АЗИМУТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: *ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ*

Основан в 2012 г.

№ 2 (3)

2013

Ежеквартальный научный журнал

Учредитель – Некоммерческое партнерство «Институт направленного образования»

Главный редактор
Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук

Заместители главного редактора
Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор
Комар Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент

Редакционная коллегия
Базылюк Анатолий Васильевич, доктор экономических наук, профессор
Безуглый Игорь Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник
Бородин Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор
Бужин Алексей Андреевич, доктор экономических наук, профессор
Гришова Инна Юрьевна, доктор экономических наук, профессор
Денисенко Николай Павлович, доктор экономических наук, профессор
Денисюк Александр Николаевич, доктор экономических наук, профессор
Крамин Тимур Владимирович, доктор экономических наук, профессор
Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент
Курмаев Петро Юрьевич, доктор экономических наук, доцент
Лыч Владимир Николаевич, доктор экономических наук, профессор
Малютин Константин Геннадьевич, доктор физико-математических наук, профессор
Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор
Мингалева Жанна Аркадьевна, доктор экономических наук, профессор
Мищук Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент
Музыченко Анатолий Степанович, доктор экономических наук, профессор
Пенькова Оксана Георгиевна, доктор экономических наук, доцент
Пойда-Носик Нина Никифоровна, кандидат экономических наук, доцент
Прудской Владимир Григорьевич, доктор экономических наук, профессор
Рожко Александр Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент
Россоха Владимир Васильевич, доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник
Сироткин Владислав Борисович, доктор экономических наук, профессор
Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор
Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент
Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, доцент
Чирва Ольга Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент

Ответственный секретарь
Полтарецкий Денис Александрович

Входит в перечень рецензируемых научных журналов, зарегистрированных в системе «Российский индекс научного цитирования».

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ ФС77-55683 от 21.10.2013 г.

Компьютерная верстка:
А.А. Коростелёв

Технический редактор:
А.А. Коростелёв

Адрес редакции: 445009,
Россия, Самарская область,
г. Тольятти,
улица Комсомольская, 84А

Тел.: (8482) 69-46-47

E-mail: kaa1612@yandex.ru

Сайт: http://napravo.ru

Подписано в печать 12.11.2013.
Формат 60x84 1/8.
Печать оперативная.
Усл. п. л. 5,8.
Тираж 500 экз. Заказ 2-17-12.

© НП «Институт направленного образования», 2013

СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ РЕДКОЛЛЕГИИ

Главный редактор
Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук (Тольяттинский государственный университет, Россия)

Заместители главного редактора
Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор (Тольяттинский государственный университет, Россия)
Комар Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент (Уманский государственный педагогический университет, Украина)

Редакционная коллегия
Базылюк Анатолий Васильевич, доктор экономических наук, профессор (Национальный транспортный университет, Киев, Украина)
Безуглый Игорь Владимирович, кандидат экономических наук, доцент (Черниговский государственный институт экономики и управления, Украина)
Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник (Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Украины, Киев, Украина)
Бородин Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия)
Бужин Алексей Андреевич, доктор экономических наук, профессор (Академия пожарной безопасности имени Героев Чернобыля, Черкассы, Украина)
Гришова Инна Юрьевна, доктор экономических наук, профессор (Институт аграрной экономики НАН Украины, Киев, Украина)
Денисенко Николай Павлович, доктор экономических наук, профессор (Киевский национальный университет технологии и дизайна, Украина)
Денисюк Александр Николаевич, доктор экономических наук, профессор (Винницкий торгово-экономический институт, Украина)
Крамин Тимур Владимирович, доктор экономических наук, профессор (Институт экономики, управления и права, Казань, Россия)
Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент (Институт экологии Волжского бассейна РАН, Тольятти, Россия)
Курмаев Петро Юрьевич, доктор экономических наук, доцент (Уманский государственный педагогический университет, Украина)
Лыч Владимир Николаевич, доктор экономических наук, профессор (Киевский национальный университет строительства и архитектуры, Украина)
Малютин Константин Геннадьевич, доктор физико-математических наук, профессор (Сумской государственный университет, Украина)
Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор (Киевский национальный экономический университет, Украина)
Мингалева Жанна Аркадьевна, доктор экономических наук, профессор (Национальный исследовательский Пермский государственный политехнический университет, Россия)
Мищук Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент (Уманский государственный педагогический университет, Украина)
Музыченко Анатолий Степанович, доктор экономических наук, профессор (Уманский государственный педагогический университет, Украина)
Пенькова Оксана Георгиевна, доктор экономических наук, доцент (Уманский национальный университет садоводства, Украина)
Пойда-Носик Нина Никифоровна, кандидат экономических наук, доцент (Ужгородский национальный университет, Украина)
Прудской Владимир Григорьевич, доктор экономических наук, профессор (Национальный исследовательский Пермский государственный университет, Россия)
Рожко Александр Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент (Киевский национальный торгово-экономический университет, Украина)
Россоха Владимир Васильевич, доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник (Институт аграрной экономики НАН Украины, Киев, Украина)
Сироткин Владислав Борисович, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Россия)
Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор (Национальный технический университет «Киевский политехнический институт», Украина)
Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент (Бердянский университет менеджмента и бизнеса, Украина)
Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, доцент (Киевский национальный торгово-экономический университет, Украина)
Чирва Ольга Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент (Уманский государственный педагогический университет, Украина)

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛЕВОЙ ПРОЦЕСС ВЕДЕНИЯ ШТАТНОГО РАСПИСАНИЯ В ВУЗЕ И НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ
Богданова Анна Владимировна....5

ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВСТУПЛЕНИЯ УКРАИНЫ В ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (ВТО)
Голуб Татьяна Ивановна....7

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
Коган Наталия Юрьевна....10

КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ
Малюга Людмила Николаевна....13

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ **В УКРАИНЕ**
Мельник Вячеслав Викторович....16

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
Напреев Яков Леонидович....19

ПРОГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ
Олейник Екатерина Андреевна....21

ОПТИМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ УКРАИНЫ
Осьмеркина Наталья Николаевна....24

ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ СТАНДАРТОВ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
Симонова Вероника Сергеевна....26

СБЫТОВЫЕ КООПЕРАТИВЫ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Фоменко Людмила Геннадиевна....29

ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ
Хайбулаева Екатерина Омаргаджиевна....32

Наши авторы....35

CONTENT

TARGET PROCESS OF CONDUCTING THE LIST OF STAFF IN HIGH SCHOOL AND ACTIONS NECESSARY FOR ITS REALIZATION
Bogdanova Anna Vladimirovna.....5

CONSEQUENCES AND IMPACT OF POTENTIAL CHANGES ON THE AGRICULTURAL SECTOR AS A RESULT OF UKRAINE'S ACCESSION TO THE WORLD TRADE ORGANIZATION
Golub Tatyana Ivanovna.....7

MODERN TRENDS OF AGRICULTURAL MANUFACTURERS' CREDITING AS THE PATH TO IMPROVE THEIR COMPETITIVENESS
Kogan Natalia Yurevna.....10

THE CONCEPT OF INNOVATION SYSTEMS DEVELOPMENT
Malyuga Lyudmila Nikolaevna.....13

PROBLEMS AND FORMATION OF STATE REGULATION OF INNOVATION POLICY IN UKRAINE
Melnik Vyacheslav Viktorovich.....16

SYSTEMS OF INFORMATION SAFETY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
Napreev Yakov Leonidovich.....19

PROGRESSIVE DIRECTION IMPROVE INVESTMENT FINANCIAL SECURITY OF UKRAINIAN AGRICULTURAL ENTERPRISES
Oliynik Catherine Andreevna.....21

THE OPTIMAL MODEL OF INSURANCE SYSTEM FOR UKRAINIAN AGRICULTURAL PRODUCTION
Osmiorkina Nataliya Nikolaevna.....24

PRINCIPLES OF SYSTEM APPROACH TO THE FORMATION OF TRADE SERVICES STANDARDS FOR THE CONSUMER COOPERATION COMPANIES
Simonova Veronica Sergeevna.....26

SMALL COMPANIES AS A PARTICULAR FORM OF EFFECTIVE MARKETING POLICY OF SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES
Fomenko Lyudmila Gennadievna.....29

FEATURES AND DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT IN DIFFERENT COUNTRIES
Khaibulaieva Kateryna Omargadjievna.....32

Our authors.....35

УДК 378.12

ЦЕЛЕВОЙ ПРОЦЕСС ВЕДЕНИЯ ШТАТНОГО РАСПИСАНИЯ В ВУЗЕ И НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ

© 2013

А.В. Богданова, кандидат педагогических наук, начальник отдела менеджмента качества и оптимизации бизнес-процессов
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Обеспечение работы вуза во многом зависит от того, насколько оптимальна его организационная структура. При этом важным является кадровое обеспечение образовательного процесса, административной и вспомогательной деятельности. Актуальное штатное расписание обеспечивает постоянный доступ к имеющейся кадровой информации и дает возможности для ее анализа и корректирующих действий.

Ключевые слова: штатное расписание, ведение штатного расписания в вузе, информационная поддержка ведения штатного расписания.

Штатное расписание вуза – это организационно-распорядительный документ, отражающий его структуру, в котором содержится полный перечень подразделений и должностей с указанием их количества, размеров должностных окладов и всех доплат и надбавок согласно действующему положению об оплате труда работников, которые существуют по отношению к той или иной должности. Штатное расписание позволяет проследить организационную структуру вуза и действующую в нем систему оплаты труда сотрудников, регламентирует штатную численность структурных подразделений, устанавливает и закрепляет размеры доплат и надбавок, значительно облегчает отслеживание вакансий и подбор персонала.

Типовое штатное расписание для образовательных учреждений законодательством РФ не предусмотрено. Вследствие особенностей финансирования в штатном расписании вуза фонд оплаты труда (ФОТ) не всегда учитывается полностью. Основой для определения ФОТ профессорско-преподавательского состава (ППС) являются нормативы количества студентов, магистрантов, аспирантов и докторантов, приходящихся в среднем на одного работника ППС, действующие на момент расчета в вузе и утверждаемые приказом ректора. В качестве расчетного контингента принимается:

по очной форме обучения – сумма контрольных цифр планов приема студентов, аспирантов и докторантов за установленный срок обучения (без учета отсева) или фактический прием – в случае недобора;

по очно-заочной и заочной (включая дистанционную) формам обучения – фактический контингент студентов без выпускного курса и с учетом плана приема на первый курс, по состоянию на 1 июня текущего года.

Объем нагрузки ППС устанавливается исходя из количества часов по учебному плану и учебным программам, обеспеченности кадрами, других условий работы и наличия ресурсов и в соответствии с максимальной недельной продолжительностью рабочего времени ППС. Численный состав административно-управленческого персонала (АУП), учебно-вспомогательного персонала (УВП) и работников хозяйственной части должен быть достаточным для гарантированного выполнения его функций, задач и объемов работ, прописанных в уставе вуза. При этом структурные подразделения вуза могут самостоятельно определять необходимое количество штатных единиц в пределах предоставленного ФОТ.

Наиболее разработанным методом планирования численности АУП является метод укрупненных нормативов, который устанавливает зависимость затрат труда от содержания действующих положений о подразделениях и должностных инструкций. Это означает, что при составлении штатного расписания АУП необходимо опираться на существующую организационную структуру в зависимости от реальной потребности подразделений, объем выполняемых ими работ, обслуживаемых площадей, сооружений и оборудования, наличие тех или иных фондов и ресурсов, сложившуюся инфраструктуру и структуру управления.

Штатное расписание УВП составляется с учетом численности студентов и других категорий обучающихся: имеющегося на факультетах, институтах, кафедрах, в учебных и других лабораториях и используемого в учебном процессе оборудования, объема и сложности лабораторных занятий; должностных обязанностей и уровня квалификации сотрудников. Норматив соотношения численности ППС к численности УВП по факультетам и институтам может быть определен с учетом специфики основных образовательных программ и согласно внутреннему распорядку проведения занятий в вузе.

В случае производственной необходимости вуз обычно имеет право вводить в штатное расписание дополнительные ставки, финансируемые за счет средств, поступающих от приносящей доход деятельности. Для выполнения работ, связанных с временным расширением охватываемой области деятельности или увеличением объема работ, вуз может осуществлять привлечение помимо основных сотрудников, занимающих должности, предусмотренные штатным расписанием, других работников на условиях срочного трудового договора и договоров гражданско-правового характера за счет средств, поступающих от приносящей доход деятельности. Перечисленные действия никак не отражаются в штатном расписании.

Штатное расписание в вузе необходимо утверждать и вводить в действие приказом ректора. Обычно штатное расписание утверждается для ППС 1 января и 1 сентября каждого года, для АУП и других категорий – 1 января. Вносить изменения целесообразно не чаще 1 раза в месяц. С учетом того, что заработная плата начисляется помесячно, ШР и изменения в нем логично вводить в действие с 1 числа месяца.

Любые вносимые в штатное расписание вуза изменения должны быть оформлены соответствующим организационно-распорядительным документом – приказом ректора. Они могут быть следующего характера:

- исключение отдельных должностных позиций или целых подразделений в связи с организационными изменениями в работе вуза;
- ввод новых единиц в штатное расписание при необходимости увеличения объема оказываемых услуг;
- сокращение штатных единиц, связанных с сокращением штата вуза;
- изменение окладов сотрудников;
- формирование новых подразделений;
- переименование подразделений и должностей и др.

Каждой должности в штатном расписании соответствует один размер оклада, то есть введение так называемых «вилок», когда на одной и той же должности человек может получать заработную плату «от и до», некорректно. Если все же возникает необходимость установить различную оплату труда сотрудникам, занимающим одинаковые должности, ее размер регулируется при помощи надбавок или премиальных выплат. Это обусловлено необходимостью исполнения Трудового кодекса РФ (ст. 22: «Оплата должна быть равной за равный труд»). Дополнительно к штатному расписанию

вуза необходимо вести формирование кадрового резерва и профилей должностей, что позволит более эффективно управлять персоналом.

На рис. 1 и 2 представлены основные типовые подпроцессы ведения штатного расписания: утверждение и внесение изменений в штатное расписание АУП и ППС. Для их реализации обычно используются элементы информационной поддержки от программ Microsoft Office или Open Office до мощных интегрированных пакетов программного обеспечения, например, Галактика-ERP или др.

Рис. 1. Утверждение нового штатного расписания АУП или внесение изменений в существующее

Формирование приказов по штатному расписанию сегодня поддерживается в вузах различными программными средствами и информационными технологиями. При этом возникающие локальные проблемы решаются в рабочем порядке. Данный подпроцесс обычно является наиболее отлаженным и требует минимальной корректировки при обнаружении сбоев. С другой стороны, такой важный аспект ведения штатного расписания, как формирование профилей должностей в большинстве учреждений не учитывается, эта работа откладывается или не планируется вовсе. Однако необходимо рассмотреть возможность ее выполнения, поскольку это обеспечивает централизованное хранение должностных инструкций и личностных спецификаций с возможностью вывода на печать и другие преимущества.

В информационных системах и программных пакетах, поддерживающих работу со штатным расписанием, этот подпроцесс реализован уже давно. Ярким примером является система Галактика-ERP, позволяющая не только вести профили должностей, но и осуществлять аналитическую обработку хранящейся информации. Галактика-ERP предоставляет инструментарий для учета качественной потребности в кадрах – потребности в работниках определенных специальностей необходимого уровня квалификации и поддерживает процессы развития персонала.

Рис. 2. Утверждение нового штатного расписания ППС или внесение изменений в существующее

Важным аспектом ведения штатного расписания в вузе является подготовка различных отчетов по запросу заинтересованных структур. Этот подпроцесс и его составляющие зачастую являются наиболее проблемными именно с точки зрения реализации в программных средствах. Регулирующие органы год от года меняют формы отчетности для вузов. Любой из них в силу объемов аналитических данных внутри вуза невозможно подготовить без использования средств информационной под-

держки. Но программные средства не всегда обеспечивают соответствие быстро меняющимся требованиям к отчетности. В результате складывается ситуация, когда практически ни один из необходимых отчетов не формируется без проблем и «по нажатию кнопки» после задания условий.

Для решения данной проблемы возможны два варианта:

- регулярная подготовка технических заданий на все необходимые отчеты с последующей передачей их разработчикам программного обеспечения;
- обучение сотрудников информационно-технической службы вуза работе с отчетами для последующего их написания и корректировки.

Первый вариант является временным и дорогостоящим, поскольку рано или поздно возникнет необходимость в написании нестандартных отчетов. Возникнет необходимость в таких отчетах, как отчеты по отпускам; отчеты по табелям отработанного времени; отчеты по сотрудникам, находящимся в различных отпусках; баланс использования рабочего времени по разрезам (вид деятельности, категория, тарифная сетка и т.д.); отчеты по начислениям и надбавкам; контрольные отчеты (проверка заполняемости данными) и др. Большинство из них необходимо дописывать.

Также частой проблемой в информационной поддержке ведения штатного расписания является некорректная ситуация с привязкой персонифицированных доплат. Несмотря на то, что их получают конкретные люди, и они не являются атрибутами той или иной должности, обычно они привязаны к ставкам в штатном расписании. Это, например, надбавки за ученую степень и звание. При смене сотрудника на ставке, ему автоматически полагаются все надбавки, привязанные к ней. Из-за этого сотрудник, ответственный за штатное расписание, вручную вынужден корректировать состояние доплат в нем, отслеживая изменения штатного наполнения. Наличие этой проблемы обусловлено в основном несовершенством системы отчетов, о чем говорилось ранее.

Для оптимизации процесса ведения штатного расписания в вузе необходимо четко определить направление решения имеющихся конкретных проблем и разработать план соответствующих мероприятий, а также оценить необходимость использования расширенных возможностей, предоставляемых используемым программным обеспечением, таких как аттестация сотрудников, составление профилей должностей, развитие персонала и др. Процесс ведения штатного расписания в вузе должен быть выстроен таким образом, чтобы обеспечивать актуальную информацию о расстановке и структуре персонала. Эффективная информационная поддержка ведения штатного расписания позволит не только оптимизировать сам процесс, но и в значительной степени облегчить ведение и предоставление отчетности в любом виде. В этом случае штатное расписание становится для ректора и администрации вуза удобным инструментом, выполняющим множество важных функций кадрового регулирования и контроля организационной структуры учреждения в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глазова А.В. Использование новых информационных технологий // Инженер. Технолог. Рабочий. 2003. №7.– С. 2-3.
2. Лукаш Ю.А. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия. – М.: Книжный мир, 2004. – 1504 с.
3. Положение об оплате труда сотрудников ТГУ [Электронный ресурс] Режим доступа http://library.tltsu.ru/sites/site.php?s=122&m=1284 – свободный.

TARGET PROCESS OF CONDUCTING THE LIST OF STAFF IN HIGH SCHOOL AND ACTIONS NECESSARY FOR ITS REALIZATION

© 2013

A.V. Bogdanova, candidate of pedagogical sciences, the chief of department of quality management and optimisation of business processes
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Functioning of higher education institution is ensured by optimum organizational structure. Staffing of educational process, administrative and auxiliary activity is very important. The actual staff list provides access to personnel information and gives the chance of the analysis and correcting actions.

Keywords: the staff list, maintaining the staff list in higher education institution, information support of maintaining the staff list.

УДК 338.431.02

ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА АГРАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВСТУПЛЕНИЯ УКРАИНЫ В ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (ВТО)

©2013

Т.И. Голуб**,** аспирант
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, Умань (Украина)

Аннотация: В статье рассмотрены основные изменения и последствия для аграрной сферы производства после вступления Украины в ВТО.

Ключевые слова: интеграция, аграрная сфера, ВТО, государственная поддержка.

Анализ социально-экономических процессов, которые происходят в последнее время на рынке, четко доказывает, что ни одна страна мира не в состоянии существовать отдельно. Процессы глобализации настолько тесно связали экономику, что дальнейшее продвижение вперед возможно только при согласовании внутреннего развития с общемировыми тенденциями. Всемирная торговая организация (ВТО) является тем флагманом международной торговли, который определяет вектор развития более 150 стран мира.

Украина в 2008 году приняла условия данной организации, обязавшись уменьшить государственную поддержку многих отраслей, одной из которых является и аграрный сектор. И если раньше существовало только два кардинально противоположных мнения по этому поводу, то после пяти лет членства уже можно оценить последствия для аграрной сферы от вступления в ВТО. Именно исследованию вопросов возможных изменений и последствий для аграрной сферы после обретения Украиной членства в ВТО и посвящено данное исследование.

Многие ученые (Амбросов В.Я., Михайлова Л.И., Клочко В.Н., Кваша С.М.) пытались дать свои прогнозы относительно последствий для аграрной отрасли вступления Украины в ВТО. Сегодня исследователи (Мудрак Р.П., Коваль Л.М., Диброва А.Д., Мовчан В.Н.

и др.) по-новому предлагают оценить последствия для различных сфер производства. Однако, целесообразным остается определение комплексного воздействия обязательств, которые взяла на себя Украина.

Украина является относительно молодым участником международной рыночной среды и поэтому испытывает меньшее влияние от внешних кризисов, чем внутренних. Несколько невыгодным на первый взгляд могло оказаться вступление в ВТО для тех субъектов хозяйствования, деятельность которых сосредоточена на внутреннем рынке. Больше проиграли предприятия, которые пользуются многочисленными льготами, которые предусмотрены национальным законодательством, но не соответствуют общепринятой международной практике, в частности положениям соглашений ВТО. Для того, чтобы понять, больше выиграла Украина от интеграции в международную торговлю или проиграла, предлагаем рассмотреть следующую сравнительную таблицу 1:

Таблица 1 - Анализ преимуществ и возможных угроз для аграрного сектора после вступления Украины в ВТО

Преимущества для аграрного сектора от вступления Украины в ВТО	Возможные угрозы для аграрного сектора от вступления Украины в ВТО
Возможность защиты интересов отечественных товаропроизводителей в международных инстанциях согласно процедуре рассмотрения торговых споров.	Либерализация торговли усиливает влияние мировой конъюнктуры на экономику страны, обусловливает повышение экономических рисков Украины в периоды глобальной экономической нестабильности.
Из-за удешевления ввозных пошлин на высокотехнологичную продукцию повышается конкурентоспособность украинских предприятий, использующих ее при производстве своей продукции.	Снижение конкурентоспособности отечественной аграрной продукции на внутреннем рынке из-за низкой эффективности предприятий, несовершенного качества продукции, а также несоответствие украинских стандартов и процедур сертификации продукции мировым стандартам и процедурам.
Реструктуризация и развитие отраслей производства: налажено производство и экспорт масла (единственного вида с / х продукции, экспортируемой в виде конечного продукта потребления) благодаря нулевой ставке экспортной пошлины.	Существенная реакция украинской экономики на колебания мировых цен путем предоставления приоритетов политического направления развития вместо экономического.
Адаптация торгового законодательства к международным стандартам через расширение сотрудничества со странами-участниками.	Благодаря желанию быстро интегрироваться в ВТО были приняты законодательные акты, которые поставили под удар животноводство (отмена нулевых ставок и отмена специального режима налогообложения для производителей с/х продукции).
Создание условий для усиления международного сотрудничества и налаживания кооперационных связей.	Поиск новых схем преодоления дефицита государственного бюджета из-за сокращения таможенных платежей.

После приведенных положительных и отрицательных последствий для аграрных предприятий следует заметить, что проблемы на отечественном рынке в первую очередь являются следствием глобализационных процессов и возникли бы вне зависимости от вступления страны в ВТО.

Учитывая приведенные аргументы, можно с уверенностью сказать, что при вступлении в ВТО Украина получает гораздо больше положительных последствий чем отрицательных. Но эти негативные последствия могут привести к упадку отечественного производства, чего нельзя допустить. Поэтому необходимо, чтобы государство проанализировало последствия по каждому сектору экономики отдельно и приняло все возможные меры для защиты национальных производителей [3].

Как уже отмечалось, при вступлении в ВТО, Украина приняла европейские правила игры и взяла на себя обязательства ограничить объем государственной поддержки. Но здесь следует отметить, что аграрная сфера через свою специфику больше всего нуждается в государственной защите. Согласно правилам ВТО, все меры государственного воздействия разделены на три группы: « зеленого», «синего » и «желтого ящиков».

К « зеленому ящику » относятся меры, которые не направлены на поддержку объемов производства и цен производителей, а следовательно, не нарушают принципов справедливой конкуренции. Государственные расходы в рамках « зеленого ящика» могут осуществляться в поддержку научных исследований, подготовку и повышение квалификации кадров, информационно – консультационное обслуживание, на финансирование ветеринарных и фитосанитарных мер, контроль за безопасностью продуктов питания; совершенствование инфраструктуры (строительство дорог, электросетей, мелиоративных сооружений), улучшение землепользования, содействие структурной перестройке сельскохозяйственного производства и т.п. Государство, являющееся членом ВТО, имеет право финансировать мероприятия «зеленого ящика» в любом объеме в зависимости от возможностей своего бюджета [4].

Мероприятия «синего ящика» также не имеют ограничений финансирования из бюджета, если такие выплаты привязаны к фиксированным площадям или урожаям, осуществляются на 85% или менее от базового уровня производства.

О мерах « желтого ящика», то государство должно взять обязательства по сокращению бюджетного финансирования. В ходе определения условий вступления в ВТО рассчитывается показатель совокупного измерения поддержки как ежегодная сумма всех видов государственной поддержки.

Благодаря своей позиции на переговорах, Украина не имеет обязательств перед ВТО по сокращению внутренней поддержки, предоставляемой через «желтые» программы. Есть только обязательство не превышать оговоренный годовой совокупный показатель поддержки. Ежегодный совокупный показатель поддержки, который аккумулирует в себе отдельные «желтые» программы поддержки, не должен превышать для Украины 3 млрд. 43 млн. грн. [5].

Дополнительно Украина может каждый год тратить на желтые программы до 5% от годовой стоимости производства валовой продукции сельского хозяйства и до 5% от годовой стоимости по каждому отдельному продукту.

Таким образом, оговорен уровень государственной поддержки сельского хозяйства, в условиях определенного реформирования механизма предоставления такой поддержки, предусматривает достаточные возможности для защиты отечественного агропромышленного комплекса в условиях членства в ВТО и соответствует современным потребностям [1].

Как показывает приведенная выше диаграмма, между объемом производства сельскохозяйственной продукции и объемом государственной поддержки существует обратная зависимость, это безусловно является положительным для развития экономики страны.

Следовательно, участие в ВТО стратегически выгодно Украине как государству со значительным экспортным потенциалом в сельском хозяйстве. Либерализация режима доступа отечественных экспортеров на внешние рынки станет фактором ускорения структурных реформ в аграрном секторе, в конечном счете, будет способство-

вать росту конкурентоспособности национальных производителей.

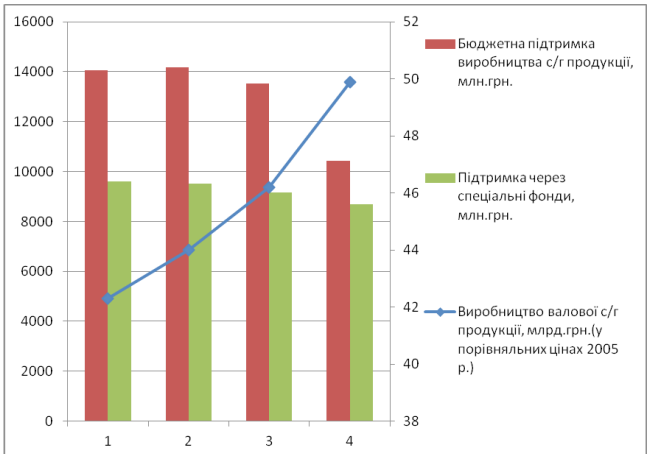


Рис.1 - Зависимость между уровнем производства сельскохозяйственной продукции и объемом государственной поддержки [3].

Однако не следует так переживать из-за снижения бюджетных ассигнований. Как свидетельствуют данные Государственного комитета статистики [1], за указанный период прироста достигло производство продукции растениеводства, а животноводческая отрасль понесла значительные убытки. Товаропроизводители мясной и молочной продукции вынуждены были выполнить требования ВТО по упорядочению торговли мясной и молочной продукцией на внутреннем рынке Украины в соответствии с международными стандартами качества. Так, для исполнения этой нормы, Верховная Рада приняла Закон Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов». Согласно требованиям этого документа с 1 января 2015 года запрещается реализация необработанного молока и сыра домашнего производства, а также мяса животных подворного забоя на продовольственных рынках. Другими словами, Украина обязалась закрыть доступ на продуктовые рынки сельским жителям с домашними молочными продуктами и мясом. Данная норма может привести к свертыванию официальной торговли молоком и молочными продуктами на рынках, переориентации торговли на подворный режим. А те, кто не сможет обеспечить реализацию, вынуждены будут либо продавать молоко по сравнительно низким ценам на переработку, или вырезать поголовье. На мясном рынке появятся небольшие полулегальные бойни, которые будут « пропуском » на рынок. Таким образом, сельского жителя заставят идти со своим молоком на «черный рынок» - во дворы, на дороги, где качество продукции никто не будет проверять, а условия хранения и реализации подвинутся еще дальше от тех, к которым мы стремимся. Или вырезать поголовье, что при отсутствии промышленного производства, приведет к дефициту продукции и замещения импортом, который, как уже хорошо известно, почти всегда низкокачественный [5].

Особенностью современного регулирования сельского хозяйства в ВТО заключается в том, что некоторые члены ВТО, прежде всего развитые страны, имеют право использовать такие меры поддержки, как экспортные субсидии и специальные защитные меры, в использовании которых Украине отказано.

Кроме того, рынки многих развитых стран защищены высокими тарифами. Например, средневзвешенные тарифы на мясо и мясопродукты в ЕС составляют 67,3 %, на молочные продукты – 56,0 %, зерновые – 78,3 %, сахар – 129,0 %. Для сравнения: связан тариф на мясо и мясопродукты для Украины зафиксирован на уровне 12,0-15,0 %, молочные продукты – 10,0 %, зерновые - 15,0-20,0 %, сахар – 50,0 % (по тарифной квоте). Таким образом, тарифная защита агропродовольственного рынка Украины будет намного ниже [2,4].

Большинство проблем, с которыми столкнулась Украина после вступления в ВТО, существовали и раньше и были обусловлены несоответствием внутренних и глобальных тенденций экономического развития, отсутствием современной высокотехнологичной инфраструктуры, рыночных инвестиций, неготовностью национального хозяйства к интеграции в мировую экономику [6-10].

Но после вступления Украины в ВТО эти риски оказались более рельефными и существенными. К ним следует отнести:

• дальнейшую ориентацию экономики на экспортную модель развития;

• ухудшение структуры экспорта благодаря увеличению ее сырьевой составляющей и увеличение на внутреннем рынке низкокачественной импортируемой продукции;

• дальнейшее обострение проблемы ограниченности производственно–социальной инфраструктуры в аграрной сфере;

• неготовность государственных институтов к последовательной жесткой защите интересов отечественных экспортеров на международном уровне [11].

Вывод. Таким образом, даже беглый анализ преимуществ и рисков для сельского хозяйства от участия Украины в ВТО позволяет сформулировать направления государственной политики, способные снизить риски, нейтрализовать возможные негативные последствия и ускорить реализацию преимуществ от либерализации торговых режимов. Речь идет о содействии экспорту с целью расширения внешних рынков сбыта, стимулировании внутреннего спроса на продовольствие, повышении конкурентоспособности национальных производителей за счет улучшения качества и безопасности продукции путем внедрения международных стандартов качества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт Госкомстата Украины. Электронный ресурс. Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua.

2. Внешняя торговля Украины товарами за 2011 год / Экспресс - выпуск 12.03.2012 г. № 122. Вестник государственного комитета статистики Украины. 2012. 322 с.

3. Клочко В. Значение вступления Украины в ВТО для агропромышленного комплекса // Клочко В.Н., МЕРЧАНСКАЯ В.В. / Экономическое пространство. 2009. № 22. С.13 - 21

4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли Украины, http://me.kmu.gov.ua/.

5. Крестьяне могут продавать домашнее мясо и молоко на рынках до 2015 года. Электронный ресурс // УНИАН. 22 октября 2009. Режим доступа к статье: http://consumers.unian.net/ukr/detail/2099.

6. Соглашение о свободной торговле между Украиной и государствами ЕАСТ: международный документ подписан 24.06.2010. Электронный ресурс // Верховная Рада Украины: офиц. сайт. Режим доступа: http:zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=998_456.

7. Музыченко А.С., Подзигун С.Н. Особенности государственного регулирования аграрной экономики в условиях рыночных отношений // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 3. С. 26-30.

8. Чирва О.Г. Особенности развития малых организационно - правовых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 80-83.

9. Тумаланов Н.В., Николаева Т.А. Возможности адаптации аграрной отрасли региона к современным условиям функционирования // Актуальные проблемы

экономики и права. 2011. № 4. С. 222-225.

10. Олейник Е.А. Бюджетная поддержка кредитования малых аграрных предприятий Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 60-63.

11. Шевцов А.В. Перспективы и негативные последствия вступления Украины в ВТО / / Вестник Киевского института бизнеса и технологий. 2008. № 1. С. 80-85

CONSEQUENCES AND IMPACT OF POTENTIAL CHANGES ON THE AGRICULTURAL SECTOR AS A RESULT OF UKRAINE'S ACCESSION TO THE WORLD TRADE ORGANIZATION

©2013

T.I. Golub**,** post - graduate student
Pavlo Tychyna Uman state pedagogical university, Uman (Ukraine)

Annotation: The article describes the major changes and impacts for agrarian sector of production after Ukraine WTO accession.

Keywords: integration, agrarian sector, WTO, government support.

УДК 338.434 (477)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© 2013

Н.Ю. Коган, преподаватель кафедры маркетинга и управления бизнесом
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, Умань (Украина)

Аннотация: В статье рассмотрены современные тенденции кредитования предприятий агропромышленного комплекса как одного из главных путей повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: кредит, кредитование, ипотечное кредитование, конкурентоспособность, сельскохозяйственные предприятия.

Конкурентоспособность является актуальной проблемой современной экономической науки и практики ведения хозяйственной жизни. Глобализация рынков, участие в международном разделении труда, предусматривает проникновение иностранных товаров на отечественные рынки, ставит проблему обеспечения конкурентоспособности в ряде приоритетных управленческих задач, успешное решение которой обеспечит эффективное функционирование предприятий в новой экономической среде.

В аграрной политике важное место занимает процесс формирования конкурентоспособных хозяйственных структур рыночного типа, способных с максимальной эффективностью использовать землю и обеспечивать стабильную продовольственную безопасность государства.

Конкурентоспособность аграрных формирований предусматривает возможность их эффективного функционирования в условиях рыночной экономики. Это означает, что их производственная деятельность должна всецело отвечать потребительскому спросу, обеспечивая максимальную окупаемость средств производства и капитала.

Целью статьи является изучение тенденций формирования современных систем кредитного обеспечения сельскохозяйственного производителя инвестиционно - кредитнымы ресурсами, как основного механизма повышения конкурентоспособности продукции.

Исследование проблемы конкуренции и конкурентоспособности проводилось в разных странах. Необходимо особо отметить, что вопросы теоретической сущности конкуренции и форм ее проявления наиболее подробно освещены в зарубежной литературе и, прежде всего, представителями классической политэкономии, такие как Адам Смит, Давид Рикардо и известных ученых XX века, труды которых были тесно связаны со специфическими условиями стран с развитой рыночной экономикой Г.Л. Азов, И. Ансофф, С.Л. Брю и другие.

Проблематика кредитного обеспечения предприятий аграрного сектора, всегда входила в орбиту научных интересов многих ученых. Стоит выделить научные публикации таких известных признанных мэтров, как В. Алексейчука, А. Гудзь, М. Демьяненка, П. Саблука, В.Юрчишина и других.

Одним из важнейших экономических механизмов повышения конкурентоспособности аграрных предприятий есть механизм их кредитного обеспечения. Кредитные отношения аграрного сектора связанны с использованием займов как средства пополнения своих финансовых ресурсов. Они характеризуют качественно новый уровень развития экономики, когда производственному процессу предшествует кредит, кредитная операция, которая позволяет заранее определять объемы производства и условия реализации продукции на определенном рынке, то есть количество товаров, их качество и сроки поставок.

Развитие рыночной экономики в Украине усилило внимание к ипотечному кредитованию, в котором заинтересованы и сельскохозяйственные предприятия и банки. Создание и организация работы ипотечного механизма в аграрном секторе - одно из направлений повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного предназначения, и как следствие стабилизации сельскохозяйственного производства.

Формирование ипотечного рынка в странах с транзитивной экономикой имеет определенные особенности. Суть их в том, что в экономике трансформационного типа ипотечный рынок является элементом рыночной экономики, которая находится в процессе становления, новым механизмом в оптимизации распределения ресурсов и одной из важнейших целей осуществляемых трансформационных преобразований. Ипотечный рынок является мощным катализатором экономического роста, что позволяет характеризовать его как одну из весомых составляющих экономического развития.

Важным фактором, влияющим на организацию кредитных отношений в аграрном секторе экономики, является многоотраслевой характер сельскохозяйственной деятельности. Коммерческие банки не рассматривают сельскохозяйственные предприятия, как потенциальных заемщиков, в результате низкой рентабельности их производства и отсутствия обеспечения. В основном процентные ставки за банковские кредиты, которые предоставляют коммерческие банки аграриям, превышают их совокупную рентабельность производства.

А ведь нормальное функционирование кредитных отношений является одним из необходимых условий обеспечения конкурентоспособности аграрных предприятий и достижение устойчивых темпов экономического роста аграрного производства. Его специфика

предопределяет необходимость авансирования средств на относительно длительный период времени, в зависимости от специализации и финансового состояния, может измеряться годами. Поэтому все аграрные формирования, независимо от форм собственности и способа производства, в процессе хозяйственной деятельности вынуждены прибегать к привлечению средств.

В странах с рыночной экономикой функционирует хорошо разветвленная кредитная система, представленная большим количеством различных кредитных учреждений. В Англии и Германии удельный вес заемных средств в аграрном капитале составляет около 50 %, в Франции - более 40 %, в Италии и Бельгии - более 30 % [1, с. 26]. В странах Европейского Союза 40 % хозяйств полностью зависят от привлечения заемных средств, и только 25 % фермерских хозяйств обходится без банковских кредитов.

В странах с развитой рыночной экономикой в период ее становления наряду с универсальной системой кредитных отношений формировались и специфические кредитные системы, которые обслуживали отдельные группы предприятий, в том числе и аграрного сектора экономики. И, несмотря на то, что постепенно условия производства в различных отраслях экономики в определенной степени уравнивались, некоторые отраслевые особенности остались. Такие специфические кредитные системы развивались в направлении универсализации, все же сохранили большую часть своих специфических черт, и трансформировались в особые формы организации кредитно - финансовых институций [2].

Исследование зарубежного опыта формирования и эффективного функционирования системы кредитного обеспечения отрасли сельского хозяйства показывает, что в этих странах предлагается широкий выбор источников кредитования в зависимости от кредитоспособности заемщика. Каждая страна имеет свои особенности развития сельского хозяйства, поэтому в случае перехода к рыночной экономике необходимо исходить из конкретных обстоятельств, максимально учитывая традиции, имеющиеся ресурсы и уровень развития страны. Основными кредиторами аграрного сектора выступают кооперативные банки, кредитные кооперативы и союзы, государственные ипотечные банки, государственные сельскохозяйственные банки, сберегательные кассы, лизинговые компании, коммерческие банки и другие финансово - кредитные учреждения [2].

В Украине же, развитие сельского хозяйства, как и развитие сельской местности в целом, особенно - развитие инновационно – инвестиционной составляющей, невозможно без долгосрочного кредитования. Некоторые негативные тенденции развития сельского хозяйства, наблюдаемые в последнее время, побуждают к активному поиску механизмов такого кредитования. Сегодня трудно найти какую-то весомую альтернативу ипотеке, в том числе земель сельскохозяйственного назначения. Но исследования показали, что банки, еще не готовы принимать, а крестьяне еще не готовы отдать земельные участки сельскохозяйственного назначения в залог, поскольку отсутствуют реальные правовые, экономические и организационные механизмы для таких отношений.

Одним из основных условий ипотеки земли является создание специализированного крестьянского ипотечного банка с широкими возможностями ипотечного кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей и коммерческих операций с землей и недвижимостью. Поскольку операции с землей должны находиться под контролем государства и их нецелесообразно передавать частным предпринимательским структурам, статус Земельного банка должен быть государственным [3, с. 93].

Сложившаяся, вокруг вопроса залога земель сельскохозяйственного назначения, ситуация является отражением не только нынешнего состояния земельных отношений в Украине, а и сельского хозяйства и финансового сектора экономики, и состояния общества в целом. Отсутствие средне- и долгосрочного банковского кредитования для сельскохозяйственных предприятий выдвигает вопрос введения института залога земель сельскохозяйственного назначения (ипотеки) в перечень неотложных задач, решение которых позволит повысить конкурентоспособность и эффективность их деятельности.

Принципиально важно, чтобы кредитование сельскохозяйственных производителей осуществлялось на конкретных принципах ипотечного механизма, таких как общие кредитно - финансовые, социально - экономические, социально - правовые и специальные кредитно - финансовые принципы.

Руководствуясь основными социально - экономическими принципами и прежде всего принципом доходности, государство должно выделить из основной массы сельскохозяйственных производителей хозяйства, которые желают и способны выгодно использовать землю и недвижимость.

В условиях высокой стоимости кредитных ресурсов на первых этапах развития аграрной ипотеки, с экономической точки зрения, было бы целесообразным льготное ипотечное кредитование сельскохозяйственных производителей. В условиях финансово - экономического кризиса и высокой стоимости кредитных ресурсов оно обеспечило бы доступность кредитов, и расширили бы количество заемщиков с целью, повышения эффективности работы рынка аграрной продукции. Важно, чтобы регулирование рынков не создавало различных препятствий для свободного капиталооборота.

Мировой опит, развития системы ипотечного кредитования агропроизводителей свидетельствует, что общими чертами и тенденциями развития системы сельскохозяйственного кредитования в высокоразвитых странах являются: участие государства в поддержке функционирования системы; высокий уровень привлечения кредитных ресурсов в сельское хозяйство; распространенный инструмент – льготное кредитование; формирование «смешанной» системы кредитования [4-9].

Поэтому, на основе изучения мировых закономерностей развития системы сельскохозяйственного кредитования, и передового отечественного практического опыта, в Украине необходимо создать модель кредитной поддержки сельского хозяйства на основе сочетания конкурентных государственных и частных кредитных институтов. Ведь для решения проблемы кредитного обслуживания аграрного сектора нужна и государственная поддержка: создание общегосударственных и местных фондов поддержки кредитования сельского хозяйства; разработка механизмов льготного кредитования; развитие кредитных союзов и кооперативных банков; создание государственного аграрного ипотечного банка; так и немаловажную роль должны сыграть частные инвестиционно - финансовые предприятия.

Следует отметить, что кредитные отношения, в которых отстаивается идея «дорогих» денег и унификация кредитных отношений для всего народного хозяйства, без учета особенностей аграрного сектора, для сельского хозяйства неприемлемы, в первую очередь потому, что эта отрасль без государственной поддержки нормально существовать не сможет. Последнее доказано многолетним мировым опытом, где сельское хозяйство считается эталоном.

Таким аргументом в пользу залога земли является то, что в мировой практике кредиты под залог земли составляют 95 % от инвестиционного ресурса субъектов сельского хозяйства. И только остальные, 5 % - это средства от продажи земельных участков.

В Украине исследования показали, что сельскохозяйственные предприятия преимущественно арендуют земельные угодья, собственные же земли составляют 9,2 %, и в среднем на одно хозяйство Украины приходит-

ся менее 190 га. Одновременно только эти угодья могут обеспечить привлечение ипотечных кредитов, и одно сельскохозяйственное предприятие имело бы привлеченных ипотечных кредитов на сумму 12415,0 тыс. грн, что способствовало бы оживлению их инновационно - инвестиционного процесса. Возможность использования продуктивных угодий в качестве предмета ипотеки побуждает к дополнительному привлечению в сельское хозяйство практически 165 млрд. грн. Выявлено, что существующие на отечественном рынке продукты ипотечного кредитования, которые сейчас предлагаются банками и другими ипотечными кредиторами, являются малопривлекательными для сельскохозяйственных товаропроизводителей [10].

С одной стороны, банки заинтересованы в таком предмете залога, как земли сельскохозяйственного назначения, но с другой стороны отсутствие четких механизмов регулирования процессов отчуждения этих земель тормозят процессы ипотечного кредитования.

Поэтому, необходимо найти пути решения этой проблемы - вводить механизмы, которые бы учитывали реальную ситуацию и были обоснованными.

В нынешних условиях развития сельского хозяйств в Украине формы и методы кредитования должны максимально учитывать особенности кругооборота средств:

- замедленную оборачиваемость средств на производственной стадии, в связи с длительным во времени технологическим процессом в земледелии и животноводстве;

- необходимость создания в больших объемах производственных запасов, что приводит к привлечению значительных средств;

- постепенное и неравномерное накопления затрат, которое в конце производственного цикла завершается возвратом средств в форме выручки от реализации продукции, поэтому сезонные затраты сельскохозяйственным товаропроизводителям целесообразнее возмещать за счет кредита, чем собственными ресурсами, ибо последние требуют значительных изъятий из обращения накоплений, которые определяются закупочными ценами и полученным доходом;

- воздействие неблагоприятных климатических условий, которые приводят к потерям сельскохозяйственной продукции и к прямым убыткам, в результате чего необходимо создание страховых запасов;

- значительный удельный вес внутреннего оборота - большая часть средств воспроизводится в самом предприятии (корма, семена, молодняк животных), а стоимость их не проходит товарной и денежной стадии кругооборота.

Объективно обстоятельства складываются таким образом, что государство должно вмешиваться в ситуацию и беспокоиться о том, чтобы сельскохозяйственные производители получали кредитные ресурсы. При этом следует иметь в виду, что это может улучшить положение и в других отраслях народного хозяйства, поскольку именно эта отрасль по многим видам продукции и для промышленности является крайним потребителемой. А поскольку альтернативы здесь нет, должны быть введены соответствующие механизмы, которые бы удовлетворяли следующие основные условия: за «номинальную плату» гарантировать получение определенного объема кредита в определенные сроки и использовать его по целевому назначению; при «нормальных» условиях хозяйствования возвращение кредита.

Развитие кредита предопределяет значительные изменения в организации и функционировании предприятий. Наличие ссудного капитала позволяет финансировать капиталовложения за счет денег, взятых в долг, и использовать их для самовозрастания капитала. Это означает, что развитие кредита, рост объемов ссудного капитала и улучшение условий его предоставления служат развитию производственного капитала, росту производства, расширению его воспроизводственной роли.

Таким образом, кредитные отношения все шире охватывают новые стороны экономической и социальной жизни в аграрной сфере.

Они изменяют, модифицируют разные стороны экономических отношений, способствуя повышению эффективности сельского хозяйства и росту уровня конкурентоспособности аграрных предприятий.

Итак, учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что конкурентоспособность аграрных предприятий - это способность экономических субъектов аграрной сферы приспосабливаться к новым условиям хозяйствования, используя свои конкурентные преимущества и побеждать в конкурентной борьбе на рынках, при этом максимально эффективно используя земельные ресурсы, наиболее полно удовлетворяя потребности покупателя путем анализа структуры рынка и гибко реагировать на изменение его конъюнктуры.

А недостаточный объем поступления долгосрочных кредитных ресурсов исключает проведения ими модернизации и технического переоснащения производства, внедрения новых технологий и повышения на этой основе производительности труда и эффективности сельскохозяйственного производства в целом.

С целью приостановления таких негативных тенденций необходимо создать систему отечественного альтернативного кредитного обеспечения путем развития ипотечного кредитования, важнейшей составляющей, которой может стать Земельный ипотечный Банк.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шамова И.В. Денежно - кредитные системы зарубежных стран. - К. : КНЕУ, 2001 . - 195 с.

2. Коробейников М. Зарубежная практика кредитования сельского хозяйства [Текст] / М. Коробейников // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2010. - № 4. - Режим доступа: http://www.creditcoop.ru/index.php?option=com_content&view = article & id = 108: agropractice & catid = 34: countries

3. Ющенко А.М. Ипотечное кредитование как предпосылка развития земельных отношений / А.М. Ющенко // Финансы Украины . - 2005. - № 4 . - С.93 -99.

4. Музыченко А.С., Подзигун С.Н. Особенности государственного регулирования аграрной экономики в условиях рыночных отношений // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 3. С. 26-30.

5. Чирва О.Г. Особенности развития малых организационно - правовых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 80-83.

6. Тумаланов Н.В., Николаева Т.А. Возможности адаптации аграрной отрасли региона к современным условиям функционирования // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 4. С. 222-225.

7. Чирва О.Г. Генезис и тенденции развития системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в Украине // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 67-71.

8. Олейник Е.А. Бюджетная поддержка кредитования малых аграрных предприятий Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 60-63.

9. Бутенко В.В. Финансовые стратегии компаний аграрного производства // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 16-19.

10. Скосирська С. Іпотечне кредитування сільськогосподарських товаровиробників під заставу земель сільськогосподарського призначення / Світлана Скосирська // Матеріали міжнар. наук.-практ. інт.-конф. «Формування стратегії науково-технічного, екологічного і соціально-економічного розвитку суспільства» (Тернопіль, 6-7 грудня 2012 р.) – Режим доступу: http:conftiapv.at.ua/publ/konf_6_7_12_2012_r/

sekcija_5_ekonomichni_nauki/ipotechne_kredituvannja_silskogospodarskikh_tovarovirobnikiv_pid_zastavu_zemel_silskogospodarskogo_priznachennja/53-1-0-2209

Статья публикуется при поддержке гранта РГНФ «Целевой конкурс по поддержке молодых ученых» (231-95-1539)

MODERN TRENDS OF AGRICULTURAL MANUFACTURERS' CREDITING AS THE PATH TO IMPROVE THEIR COMPETITIVENESS

© 2013

N.Y. Kogan, lecturer of marketing and business management department
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman (Ukraine)

Annotation: In the article the modern tendencies of agroindustrial enterprises complex crediting are considered as one of the main ways of increase of competitiveness of agricultural product.

Keywords: credit, loans, mortgages, competitiveness, agricultural enterprises.

УДК 338.242

КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

© 2013

Л.М. Малюга, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент организаций»
Уманский национальный университет садоводства, Умань (Украина)

Аннотация: Рассмотрено возникновение концепций инновационного развития в рамках национальных, региональных и отраслевых систем. Выделено основные тезисы, преимущества и недостатки теорий их развития.

Ключевые слова: национальная инновационная система, регион, отрасль, инновации, экономический рост.

Современное развитие научно-технического прогресса, а также объективные изменения в общественной экономической жизни повлекли за собой создание новой модели экономики, которая базируется на инновационной основе развития. В таких условиях долгосрочная эффективность функционирования на рынке в значительной степени зависит от способности адаптироваться к условиям внешней среды и гибкости реагирования на внешние изменения. Основой же адаптивности являются постоянные инновационные процессы, направленное действие которых обеспечивает внедрение нововведений во все сферы деятельности. То есть адаптивность характеризует реакцию на изменения внешней среды, а инновационность является основой такой реакции.

Такой вывод подтверждает практика выхода ряда стран на конкурентоспособный уровень [1]. За реформационный период им пришлось, как бы пройти три исторических периода. Они характеризовались преимуществом ресурсных, инвестиционных или инновационных факторов. То-есть, продвижение до конкурентоспособного состояния происходило в зависимости от множества необходимых факторов, в частности: ресурсов, инвестиций, инноваций и богатства, причем главная цель каждой из стран была в принципе одинакова – достижение максимального благосостояния своих граждан.

На первой стадии конкурентные преимущества достигались за счет природных ресурсов, дешевой рабочей силы и других преимуществ в факторах производства. При этом владение большими запасами природных ресурсов могло обеспечить высокий доход на душу населения на протяжении длительного периода, но не являлось достаточным преимуществом для устойчивого роста экономики, потому что имело относительно низкую эффективность и примитивную структуру.

Принципиальным отличием второго этапа развития является возможность и желание инвестировать в развитие экономики, что создает более устойчивую базу конкурентоспособности. Правильная экономическая политика государства на данной стадии способствует укреплению ресурсной базы конкурентных преимуществ, а активное инвестирование в производство создает условия экономического роста и резко повышает эффективность реального сектора [2]. Экономика же, приводимая в движение богатством, созданным ранее, постепенно начинает терять способность удерживать достигнутые преимущества.

На наш взгляд, создание конкурентных преимуществ, в той или иной степени происходит за счет одновременного использования всех факторов: ресурсных, инвестиционных и накопленного богатства. Так, экономическое положение в стране зависит от накопленного национального богатства, основными элементами которого являются основные и оборотные фонды, природные ресурсы и непроизводственные фонды. Источником их воспроизведения являются новые знания, которые накапливаясь, выливаются в новые производственные возможности. Внедрение же инноваций происходит за счет инвестиций, количество которых, в свою очередь, зависит от объема национального дохода.

Все это гармонично сочетает в себе модель экономической системы на основе нововведений: чем глубже инновации проникают в используемые материальные ресурсы, чем эффективнее инвестиции обслуживают новшество в производстве, тем лучше накопленные богатства отражают результаты этих процессов, а экономическое возрастание становится фундаментальным и долгосрочным (рис. 1).

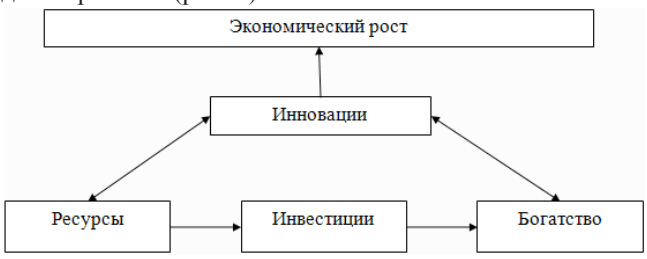


Рис. 1 Факторы экономического роста систем

Таким образом, ускоренное инновационное развитие с присущим ему укреплением и эффективным использованием научно-технического потенциала выходит на роль ведущего фактора экономического роста и повышения конкурентоспособности как отдельных предприятий и отраслей, так и национальной экономики в целом [3].

Исследование роли инноваций, инновационного процесса и инновационной деятельности в экономической системе занимают важное место в трудах ученых-экономистов. Среди наиболее известных работ следует отметить Андерссона Г., Борраса С., Бошма Г., Етцковіча Г., Кука Ф., Лундвалла Б., Маршалла А., Портера М., Санто Б., Сейбла К., Скотта А., Солоу Г., Станкевича Г., Твисса Б., Хауельса Дж., Шумпетера Й., Яковец Ю. и других.

Однако необходимость расширения научной базы инновационного менеджмента через системное обобщение методологии становления, функционирования и развития формирования национальной инновацион-

ной системы; определения экономических отношений в инновационном процессе и согласование интересов его участников; обоснования факторов и рассмотрения организационных и управленческих особенностей, определяющих продвижение и распространение инновационных продуктов обуславливают необходимость изучения эндогенных процессов инновационного развития экономических систем.

Представленное предположение не ново и появлялось в новой институциональной экономической теории, теории игр, динамике развития систем и в общем процессе формирования экономической и бизнес истории. В рамках этой точки зрения нами выделено три уровня инновационной системы: национальную, региональную и отраслевую.

Концепция национальных инновационных систем (НИС) возникла в конце 1980-х годов и основателями ее были К. Фриман [4], Б.-А. Лудвалл [5] и Р. Нельсон [6]:

1. «Национальная инновационная система – это сеть учреждений государственного и частного секторов, чья деятельность и взаимодействие инициирует, создает, изменяет и способствует диффузии новых технологий» (К. Фриман, 1987);

2. «Узкое определение НИС будет включать организации и институты, работающие в области поиска и изучения – такие, как научно-исследовательские отделы научно-технологических институтов и университетов. Широкое определение включает в себя все части и аспекты экономической и организационной структуры, влияющие на изучение и анализ (производственная система, система маркетинга и финансов) и представляют собой подсистемы, где и проводится изучение» (Б.-А. Лудвалл, 1992);

3. «Национальная инновационная система – это набор учреждений, взаимодействие которых и определяет инновационную деятельность национальных компаний (Р. Нельсон, 1994).

Все эти определения, обозначили как эндогенные элементы системы различные организации и учреждения, просматриваемые в рамках национальных государств, а также объединяют системы экономической и технологической деятельности частного сектора и всей экономики.

Р. Нельсон и его последователи подчеркивают важность формальных институтов, которые являются основой инновационной системы, а именно исследовательские университеты, государственные лаборатории, активные научно-исследовательские компании, некоторые государственные ведомства, а также систему обучения, особенно в сфере исследований.

К. Фриман выделяет основные элементы организационной инновации, которые характеризуют национальные системы. Это определение эффективно сосредоточено на более управляемой группе эндогенных элементов системы – базовом наборе инновационных организаций к которому относится небольшое количество фирм, в каждой стране Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Б.-А. Лудвалл предлагает более широкий подход, который ориентирован на взаимодействие между производителями и пользователями. Этот подход может быть идеальным для микро-инноваций и национальных исследований. Он утверждает, что взаимодействие между производителем и потребителем инноваций может сильно изменяться в пределах одной страны в зависимости от культурной и социальной составляющей инноваций, начиная от религиозных убеждений и до отношения общества к науке.

Другие же ученые пришли к выводу, что основные системы развития инноваций являются более субнациональными (региональными), чем национальными. В основе идеи региональных инновационных систем (РИС) лежит понятие, что инновации – это не изолированный акт, а результат интерактивных и системных исследований, организаций и учреждений, являющихся основой и местом «взращивания» знаний, а также политической средой, которая воздействует на этот процесс. Эти элементы образуют системы, как на национальном так и на региональном уровне, при этом понимание таких элементов и связей необходимо и для регионального экономического развития, и для национального экономического роста.

Однако, в отличии от концепции национальной инновационной системы, авторы [7] региональной подчеркивают важность неформальных знаний и географической близости участников инновационного процесса, что дает возможность противостоять глобальным вызовам с помощью солидарной инициативы, а также партнерства государства и бизнеса. Кроме того, возрастает необходимость региональной конкурентоспособности, что способствует взаимодействию регионов и возможности привлечь предпринимателей, ученых, инженеров и других соответствующих факторов из других регионов. Такие взаимозависимые процессы объясняют и невероятную устойчивость региональной системы инноваций и трудности, которые ее ожидают в процессе развития.

Концепция политики стимулирования экономического роста региональных инновационных систем сходна с той, которая сделала привлекательной и концепцию национальной инновационной системы: если отсталые и депрессивные регионы хотят повысить свою конкурентоспособность они должны эволюционировать и увеличивать производительность, как и более успешные агломерации. Правительство же того или иного государства может поощрять сбалансированное развитие регионов с помощью кластерной или региональной политики. При этом акцент на использовании технологических и организационных инноваций вытекает из их широкого признания в качестве рычага экономического роста [8-14].

Однако процессы, происходящие на рынке, как правило, усиливают региональные различия и не благоприятствуют созданию организаций и институтов, необходимых для эффективного развития региональных пространств. Также, тут нужно отметить, что эффективная региональная политика требует глубокого понимания не только базовых условий и размера региона, но и секторов экономики, которые они надеются расширить.

Концепция Отраслевой системы инноваций (ОСИ) появилась в конце 1990-х годов и быстро распространилась среди ученых и исследователей. В ее основе лежит предположение о том, что инновации происходят не только на региональном или национальном, но и на глобальном уровне. Точнее, отраслевая система инноваций может быть определена как система предприятий, что берут активное участие в разработке продуктов и в создании и использовании технологий. Такая система предприятий взаимосвязана между собой двумя способами: через процессы взаимодействия и сотрудничества в развитии технологии, а также через процессы конкуренции и отбора инновационной и рыночной деятельности. Основными экономическими агентами ОСИ являются частные предприятия, но только те, которые действуют в той же сфере, исключая поставщиков, клиентов и другие организации. Поддержка же учреждений и организаций происходит на границах отраслевой системы инноваций. Также преимуществом отраслевой системы инноваций есть возможность подключения к национальным системам и получения возможностей для дальнейших перспективных исследований.

Большинство стран мира имеют всего несколько развитых промышленных секторов: в Финляндии на долю электроники приходится более половины НИОКР; во Франции четыре отрасли составляют более половины расходов на НИОКР. При этом система институтов, поддерживающих технологические инновации в одной отрасли, существенно отличается от аналогичной системы, характерной для другой отрасли. Анализ же таких отраслей с помощью концепции отраслевой системы ин-

новаций дает возможность объяснить внутренние процессы происходящие в отстающих, опережающих и догоняющих странах, которые чисто макроэкономический подход объяснить не может.

В заключение проведенных исследований отметим, что хотя концепция национальной инновационной системы вызвала ряд критических замечаний, только она дает возможность изучить эндогенные процессы инновационного развития экономических систем. Так, некоторые авторы считают, что усиление интернационализации научно-технической деятельности с помощью иностранных научных исследований, международных технологических альянсов и научного сотрудничества, а также появление программ развития Европейского Союза только сокращает возможности для национальной инновационной системы. Кроме того, в отдельных технологических областях инновационная система может быть транснациональной или, наоборот, охватывать только конкретный регион внутри страны. Поэтому можно говорить об отраслевых региональных и транснациональных инновационных системах.

Однако эмпирические исследования показывают, что растущее значение международного трансфера технологий, международные потоки научно-технических кадров, а также трансграничные альянсы не уменьшили национальную технологическую специализацию. Кроме того, региональные и наднациональные институты, не уменьшили роль государств и их НИС, а только помогли объяснить производительность крупных многонациональных компаний, которые развиваются и производят больше половины своих НДДКР в своих странах.

Анализ национальных инновационных систем позволяет не только сделать вывод о наличии значительных различий между инновационными системами разных стран, но и дает возможность выявить роль государства в инновационном процессе и сформулировать основные направления государственной политики, что направлена на стимулирование инноваций и реализуется большей частью на национальном уровне.

Мы в своем исследовании используем более узкое понятие национальной инновационной системы, которое является более удобным и экономичным: НИС – это система взаимодействия частных и государственных фирм, университетов и государственных учреждений, направленных на производство знаний и технологий в пределах национальных границ. Взаимодействие между этими единицами могут быть техническим, коммерческим, юридическим, социальным и финансовыми, поскольку целью взаимодействия является развитие, защита, привлечение финансирования или регулирование науки и технологии.

Такой узкий подход позволяет сконцентрировать исследование на инструментах адекватного управления процессами производства, продвижения и дальнейшего распространения инновационных эффектов в современной украинской экономике, а также на соответствующих организационных процедурах, включая элементы инфраструктуры, регулирования и стимулирования положительной инновационной динамики системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. – 2-ге вид., доповнене і перероблене. К.: КНЕУ, 2002. – 624 с.
2. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): Навчальний посібник / за ред. І.Ю.Сіваченка. Київ: ЦУЛ, 2003. – 186 с.
3. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / за ред. д.е.н. проф. Л.І. Федулової. К.: «Основа», 2005. – 552 с.
4. Freeman C. Technology policy and economic performance: lessons from Japan. L.: Pinter, 1987.
5. Lundvall B. A. National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive feaming / Ed. –London and New York.: Pinter, 1992.
6. National innovation systems. A comparative analisis / Ed. R. Nelson. Oxford: Univ. Press, 1993.
7. Cooke, P. Regional innovation systems: Competitive regulation in the New Europe. Geoforum 23, 1992. – p.365-382.
8. Музыченко А.С. Проблемы уменьшения диспропорциональности социально-экономического развития регионов Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 4 (11). С. 125-127.
9. Неустроева Н.А. Теоретические аспекты формирования кластерного подхода к развитию региона // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 4. С. 98-102.
10. Платынюк И.И. Современные подходы в исследовании уровня инновационной конкурентоспособности региона // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 4. С. 47-51.
11. Сульдина Г.А. Реализация государственного управления социально-экономическим развитием региона на основе сравнительного анализа: методический подход // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 3. С. 151-158.
12. Шаймиева Э.Ш. Разработка и внедрение экологических продуктовых и процессных инноваций как составляющих технологической конкурентоспособности экономики региона // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 2. С. 138-143.
13. Шамаева Н.П. Развитие научно-производственных кластеров как условие экономического роста // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 4 (11). С. 167-170.
14. Петрухина Н.А. Влияние территориально-производственных кластеров на уровень конкурентоспособности региональной экономики // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 1. С. 57-61.

THE CONCEPT OF INNOVATION SYSTEMS DEVELOPMENT

© 2013

L.M. Malyuga, candidate of economic sciences, senior lecturer of the department «Management of organizations»
Uman National University of Horticulture, Uman (Ukraine)

Annotation: The paper considers the emergence of the concepts of innovation development in the framework of national, regional and departmental systems. The main points of the advantages and disadvantages of their development theories were highlighted.

Keywords: national innovation system, region, industry, innovation, economic growth.

УДК 338.24

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УКРАИНЕ

© 2013

В.В. Мельник, доцент кафедры учета и аудита
Уманский национальный университет садоводства, Умань (Украина)

Аннотация: Дальнейшее развитие общества подтверждает, что устойчивый экономический рост невозможен без новейших технологий. Государственная инновационная политика должна стать важной составляющей выхода Украины из кризиса. Государство должно создать стимулы для привлечения иностранных инвесторов. В реализации государственной инновационной политики имеют большое значение методы государственного регулирования. Вместе с тем политика нововведений должна согласовываться с общей экономической политикой страны.

Ключевые слова: инновации, экономика, технологии, инвестор, наука, политика, кризис, стимул.

Характер экономического роста, конкурентоспособность страны на мировом рынке, ее национальная безопасность определяются сегодня не объемами физических ресурсов, а зависят от того, насколько общество может создавать и эффективно использовать интеллектуальный фактор, развивать инновационную деятельность и инновационные процессы на всех уровнях управления. Для современной Украины решение ключевых социально-экономических проблем также невозможно без продуктивного использования научно-технического потенциала, его реструктуризации и формирования на этой основе национальной инновационной системы. Практика реформирования отечественной экономики показала, что рынок не в состоянии решить все проблемы преодоления деградации технологической базы производства и формирование новых технологических укладов, столь необходимых для обеспечения устойчивого экономического роста в нашей стране и ее регионах. Это предопределяет необходимость усиления роли государства в экономическом обеспечении инновационных процессов и в регулировании инновационной сферы вообще. Возрастает значение скорейшего формирования эффективной экономической политики государства и в частности такой ее разновидности как инновационная политика. Итак, одной из главных задач экономики Украины, кроме преодоления экономического кризиса, является разработка и применение современных методов и форм государственного управления инновационной деятельностью, создание условий для ее активизации и эффективного развития.

Формирование инновационной экономики требует значительных финансовых ресурсов, поэтому преимущества от применения инновационной модели получили, прежде всего, богатые страны. Для развивающихся стран достижение этих преимуществ зависит от эффективности их специальной инновационной политики, которая заключается в действенном государственном стимулировании прогрессивной структурной перестройки экономики и реформировании сфер образования, науки, инновационной деятельности на основе имеющегося научно-технического потенциала и с учетом мировых тенденций научно-технологического развития [1].

Постановка проблемы. На современном этапе развития производительных сил экономический рост, конкурентоспособность отдельных стран, регионов, предприятий зависит от эффективного использования накопленных знаний, воплощенных в инновациях. Инновации воплощаются как в материальной форме (новые или улучшенные изделия, технологии, оборудование, материалы, источники энергии и т.д.), так и в нематериальном виде, как улучшение организации труда и управления, повышение квалификации кадров. Инновации взаимодействуют со многими процессами в социальной и природной среде, им принадлежит ключевая роль в реализации главного императива современной парадигмы устойчивого развития - гармоничного сочетания экономического развития с сохранением природной среды и социальным прогрессом.

Дальнейшее развитие общества убедительно подтверждает, что устойчивое экономическое развитие невозможно без научно-технических инноваций, новейших технологий, которые существенно изменяют объемы и качество производства и потребления. В основе деятельности предприятий в развитых странах мира лежат прогрессивные технологии, которые определяют способность национальной экономики к прогрессивному экономическому развитию.

О приоритетности развития инновационных процессов в национальных экономиках как развитых, так и стран бурно развивающихся, свидетельствует тот факт, что за последние 15 лет количество лиц, занятых в сфере инновационной деятельности в США и странах ЕС выросло вдвое, а в Юго-Восточной Азии - в 4 раза. В то же время в Украине этот показатель сократился вдвое. В Ирландии, являющемся современным технологическим лидером Европы, доля инновационно-активных предприятий в 2004 году составила 73 %, для сравнения - в Украине этот показатель составляет примерно 12 % [2]. В 2011 году – более 50% и 16,2% соответственно.

Анализ последних источников и публикаций. В современных условиях развития экономики Украины вопрос инновационного развития звучит весьма актуально. Поэтому большое количество ученых рассматривают теоретические и практические аспекты инновационного развития. В частности это Й.Шумпетер, Г.Менша, П.Друкер, Б.Сонто, Е.Мексвилд, Я.Плоткина, С.Ямпольский, П.Беленький, М.Крупка, О.Лапко, О.Волков, В.Беседин, М.Якубовський, О.Фещенко, Л.Федулова, Ж.Говоруха т.п. Постоянные изменения в экономике Украины требуют осуществления систематических исследований с целью выявления характерных тенденций и закономерностей инновационного развития.

Формирование целей статьи. В статье главная цель связана с созданием и внедрением эффективной государственной инновационной политики, которая есть определяющим фактором стратегического курса государства.

Изложение основного материала. Экономика Украины, начиная с 1990 года была построена на низкотехнологических укладах, которые базируются на использовании дешевой рабочей силы и не было необходимости в инновациях. Но при такой модели функционирования социально – экономической системы общество обречено на деградацию, тем более выдвигается все меньше условий к интеллектуальному уровню рабочей силы, не стимулируется генерация новых знаний. И как следствие сворачиваются высокотехнологические производства с устаревшей техникой и технологиями, страна превращается на сырьевой придаток к высокоразвитым странам, теряются даже возможности реализации инновационной модели развития [3].

Особого значения инновационная политика приобретает в период массовой реструктуризации экономики. Именно такой и есть экономика Украины. Рыночные отношения, которые применяются, резко высвечивают наследие административно-командной системы – сверх затрачиваемое, неэффективное хозяйствование, что в

условиях жесткой международной конкуренции и установления уравновешенных цен ставит большинство существующих предприятий под угрозу банкротства. Преодоление этого состояния возможно только через мощное инновационное перераспределение ресурсов общества в пользу конкурентоспособных наукоемких производств.

Вместе с тем то, что считалось определяющим в развитии экономики любой страны, например: высокоразвитая тяжелая промышленность, собственные энергоресурсы, инвестиции - сегодня не способны в полной мере обеспечить экономический рост государства. Главной проблемой на сегодня является полное отсутствие государственной поддержки в сфере инноваций [4].

Негативные последствия кризисных явлений в экономике Украины и их переплетение в сфере науки, образования, техники и технологического развития обусловили существенное торможение инновационных процессов. Бюджетное финансирование научно-технической сферы неуклонно уменьшается, остается низким уровень внедрения в производство результатов исследований и разработок, наука постепенно перестает быть общественно признанной приоритетной деятельностью государства. Происходит необратимая потеря интеллектуального потенциала страны.

Падение всех основных показателей инновационной деятельности в Украине обусловлено целым рядом факторов. Это, прежде всего, крайне низкая часть бюджетных расходов на научные исследования, а также инновационной продукции в общем объеме производства. Критически опасной стал удельный вес продукции тех отраслей, от которых в наибольшей степени зависит инновационный процесс, а именно: электронной промышленности, приборостроения, производства контрольно-измерительной аппаратуры и т.п. К этому следует добавить низкую платежеспособность предприятий: они не способны финансировать собственные прикладные исследования и разработки. Неудовлетворительной остается инновационная направленность прямых иностранных инвестиций, которые в основном вкладываются в традиционные производства и технологии. Добавим к этому резкое снижение уровня творческой активности изобретателей и рационализаторов, постоянное уменьшение численности кадров высокой квалификации и проблемы с их трудоустройством по специальности. Существенно тормозит научно-технический прогресс и то, что заработная плата в сфере науки ниже средней по стране. Мешает широкомасштабным изменениям и неразвитость информационной и сервисной инфраструктуры, призванной обеспечивать развитие инновационного предпринимательства, ограниченное использование компьютерной техники в области проектирования и управления производственными процессами.

Принцип поддержки конкуренции в сфере науки, техники и инновационной деятельности означает сочетание стимулирования с функционированием инновационных структур в условиях конкурентной среды [5].

Сокращение времени с самого начала разработки инноваций до их коммерческого использования и получения экономического результата создает необходимость активизации инновационной деятельности именно в рамках корпоративного сектора и концентрации значительных объемов финансовых ресурсов. Поскольку инновационная деятельность сопряжена с высоким уровнем риска инвестировать в эти проекты склонны в основном венчурные инвесторы. В условиях общего экономического кризиса в Украине, политической нестабильности все отечественные инвестиции можно считать венчурными. То есть венчурный капитал приобретает все большую популярность для отечественного сектора экономики.

Радикальное улучшение экономической ситуации в стране возможно только на основе развития инновационной деятельности. Таким образом выход из кризиса всегда связан с инвестированием накопленного капитала в новое производство, в его структурное переустройство [6].

В учебной литературе встречаем такое обобщенное определение инновационной инфраструктуры - это все информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие сети, которые помогают новой идее достичь своей практической реализации и находить своего потребителя. С помощью различных элементов инновационной инфраструктуры решаются основные задачи содействия инновационной деятельности: информационное обеспечение; производственно-технологическая поддержка инновационной деятельности; сертификация, стандартизация и интеллектуальная защита инновационной продукции, подготовки, переподготовки и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности и др.

Государственная инновационная политика должна стать важнейшим рычагом деятельности, направленным на вывод экономики Украины из кризиса и обеспечение ее динамичного роста.

Важной целью государственной политики содействия инновациям является достижение стандартов развития, присущих развитым странам мира. Эти стандарты касаются, прежде всего, рационализации потребления энергии и использования природных ресурсов, технологических нормативов, правовой защиты интеллектуальной собственности, международных норм качества, сертификации изделий и услуг.

В зависимости от масштаба выделяют глобальные (общемировые), международные (система стран), и национальные (отдельные государства) приоритеты развития науки и техники [7].

По мнению ученого И.А. Сильченко особенности государственной инновационной политики определяются стратегией инновационного развития и обусловливают специфические черты национальной инновационной модели развития. В случае реализации стратегии «переноса» - государственная инновационная политика нацелена на использование механизмов привлечения зарубежных инноваций, их адаптацию и на этом основании формирования национального инновационного потенциала. При реализации стратегии «заимствования» - государственная инновационная политика предусматривает создание условий для использования зарубежных инноваций в экономической деятельности. Согласно стратегии «наращивания» определяющим принципом государственного регулирования является генерирование национальных инноваций с ограниченным использованием других источников развития».

Учитывая то, что определяющим приоритетом выбранного стратегического курса должны стать разработка и реализация государственной инновационной политики, направленной на подтверждение Украины как высокотехнологического государства, а также выбор специфических направлений развития, для осуществления которых в государстве уже созданы реальные предпосылки и соответствующий научно-технический потенциал выхода на передовые позиции мировой науки и техники. Мы пришли к выводу, что для Украины в период трансформации экономики (учитывая дефицит финансовых средств и современный этап развития экономики) следует выбрать стратегию «заимствования», ориентируясь на возрождение только отечественной промышленности и исключая импорт. Однако, по мере стабилизации и подъема экономики, в перспективе целесообразно применить стратегию «наращивания» с социальной ориентацией для обеспечения социально-экономического развития страны (соответствует критерию динамической устойчивости развития, то есть учета жизненно важных интересов 61,8 % населения) [8].

Таким образом, ключевую роль в реализации государственной инновационной политики играют методы регулирования, в числе которых важнейшими являют-

ся: сфера влияния, институциональная основа, направленность действия, средство реализации, длительность реализации, детализация и т.п. [9-11]. Несмотря на различие моделей инновационного процесса, инструментов и институциональных основ инновационной политики в развитых странах, подходы к ее реализации имеют общие черты, главной среди которых является увеличение государственных расходов на науку, образование, техническое переоснащение. Соответственно создание инновационной системы в государстве не является разовой акцией, а является системным многоуровневым заданием, решение которого требует постоянной и упорной работы. Инновационная система не формируется спонтанно на основе механизмов саморегуляции, а требует активного вмешательства и управления этим процессом со стороны государства. Инновационная политика должна быть согласована с общей экономической политикой государства и формироваться на основе законов с соответствующим материально-техническим и финансовым обеспечением. Кроме того важной составляющей инновационной политики является наличие соответствующей инфраструктуры.

Выводы. Главной задачей для государства является создание благоприятных условий для активизации инновационной политики, стимулирование частных инвестиций при ограничении своей деятельности как инвестора. Согласно новой инвестиционной концепции придающей решающее значение росту объема и эффективности инновационных инвестиций, основным источником должны стать собственные и привлеченные средства. Перед правительством Украины, которое осуществляет экономические трансформации, стоит задача осуществления перестройки всего комплекса экономических отношений в соответствии с потребностями рыночной экономики, потребностей внедрения инновационного типа развития. Для достижения этой цели, по нашему мнению, целесообразно воспользоваться опытом стран, которые уже прошли путь построения модели инновационного развития и таким образом стали лидерами на международных рынках инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Геец В.М., Семиноженко В.П. Инновационные перспективы Украины. Харьков: Константа, 2006. 245 с.
2. Рудь Н.Т. Экономика: организация инновационной деятельности: Учеб. пособие. – М.: РИО ЛДТУ, 2007. С.171 -201.
3. Андрощук Г. Государственная инновационная политика // Интеллектуальная собственность, 2004. № 1 С.24 - 27.
4. Гречан А.П., Волков О.И., Денисенко М.П., и др. Экономика и организация инновационной деятельности: К.: ИД «Профессионал», 2004. С. 85 - 87.
5. Никитенко П.Г. Методология динамического прогнозирования социально-экономического развития страны с учетом последствий мирового финансово-экономического кризиса / П.Г. Никитенко, Г.Т. Кулаков, А.В. Бондарь // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы инновационного развития и креативная экономическая мысль на рубеже веков: А.К. Шторх, С.Ю. Витте, А.А. Богданов» 25-26 марта 2010 г. Минск, 2010. С.279 - 285.
6. Сиренко Н. М. Использования инновационных возможностей социально – экономической системы / Сиренко Н. М. //Экономика АПК, 2007. № 12. С.48-52
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): Пер. с нем. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
8. Сильченко И.А. Государственная инновационная политика в условиях формирования инновационной модели развития / И.А. Сильченко // Экономика и управление национальным хозяйством. Вестник Бердянского университета менеджмента и бизнеса, № 1 (9). 2010. С. 32-35.
9. Саматова Л.Н. Проблемы государственного регулирования интеллектуальной собственности в условиях инновационного развития экономики // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3. С. 34-36.
10. Фролов А.В. Опыт создания законодательной базы национальной инновационной системы США // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 2. С. 202-207.
11. Вакс В.Б. Развитие инновационного монополизма в условиях современной экономики // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3. С. 10-13.

PROBLEMS AND FORMATION OF STATE REGULATION OF INNOVATION POLICY IN UKRAINE

© 2013

V.V. Melnik, associate professor, department of accounting and auditing
Uman National University of Horticulture, Uman (Ukraine)

Annotation: The continuous development of the society confirms that the stable economic development is impossible without new technologies. The state innovative policy has to become an important element for Ukraine to exit the crisis. The Ukraine has to create incentives of foreign investor for the investments. Steady economic development is impossible without scientific and technical innovations. Methods of the state regulation play an important role in forming the innovative policy. At the same time the innovative policy has to be agreed with the general state policy.

Keywords: innovative, economic, technologies, investments, policy, incentives, crisis, scientific.

УДК 332

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

© 2013

Я.Л. Напреев, преподаватель кафедры маркетинга и управления бизнесом
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, Умань (Украина)

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы оценки, классификация угроз и состояние информационной безопасности предприятий агропромышленного комплекса. Раскрыты основные стадии обеспечения информационной безопасности предприятия, обоснована необходимость разработки для нее нового методологического аппарата.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационная безопасность предприятия АПК, система информационной безопасности.

Необходимость обеспечения информационной безопасности государства в целом и предприятия в частности диктуется современными условиями рыночной экономики. Информационная безопасность важна как для экономики государства, так и для всех ее составляющих элементов и звеньев, в том числе и отдельных отраслей промышленности, предприятий. Особенную роль играет информационная безопасность предприятий важных отраслей народного хозяйства Украины, таких как агропромышленный комплекс.

Традиционные методы обеспечения информационной безопасности далеко не всегда могут поддерживать необходимый ее уровень, что может в разной степени негативно отразится на экономическом состоянии предприятия, отрасли промышленности и экономики страны.

С начала 90-х годов нормативное регулирование процессов информационной безопасности приобрело довольно значимое наполнение.

На данный момент в Украине (и практически во всех постсоветских странах) имеется необходимая законодательная база, позволяющая субъектам предпринимательства осуществлять деятельность по защите своей информации соответственно существующих нормативных актов. Однако, про полностью успешное решение вопроса информационной безопасности говорить преждевременно.

Быстрый темп роста научно-технического знания, широкий доступ к средствам разработки программного и аппаратного компьютерного обеспечения и возможностей применения последнего являются причинами высокой уязвимости предприятий к угрозам разного характера. Первоисточником такой уязвимости являются неточности и недостатки существующей политики проведения мероприятий информационной безопасности предприятий. Примерами этих неточностей можно считать не комплексное обеспечение информационной безопасности предприятия на разных его уровнях, в том числе тех, которые включают в себя работу с данными, отсутствие охвата всего жизненного цикла информации [1].

Нарушение режима безопасности корпоративной компьютерной сети может поставить под угрозу крупные электронные базы данных предприятия, что влечет за собой возможность хищения, искажения или уничтожения стратегически важной информации. Из вышесказанного следует, что обеспечение надлежащего уровня информационной безопасности предприятия является одной из серьезнейших проблем. Что не может не способствовать развитию разнообразных методологий построения систем обеспечения информационной безопасности предприятия и делает этот вопрос актуальным. А значит, необходимость совершенствовать системы и политику обеспечения корпоративной информационной безопасности, что и приводит к актуальности этой тематики в том числе и для предприятий аргопромышленного комплекса, одной из важнейшей отраслей народного хозяйства Украины.

Проблематика информационной безопасности одна из важнейших тем исследования по всему миру. В Украине информационной безопасностью занимается на государственном уровне Государственная служба специальной связи и защиты информации Украины [2]. Эта структура занимается вопросами стандартизации и сертификации в области информационной безопасности. Известны так же работы В.В. Домарева, Г.Г. Гриздова и других украинских ученых.

В России вопросами информационной безопасности занимаются С.А. Петренко и С.В. Симонов. Наиболее известны их работы в сфере построения экономически обоснованных систем обеспечения информационной безопасности, оценка затрат защиты информации, разработка методик управления рисками в информационных системах.

В Болгарии Н. Стоянов и В. Целков занимаются исследованиями информационной безопасности современных глобальных компьютерных сетей [3].

Международная компания Ernst & Young занимается аудитом информационной безопасности, в том числе корпоративной [4]. Ассоциация аудита и контроля информационных систем ISACA (Information Systems Audit and Control Association) - международная компания изучающая и разрабатывающая методы управления информационными технологиями, аудита и сертификации в области информационной безопасности [5].

В нашей работе будут рассмотрены потенциальные угрозы информационной безопасности предприятия, дана их характеристика и некоторые способы снижения уровня потенциальных информационных рисков.

Согласно распространенной классификации, угрозы информационной безопасности делят на преднамеренные и случайные [6].

Угрозы, не связанные с преднамеренными действиями злоумышленников и реализующиеся в случайные моменты времени, называются непреднамеренными или случайными. Реализация таких угроз вызывает наибольшие потери информации. По данным NIST (National Institute of Standards and Technology – Национального института стандартов и технологий) около 65% случаев нарушения информационной безопасности вызывается ошибочными и неправильными действиями пользователей и обслуживающего персонала [6].

Все остальные угрозы, не относящиеся к первому классу, определяют как преднамеренные угрозы. Данный класс изучен недостаточно, достаточно динамичен и все время дополняется новыми разновидностями угроз. Самой распространенной угрозой такого класса является несанкционированный доступ к информации.

Результаты исследований [7] позволяют сделать выводы о состоянии информационной безопасности на предприятиях АПК:

- основными каналами утечки информации являются собственные сотрудники и партнеры по совместному бизнесу;
- при заключении договоров не всегда оговариваются мероприятия по информационной безопасности, ответственность за разглашение информации;
- отсутствие на предприятиях контроля за хранением, уничтожением и копированием документов;
- содержащие коммерческую тайну документы часто не имеют соответствующего грифа;
- не уделяется достаточного внимания способам защиты информации в корпоративных компьютерных се-

тях предприятия и средствах связи;

- предприятия не располагают сведениями о соотношении затрат на обеспечение информационной безопасности с уроном нанесенным защищаемой информации.

Важной проблемой информационной безопасности является ее количественная оценка. Существующие методики и показатели оценки элементов безопасности информационной системы, например, рабочего места или корпоративной сети, не позволяют верно оценить информационную безопасность всего предприятия.

Еще одной важной проблемой является отсутствие универсальных действенных методик реализации информационной безопасности для предприятий разного типа. На крупных предприятиях АПК, как коммерческих, так и государственных, имеется богатый опыт работы по обеспечению информационной безопасности ресурсов ограниченного пользования. Чаще всего службы охраны и безопасности отдельно занимаются этими вопросами.

Но на предприятиях малого и среднего бизнеса такой подход не возможен из-за его масштабов и стоимости. Руководство таких предприятий предпочитает экономить на мерах информационной безопасности, что может привести к значительным финансовым и моральным потерям, вплоть до уничтожения предприятия.

В процессе обеспечения информационной безопасности предприятия стоит выделить несколько последовательных стадий [6].

Первая стадия - определение сведений, данных, составляющих коммерческую тайну. Это один из важнейших элементов в системе мер информационной защиты. Несвоевременное или неверное определение предмета защиты значительно снижает эффективность системы защиты, или же вообще делает ее бесполезной.

Вторая стадия - определение возможных каналов утечки информации. Наиболее часто ими могут являться: человеческий фактор, совместная деятельность с другими субъектами, промышленный шпионаж, недобросовестная конкуренция, использование технических средств несанкционированного доступа к информации.

Третья стадия - принятие мер по защите информации. Сюда можно отнести создание: правовых основ защиты информации, организационных систем защиты, технических систем защиты.

Информационное обеспечение представляет собой основу любого вида деятельности предприятия. Для его безопасного нормального функционирования необходимо принимать качественные меры информационной безопасности. Информация, в том числе и коммерческая, промышленная, является одним из важных факторов решения проблем и заданий предприятия, выполняет важнейшую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия и должна всегда находится в зоне повышенного внимания со стороны руководства предприятия.

Из вышесказанного следует, что разработка и совершенствование средств оценки и методики информационной безопасности для предприятий АПК является актуальной задачей, для решения которой необходимо разработать методический аппарат оценки информационной безопасности, а также для проведения мер информационной безопасности на предприятиях агропромышленного комплекса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мельников В.П., – Информационная безопасность и защита информации./В.П. мельников, С.А. Клейменов, А.М. Петраков. – 3–е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 336 с.

2. Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:www.dstszi.gov.ua/dstszi/control/uk/index

3. Nikolai Todorov Stoianov, Veselin Tsenov Tselkov; E–net models for distribution, access and use of resources in security information systems [Электронный ресурс] – Режим доступа : http:arxiv.org/abs/1011.3148 – Загл. с экрана.

4. Ernst and Young. Official site. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:www.ey.com/

5. ISACA. Official site. [Электронный ресурс]

6. Козлов А. Н. Анализ проблемы информационной безопасности предприятий малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:iii04.pfo-perm.ru/Data2004/DConf04/KozlovAN.htm

7. Глотина И. М., Козлов А. Н., - Обеспечение защиты коммерческой тайны как составляющая экономической безопасности [Электронный ресурс] – Режим доступа: iii04.pfo-perm.ru/Data2003/glotina/glotina.htm

SYSTEMS OF INFORMATION SAFETY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

© 2013

Y.L. Napreev**,** lecturer of marketing and business management department
Uman State Pedagogical University, Uman (Ukraine)

Annotation: The article examines the estimation and classification of threats of information security of state agricultural enterprises. It shows the main steps of providing information security, substantiated the necessity of the developing new methodology.

Keywords: information safety, information security of agricultural enterprises, information security system.

УДК 336.648

ПРОГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

© 2013

***Е.А. Олейник*,** кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Маркетинга и управления бизнесом»
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тичины, Умань (Украина)

Аннотация: В статье сделана попытка проанализировать особенности инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Украины, а также наметить прогрессивные направления его улучшения. Проведенный анализ позволяет утверждать, что одним из перспективных направлений улучшения инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий является заключение форвардных контрактов, на основе которых можно пополнить собственные инвестиционные и финансовые ресурсы на беспроцентной основе.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, финансовая и инвестиционная политика сельскохозяйственных предприятий, форвардные контракты, инвестиционно-финансовое обеспечения сельскохозяйственных предприятий.

В современных рыночных условиях деятельность сельскохозяйственных предприятий является неотъемлемой составляющей аграрной сферы, которые стали основным способом сохранения социального статуса и главным источником доходов сельского населения, что и привело к увеличению их количества.

В Украине важнейшей проблемой данной категории предприятий является недостаточный уровень инвестиционно-финансового обеспечения, особенно в условиях острой конкуренции, поиска новых рынков, технико-технологических изменений производства.

Вопросы теории и практики инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий всегда были в центре внимания как отечественных, так и зарубежных ученых. Среди них Гудзь Е. Е., Демьяненко Н. Я., Кириченко А. А., Колотуха С. Н., Малик Н. И., Мельник Л. Ю., Месель - Веселяк Н. Г., Непочатенко Е. А., Саблук Р. П., Саблук П. Т., Стецюк П. А., Парамонов П., Пахомов В. М., Чаянов А. В.

В современной науке вопросам инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий уделено значительное внимание, однако некоторые из них требуют отдельного рассмотрения.

Целью статьи является обоснование направлений улучшения инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий.

Финансовая ситуация, в которой сейчас работают сельскохозяйственные предприятия является очень сложной, что не позволяет использовать все возможности для их дальнейшего эффективного развития. Так, степень износа основных производственных составляет около 70 - 80%, что делает невозможным выполнение полевых работ в полном объеме, а амортизация и прибыль - как основная составляющая внутренних источников инвестиционно-финансового обеспечения - недостаточны. Поэтому, сельскохозяйственным предприятиям не обойтись без привлечения инвестиционных и финансовых ресурсов.

Основной проблемой инвестиционно-финансового обеспечения отечественных сельскохозяйственных предприятий, на современном этапе, является отсутствие механизма комплексного использования как традиционных, так и нетрадиционных, источников инвестиционных и финансовых ресурсов. Использование инвестиционных и финансовых ресурсов сельскохозяйственными предприятиями должно быть организовано таким образом, чтобы предприятия получали прибыль, выполняли обязательства перед поставщиками, бюджетом, кредиторами, инвесторами и расширяли границы своей деятельности.

Поэтому, важным моментом является четкая финансовая политика, на которой базируется использования, накопления и формирования инвестиционных и финансовых ресурсов. При этом, финансовую политику сельскохозяйственных предприятий нельзя рассматривать отдельно от финансовой политики государства, так как внешняя среда имеет сильное влияние на предприятие чем внутренняя. Ни одно предприятие любого вида деятельности не может функционировать обособленно, а одной из основных характеристик предпринимательской деятельности является взаимосвязь с макросредой.

Структура инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий определяет не только финансовую сторону хозяйственной деятельности, но и влияет на объем и структуру инвестиционных и финансовых ресурсов предприятия, финансовые результаты их деятельности, которая, в свою очередь, подвергается воздействию, как внешних так и внутренних факторов (табл. 1.).

Таблица 1 - Факторы влияния на объем и структуру инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий

ЭКЗОГЕННЫЕ (ВНЕШНИЕ)	*ЭНДОГЕННЫЕ (ВНУТРЕННИЕ)*
Государственная политика (финансово-кредитная, инвестиционная, амортизационная, налоговая, аграрная)	Организационно - правовая форма хозяйствования
Нестабильная общеэкономическая ситуация в стране	Отсутствие четкой стратегии дальнейшего развития, как на определенный период так и на перспективу
Высокие размеры процентных ставок по кредитам	Внутренняя инвестиционная и финансовая политика предприятия
Особенности сельского хозяйства как отрасли и усилении конкуренции	Низкий уровень менеджмента и недостатки организационной структуры на предприятии
Инфляционные процессы	Увеличение кредиторской задолженности
Развитие финансового рынка и его инфраструктуры	Рост объемов выручки предприятия
Политическая нестабильность и дискриминация предприятий органами власти и управления	Потеря рынков сбыта продукции и низкий уровень маркетинга на предприятии

** предложено автором*

К факторам влияния внешней среды на деятельность сельскохозяйственных предприятий относят: экономические условия, законодательные акты, конкуренция, развитие технологий, приоритеты государственной политики и социальный аспект развития общества.

Так, в советское время финансовая самостоятельность сельскохозяйственных предприятий была настолько низка, что финансовая политика не могла повлиять на результаты их деятельности. Однако в переходный период сельскохозяйственные предприятия эволюционировали в новые организационно - правовые формы и получили больше автономности и самостоятельности, но, как и раньше, зависели от государственной финансовой политики.

В современных условиях хозяйствования связь фи-

нансовой и инвестиционной политики сельскохозяйственных предприятий с государственной финансовой и инвестиционной политикой также нельзя игнорировать, так как последняя существенно влияет на их деятельность. На наш взгляд, финансовая и инвестиционная политика сельскохозяйственных предприятий заключается в разработке направлений привлечения и использования инвестиционных и финансовых ресурсов на перспективу с целью достижения стратегических и тактических целей предприятия. Ведь, очевидно, что понимание стратегических ориентиров, сильных и слабых сторон, а также, умение реагировать на изменения ситуации являются важными условиями эффективного функционирования предприятий.

Оптимальным вариантом инвестиционно-финансовой политики сельскохозяйственных предприятий должна быть такой, при котором:

• доходы должны формироваться и использоваться в соответствии с масштабами производства и реально поставленных задач, с учетом зависимости поступления инвестиционных и финансовых ресурсов от воздействия внешних и внутренних факторов;

• расходы должны учитывать их экономическую обоснованность и минимизацию, подтвержденную соответствующими финансовыми расчетами и дифференциацию по степени их важности, направлениям использования.

Применение данного варианта инвестиционно-финансовой политики на практике может достаточно эффективно способствовать стабилизации и улучшению финансового состояния многих сельскохозяйственных предприятий. Наличие проблем в финансировании деятельности сельскохозяйственных предприятий зависит и от государственной аграрной политики, приоритеты которой определяются сменами правительств, внесением корректив в стратегию развития агропромышленного производства.

Для большинства коммерческих банков Украины сельское хозяйство не является привлекательным сегментом рынка кредитования, более того многие банки имеют негласные учреждения избегать финансирования субъектов аграрного сектора. А банки, которые кредитуют сельское хозяйство преимущественно сотрудничают с крупнотоварными сельскохозяйственными предприятиями, имеют большие посевные площади, технику, и прибыльно работают в течение нескольких лет. Что касается сельскохозяйственных предприятий, то они остались без внимания как банков, так и других финансово - кредитных учреждений Украины. Это привело к нехватке средств для обработки посевных площадей, покупки или замены сельскохозяйственной техники, увеличения поголовья скота, что требует привлечения дополнительных инвестиционных и финансовых ресурсов.

В сложившейся ситуации, одним из приоритетов является заключение сельскохозяйственными предприятиями форвардных контрактов, что позволит привлекать дополнительные инвестиционные и финансовые ресурсы на беспроцентной основе и гарантированно продавать произведенную сельскохозяйственную продукцию.

Как известно, форвардный контракт - это соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта по заранее оговоренной цене, которая заключается вне биржи и обязательно для обеих сторон. Предметом контракта (базовым активом) в данном случае является сельскохозяйственная продукция. Сейчас в Украине только начинают работать форвардные контракты в сельском хозяйстве, обеспечивающих сельскохозяйственным предприятиям частичное финансирование посевов и сбыт продукции по договорной цене (табл. 2).

Проведение форвардных закупок регулируется постановлением Кабинета министров Украины от 16 мая 2007 года № 736 «О государственных форвардных закупок зерна». Однако данный механизм форвардных закупок реализуется через созданный в 2005 году Аграрный фонд, который выполняет функции государственного регулятора ценовой политики в агропромышленном секторе и принадлежит к сфере управления Министерства аграрной политики и продовольствия Украины.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки форвардных контрактов для сельскохозяйственных предприятий

ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
Индивидуальный характер заключения форвардных контрактов позволяет хеджировать риск определением суммы сделки и сроков, которые отвечают потребностям сторон	Отсутствие возможности маневрировать (условие обязательного выполнения не позволяет досрочно расторгнуть соглашение или заменить ее условия, а отсутствие вторичного форвардного рынка не позволяет перепродать контракт, в результате чего форвардные контракты имеют низкую ликвидность, а риск невыполнения обязательств по ним достаточно высок. В последнее время участники форвардных операций ищут выход из создавшегося положения. Например, условиями контракта может предусматриваться досрочное его расторжение по соглашению обеих сторон или по инициативе одной стороны с выплатой денежной компенсации.)
По форвардным контрактам не взимаются комиссионные	
Выполнение бухгалтерских проводок по счетам происходит только 2 раза - на дату сделки и на дату платежа	
Сельскохозяйственные предприятия при заключении форвардных контрактов могут диктовать условия сделки, в частности относительно установления цены базового инструмента, так как действуют на внебиржевом рынке	Форвардные контракты не являются общедоступными производными финансовыми инструментами, поскольку на форвардном рынке существуют существенные ограничения, которые сужают количество участников форвардных рынков

** обобщено и построено автором*

Сегодня форвардные закупки - одна из программ государственной финансовой поддержки сельского хозяйства, участие в которой принимают преимущественно крупнотоварные сельхозтоваропроизводители, поскольку существуют определенные ограничения для малых сельскохозяйственных предприятий участие в программе государственных форвардных закупок. Так, объектом закупок в 2012 году по программе государственных форвардных закупок выступало продовольственное зерно, а именно пшеница 2-4 классов и рожь 1-3 классов урожая 2012 года, а минимальная предложенная партия зерна для фермерских хозяйств - не менее 200 тонн.

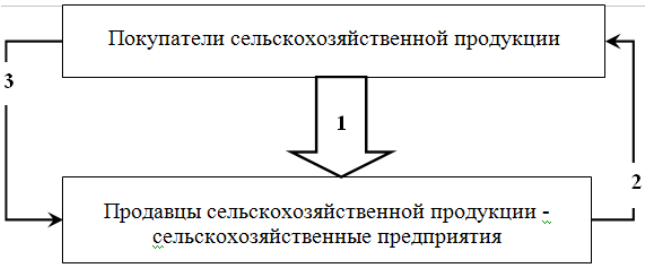
Очевидно, что основным предметом форвардных контрактов стали зерновые культуры, однако, закупать через форвардный механизм можно любую сельскохозяйственную продукцию.

Итак, для сельскохозяйственных предприятий суть форвардов заключается в авансовом получении ими беспроцентных финансовых ресурсов на ключевых стадиях посева и выращивании урожая. Это доступные инвестиционно-финансовые ресурсы, высокая закупочная цена, гарантированный сбыт продукции, надежное страхование от его потери.

В свою очередь, сельскохозяйственные предприятия могут заключать форвардные контракты не только с Аграрным фондом, но и с другими контрагентами (рис. 1).

Поскольку форвардные контракты характеризуются индивидуальными условиями заключения и являются обязательными к исполнению обеими контрагентами, то сельскохозяйственные предприятия могут использовать их в качестве инструмента хеджирования против падения цен.

Таким образом, значение форвардных контрактов для сельскохозяйственных предприятий состоит в том, что последние смогут спланировать свои будущие денежные поступления или расходы и знать их точные размеры несмотря на изменения в рыночной конъюнктуре.



1 - получение сельскохозяйственными предприятиями авансового платежа в размере не менее 50% от суммы форвардной сделки;

2 - поставка определенной партии сельскохозяйственной продукции покупателю;

3 - окончательный расчет с сельскохозяйственными предприятиями по условиям форвардного контракта.

Рис. 1. Механизм реализации форвардных контрактов сельскохозяйственными предприятиями

** построено автором*

Также с помощью форвардных контрактов сельскохозяйственные предприятия решать проблемы со сбытом и снабжением, а именно: гарантированно осуществлять продажу своей продукции в определенный момент в будущем по заранее оговоренной цене и гарантированно обеспечивать поступления продукции в нужный момент и с заранее определенными денежными затратами на ее приобретение.

Итак, еще одним направлением улучшения инвестиционно-финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий является заключение форвардных контрактов, на основе которых можно пополнить собственные инвестиционные и финансовые ресурсы на беспроцентной основе.

Преимуществами форвардных контрактов для сельскохозяйственных предприятий являются: поступления инвестиционных и финансовых ресурсов на ключевых стадиях производства, высокие закупочные цены на продукцию и ее гарантированный сбыт, способ страхования ценовых рисков.

Таким образом, благодаря форвардным контрактам сельскохозяйственные предприятия смогут спланировать свои будущие денежные поступления или расходы и знать их точные размеры несмотря на изменения в рыночной конъюнктуре.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Кабинета министров Украины от 16 мая 2007 года № 736 «О государственных форвардных закупок зерна» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.kmu.gov.ua

2. Официальный сайт Верховной Рады Украины [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://zakon.rada.gov.ua

3. Единый веб-портал органов исполнительной власти Украины [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.kmu.gov.ua

4. Официальный сайт Министерства аграрной политики и продовольствия Украины [Электронный ресурс] Режим доступа: www.minagro.gov.ua

5. Музыченко А.С., Подзигун С.Н. Особенности государственного регулирования аграрной экономики в условиях рыночных отношений // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 3. С. 26-30.

6. Олейник Е.А. Бюджетная поддержка кредитования малых аграрных предприятий Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 60-63.

7. Тумаланов Н.В., Николаева Т.А. Возможности адаптации аграрной отрасли региона к современным условиям функционирования // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 4. С. 222-225.

8. Чирва О.Г. Генезис и тенденции развития системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в Украине // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 67-71.

PROGRESSIVE DIRECTION IMPROVE INVESTMENT FINANCIAL SECURITY OF UKRAINIAN AGRICULTURAL ENTERPRISES

© 2013

K.A. Oliynik, PhD, senior lecturer in «Marketing and Business Management»
State Uman Pedagogical University named after Pavlo Tychyna, Uman (Ukraine)

Annotation: This paper attempts to analyze the characteristics of investment and financial policy for agricultural enterprises in Ukraine and grounding progressive direction improve investment financial security of ukrainian agricultural enterprises. Our analysis suggests that one of the most promising directions of improve investment financial security of ukrainian agricultural enterprises is concluding forward contracts, on which they can supplement their own investment and financial resources on an interest free basis.

Keywords: agricultural enterprises, financial and investment policy of agricultural enterprises, forward contracts, financial investment and the agricultural enterprises.

УДК 368.5

ОПТИМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ УКРАИНЫ

© 2013

Н.М. Осьмеркина, аспирантка
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, (Украина)

Аннотация: В статье проанализировано современное состояние рынка агрострахования и рассмотрен зарубежный опыт его развития. Определены приоритетные направления совершенствования системы агрострахования, а также обоснована необходимость развития рынка агрострахования как государством, так и страховщиками и страхователями.

Ключевые слова: государственная политика, страховой сектор, страхователи, модель развития сельскохозяйственного страхования.

Сельское хозяйство Украины является одним из самых рисковых видов деятельности, поскольку осуществляется в неопределенных и нерегулируемых природно-климатических условиях. Действенным инструментом его поддержки и обеспечения бесперебойности воспроизводственного процесса выступает страхование, возмещая понесенные убытки, позволяет стабилизировать производство, обеспечить финансовую устойчивость хозяйств, а следовательно, и постоянство всей экономической системы, создает условия достижения определенного уровня продовольственной безопасности государства. В связи с этим государственная политика должна основываться на разработанной модели формирования и развития системы сельскохозяйственного страхования, и учитывать зарубежный опыт построения и применения страховых систем и страховых программ [1, с. 18].

Теоретические и практические аспекты проблематики аграрного страхования освещены в работах отечественных и зарубежных ученых разных поколений. Так, в частности, вопросам теории и практики страхования аграрной сферы посвятили свои труды украинские ученые: В.Д. Базилевич, В.А. Борисова, М.Я. Демьяненко, В.П. Дубищев, С.С. Осадець, Д.В. Полозенко, А.И. Ястремский, а также зарубежные авторы: И.Т. Балабанов, Д. Баббель, А. Уильямс и другие.

Целью данной статьи является определение приоритетных направлений совершенствования системы агрострахования, а также обоснование необходимости развития рынка агрострахования как государством, так и страховщиками и страхователями.

В Канаде, США и Испании очень высокие показатели агрострахования. Там ежегодно страхуется от 50% до 80% посевов сельхозкультур. При этом страхование в этих странах является добровольным, но государство привлекает рычаги, стимулирующие сельхозпроизводителей использовать страхование. Сельхозпроизводитель имеет право получить дотацию от государства на выращивание той или иной культуры, если он участвует в программе страхования и защищает свое производство от погодных рисков.

Что касается Украины, то, к сожалению, агрострахованием сейчас охвачено лишь 3-5% посевов сельскохозяйственных культур. При этом мы даже не имеем точных данных. Агрострахование ныне входит к имущественному страхованию, и реальная статистика появится только тогда, когда на этот стратегически важный для Украины вид страхования будет выдаваться отдельная лицензия и собираться соответствующая отчетность. Сейчас мы можем оперировать только теми данными, которые собрало Министерство аграрной политики Украины в рамках работы по программе компенсации части страховых премий (2005-2008 годы) [2], и данными, собранными во время исследования рынка агрострахования за период 2009 - 2011 годы.

Итак, анализ международной практики агростахування показывает, что данный сегмент страхования развивается достаточно быстро и работает эффективно только при долгосрочной и масштабной поддержке со стороны государства. В странах, где правительство не уделяет внимания агрострахованию, его развитие происходит медленно и без системно.

Есть страны которые пошли путем чисто государственного агрострахования, когда государство берет на себя все риски агрострахования, создавая государственную страховую компанию, и фактически, вступает в конкуренцию на рынке финансовых услуг с частным сектором. Как показывает анализ, такой подход является крайне неэффективным, что обусловило отказ от такой практики и перехода к системе, в которой агрострахование осуществляется по принципу партнерства между государством и частным сектором [3].

Партнерство между частным и государственным сектором позволяет государству минимизировать затраты на агрострахование и сосредоточиться на выполнении чисто государственных функциях управления сельскохозяйственным производством, поддерживая через субсидирование премий на страхование производства приоритетной сельскохозяйственной продукции. К тому же привлечение частного сектора к реализации программы обеспечивает конкуренцию в сегменте агрострахования и повышает ответственность частного сектора. При этом государство: не отвлекает ресурсы на администрирование программы страхования; на создание разветвленной сети отделений, куда должны обращаться аграрии при заключении договоров страхования и в случае выявления ущерба; на содержание большого штата высококвалифицированных андеррайтеров, оценщиков убытков (аварийных комиссаров); обеспечивает выполнение своих прямых функций по созданию законодательного поля для развития системы агрострахования; регулирования деятельности страховых компаний и обеспечения максимально эффективного использования агрострахования как инструмента реализации аграрной политики.

Поэтому, приоритетным направлением совершенствования системы агрострахования в Украине является выбор модели партнерства между частным и государственным сектором (которые успешно действуют в США, Испании, Австрии). При этом, правительству желательно учредить государственную структуру, которая будет выполнять функции администратора системы. В таком случае расходы государства будут значительно ниже, так как можно будет сократить расходы на создание необходимой инфраструктуры, а работу в регионах будут выполнять страховые компании, которые уже имеют необходимую разветвленную сеть и персонал.

Одновременно администратор от имени государства должен будет иметь достаточно полномочий для внедрения новых стандартных страховых продуктов (по согласованию с Министерством аграрной политики), контроля за деятельностью страховщиков, сбора необходимых данных, распределения средств для субсидирования премий. При этом администратор должен постоянно сотрудничать с Госфинуслуг по надзору за деятельностью страховщиков в рамках программы субсидированного агрострахования.

Сотрудничество государства с частными страховыми компаниями через их профессиональное объединение

(Аграрное страховое бюро) позволит получить доступ к качественному перестрахованию на международных рынках за счет использования данных страховщиков (по программе субсидирования премий). Основные перестраховщики (Swiss Re , Munich Re , SCOR , Hannover Re и др.) хорошо знают подобные системы субсидированного агрострахования и смогут предложить хорошие условия перестрахования, если Украина выберет модель партнерства с более широкими функциями частных страховых компаний [3].

Кстати, по этому пути пошел Китай, который за три последних года стал второй страной в мире по объемам субсидированного агрострахования (2 млрд. долларов премий и это только за 2009 год). Китай также ввел партнерскую программу субсидированного агрострахования, подобную модели США, в которой государственная структура определяет принципы страхования и перестрахования, то есть выполняет функции администрирования программы. Непосредственно страховые услуги предоставляют частные страховщики.

Окончательное решение должно приниматься правительством Украины, и это решение по выбору модели должно основываться на международном опыте, специфике страны и целях внедрения программы субсидированного агрострахования. Следовательно, для более быстрого развития системы и предоставления дополнительной поддержки производителям сельскохозяйственной продукции необходимо выбрать модель, при которой будет создано партнерство с активным участием государства и частного страхового сектора. Согласно правилам ВТО, предлагаемая модель будет лучше отвечать требованиям по предоставлению государственных субсидий аграрному сектору.

Не следует также забывать о том, что практика страхования сельскохозяйственной продукции частными компаниями в Украине уже наработана, компании имеют развитую сеть отделений в регионах, квалифицированный персонал. Нецелесообразно отказываться от использования этого ресурса. В случае построения системы на принципах партнерства между государственным и частным сектором расходы государства ограничатся лишь компенсацией части премии (субсидия) и покрытием незначительной части убытков в годы, когда стихийные бедствия приобретают масштабы катастроф, а это в сотни раз меньше по сравнению с прямыми выплатами на ликвидацию таких бедствий.

Исходя из вышеизложенного, оптимальным для Украины является вариант активного участия государства в развитии системы страхования сельскохозяйственной продукции при максимальном использовании возможностей частного сектора, который обеспечит:

- законодательное определение взаимодействия частного сектора и государства, внедрение эффективных механизмов финансовой поддержки сельского хозяйства, что позволит уменьшить нагрузку на государственный бюджет и сделает такую нагрузку прогнозируемой и управляемой. Кроме того, использование опыта и развитой территориальной сети страховщиков позволит сэкономить значительные средства на развитие инфраструктуры страхования сельскохозяйственной продукции;
- предоставление государством адекватной поддержки, позволяющей уменьшить системную проблему дефицита оборотных средств сельхозпроизводителей, путем предоставления государственной субсидии на как можно большую часть страховой премии;
- создание надежного механизма выполнения страховщиками обязательств перед сельхозпроизводителями по заключенным договорам страхования.

Поэтому, осуществляя консолидацию усилий и балансирования интересов сельхозпроизводителей и страховщиков, государство сможет обеспечить создание необходимой институциональной структуры и определит оптимальное распределение функций между государственным регулированием и саморегулированием, что обеспечит оптимальное преобразование существующих реалий на эффективно функционирующую систему с учетом лучшего позитивного международного опыта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Н.Н. Зарубежный опыт формирования и развития систем страхования сельскохозяйственных культур / Н.Н. Александрова // Международный сборник научных трудов. Выпуск 2 (20). – 2011. – С.18. – 28.

2. Национальный пресс-клуб «Украинская перспектива» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://agroua.net, 2010 г.

3. Аграрное страхование в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.agroins.com.ua/insurers/analytics?aid=8, 2013

Статья публикуется при поддержке гранта РГНФ «Целевой конкурс по поддержке молодых ученых» (231-95-1539)

THE OPTIMAL MODEL OF INSURANCE SYSTEM FOR UKRAINIAN AGRICULTURAL PRODUCTION

© 2013

***N.M. Osmiorkina*,** postgraduate student
Uman State Pedagogical University named Pavla Tuchunu, Uman (Ukraine)

Annotation: The article analyzes the current state of agricultural insurance market and considers international experience of its development. The priority directions of improvement of agricultural insurance, as well as the necessity of the development of agricultural insurance market as state and insurers and policyholders were defined.

Keywords: public policy, the insurance industry, insurers, the model of agricultural insurance.

УДК 339.37.003.13:334.735

ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ СТАНДАРТОВ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

© 2013

В.С. Симонова, кандидат экономических наук, доцент
Херсонский государственный университет, Херсон (Украина)

Аннотация: В системе потребкооперации стандарты обслуживания должны стать обязательными правилами для торгово-операционного персонала объектов торговой деятельности из обслуживания потребителей в типичных ситуациях. Стандарты обслуживания должны отображать миссию системы потребкооперации и выгодно выделять обслуживание в объектах торгового обслуживания данной системы от ряда других конкурентов.

Ключевые слова: комплекс стандартов, стандарт торгового обслуживания, стандарт внешнего оформления, стандарт процесса реализации, стандарт выхода потребителя, стандарт массовой реализации, стандарт размещения товаров, стандарт поведения персонала, стандарт зоны выхода, стандарт общения по телефону.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Управление розничным торговым обслуживанием в системе потребкооперации, ее многочисленной торговой сетью должно осуществляться на принципах системного подхода к торговому обслуживанию потребителей путем оптимизации торговых процессов и их стандартизации [1]. Процесс стандартизации стоит вводить, с целью достижения одинаково качественного уровня обслуживания покупателей торгово-операционным персоналом во всех объектах сети торгового обслуживания системы потребкооперации, то есть унифицировать стиль обслуживания в разных объектах сети торгового обслуживания. Для достижения идентичности уровней и принципов обслуживания, нужно, что бы стандарты обслуживания были функциональными и соответствующими товарному ассортименту, концепции магазинов, целевой аудитории покупателей, квалификационным требованиям к персоналу. Наличие подобных стандартов и их выполнения оказывает влияние на формирование имиджа предприятия торгового обслуживания. Правильный подход к стандартизации будет предопределять формирование позитивного имиджа системы потребкооперации и доверие потребителей.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы. Теоретические и прикладные принципы формирования механизма функционирования организаций и предприятий потребительской кооперации освещены в трудах таких отечественных и зарубежных ученых, как: М. Алимана, В. Апопий, С. Бабенко, П. Балобана, Г. Башнянина, В. Гончаренко, В. Зиновчука, О. Березин, А. Куценко, І. Маркина, М. Барна, Л. Молдаван, А. Шевченко, Ф. Хмель и др.

Формирование целей статьи (постановка задания). Основной целью статьи есть разработка и усовершенствование системного подхода к формированию стандартов торгового обслуживания для предприятий системы потребительской кооперации.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Для формирования стандартов торгового обслуживания в торговле товарами в розницу системы потребкооперации стоит использовать методику, которая имеет за основу комплексный и системный подходы к управлению, имеет целью четкую и логическую последовательность действий субъектов управленческой деятельности и характеризуется такими этапами [2-9].

Этап 1. Обоснование потребности формирования комплекса стандартов торгового обслуживания для системы торговли розничными товарами потребкооперации.

Субъект управления системы потребкооперации (общественный и профессиональный) должен принять решение относительно необходимости разработки и ввода стандартов торгового обслуживания, сообщить об этом заинтересованным лицам(пайщиков, работников, потребителей, контрагентов), создать предпосылки для оптимальной реализации данного проекта. Целые формирования стандартов стоит провести, основываясь на анализе стратегических заданий развитию торговли розничными товарами потребкооперации, которые отмечаются в Стратегии развития.

Разрабатывать стандарты обслуживания и внедрять их в торговую сеть системы потребкооперации стоит централизовано - на уровне Центрального союза потребительских обществ, потому что с помощью этих документов субъект управления сообщает каждому сотруднику собственное виденье качественного обслуживания потребителей и определяет политику в сфере объема реализации товаров.

Этап 2. Создание рабочей группы специалистов для формирования стандартов торгового обслуживания в торговле товарами в розницу в системе потребкооперации.

Этап внедрения стандартов начинается с привлечения работников потребкооперации до рабочей группы. Стоит формировать рабочую группу из представителей областных союзов потребительских обществ, районных союзов потребительских обществ, районных потребительских обществ, потребительских обществ, заведений высшего кооперативного образования, управленческого аппарата объектов торговой деятельности, торгово-оперативных работников с целью постепенной интеграции стандартов в торговлю в розницу, появления ощущения причастности к процессу разработки стандартов, уменьшения сопротивлению к изменениям.

Для эффективного сотрудничества в рабочей группе представителей системы потребкооперации разнообразных территориальных единиц стоит на базе Центрального союза потребительских обществ провести конференции (вводную, промежуточные (2-3 конференции), итоговую), результатами работы которых станут утвержденные стандарты торгового обслуживания для торговли розничными товарами системы потребкооперации.

Центральный союз потребительских обществ должен обеспечить научно-практическое устремление рабочей группы путем предоставления научно-методического обеспечения, выполнения организационных и координирующих функций.

Этап 3. Сбор и проработка информации членами рабочей группы, которая необходима для формирования стандартов торгового обслуживания в процессе торговли товарами в розницу в системе потребкооперации.

Целесообразно провести интервьюирование представителей управленческого аппарата торговли розничными товарами системы потребкооперации с целью выяснения ожидаемых результатов от разработки и ввода стандартов торгового обслуживания, персонала, занятого в сфере торговой деятельности с целью исследования форм и приемов обслуживания, которые используются, выяснения направлений применения эффективного и

оправданного опыта.

После выяснения отмеченных позиций стоит обеспечить балансирование интересов управленческого аппарата и персонала, адекватное ожиданием потребителей.

Этап 4. Формирование и утверждение комплекса стандартов торгового обслуживания для торговли розничными товарами потребкооперации.

4.1. Разработка преамбулы к стандартам торгового обслуживания потребителей.

В данном разделе целесообразно отметить миссию отрасли торговли системы потребкооперации, политику относительно обслуживания потребителей торговли розничными товарами, перечень заданий, которые возлагаются субъектом управления на персонал торговых предприятий, требования к этичным нормам взаимоотношений с потребителями, квалификационные требования к персоналу торговых предприятий.

Перечень отмеченных функций может содержись в должностных инструкциях на соответствующие должности штатного расписания, однако для достижения понимания персоналом их важности в процессе торгового обслуживания стоит наводить эти обязанности в стандартах. Должностные инструкции регламентируют деятельность персонала согласно действующему трудовому законодательству, а стандарты торгового обслуживания детализируют и описывают соответствующие пункты инструкций, регламентируют методы выполнения конкретных обязанностей.

4.2. Разработка стандарта внешнего оформления объекта торгового обслуживания системы потребкооперации.

Основное назначение этого раздела заключается в установлении контакта между потенциальным потребителем и объектом торговой деятельности, информировании потенциальных потребителей о товарах, которые находятся в торговом зале.

4.3. Разработка стандарта оформления и организации работ в торговом зале объекта торгового обслуживания системы потребкооперации.

Отмеченный стандарт направлен на обеспечение помощи потребителям относительно быстрой ориентации в торговом зале, создания благоприятной атмосферы для выбора и приобретения товаров, поддержку позитивного эмоционального настроения у потребителей.

На данном этапе стандартизации стоит описать такие составляющие раздела:

- планирование торгового зала;
- организация рабочих мест торгово-оперативного персонала; внешний вид торгово-оперативного персонала (специальная одежда, макияж, прическа, маникюр);
- система навигации в торговом зале; работа с рекламой в торговом зале; проведение специальных акций в торговом зале; работа с массовым изложением товаров; работа с композициями в торговом зале.

4.4. Разработка стандарта процесса реализации в объекте торговой деятельности системы потребкооперации.

Стоит описать поведение торгово-оперативного персонала на таких этапах:

- установление контакта с потребителем (доброжелательное приветствие, предоставление времени на адаптацию в торговом зале, инициация общения);
- выявление потребностей и мотивов потребителя, помощь в выборе способом постановки открытых, уточняющих вопросов;
- привлечение потребителя к реализации, предложение товаров(демонстрация или примерка товаров, предоставления времени на рассмотрение и всестороннее изучение товара, акцентирования внимания на основных и специфических свойствах товара);
- аргументация предложенных вариантов покупок, предоставления информации об избранном товаре;
- предложения сопутствующих товаров, после осуществления выбора потребителем. Ознакомление с акционными скидками, дисконтными программами для потребителей;
- завершение покупки (благодарность, прощание и тому подобное).

С целью применения в процессе торгового обслуживания потребителей, в частности в процессе реализации, для торгово-оперативного персонала торговой деятельности розничными товарами стоит разработать ключевые общеобязательные к употреблению высказывания, которые будут идентифицировать торговую сеть системы потребкооперации. Стоит разработать Книгу реализации, где прописать разные варианты ответов на отрицание, аргументы в пользу разных товаров и тому подобное.

4.5. Разработка стандарта выхода потребителя без покупки из объекта торгового обслуживания системы потребкооперации.

Покупатель очень редко принимает решение о покупке товаров в магазине к которому пришел впервые или о приобретении нового незнакомого ему товара сразу. Поэтому основное задание этого раздела заключается в определении действий торгово-оперативного персонала относительно побуждения повторного посещения объекта торгового обслуживания системы потребкооперации.

На данном этапе стандартизации стоит описать такие составляющие раздела:

- ознакомление с презентационными материалами;
- информирование относительно новых поступлений;
- анкетирование потенциальных потребителей для установления контакта.

4.6. Разработка стандарта массовой реализации и спада клиентской активности в объекте торговой деятельности системы потребкооперации.

Период массовой реализации является наиболее ответственным для работы коллектива объекта торговли розничными товарами, его эффективность зависит от согласованных действий персонала при осуществлении торгового обслуживания потребителей, взаимопомощи и взаимодоверия. Поведение торгово-оперативного персонала во время массовой реализации будет существенно отличаться от действий, которые применяются во время индивидуальной продажи путем увеличения количества потребителей в торговом зале.

На данном этапе стандартизации стоит описать действия персонала в периоды завоза товаров, акционной распродажи, выходных дней; действия персонала в случае спада клиентской активности(например, изложение товаров, поддержка санитарного состояния объекта торгового обслуживания и прилегающей территории и тому подобное).

4.7. Разработка стандарта размещения товаров в объекте торговой деятельности системы потребкооперации.

Стандартизируя названный торгово-технологический процесс, стоит основываться на его основном назначении, которое заключается в помощи потребителю быстро найти необходимые товары и приобрести максимальное количество товаров перекрестного спроса, импульсивных товаров.

На данном этапе стандартизации стоит описать такие составляющие раздела:

- правила мерчандайзингу;
- работа с ценниками в торговом зале;
- правила индивидуальной продажи.

4.8. Разработка стандарта поведения персонала в прикассовой зоне и ее оформления в объекте торговой деятельности системы потребкооперации.

Основная цель формирования отмеченного стандарта заключается в обеспечении стимулирования реализации импульсивных перекрестных и сезонных товаров, удобного и быстрого обслуживания на расчетно-кассовом узле, закрепление позитивного впечатления об объекте торгового обслуживания.

Для этого стоит стандартизировать правила мерчандайзингу для прикассовой зоны, правила работы торго-

во-оперативного персонала в прикассовой зоне объекта торгового обслуживания.

4.9. Разработка стандарта зоны выхода из объекта торгового обслуживания системы потребкооперации.

Целью этого стандарта является обеспечение закрепления у потребителя позитивного настроения от посещения магазина и сделанной покупки, возникновения желания потребителя в будущем повторно прийти к магазину, возможности сообщения потребителю информации о будущих событиях в магазине.

Для достижения названной цели стоит стандартизировать оформление зоны выхода и правила послепродажного обслуживания потребителей.

4.10. Разработка стандарта общения по телефону в объекте торговой деятельности системы потребкооперации.

Процедура принятия входящих звонков(исходящие звонки) в объекте торговой деятельности системы потребкооперации должна стандартизироваться, так как может служить позитивным имиджем магазина и идентифицировать магазин во внешней конкурентной среде.

В стандарте стоит отметить высказывание, которым начинают разговор при выходном звонку, высказывание, которым принимают входящий звонок, высказывания необходимы для прощания, правила регламентации звонков, работы с полученной информацией.

4.11. Разработка стандарта мероприятий относительно возвращения товаров в объекте торговой деятельности системы потребкооперации.

Содержание отмеченного стандарта регламентируется нормативно-законодательными актами. Однако для создания единственного позитивного имиджа торговых предприятий системы потребкооперации этот процесс также стоит стандартизировать с целью избежание расхождений между потребителями и персоналом, так как покупатели не всегда информированы о своих правах. Именно поэтому стоит детально прописывать аспект работы персонала с покупателями, которые пришли, чтобы повернуть товар.

Стандарт должен содержать процедуру работы с возвращениями от покупателей за такими составляющими: технология, регламентация, сферы ответственности, основные рабочие высказывания, действия по оформлению возвращений.

4.12. Разработка стандарта поведения персонала в конфликтной ситуации с потребителем в объекте торговой деятельности системы потребкооперации.

В стандарте стоит обосновать правила поведения персонала торговых предприятий в случае возникновения конфликтных ситуаций с целью их оперативного устранения путем своевременного реагирования на предмет расхождений.

На данном этапе стандартизации стоит описать такие составляющие раздела :

- выяснение причины недовольства потребителя (при этом работник должен хранить спокойствие, говорить уверенно, не повышая голос;
- внимательно выслушать покупателя, не пытаясь его перебивать или доводить его неправоту);
- признание справедливости чувств потребителя;
- извинение за причиненные неудобства или ситуацию, которые повлекли недовольство потребителя;
- объяснение причины предмета удовлетворенности потребителя(если это возможно) и поиск способа(или нескольких способов) выхода из ситуации;
- урегулирования ситуации, которая сложилась (потребитель, который обратился для решения определенной проблемы, не должен обращаться повторно с тем же вопросом). Если же урегулировать ситуацию на месте невозможно, то стоит позвать старшего продавца, администратора, заведующего или директора объекта торгового обслуживания.

Сформированный пакет стандартов торгового обслуживания в процессе торговли товарами в розницу в системе потребкооперации передается на рассмотрение и утверждение правлению Центрального союза потребительских обществ. В случае возникновения мотивируемых замечаний стандарты передаются на повторное рассмотрение рабочей группе специалистов, которые собираются на внеочередную конференцию для доработки информационного обеспечения системы торгового обслуживания потребителей. Утвержденные стандарты приходятся к сведению областных, районных, сельских, поселковых, городских уровней управления потребкооперации и передаются на выполнение к объектам сети розничных торговых предприятий системы потребкооперации.

Этап 5. Проведение тренингов и рабочих совещаний с персоналом торговли розничными товарами системы потребкооперации.

Целью проведения таких мероприятий является преодоление сопротивления сотрудников нововведением, адаптация поведения персонала согласно стандартам торгового обслуживания, так как результативность внедрения стандартов зависит от их восприятия трудовыми коллективами системы потребкооперации.

Стандарты торгового обслуживания потребителей нужно распространить среди персонала, разъяснив их. При этом стоит использовать такие инструменты, как газеты системы потребкооперации, конкурсы для персонала торговых предприятий, учебы персонала торговых предприятий. Лишь после учебы возможно проводить оценку соответствия торгового обслуживания потребителей персоналом к утвержденным стандартам. По результатам проведения тренингов и рабочих совещаний персонал должен воспринимать стандарты как обязательные требования на уровне должностной инструкции, которые не предусматривают дополнительной оплаты труда.

Этап 6. Выполнение функции мотивация при внедрении стандартов торгового обслуживания в системе потребкооперации.

Выполнение стандартов в процессе торговли товарами в розницу в системе потребкооперации на этапе их во внедрение обязательно должно быть поддержано действенной системой мотивации торгово-оперативного персонала. Нужно обеспечить существование связи между выполнением стандартов обслуживания и премией или оценкой квалификации работников. Это будет способствовать распространению успешных моделей поведения персонала торговых предприятий.

Этап 7. Выполнение функции «контроль» при внедрении стандартов торгового обслуживания в системе потребкооперации.

Для внедрения стандартов стоит назначать ответственное лицо, которое бы контролировало выполнение стандартов торгового обслуживания. На протяжении первых пяти месяцев контроль должен иметь тотальный нескрываемый характер, в дальнейшем - выборочный и скрытый характер(таинственный покупатель, внезапная проверка). Оценка сдержки стандартов обслуживания может учитываться во время аттестации торгово-оперативного персонала.

Этап 8. Проведение анализа и корректировки стандартов торгового обслуживания в системе потребкооперации [4].

Периодически стандарты должны пересматриваться, дополняться и дорабатываться. Проведение анализа и корректировки стандартов стоит проводить с целью обеспечения их соответствия и актуальности условиям функционирования кооперативных предприятий торгового обслуживания, на которые влияют динамические факторы внутренней и внешней среды. Также стоит обеспечить информирование персонала об изменениях в стандартах торгового обслуживания и учебы персонала новым требованиям стандартов.

Стоит обосновать механизм формирования отношения потребителей торговли розничными товарами си-

стемы потребкооперации к торговому обслуживанию при разработке и внедрении стандартов с целью выяснения их важности.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Стандартизация розничного торгового обслуживания в системе потребкооперации будет способствовать росту объемов реализации товаров, увеличению количества постоянных покупателей, росту профессионального уровня торгово-операционного персонала предприятий, формированию позитивного имиджа сети розничного торгового обслуживания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанова Л. В. Маркетинг: учебник / Л.В.Балабанова. - М.: Знание, 2004. - 645 с.
2. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский. - 3-ое изд., пераб. и доп. - М. : Гардарики, 2003. - 528 с.
3. Куденко Н.В. Стратегический маркетинг : навч. посіб. / Н.В. Куденко. - [2-ге вид., без изменений]. - К. : КНЕУ, 2006. - 152 с.
4. Стратегия развития потребительской кооперации Украины(2004-2015 рр.) / Украина. Укоопсоюз. - К. : ЦССТУ Укоопсоюз, 2004. - 62 с.
5. Федонін О. С. Потенциал предприятия : формирование и оценка / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексіюк. - К. : КНЕУ, 2003. - 316 с.
6. Хмель Ф. І. Основы менеджмента : [учебник] / Ф. І. Хмель. - К. : Академвидав, 2003. - 608 с. -(Альма-матер).
7. Симонова В.С. Исследование информационного обеспечения управленческого влияния на уровень качества торгового обслуживания хозяйственными субъектами системы потребительской кооперации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 54-57.
8. Валеева Ю.С. Экономическая природа конкурентоспособности торговой отрасли в рыночной структуре региона // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 2. С. 56-60.
9. Безпарточный М.Г. Формирование конкурентной среды развития торговых предприятий // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 3. С. 5-8.

PRINCIPLES OF SYSTEM APPROACH TO THE FORMATION OF TRADE SERVICES STANDARDS FOR THE CONSUMER COOPERATION COMPANIES

© 2013

V.S. Simonova, candidate of economic sciences, associate professor
Kherson State University, Kherson (Ukraine)

Annotation: In the consumer cooperative system service standards should be binding rules for trade and operational personnel of the trading activity objects of consumers' services in typical situations. Standards of service should reflect the mission of consumer cooperative society systems and beneficialy represent services in commercial service the objects of the given system from a number of other competitors.

Keywords: set of standards, commercial service standard, external design standard, process of implementation standard, consumer output standard, mass implementation standard, goods accommodation standard, personnel conduct standard, zone output standard, telephone communication standard.

УДК УДК 339.138

СБЫТОВЫЕ КООПЕРАТИВЫ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

©2013

Л.Г. Фоменко, аспирантка
Уманский государственный педагогический университет им. П.Тычины, Умань (Украина)

Аннотация: В статье обосновано теоретические основы и практические разработоки по формированию эффективной маркетинговой политики малых сельскохозяйственных предприятий через создание сбытовых кооперативов.

Ключевые слова: сбытовой кооператив, малые сельскохозяйственные предприятия, посредники, каналы реализации, маркетинг.

Важным условием продуктивного функционирования аграрного рынка и повышения эффективной деятельности малых сельскохозяйственных предприятий является развитие заготовительно-сбытовой инфраструктуры. Отсутствие эффективных, доступных каналов реализации продукции для малых сельскохозяйственных предприятий выступает ограничительным фактором с точки зрения перераспределения стоимости в механизме ценообразования. Ведь значительная часть сельскохозяйственной продукции производится малыми сельскохозяйственными предприятиями, которые не имеют эффективных каналов ее сбыта, в результате выращенная ими продукция попадает к посредникам.

Таким образом, основная часть прибыли остается у посредника, а малые сельскохозяйственные предприятия находятся в убытке.

Именно поэтому, малые сельскохозяйственные предприятия заинтересованы в развитии механизма кооперирования с целью повышения их эффективного функционирования.

Вопросы, касающиеся эффективности функционирования сельскохозяйственных производителей через механизм кооперирования изучали такие известные ученые, как П. Саблук, П. Канинськый, Ф. Горбонос, В. Месель - Веселяк, Л. Молдован, П. Макаренко, М. Малик, В. Муковиз, Г. Черевко и др. Однако эти вопросы в трудах ученых решался лишь частично в отдельных аспектах, поэтому они требует дальнейшего исследования .

Целью статьи является обоснование теоретических основ и практических разработок по формированию эффективной маркетинговой политики малых сельскохозяйственных предприятий через создание сбытовых кооперативов.

Сбытовые кооперативы играют важную роль в налаживании эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции и получения рыночной конечной цены за нее, при устранении посредников для сельскохозяйственных товаропроизводителей, особенно малых.

Согласно существующим оценкам экспертов Немецкой консультативной группы при Правительстве Украины, вследствии несовершенной системы сбыта сельскохозяйственные товаропроизводители в Украине получают около 40 % конечной (экспортной) цены, тогда как немецкие фермеры - около 70 % [1, с. 341].

Получение высокой конечной цены европейским

фермерам обеспечивают сбытовые кооперативы, благодаря которым сельскохозяйственная продукция продвигается от поля до конечного потребителя почти по себестоимости.

Страны Европы, США, Канады и других стран решили данные проблемы по сбыту сельскохозяйственной продукции, путем поддержки и создания прозрачной заготовительно-сбытовой инфраструктуры на основе кооперации. Таким образом в Европе, через кооперативы реализуют 70 % сельскохозяйственной продукции, США, Канаде - 60 % сельскохозяйственной продукции [2].

Зарубежной практикой доказано, что малые сельскохозяйственные предприятия должны наладить собственную оптовую торговлю на основе их объединения в сбытовые кооперативы, что позволит избежать посредников, которые увеличивают собственные доходы и удорожают товары питания для потребителей. Также, сбытовой кооператив предоставляет возможность малым сельскохозяйственным предприятиям оставить у себя до 30-70 % прибыли в зависимости от вида сельскохозяйственной продукции (готовой или в виде сырья) и снизить розничную цену для потребителя. При объединении малых сельскохозяйственных предприятий в сбытовые кооперативы повышается товарность продукции, предоставляется возможность получения дополнительной прибыли и успешной конкуренции с продукцией ближнего и дальнего зарубежья.

Итак, сбытовой кооператив - это объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей, которое оказывает помощь в реализации сельскохозяйственной продукции произведенной его членами. Деятельность кооператива имеет возможность сформировать и продать партию товаров по более высокой, оптовой цене непосредственно потребителю или хранить продукцию, чтобы реализовать ее когда цена будет выше.

Основные элементы деятельности сбытового кооператива представлены на рис.1.

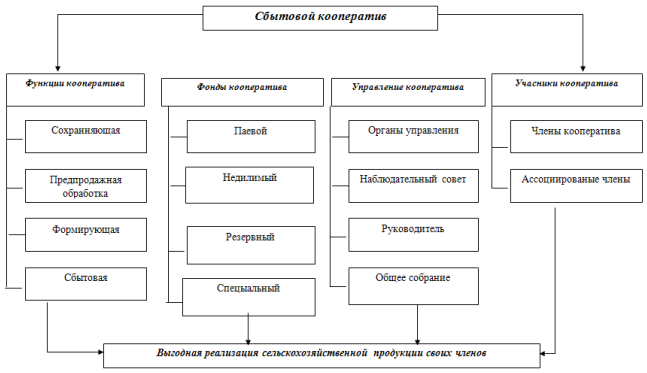


Рис.1. Основные элементы деятельности сбытового кооператива

Источник: собственные исследования.

К основным функциям сбытового кооператива относятся:

1. Сохраняющая - включает в себя хранение продукции для реализации когда цены будут выше;

2. Предпродажная обработка - к которой относится: мойка, калибровка, сортировка, упаковка, маркировка и ряд других работ (если кооператив имеет соответствующую базу по переработке). Это позволяет членам кооператива повышать товарное качество продукции, как результат предлагается продукция однородная и более привлекательна, которую легче реализовывать;

3. Формирующая - формирование (оптовых) товарных партий сельскохозяйственной продукции, всегда привлекательнее для покупателя, который за это предлагает выгодную для членов кооператива цену за товар. Также предлагая большие партии товара, можно легче найти новых заказчиков и увеличить экспортные возможности;

4. Сбытовая - продвижение товара и его реализация - как через собственную розничную торговую сеть, так и оптовикам и магазинам.К структуре руководства в сбытовом кооперативе относятся органы правления, наблюдательный совет, ревизионная комиссия, исполнительный директор, который может быть наемным работником и общее собрание, которое является высшим руководящим органом кооператива. Однако это не означает, что именно общее собрание управляет кооперативом, поскольку эту функцию выполняет правление. Роль общего собрания заключается в избрании правления, а также органов контроля - ревизионной комиссии и наблюдательного совета, и в одобрении (или отклонении) политики, которую проводит правление.

Членами сбытового кооператива могут быть только сельскохозяйственные товаропроизводители, а именно малые, средние и крупные сельскохозяйственные предприятия. В состав сбытового кооператива кроме членов кооператива, могут быть включены ассоциированные члены (оптовые сельскохозяйственные рынки, городские рынки, перерабатывающие предприятия, супермаркеты, специализированные магазины).

Членами и ассоциированными членами сбытового кооператива могут быть как юридические, так и физические лица, которые уплатили вступительный и паевой взносы, признают принципы и цели кооператива, соблюдают требования устава и пользуются правом решающего голоса в кооперативе.

Члены кооператива участвуют в общем собрании с правом одного принятого голоса. Члены, которые приняты в кооператив по решению правления, и начали выполнять свои обязательства, сотрудничают с кооперативом еще до принятия этого решения общим собранием, имеют право принимать участие в голосовании по всем вопросам деятельности кооператива, кроме вопроса о своем вступлении в него. Ассоциированные члены имеют право присутствовать на общем собрании и пользоваться правом совещательного голоса. Однако их участие в собрании не обязательно.

К источникам формирования основного фонда имущества сбытового кооператива относятся вступные, членские и паевые взносы его членов, которые будут необходимы для покрытия расходов по его регистрации, организации, аренды помещений и других расходов.

Размер пая члена сбытового кооператива определяется общим собранием кооператива пропорционально его участию в хозяйственной деятельности кооператива.

С паев и дополнительных паев (паевых взносов) формируется паевой фонд сбытового кооператива, который является одним из источников формирования его имущества.

Одним из обязательных условий, необходимых для членства в сбытовом кооперативе является внесение вступительного взноса, он вносится физическим или юридическим лицом при вступлении в кооператив. Целью внесения вступительного взноса является организационное обеспечение деятельности сбытового кооператива.

Вступительный взнос - это денежный или иной имущественный невозвратный взнос, который обязано уплатить лицо в случае вступления в кооператив.

Вступительный взнос вносится кроме пайя, на неповоротной осонове, поскольку он засчитывается в неделимый фонд и не подлежит распределению между пайщиками.

Порядок установления размера и уплаты вступительного взноса устанавливается уставом сбытового кооператива.

Членский взнос - денежный невозвратный взнос, который периодически уплачивается членом данного кооператива для обеспечения его текущей деятельности [3].

Членский взнос уплачивается исключительно в де-

нежной форме (в отличие от вступительного взноса, который может выплачиваться в другой имущественной форме) и не возвращается при любом прекращении членства в сбытовом кооперативе.

Кроме основного фонда кооператива может быть создан специальный фонд, который создается за счет целевых взносов членов кооператива и других предусмотренных законом поступлений для обеспечения и выполнения конкретных его задач, который используется по решению органов управления кооператива.

Размер, порядок формирования специального фонда утверждаются решением общего собрания членов сбытового кооператива.

Для установления прочных позиций на сельскохозяйственном рынке сбытовому кооперативу необходимо формировать большие партии товара и своевременно осуществлять их сбыт в нужном количестве. Поэтому кооперативу необходимо заранее заключать договоры (хозяйственные) с его участниками. При заключении договоров определяется цена, качество, условия реализации и организация сбора сельскохозяйственной продукции. После выполнения указанных условий сбытовой кооператив осуществляет переработку продукции (если организация имеет определенную базу по переработке) и ее поставку собственным транспортом по различным каналам реализации по определенному графику.

При заранее заключенных хозяйственных договорах со своими участниками, сбытовой кооператив имеет возможность прогнозировать объемы и сроки хранения заготовок, предусмотреть их место хранения и переработки. В свою очередь с помощью договоров участники кооператива подкрепляют свои обязательства по его выполнению, что ведет к общей эффективной работе.

Участие членов сбытового кооператива в хозяйственной деятельности является обязательной. Они имеют право на правах его владельца, участвовать в принятии важных решений относительно предоставления услуг, прибыли, полученного кооперативом и осуществлять меры по его контролю.

Прибыль между членами сбытового кооператива распределяется пропорционально участия в хозяйственной деятельности (через кооперативные выплаты), чем больше участник реализует продукции через кооператив, тем больше его доходы.

Таким образом, создание сбытового кооператива малыми сельскохозяйственными предприятиями способствует повышению их эффективной деятельности за счет устранения посредника, что позволяет оставить у себя основную долю добавленной стоимости продукции, а также предоставляет возможность более полного удовлетворения потребностей потребителей через доступности цен на продукты питания [5-10].

В странах с развитой экономикой для кооперативов занимающиеся оптовым и розничным сбытом сельскохозяйственной продукции, характерны сведущие виды специализации: молочная, мясная, по продаже яиц и птицы, по реализации семян сельскохозяйственных культур. Сейчас очень мало в странах Европы сбытовых кооперативов, продающих сельхозпродукцию в виде сырья, почти повсеместно она подвергается определенной обработке и упаковке.

Так, во многих развитых странах кооперативы осуществляют переработку и сбыт почти всего товарного молока. Например, в Дании эта доля составляет 90 %, столько же процентов масла и сыра кооперативы поставляют на экспорт, в Скандинавии и Финляндии на них приходится 80 % реализации мяса и молока, в Нидерландах, кооперативы реализуют более 80 % товарного молока, почти все овощи, 95 % фруктов и 90 % шерсти, во Франции и ФРГ кооперативами реализуется половина продукции аграрного сектора на внутреннем и внешнем рынках. Французские кооперативы производят и сбывают на международном рынке до 70 % вина, высокая их участие и в выпуске спирта и оливкового масла [2].

Так для Украины, опит стран с развитой экономикой имеет немаловажное значение. Поэтому необходимо проанализировать сдерживающие факторы.

Так, например вескими причинами есть:

- совершенство кооперативного законодательства;
- слабая поддержка государства;
- отсутствие информационной поддержки сбытового кооперативного движения.

В большинстве стран мира развитие кооперации происходило с помощью консультационных служб, однако в Украине на их развитие и поддержку не выделяют достаточно средств, поэтому они мало эффективными, а это в свою очередь также сдерживает развитие кооперативного движения.

Для сравнения в странах с развитой экономикой в период становления и первых лет деятельности кооператива, предоставляется государственная финансовая поддержка. Так, например, в Польше согласно Программе развития сельских территорий 2004-2006 гг. и постановления Совета ЕС от 20.09.2005 года, государство предоставляет субсидии на создании и поддержку развития кооператива в течение 5 лет их деятельности (талб.1). Эти средства кооператив может использовать на управленческую деятельность и как инвестиции.

Таблица 1 - Предоставление субсидий государством для кооперативов в Польше

Годы	Субсидии от объема реализации продукции в%		Максимальная помощь в год (тыс. евро)
	Стоимость годового оборота до 1 млн. евро	Стоимость годового оборота более 1 млн. евро	
I	5,0	2,5	100
II	5,0	2,5	100
III	4,0	2,0	80
IV	3,0	1,5	60
V	2,0	1,0	50

Источник: [4].

Для эффективной работы сбытового кооператива необходимо решить ряд следующих задач связанных с организацией производства, переработкой, сбытом и расчетами с его участниками.

При организации ефективного сбыта руководителю кооператива, необходимо получать своевременную информацию. В современных условиях эту задачу частично выполняет Интернет, как среда обмена информацией, различные компьютерные программы, он-лайн еженедельные и ежедневные электронные информационно-аналитические издания, специализированные газеты и журналы.

Также необходимо кооперативу находить работу действующими совещательными службами, которые занимаются предоставлением информационно-консультационных (совещательных) услуг по организационно-экономических, технологических, юридически-правовых, социальных и других вопросов, относящихся к ведению хозяйственной деятельности. Они существуют уже более 5 лет, однако малоэффективными.

Эффективным информационным инструментом в кооперативе может стать создание собственной информационной службы, которая будет заниматься сбором, переработкой и поставкой в срок необходимой информации для принятия обоснованных управленческих решений руководителям сельскохозяйственных предприятий. Это позволит сэкономить время и средства для ее получения необходимой информацией, как результат повысить эффективности работы сбытового кооператива и предприятий в частности.

Но она является сложным комплексом экономических отношений, которые возникают между субъектами хозяйствования и имеет много преимуществ. С помощью кооперации в условиях конкуренции малые сельскохозяйственные предприятия могут противостоять посредническим бизнесами, повысит их производительность за счет специализации. Кооперация способствует

поднять эффективность хозяйственной деятельности малых сельскохозяйственных предприятий за счет заключения долгосрочных контрактов и ориентации предприятий на производство дефицитных видов продукции.

Итак, сбытовая кооперация может быть эффективным инструментом для дальнейшего развития малых сельскохозяйственных предприятий, она играет исключительную роль в укреплении их конкурентных позиций на аграрном рынке, повышенные экономического потенциала и создании эффективных, доступных каналов реализации сельскохозяйственной продукции.

Поэтому сбытовая кооперация имеет вескую роль, а усиление работы над пропагандой развития и создания таких кооперативов, должно быть обусловлено государственной поддержкой с учетом зарубежного опыта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Наукові основи агропромислового виробництва в Зоні Лісостепу України / [Редкол.: Зубець М.В. та ін.]. – К.: Логос, 2004. – 776 с.

2. Бондарчук В., Джордж Р. Алколей, Молдован Л., Курдицький С. Кооперація як спосіб життя. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.coop-union.org.ua/?p=442

3. Закон України „Про сільськогосподарську кооперацію": (із змінами і доповненнями) від 17.07.1997 № 469/97-ВР / [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/469/97-вр.

4. ROZPORZĄDZENIE RADY (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)

5. Музыченко А.С., Подзигун С.Н. Особенности государственного регулирования аграрной экономики в условиях рыночных отношений // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2011. № 3. С. 26-30.

6. Чирва О.Г. Особенности развития малых организационно - правовых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 80-83.

7. Тумаланов Н.В., Николаева Т.А. Возможности адаптации аграрной отрасли региона к современным условиям функционирования // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 4. С. 222-225.

8. Чирва О.Г. Генезис и тенденции развития системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в Украине // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 67-71.

9. Олейник Е.А. Бюджетная поддержка кредитования малых аграрных предприятий Украины // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 60-63.

10. Бутенко В.В. Финансовые стратегии компаний аграрного производства // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 16-19.

SMALL COMPANIES AS A PARTICULAR FORM OF EFFECTIVE MARKETING POLICY OF SMALL AGRICULTURAL ENTERPRISES

©2013

L.G. Fomenko, Ph.D. student
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman (Ukraine)

Annotation: Basic theory and practical studies of small agricultural enterprises effective marketing policy development through the setting-up of sales companies are explained.

Keywords: sales companies, small agricultural enterprises, stakeholders, market outlets, marketing.

УДК 352.71

ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

© 2013

Е.О. Хайбулаева, аспирант
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, Умань (Украина)

Аннотация: В статье рассмотрены особенности и направления государственного регулирования инновационного развития экономики в разных странах. Выделены особенности тех или иных стратегий, которые были выбраны странами как основной вектор развития их экономик. Предложены методы улучшения государственного регулирования инновационных систем Украины, выходя из существующего зарубежного опыта.

Ключевые слова: инновационные стратегии развития, государственное регулирование, национальная инновационная система, государственная политика, научно-технический прогресс.

Исследование особенностей формирования и реализации инновационной политики в развитых странах является актуальным для Украины, потому что именно сегодня государство пытается войти в Европейское сообщество, должное место в котором она сможет занять только при условии овладения инновационным путем развития. При всем многообразии форм и приемов стимулирования инновационной деятельности со стороны государственных органов во всех промышленно развитых странах прослеживается нечто общее, что позволяет выделить инновационную политику в качестве специфического элемента системы государственного регулирования.

В целом, национальные ориентиры инновационной политики проявляются в конкретных моделях, используемых разными странами, где и сказывается неравномерность экономического развития стран, проявляющаяся и в сфере инноваций. Вследствие этого возникает необходимость сосредоточивать национальные усилия на ключевых областях науки и техники, именно тех, в которых страна может добиться лидирующего положения на мировом рынке.

В частности, выделяют американскую, японскую и европейскую модели инновационной политики:

- к первой относят страны, ориентированные на первенство в науке, реализацию крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно - производственного цикла, как правило, со значительной долей научно - информационного потенциала в оборонном секторе (США, Англия, Франция);

- к второй относятся страны, где нововведения стимулируются путем развития инновационной инфраструктуры, восприимчивости к достижениям мирового научно - технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий (Япония, Южная Корея).

- европейская же, это модель, ориентированная на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швеция, Швейцария).

Что бы лучше понять суть каждой из моделей, далее мы рассмотрим особенности каждой из них на конкретном примере:

Так, в развитых странах, таких как США, принципы формирования государственной инновационной политики включают:

1) правительственную поддержку фундаментальных исследований и одновременно перекладывание большей части расходов на прикладные исследования на частный сектор. Администрация поддерживает только те долгосрочные прикладные научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР), имеющих в дальнейшем большое значение для государства ;

2) установление приоритетов в сфере науки и техники в основном возложено на административно-бюджетное управление. При этом формирование приоритетов направлено на расширение ассигнований на НИОКР и регулирования их распределения;

3) стимулирование перестройки промышленности согласно плану экономического возрождения, что фактически является косвенным финансированием НИОКР со стороны частного сектора [1].

В Японии государственная политика приоритетов предусматривает два пути: во-первых, освоение зарубежного опыта на основе закупки лицензий , во-вторых , развитие собственных исследований и разработок. Опыт Японии в достижении высокой конкурентоспособности характеризуется учеными как « экономическое чудо «, что обосновывается как результат быстрого экономического роста, чрезвычайно гибкой приспособленности к изменениям международного рынка и способности творчески и эффективно осуществлять инновационную деятельность. Поэтому среди развитых стран мира особенно выделяется инновационная стратегия Японии. Но и у нее есть слабые стороны. Основные направления инновационной политики Японии:

1. Поддержание исследователей и совершенствование научно - технической базы.

2. Реформирование сферы образования и создание новой современной инфраструктуры.

3. Увеличение финансирования эффективных исследований.

4. Всесторонняя поддержка частных НИОКР, включая субсидирование и защиту интеллектуальной собственности.

5. Поддержка международного научно - технического сотрудничества.

6. Повышение качества образования в технических вузах.

7. Усиление связей между частным сектором и университетами [2].

Германия же является страной, которая представляет третью модель инновационного развития, она входит в Евросоюз и занимает третье место в мире по абсолютной величине НИОКР. Из федерального бюджета НИОКР финансируется на 35-45 % [3] .В Германии, например, содействие инновационному и технологическому развитию страны происходит как через формирование эффективной системы государственной поддержки научной и инновационной деятельности, так и путем поощрения негосударственных инвестиций, что относится к приоритетным направлениям экономической политики ФРГ. По уровню расходов на научно - исследовательские и экспериментально - конструкторские разработки, они составляют 2,5 % ВВП, и Германия занимает одно из первых мест среди экономически развитых стран по результатам этого показателя.

На сегодняшний день, по данным экспертов RealClearWorld , который строится на основе глобальных данных успешности стран за 2012 год и по аналитическим исследованиям Глобального индекса инноваций (The Global Innovation Index) авторы исследования считают, что успешность экономики связана, как с наличием инновационного потенциала, так и условий для его воплощения. Поэтому Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

1) Располагаемые ресурсы и условия для проведения инноваций (Innovation Input).

2) Достигнутые практические результаты осуществления инноваций (Innovation Output).

Таким образом, итоговый Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране [4].

Список десяти мировых лидеров в области инноваций практически не изменился по сравнению с прошлым годом. В рейтинге стран мира по уровню инновационных возможностей и результатов 2012 года лидирует Швейцария. В тройку лидеров по-прежнему входят Швеция и Сингапур. За ними следуют Финляндия, Великобритания, Нидерланды, Дания, Гонконг, Ирландия и Соединенные Штаты, Украина в этом списке значительно отстает, более того, её рейтинги с каждым годом понижаются, что демонстрирует отсутствие эффективных изменений в законодательной базе страны.

Единственной, покинувшей за последний год десятку лучших стран, стала Канада. Это произошло из-за ослабления позиций Канады по всем основным индикаторам Индекса. Соединенные Штаты продолжают оставаться инновационным лидером, однако демонстрируют относительное ослабление показателей в таких областях, как образование, подготовка кадров и развитие инноваций. В результате рейтинг США в этом году был понижен [5].

Таблица 1 Сравнительный анализ стран мира с разными показателями использования инновационных технологий, 2012 год

Место	*Страна*	*Индекс*
1	Швейцария	68,2
2	Швеция	64,8
3	Сингапур	63, 5
4	Финляндия	61,8
5	Великобритания	61,2
6	Голландия	60,5
7	Дания	59,9
8	Гонконг	58,7
9	Ирландия	58,7
10	Америка	58,7
63	Украина	36,1

Источник: составлено автором на основе [4,5].

Глобальный индекс инновационной эффективности, дополняющий общий Глобальный индекс инноваций, показывает какие страны лучше других, воплощают инновационные идеи в практические результаты. В этом списке первые места занимают страны, имеющие хорошие результаты инновационной деятельности, несмотря на изначально более слабые инновационную среду и инновационные идеи. Первые два места среди десяти лидеров глобальной инновационной эффективности занимают Китай и Индия. Интересно, что четыре из десяти лидеров этого списка — страны с низким или средним уровнем дохода. Ниже представлена десятка лидеров глобальной инновационной эффективности [6]: Китай, Индия, Молдова, Мальта, Швейцария, Парагвай, Сербия, Эстония, Нидерланды, Шри-Ланка.

Именно отсутствие тесной эффективной кооперации государственных органов с наукой, бизнес - образованием и рыночными структурами не только не позволяет решать существующие проблемы , но и способствует порождению новых проблем, что еще больше усложняет ситуацию с обеспечением развития инновационных процессов в Украине . Общепризнанным фактом является также связь между технологиями и научными исследования, поскольку они представляют собой фундамент всех прикладных технологических разработок .

Активное развитие инновационной деятельности возможно только при существенной государственной интервенции, однако на практике наблюдается хроническое недофинансирование научных и прикладных исследований. Анализируя проблемы инноваций в Украине, ученые часто сосредоточены на препятствиях инновационному процессу, к которым относятся,

прежде всего, недостаточной развитие рыночных отношений, трансфертных механизмов, сектора малого бизнеса, которое является главным источником инноваций, а также слабость связей науки и производства в целом. Поэтому для активизации инновационного процесса нужно сделать первые шаги, а именно, увеличить финансирование науки, разработать соответствующую законодательную базу в сфере интеллектуальной собственности и инструменты реализации принятых законов, создать по-настоящему благоприятные условия для малого и среднего бизнеса. В Украине сложилась ситуация, именуемая во всём мире, как «европейский парадокс»: достижения отечественной науки так и не превратились в достижения технологические, которые бы обеспечили инновационный характер отечественной экономики. Наряду с уже названными причинами есть много других, способных серьезно тормозить инновационное развитие. Путями решения данных проблем может быть: совершенствование нормативно - правовой базы для обеспечения развития инноваций, необходимость системного и последовательного внедрения функциональных принципов государственного управления инновационной деятельностью, создание единой активной и целенаправленной функционирующей национальной инновационной системы.

Создание и дальнейшее развитие инновационной модели развития экономики требует существенного перераспределения средств по этапам инновационного цикла фундаментальными, прикладными исследованиями, разработками и освоение их результатов в производстве. Эти шаги позволят уменьшить нагрузку на государственный научный бюджет, усилить стимулирование производственных объектов по привлечению внебюджетных средств. Следовательно, наличие тесного эффективной кооперации государственных органов с наукой, бизнес образованием и рыночными структурами позволит решить существующие проблемы и способствовать обеспечению развития инновационных процессов в Украине. Добиться экономического роста Украины можно только путем активного научно-технического развития через использование новаторской умственного труда, образующей новые знания и новые технологии, и поддержки предпринимательства в различных сферах экономики. Таким образом, на современном этапе происходит снижение инновационной активности предприятий Украины, финансирование инновационной деятельности предприятий осуществляется в основном за счет собственных средств. государственное финансирование и поддержка очень скудны.

Большинство исследователей, с которыми мы согласны, предлагают следующие меры оптимизации инновационной деятельности:

1. Мотивация работников к инновационной деятельности, уменьшение миграции ученых.
2. Расширение источников финансирования.
3. Государство должно заботиться о экологизации производства, стимулировать деятельность ,направленную на сохранение окружающей среды.
4. Увеличение расходов на подготовку специалистов высокого класса, тренинги, курсы.
5. Законодательные изменения в области инновационной деятельности относительно льгот и стимулов.
6. Политика предприятия должна иметь инновационную направленность.
7. Тесное сотрудничество с иностранными предприятиями, обмен опытом.
8. Активизация деятельности технопарков путем государственной поддержки.
9. Использование опыта США и Японии, а именно, тесное сотрудничество между университетами и предприятиями.

Выводы. В современном мире справедливо считают, что важнейшим фактором экономического развития является научно - технический прогресс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Именно поэтому особую значимость для Украины имеет творческое использование опыта развитых стран по реализации мер государственной поддержки инновационных процессов в экономике, что позволит сформировать действующую отечественную систему стимулирование инновационной деятельности. Мировыми лидерами в проведении эффективной инновационной политики считают Швейцарию, Германию, США, Японию. Для этих стран характерно государственное регулирования инновационной деятельности, которое реализуется через целенаправленное воздействие органов государственного управления на экономические интересы институтов инновационной сферы. Государственное регулирования базируется на выборе приоритетов, генеральных стратегических направлениях и ориентирах эффективного научно - технического и социально - экономического развития. одним из основных задач государственного регулирования является проведение комплекса мер по организационно - нормативной и финансово - ресурсной поддержки инновационной активности предприятий.

Одной из первоочередных задач для Украины, по нашему мнению, должно стать создание экономического и правового механизма разработки и внедрения новейших технологий и инноваций в практическую сферу. Эти механизмы будут способствовать формированию соответствующих условий для развития инновационной деятельности предприятий. Особенно важным является формирование экономической политики государства по внедрению в производство ,и не только, новейших технологий, определение реальных и перспективных источников финансовых ресурсов, необходимых для реализации предполагаемых направлений разработки инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Посталюк М.П. Обеспечение и регулирование инновационных отношений в экономической системе. - Казань: КГУ, 2003. С.62-63.
2. Фахтутдинов Р.А. Опыт Японии: инновации и развитие // Управление персоналом – 1999 №10, С.45-51.
3. Андрощук Г.О. Инновационная политика Германии : стратегия высоких технологий // Стратегия развития Украины (экономика, социология, право) : Науч. журнал. – Вип.1-2. К.: Книжное издательство НАУ, 2009.–С.302-312.
4. http://gtmarket.ru/news/2012/07/06/4531
5. http://www.globalinnovationindex.org/content.
6. Андрощук Г.О. Инновационная политика Европейского Союза./ Г.О.Андрощук, Р.Е. Еннан // Наука и Инновации. – 2009. - №5.

FEATURES AND DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT IN DIFFERENT COUNTRIES

© 2013

K.O. Khaibulaieva, post-graduate student
Uman State Pedagogical University, Uman (Ukraine)

Annotation: The article describes the features and directions of state regulation of innovative economic development in different countries. The features of various strategies, which have been selected by countries, as the main vector of development of their economies. Have been proposed methods for improving state regulation of innovative systems of Ukraine, which are based on the existing international experience.

Keywords: innovative strategies of development, state regulation, national innovative system, government policy, scientific and technical progress.

НАШИ АВТОРЫ

Богданова Анна Владимировна, кандидат педагогических наук, начальник отдела менеджмента качества и оптимизации бизнес-процессов
Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445667, Россия, г. Тольятти, улица Белорусская, дом 14
Тел.: (8482)53-91-39
E-mail: ann-glazova@yandex.ru

Голуб Татьяна Ивановна, аспирант
Адрес: Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, 20300, Украина, г.Умань, ул. Садовая, 2
Тел.: (+38) 0961977419
E – mail: golubtan@ukr.net

Коган Наталия Юрьевна, преподаватель кафедры маркетинга и управления бизнесом
Адрес: Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, 20300, Украина, г. Умань, ул. Садовая, 2
Тел.: +380(63) 168-44-58
E-mail: kogan_natalija@rambler.ru

Малюга Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент организаций»
Адрес: Уманский национальный университет садоводства, 20305, Украина, Черкасская обл., г. Умань, ул. Куйбышева 36а
Тел.: (067) 450-19-50
E-mail: Lydmal1976@yandex.ru

Мельник Вячеслав Викторович, доцент кафедры учета и аудита
Адрес: Уманский национальный университет садоводства, 20305, Украина, Черкасская обл., г. Умань, ул. Куйбышева 36а
Тел.:(04744)3-20-11
E-mail: 73vmelnik@mail.ru

Напреев Яков Леонидович, преподаватель кафедры маркетинга и управления бизнесом
Адрес: Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, 20300, Украина, г.Умань, ул. Садова 2
Тел.:+380474452080
E-mail: jago78@rambler.ru

Олейник Екатерина Андреевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Маркетинга и управления бизнесом»
Адрес: Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, 20300, Украина, г.Умань, ул. Садовая, 2
Тел.: (095) 76-96-303
E-mail: olejjnikekaterina05@rambler.ru

Осьмеркина Наталья Николаевна, аспирантка
Адрес: Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, 20300, Украина, г.Умань, ул. Садовая, 2
Тел.: +380976052888
E-mail: Osmorkina@mail.ru

Симонова Вероника Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент
Адрес: Херсонский государственный университет, 73028, Украина, г. Херсон, а/я №2
Тел.: (+38050) 781-84-02
E-mail: cccsev@mail.ru

Фоменко Людмила Геннадиевна, аспирантка
Адрес: Уманский государственный педагогический университет им. П.Тычины, 20301,Украина, Умань, ул. Садова 2
Тел.: +8(067)538-66-96
E-mail: metoduchka@mail.ru

Хайбулаева Екатерина Омаргаджиевна, аспирант
Адрес: Уманский государственный педагогический университет имени ПавлаТычины, 20300, Украина, г. Умань, ул. Садовая,2
Тел.: +380973139341
E-mail: Catheryna24@gmail.com

OUR AUTHORS

Bogdanova Anna Vladimirovna, candidate of pedagogical sciences, the chief of department of quality management and optimisation of business processes
Address: Togliatti State University, 445667, Russia, Togliatti, Belorusskaya st., 14
Tel.: (8482) 53-91-39
E-mail: ann-glazova@yandex.ru

Fomenko Lyudmila Gennadievna, graduate
Address: Uman State Pedagogical University. P.Tychiny, 20301, Ukraine, Uman, str. Garden, 2
Тел.: +8(067)538-66-96
E-mail: metoduchka@mail.ru

Golub Tatyana Ivanovna, post - graduate student
Address: Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, 20300, Ukraine, Uman, st. Sadovaya, 2
Tel.: (+38) 0961977419
E – mail: golubtan@ukr.net

Khaibulaieva Kateryna Omargadjievna, post-graduate student
Address: Uman State Pedagogical University, 20300, Ukraine, Uman, Sadova St.2
Tel. : +380973139341
E-mail: Catheryna24@gmail.com

Kogan Natalia Yurevna, lecturer of marketing and business management department
Address: Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, 20300 Ukraine, Uman, st. Sadova, 2
Tel.: +380(63) 168-44-58
E-mail: kogan_natalija@rambler.ru

Malyuga Lyudmila Nikolaevna, candidate of economic Sciences, senior lecturer of the Department «Management of organizations»
Address: Uman National University of Horticulture, 20305, Ukraine, Cherkasy region, Uman, st. Kuibyshev 36a
Tel.: (067) 450-19-50
E-mail: Lydmal1976@yandex.ru

Melnik Vyacheslav Viktorovich, associate professor, department of accounting and auditing
Address: Uman National University of Horticulture, 20305, Ukraine, Cherkasy region, Uman, st. Kuibyshev 36a
Tel.: (04744)3-20-11
E-mail: 73vmelnik@mail.ru

Napreev Yakov Leonidovich, lecturer of marketing and business management department
Adress: Pavlo TychynaUman State Pedagogical University, 20300 Ukraine, Uman, st. Sadova, 2
Tel.:+380474452080
E-mail: jago78@rambler.ru

Oliynik Catherine Andreevna, PhD, senior lecturer in «Marketing and Business Management»
Address: Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, 20300, Ukraine, Uman, st. Sadovaya, 2
Tel.: (095) 76-96-303
E-mail: olejjnikekaterina05@rambler.ru

Osmiorkina Nataliya Nikolaevna, postgraduate student
Address: Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, 20300, Ukraine, Uman, st. Sadovaya, 2
Tel.: +380976052888
E-mail: Osmorkina@mail.ru

Simonova Veronica Sergeevna, candidate of economic sciences, associate professor (Ukraine)
Address: Kherson State University, 73028, Ukraine, Kherson, P.O. box 2
Tel.: (+38050) 781-84-02
E-mail: cccsev@mail.ru