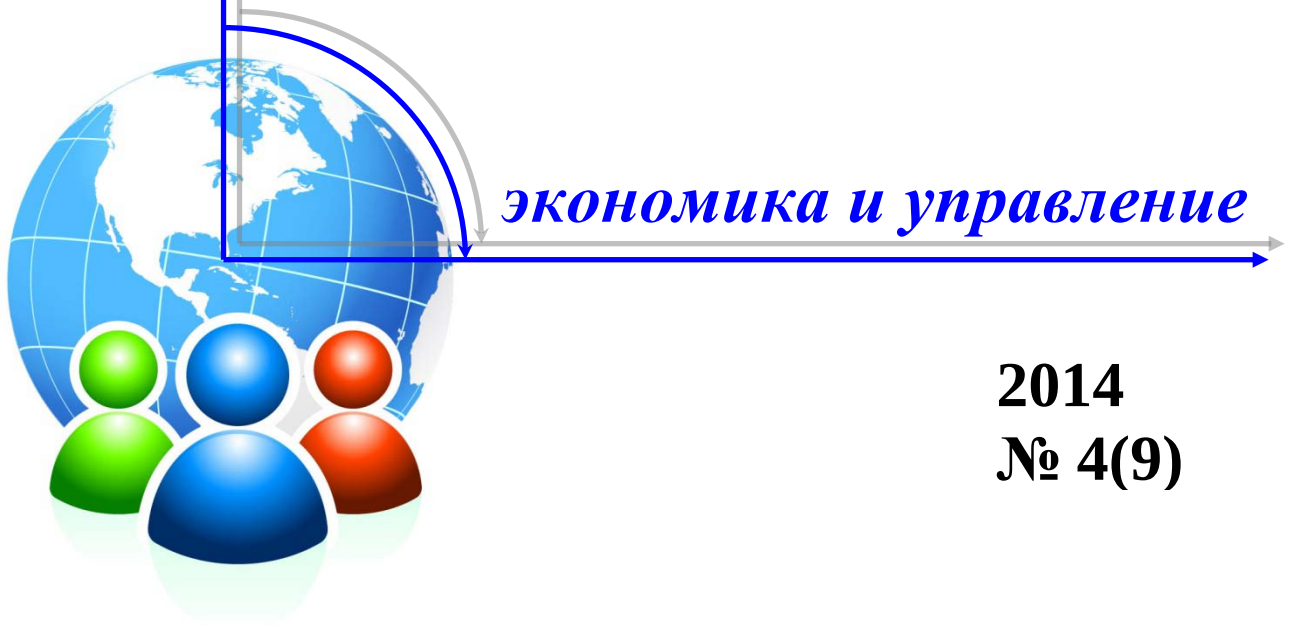


ISSN 2309-1762

Азимут научных исследований:



экономика и управление

**2014
№ 4(9)**

А З И М У Т НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Основан в 2012 г.

№ 4 (9)

2014

Ежеквартальный
научный журнал

Учредитель – НП ОДПО «Институт направленного профессионального образования»

Главный редактор

Коновалова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент

Заместители главного редактора:

Еремина Наталья Валерьевна, доктор политических наук, доцент

Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор

Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук

Понедельчук Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент

Редакционная коллегия:

Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор,
главный научный сотрудник

Бужин Алексей Андреевич, доктор экономических наук, профессор

Вахтина Маргарита Анатольевна, доктор экономических наук, доцент

Денисюк Александр Николаевич, доктор экономических наук, доцент

Изотов Александр Викторович, кандидат политических наук, доцент

Иванова Татьяна Николаевна, доктор социологических наук, доцент

Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор

Крамин Тимур Владимирович, доктор экономических наук, профессор

Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент

Лагутина Мария Львовна, кандидат политических наук, доцент

Ланко Дмитрий Александрович, кандидат политических наук, доцент

Леви Дмитрий Андреевич, кандидат политических наук, доцент

Маркушина Наталья Юрьевна, доктор политических наук, доцент

Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор

Мигус Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор

Митяк Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент

Мишук Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент

Музыченко Анатолий Степанович, доктор экономических наук, профессор

Пойда-Носик Нина Никифоровна, кандидат экономических наук, доцент

Пенькова Оксана Георгиевна, доктор экономических наук, доцент

Рожко Александр Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент

Самарина Вера Петровна, доктор экономических наук, доцент

Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор

Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент

Терешина Мария Валентиновна, доктор экономических наук, доцент

Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор

Церпицкая Ольга Львовна, доктор политических наук, доцент

Юнусов Ахат Ахнафович, доктор юридических наук, профессор

Якунин Вадим Николаевич, доктор исторических наук, профессор

Ярыгин Григорий Олегович, кандидат политических наук, доцент

Ответственный секретарь

Полторецкий Денис Александрович

Входит в перечень рецензируемых научных журналов, зарегистрированных в системе «Российский индекс научного цитирования».

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ ФС77-55683 от 21.10.2013 г.

Компьютерная верстка:
В.А. Голощапов

Технический редактор:
Е.Ю. Коновалова

Адрес редакции: 445009,
Россия, Самарская область,
г. Тольятти,
улица Комсомольская, 84А

Тел.: (8482) 69-46-47

E-mail: kaa1612@yandex.ru

Сайт: <http://napravo.ru>

Подписано в печать 30.12.2014.

Формат 60x84 1/8.

Печать оперативная.

Усл. п. л. 15,25.

Тираж 50 экз. Заказ 2-17-12.

СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ РЕДКОЛЛЕГИИ

Главный редактор

Коновалова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент
(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Заместители главного редактора:

Еремина Наталья Валерьевна, доктор политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)
Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор
(Тольяттинский государственный университет, Россия)
Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук
(Тольяттинский государственный университет, Россия)
Понедельчук Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)

Редакционная коллегия:

Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник
(Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Украины, Киев, Украина)
Бужин Алексей Андреевич, доктор экономических наук, профессор
(Черкасский институт пожарной безопасности имени Героев Чернобыля, Украина)
Вахтина Маргарита Анатольевна, доктор экономических наук, доцент
(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)
Денисюк Александр Николаевич, доктор экономических наук, доцент
(Винницкий торгово-экономический институт, Украина)
Изотов Александр Викторович, кандидат политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)
Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор
(Самарский государственный аэрокосмический университет, Россия)
Крамин Тимур Владимирович, доктор экономических наук, профессор
(Институт экономики, управления и права, Казань, Россия)
Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент
(Институт экологии Волжского бассейна РАН, Тольятти, Россия)
Лагутина Мария Львовна, кандидат политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)
Ланко Дмитрий Александрович, кандидат политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)
Леви Дмитрий Андреевич, кандидат политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)
Маркушина Наталья Юрьевна, доктор политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)
Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор
(Киевский национальный экономический университет, Украина)
Мигус Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор
(Черкасский национальный университет, Украина)
Митяй Оксана Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)
Мишук Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)
Музыченко Анатолий Степанович, доктор экономических наук, профессор
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)
Пойда-Носик Нина Никифоровна, кандидат экономических наук, доцент
(Ужгородский национальный университет, Украина)
Пенькова Оксана Георгиевна, доктор экономических наук, доцент
(Уманский национальный университет садоводства, Украина)
Рожко Александр Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент
(Киевский национальный университет, Украина)
Самарина Вера Петровна, доктор экономических наук, доцент
(Национальный исследовательский университет «МИСиС», Москва, Россия)
Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор
(Национальный технический университет «Киевский политехнический институт», Украина)
Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент
(Бердянський университет менеджмента и бизнеса, Украина)
Терешина Мария Валентиновна, доктор экономических наук, доцент
(Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия)
Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор
(Киевский национальный торгово-экономический университет, Украина)
Церпицкая Ольга Львовна, доктор политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)
Юнусов Ахат Ахнафович, доктор юридических наук, профессор
(Институт экономики, управления и права, Казань, Россия)
Якунин Вадим Николаевич, доктор исторических наук, профессор
(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)
Ярыгин Григорий Олегович, кандидат политических наук, доцент
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)

СОДЕРЖАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ КООПЕРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ Афанасьева Мария Семеновна.....	7
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ РЕГИОНА Бугаенко Станислав Анатольевич.....	9
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ Галиахметова Алсу Махматовна.....	12
ЖЕНСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА НА РЫНКЕ ТРУДА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ Голубкова Илона Валерьевна, Амутнов Алексей Игоревич.....	16
ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НА ИЗДЕРЖКИ ОПОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Григорьева Наталья Сергеевна, Григорьева Ольга Витальевна.....	18
МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Дунин Сергей Валерьевич.....	20
АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ Ерилин Сергей Александрович, Лятин Александр Валериевич.....	23
КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ МОБИЛЬНОСТИ И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ Иванова Татьяна Николаевна.....	25
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ МОБИЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ Иванова Татьяна Николаевна.....	28
ОВЕРДРАФТ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЗАЁМНЫХ СРЕДСТВ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Карцева Наталья Станиславовна, Павлова Елена Владимировна.....	31
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИМПОРТА, ЭКСПОРТА И УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ НА ВВП США, РОССИИ, ЯПОНИИ И КИТАЯ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ Киришкина Анна Николаевна.....	32
ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Койбаева Марина Ханджериевна.....	35
РАЗРАБОТКА И ФОРМИРОВАНИЕ «ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ» ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ Кудинова Галина Эдуардовна, Мазур Зиновий Федорович, Кудинова Наталья Андреевна.....	38
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНА КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Кузьменко Ольга Андреевна.....	42
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Курилова Анастасия Александровна, Фролова Оксана Юрьевна.....	45
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ КАК ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ Лагодиенко Владимир Викторович, Корницкий Александр Владиславович.....	47
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ Латанова Елена Валерьевна.....	51
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕННОСТЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Манова Маргарита Викторовна.....	54
СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ Манова Маргарита Викторовна.....	56
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ Минакова Светлана Михайловна.....	59
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЦЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (по результатам исследования в период с 2006-2013 гг.) Манова Маргарита Викторовна.....	61
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА Лагодиенко Владимир Викторович, Орел Владимир Николаевич.....	64
ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ Павлова Юлия Александровна.....	67
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ Палаткин Иван Викторович, Афанасьева Мария Семеновна.....	71
АРБИТРАЖНЫЕ И ХЕДЖЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ Полтева Татьяна Владимировна, Дедкова Анастасия Александровна.....	74

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	
Полянская Наталья Александровна, Денисов Евгений Юрьевич.....	77
КРИЗИС? КАКОЙ КРИЗИС?	
Равен Джон	81
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ УКРАИНЫ	
Стегней Марьяна Ивановна.....	95
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ	
Тимофеева Кристина Андреевна, Павлова Юлия Александровна.....	98
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ ДЕНЕГ	
Филиогло Лариса Дмитриевна.....	102
МОДЕЛЬ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Черемисов Владислав Анатольевич.....	106
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ	
Штань Марина Владимировна.....	109
ТЕОРИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА ТЕРРИТОРИЙ	
Юрина Владлена Сергеевна.....	112
Наши авторы.....	115

CONTENT

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL FORMS OF MANAGEMENT BASED ON COOPERATIVE SYSTEMS Afanasyeva Marija Semenovna.....	7
FORMATION OF FOOD DISTRIBUTION POLICY ON THE REGION'S MARKET Bugaenko Stanislav Anatolievich.....	9
THE FEATURES OF THE FINANCING OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE MODERN ECONOMY Galiakhmetova Alsu Mahmutovna.....	12
FEMALE UNEMPLOYMENT IN THE LABOUR MARKET OF THE PENZA REGION Golubkova Ilonna Valerevna, Amutnov Aleksey Igorevich.....	16
THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL STRUCTURE ON THE COSTS OF OPPORTUNISTIC BEHAVIOR Grigoreva Natalia Sergeevna, Grigoreva Olga Vitalevna.....	18
DEVELOPMENT MODEL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES Dunin Sergey Valeryevich.....	20
ASPECTS OF FORMATION OF CREDIT RISK AS AN ECONOMIC CATEGORY Erilin Sergey Aleksandrovich, Lyatin Alexander Valerievich.....	23
THE CONSTRUCTION OF A REGIONAL CONCEPTUAL MODEL OF SOCIAL AND LABOR MOBILITY, AND YOUTH EMPLOYMENT Ivanova Tatyana Nikolaevna.....	25
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF SOCIO-LABOUR MOBILITY AND PROFESSIONAL ORIENTATION OF YOUTH Ivanova Tatyana Nikolaevna.....	28
OVERDRAFT MANAGEMENT TECHNIQUES INTEREST IN INVOLVING LEVERAGED BUSINESSES AND INDIVIDUALS Kartseva Natalia Stanislavovna, Pavlova Elena Vladimirovna.....	31
ANALYSIS OF INFLUENCE IMPORT, EXPORT AND INFLATION RATE FOR GDP OF THE USA, RUSSIA, JAPAN AND CHINA BASED CONSTRUCTION ECONOMETRIC MODELS. Kiryushkina Anna Nikolaevna.....	32
FINANCIAL REGULATION OF ECONOMY IN THE CURRENT CONDITIONS Koybaeva Marina Hanjerievna.....	35
DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY WHILE ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY Kudinova Galina Eduardovna, Mazur Zinoviy Fedorovich, Kudinova Natalia Andreevna.....	38
SALES OF GRAIN CROPS BY A AGRICULTURAL ENTERPRISES Kuzmenko Olga Andreevna.....	42
ENTERPRISE RISK MANAGEMENT AIRCRAFT INDUSTRY Kurilova Anastasia Alexandrovna, Frolova Oksana Yurevna.....	45
ESSENCE AND ROLE OF THE LOGISTIC CONTROL SYSTEMS AS A MANAGEMENT FUNCTIONS Lagodienko Vladimir Viktorovich, Korniyetsky Alexander Vladislavovich.....	47
MAIN TYPES OF FINANCIAL STRATEGY AND STAGE OF THEIR FORMATION Latanova Elena Valerevna.....	51
SOCIO-CULTURAL ASPECTS OF THE VALUES OF ENTREPRENEURSHIP Manova Margarita Viktorovna.....	54
THE STATE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REGION Manova Margarita Viktorovna.....	56
IMPROVEMENT OF THE INVESTMENT AND INNOVATIVE MECHANISMS OF COMPANY MANAGEMENT Minakova Svetlana Mikhailovna.....	59
MODERN ASPECTS OF THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE VALUES OF THE POPULATION (according to a study in the period 2006-2013) Manova Margarita Viktorovna.....	61
DIRECTIONS OF THE IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC POTENTIAL AT THE HOGBREEDING ENTERPRISES Lagodienko Vladimir Viktorovich, Orel Vladimir Nikolaevich.....	64
STEPS IN MERGERS AND ACQUISITIONS. COMPANY VALUATIONS. Pavlova Julia Aleksandrovna.....	67
IMPROVEMENT OF METHODS OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVES Palatkin Ivan Viktorovich, Afanasyeva Marija Semenovna.....	71
ARBITRATION AND HEDGE STRATEGIES AND PROBLEMS OF THEIR USE IN THE RUSSIAN MARKET Polteva Tatiana Vladimirovna, Dedkova Anastasiya Aleksandrovna.....	74
REGIONAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT THROUGH PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP Polyanskaya Natalia Aleksandrovna, Denisov Eugene Yurevich.....	77
CRISIS? WHAT CRISIS? Raven John.....	81

CURRENT STATE OF THE INFRASTRUCTURE COMPONENT OF THE RURAL AREAS OF UKRAINE	
Stehnei Marjana Ivanovna.....	95
WAYS TO INCREASE PROFITABILITY	
Timofeeva Kristina Andreevna, Pavlova Julia Aleksandrovna.....	98
ECONOMIC SOCIALIZATION AS FACTOR OF FORMATION OF SOCIAL AND VALUABLE VALUE OF MONEY	
Filioglo Larisa Dmitrievna.....	102
MODEL OF DECREASE IN FINANCIAL RISKS OF THE CHEMICAL COMPANIES	
Cheremisov Vladislav Anatolievich.....	106
SPECIAL ECONOMICAL ZONES AS A TOOL FOR STIMULATING AN INVESTMENT ACTIVITY IN THE ECONOMY	
Shtan Maryna Volodymyrivna.....	109
THEORETICAL-METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF SUSTAINABILITY MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL AUDIT AREAS	
Yurina Vladlena Sergeevna.....	112
Our authors.....	115

УДК 334.735

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ КООПЕРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ

© 2014

М.С. Афанасьева, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Прикладная экономика»
Пензенский государственный технологический университет, Пенза (Россия)

Аннотация: В статье выявлены предпосылки создания эффективного механизма функционирования системы сельскохозяйственной потребительской кооперации как фактора развития малого агробизнеса.

Ключевые слова: сельские территории, потребительский кооператив, малые формы хозяйствования, система, вертикальная интеграция, инфраструктура, закономерности, преимущества.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В настоящий момент наблюдается деградация сельских территорий, снижения численности сельского населения и объемов производства сельскохозяйственной продукции. В условиях кризиса мировой экономики, введения экономических санкций против России и угрозы продовольственной безопасности страны наиболее важным становится вопрос развития малых форм хозяйствования в субъектах РФ. Это обусловлено тем, что, во-первых, малый агробизнес играет ведущую роль в производстве самых трудоемких сельхозкультур, во-вторых, он выступает отчасти гарантом социальной стабильности в сельской местности. В области развития сети мелких товаропроизводителей успешно работает система сельскохозяйственной кооперации. Но все же остро стоят проблемы обеспечения товаропроизводителей финансовыми и материальными ресурсами, ведения снабженческо-сбытовой деятельности на местных и региональных рынках, низкого уровня информированности кооператоров при высоком уровне конкуренции.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор. Современные исследования указывают на необходимость поиска новых направлений устойчивого развития сельских территорий. Перспективы в данном вопросе отводятся организации малого агробизнеса с поддержкой в форме кооперации при реализации принципов частно-государственного партнерства [1, 2, 3].

На современном этапе можно выделить следующие наиболее важные закономерности развития кооперации:

- совершенствование организационно-производственных структур, в рамках которых взаимодействуют участники кооперации;
- приход на смену простым более сложных форм организации;
- взаимообусловленность экономических преобразований и структурных изменений в сфере кооперации;
- активное участие органов власти всех уровней в реализации мероприятий, способствующих развитию кооперации;
- сближение по характеру труда.

Формирование целей статьи (постановка задания). В рамках данной статьи целью исследования является выявление предпосылок развития малых форм хозяйствования на основе кооперативной системы.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Процесс формирования базиса системы сельскохозяйственной потребительской кооперации – кооперативов первого уровня, в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» набирал обороты и приносил экономический эффект для регионов. Так, на территории Пензенской области по данным Министерства сельского хозяйства на 1 января 2013 года было зарегистрировано 1141 сельскохозяйственный потребительский кооператив.

Отрицательным моментом данного процесса является то, что из всех зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов деятельность

осуществляли только 87 % (таблица 1), причем объемы деятельности данных кооперативов крайне незначительны. Объем заготовленной, переработанной и сбытой сельскохозяйственной продукции в 2011 году составил более 164 млн. рублей. Средний объем реализации в большинстве потребительских кооперативов составляет всего 110 тыс. руб. Они ведут работу по закупке излишков сельхозпродукции у сельского населения, занимаются её переработкой, обеспечивают поставки в организации бюджетной сферы и крупные перерабатывающие предприятия, на рынки и в торговую сеть, оказывают услуги по поддержанию инженерной инфраструктуры сельской местности. В свою очередь, только в рамках антикризисного проекта создано более 360 кооперативов с участием средств, выделяемых через управление Федеральной государственной службы занятости населения по Пензенской области. В соответствии с данным направлением выделено более 140 млн. руб. субсидий 2 тысячам безработных граждан [4].

Таблица 1 – Информация о действующих потребительских кооперативах по районам Пензенской области за 2013 год*

№ п/п	Наименование района	Кооперативы всего, ед.	Ведут деятельность	
			ед.	%
1	Башмаковский	55	40	73
2	Бековский	73	70	96
3	Белинский	33	32	97
4	Бессоновский	30	28	93
5	Вадинский	25	14	56
6	Городищенский	76	73	96
7	Земетчинский	28	26	93
8	Иссинский	41	39	95
9	Каменский	41	38	93
10	Каменский	28	24	86
11	Колышлейский	54	48	89
12	Кузнецкий	49	45	92
13	Лопатинский	33	30	91
14	Луинский	49	40	82
15	М-Сердобинский	35	34	97
16	Мокшанский	52	45	87
17	Наровчатский	15	14	93
18	Неверкинский	32	23	72
19	Н-Ломовский	62	59	95
20	Никольский	47	42	89
21	Пачелмский	53	52	98
22	Пензенский	50	29	58
23	Сердобский	49	48	98
24	Сосновоборский	20	19	95
25	Спасский	25	17	68
26	Тамалинский	37	28	76
27	Шемышейский	49	40	82
Итого районам:		1141	997	87

*по данным Министерства сельского хозяйства Пензенской области

Выход из сложившейся ситуации с точки зрения государственных органов состоит в объединение разрозненных кооперативов в единую вертикально интегрированную систему, что, по сути, должно дать положительный эффект для функционирующих на территории региона малых форм хозяйствования.

Стоит отметить, что в соответствии со статьей 7 Конституции РФ наше государство является социальным, то есть его политика направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Мировой положительный опыт показывает, что реализация социальной ответственности государства успешно осуществляется в рамках частно-государственного партнерства, организованного в виде потребитель-

ских кооперативов [5-9]. В связи с этим, на наш взгляд особую актуальность приобретает для целей замещения части нереализуемых государством функций в поддержании инфраструктуры малых форм хозяйствования и сельских территорий, развитие потребительской кооперации, преимущества которой основаны на некоммерческом характере деятельности, социальной ориентированности и прозрачности информационных потоков. При этом стоит учитывать, что роль государства в данном процессе велика, оно должно участвовать в решении финансовых и организационных проблем через реализацию мероприятий социально-экономически значимых программ развития сельских территорий.

Очевидны преимущества организации развития сети мелких товаропроизводителей на базе потребительского кооператива:

- возможность получения субсидируемых кредитов; участие в федеральных и региональных программах поддержки малых форм хозяйствования и кооперативов;
- прозрачность деятельности (добровольность, демократичность и т.д.);
- выполнение социально-экономически значимых функций с вовлечением в управление и хозяйственную деятельность непосредственных пользователей услуг;
- возможность участия муниципалитетов в качестве ассоциированных членов;
- возможность совмещения коммерческой и некоммерческой деятельности;
- возможность применения современных технологий и экономии ресурсов сельским населением.

Возможности по развитию организаций потребительской кооперации в пределах конкретных сельских территорий характеризуются набором определенных конкурентных преимуществ. Наиболее важными из них являются:

- прочная социально-экономическая основа.
- Кооперативы, создаваемые на отдельных территориях, объединяют значительное число сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечивая тем самым стабильную сырьевую базу и рынок сбыта. Кооператив имеет возможность учитывать в своей деятельности как существующие, так и перспективные потребности малых форм хозяйствования, функционирующих на данной территории;
- возможности по снижению предпринимательского риска за счет организационной целостности кооперативного образования;
- дифференциация хозяйственной деятельности кооператива посредством объединения субъектов, функционирующих в различных отраслях сельского хозяйства;
- прочные связи с производителями и поставщиками сырья и материалов, организациями, оказывающими различные услуги, что способствует снижению расходов на закупку соответствующих материально-технических ресурсов;
- способность в кратчайшие сроки реагировать на существенные изменения рыночной конъюнктуры за счет подвижности, присущей малым формам хозяйствования;
- возможности максимально учитывать демографические и природно-климатические особенности отдельных территорий;
- обеспечение действенного контроля в рамках всей технологической цепочки производства сырья и готовой продукции за соблюдением экологических норм и стандартов;
- осуществление функций культурного и общественного центра, являющегося проводником идей и потребностей сельских жителей на высшие уровни власти.

Данные конкурентные преимущества потребительской кооперации позволяют сельскому населению приобретать качественные и относительно недорогие товары, разнообразные услуги; сдавать для реализации сельскохозяйственную продукцию и товары индивиду-

альной трудовой деятельности; получать возможность трудоустройства и т.д.

Практика функционирования системы сельскохозяйственной потребительской кооперации показала, что требуется разработка эффективных механизмов и принципов данного процесса интеграции с разработкой новых подходов к повышению эффективности государственной поддержки кооперативов, статистических методов оценки расходов на государственную поддержку и механизмов организационно-экономических взаимодействий между элементами системы.

Предпосылки создания эффективного механизма функционирования системы сельскохозяйственной потребительской кооперации как фактора развития малого агробизнеса:

1. Система сельскохозяйственной потребительской кооперации находится в постоянном движении и развитии.
 2. Вектор развития определяется первоочередным элементом системы – кооперативами первого уровня. Если нет достаточно сформированного базиса системы или он не функционирует, то вертикальная интеграция элементов не имеет смысла.
 3. Вертикальная интеграция системы целесообразна на трех уровнях – региональном (на уровне области), межрегиональном (на уровне федерального округа), федеральном.
 4. Система сельскохозяйственной потребительской кооперации – открытая система, что предполагает связь системы с элементами на международном уровне: Международный кооперативный альянс, международные организации по вопросам развития кооперативного движения.
 5. Развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, как и любой системы, следует рассматривать как поэтапное движение. Этапы следует определять на основании развития этапов основных элементов системы – кооперативов различных уровней.
 6. Участие государства в развитии системы сельскохозяйственной потребительской кооперации должно осуществляться на каждом из этапов развития системы, но основываться на различных принципах взаимодействия и изменяться от повсеместной государственной поддержки к частно-государственному партнерству.
- Повышение эффективности функционирования системы сельскохозяйственной потребительской кооперации может быть достигнуто за счет отраслевого разделения потребительских кооперативов в зависимости от природно-климатических условий региона и его инфраструктуры при горизонтальной интеграции на региональном уровне и, как следствие, наличия соответствующей вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция должна основываться на предположении, что первичная обработка продукции, особенно скоропортящейся оптимальна на уровне района в составе области, а глубокая переработка продукции должна производиться по принципу создания перерабатывающих кооперативов на региональном уровне. Последующая вертикальная интеграция должна предполагать обеспечение выполнения представительских функций и функций контроля межрегиональных и федеральных кооперативов.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Перечисленные предпосылки в совокупности должны способствовать всестороннему развитию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, разработке и внедрению на практике эффективных механизмов государственной поддержки кооперативного движения, а так же поддержки через кооператив малых форм хозяйствования на селе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шанина А.В. «Лже»-кооперация и «дикая» кооперация в условиях новой экономической полити-

ки (по материалам Пензенской губернии) // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 27. С. 1106-1109.

2. Петрушенко Ю.Н., Костюченко Н.Н. Исследование влияния программ, предполагающих экономическую кооперацию, на социальный капитал местных сообществ // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2013. № 3 (45). С. 167-173.

3. Чернобай Н.Б. Проблемы управления сельскохозяйственной кооперацией // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 16. С. 225-226.

4. Департамент по труду, занятости и трудовой миграции Пензенской области. [Электронный ресурс]. – Служба занятости населения Пензенской области: [сайт]. – URL: www.58zan.ru

5. Ильясова А.В., Батова В.Н. Совершенствование системы формирования и использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных потребительских кооперативов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. № 8 (12). С. 296-301.

6. Худякова Е.В. Государственное регулирование развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2012. № 3 (54). С. 53-55.

7. Батова В.Н., Филимонов Н.В. Формирование и совершенствование системы экономических взаимоотношений между членами сельскохозяйственных потребительских кооперативов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 211-215.

8. Санникова А.Г., Сапогова С.В. Экономические взаимоотношения между участниками сельскохозяйственного потребительского кооператива // Вестник Ижевского государственного технического университета. 2012. № 1. С. 47-50.

9. Ильясова А.В. Методические подходы к эффективному управлению ресурсным потенциалом сельскохозяйственных кредитных кооперативов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 248-254.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL FORMS OF MANAGEMENT BASED ON COOPERATIVE SYSTEMS

© 2014

M.S. Afanasyeva, candidate of economical science, associate professor of the chair «Applied Economics»
Penza State Technological University, Penza (Russia)

Annotation: The article describes the background to the effective functioning of the system of agricultural consumer cooperation as a factor of development of small agribusiness.

Keywords: rural areas, consumer cooperatives, small farms, system, vertical integration, infrastructure, laws, advantages.

УДК 338.439:658

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗДЕЛА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ РЕГИОНА

© 2014

С.А. Бугаенко, кандидат экономических наук, доцент
Одесская национальная академия пищевых технологий, Одесса (Украина)

Аннотация. В статье приведен механизм формирования маркетингово-логистической деятельности предприятия. Рассмотрены рынки продаж, которые выделяются в зависимости от географии распределения товаров продовольственного назначения. Исследован выбор уровня канала распределения.

Ключевые слова: механизм формирования, маркетинговые характеристики, канал распределения, движения товаров, поставщик, торговля, производственная деятельность.

Після ефективної розробки харчового товару та встановлення обґрунтованої, стимулюючої збут ціни на нього, слід здійснити формування маркетингово-логістичної діяльності підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення його потреб та отримання підприємством прибутку цього товару. Даний елемент комплексу маркетингово-логістичної діяльності підприємств харчової галузі у багатьох випадках лише побічно регулюється виробником товарів продовольчого призначення.

Метою дослідження є розробка теоретично-методичних і практичних аспектів формування маркетингово-логістичних стратегій та комплексу маркетингово-логістичної діяльності.

Аналіз останніх публікацій. Проблематика розробки маркетингово-логістичної стратегій та комплексу маркетингово-логістичної діяльності підприємств харчової галузі досліджується в наукових працях зарубіжних та вітчизняних учених: І.Н. Герчікова, Є.П. Голубкова, Д. Голубцова, Ч. Дева, П. Дойля, Дж. Каллітона, Р. Клоїтта, Ф. Котлера, Л.В. Балабанової, О.В. Березіна, Б.В. Буркинського, В.С. Загорського, С.П. Запотоцького, М.Й. Маліка, Х.З. Махмурова, А.С. Мохненко, П.І. Осторовського, В.В. Прядка, В.О. Рибінцева, В.В. Рябенка, І.В. Рябчик, І.І. Савенка, М.П. Сахацького, Л.В.

Страшинської, І.О. Соловйова, І.Н. Топіхи та інших дослідників.

Виклад основного матеріалу. Лише функціонування власних фірмових закладів торгівлі виробника найбільше повно реалізує елементи його маркетингово-логістичної діяльності підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення його потреб та отримання підприємством прибутку. Інші ж канали розподілу товарів продовольчого призначення (франчайзі, оптові, роздрібні підприємства) відносно самостійні у своїй торговельній діяльності, що може позитивно або чинити негативний вплив на рівень продажів харчового товару. Тому в процесі розробки маркетингово-логістичної діяльності підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення його потреб та отримання підприємством прибутку підприємств харчової галузі слід формувати заходи в підтримку діяльності підприємств – торговельних посередників, надаючи їх керівництву та персоналу план ефективних дій відносно результативних продажів конкретного харчового товару в конкретному закладі торгівлі. За свідченням Ф. Котлера: «Маркетингова діяльність підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення

його потреб та отримання підприємством прибутку товарів (МПР) – це систематичне прийняття рішень відносно фізичного переміщення й передачі власності на товар від виробника до споживача, включаючи транспортування, зберігання та здійснення угод” [1]. Інші фахівці вважають, що МПР являє собою “сукупність принципів, форм і методів товаропостачання відповідно до попередньо визначених умов щодо формування асортименту, цін, комунікацій маркетингового типу та організації післяпродажного обслуговування з метою реалізації маркетингово-логістичної стратегії підприємства” [2]. Діяльність у сфері розподілу товарів – це цілеспрямовані дії, принципи та методи, здійснення яких покликані організувати рух потоку товарів до кінцевого споживача. Основними елементами МПР товарів продовольчого призначення є транспортування продукції – її фізичне переміщення від виробника до споживача; доробка продукції – підбір, сортування, складання готового виробу та інше, що підвищує ступінь доступності й готовності продукції до споживання; зберігання продукції – організація створення та підтримка необхідних її запасів; контакти зі споживачами – дії з фізичної передачі товару, оформлення замовлень, організації платіжно-розрахункових операцій, юридичного оформлення передачі прав власності на товар, інформування споживача про товар і підприємство, а також збирання інформації про ринок.

Ми вважаємо, що формування маркетингово-логістичної діяльності підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення його потреб та отримання підприємством прибутку товарів продовольчого призначення слід здійснювати з використанням розробленого нами механізму (рис. 1).

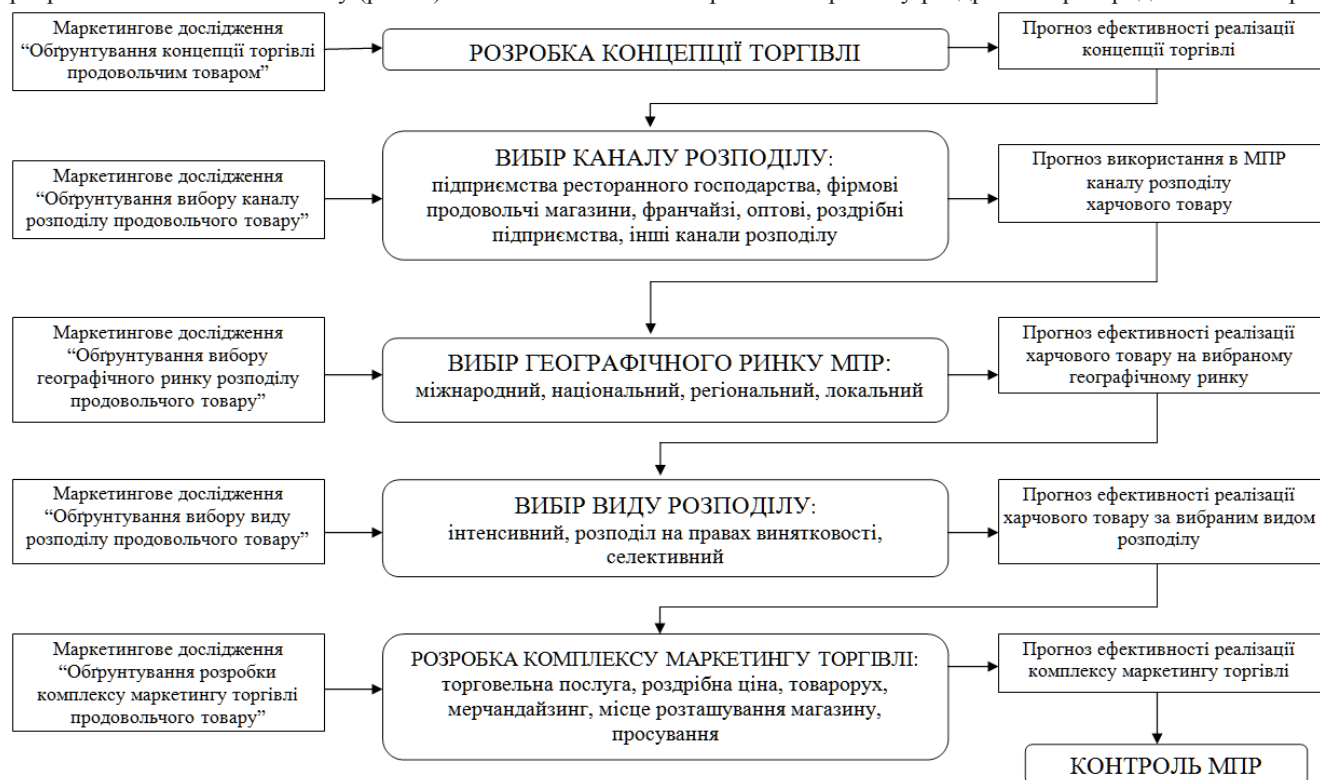


Рисунок 1 - Механізм формування маркетингово-логістичної діяльності підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення його потреб та отримання підприємством прибутку підприємства харчової галузі

Джерело: розроблено автором

У першу чергу слід розробити концепцію розподілу товарів продовольчого призначення – концепцію торгівлі, що враховує особливості товарів продовольчого

призначення, їх продажу й покупки, демонструючи диференційований підхід до маркетингу продажів цих товарів. Торгівля представляє собою купівлю товарів та їхній перепродаж без внесення в них істотних матеріальних змін. Для виробничої діяльності характерним є саме внесення змін у природні об'єкти з метою одержання кінцевого продукту, придатного для задоволення людських потреб. Торгівля товарами продовольчого призначення здійснюється за такими формами: матеріально-технічне постачання та збут; заготівля; гуртова торгівля; торгівля у роздріб; громадське харчування; комерційне посередництво в здійсненні торговельної діяльності; інша допоміжна діяльність із забезпечення реалізації товарів (послуг) у сфері обігу.

З метою стимулюючого впливу на відвідування конкретного продовольчого закладу торгівлі слід представити в ньому найбільший комплект торговельних послуг, для закладу торгівлі товарів харчового призначення – це: реалізація товарів; упакування куплених у закладі торгівлі товарів; навантаження й доставка важких виробів автотранспортними засобами; консультації дієтологів; послуги гуртової торгівлі; закупівельні послуги; послуги маркетингу; інші послуги торгівлі.

Товари продовольчого призначення в торгівлі належать до товарів широкого споживання, які призначені для продажу населенню з метою особистого, сімейного, домашнього використання, не пов'язаного з підприємницькою діяльністю. Харчову продукцію в торгівлі розбивають на групи: зерноборошняні товари; хлібобулочні; плодоовочеві; кондитерські вироби; цукор; крохмаль; мед; харчові жири; молочні; яєчні; м'ясні; рибні продукти; чай, кава, соки; вино-горілчані вироби. У торгівлі у роздріб товари продовольчого при-

значення ділять на бакалійну й гастрономічну групи. Бакалію формують крупи, борошно, макаронні вироби, чай, кава, сіль, цукор, рослинне масло, прянощі тощо. Гастрономію представляють продукти, як правило, готові до вживання – ковбаси, шинкові вироби, риба копчена, в'ялена, печена, баличні вироби, масло, сметана, сири, консерви. Деякі продукти продовольчої групи поставляються в торгівлю виключно виробником без посередників (хлібобулочні вироби), а певні – з використанням послуг кількох посередників.

Цю ситуацію спричиняють відмінності марке-

тингового характеру харчового товару: умови, строк зберігання та транспортування; особливості та рівень попиту на продукт харчового призначення, його оборотність; ціновий сегмент споживчого ринку [2].

Концепцію торгівлі виробника товарів продовольчого призначення покликано розкрити споживачу представники каналів розподілу цих продуктів. Канал розподілу – сукупність підприємств або окремих осіб, які приймають на себе або допомагають передати комусь іншому право власності на конкретний товар або послугу на їх шляху від виробника до споживача. Канал розподілу – це шлях, по якому товари попадають від виробника до споживача, він усуває тимчасові розриви, розриви в місці й праві власності, що відокремлюють товари від споживачів [3]. На думку Г. Сиваненко, канал розподілу являє собою систему, до якої входять різноманітні суб'єкти господарської діяльності, мета яких – просування права власності на товар від виробника споживачу з отриманням власного прибутку через оптимізацію всіх елементів та заходів, що входять до каналу (руху товарів, зворотного зв'язку, інформаційного забезпечення, фінансових потоків), які створюють цілісну, ефективну та узгоджену систему розподілу [2]. В. Наумов описує канал розподілу, як орієнтовану на споживачів сферу взаємодії бізнес-партнерів, що характеризується багатобічними комунікативними потоками, які виникають у процесі переміщення товарів [4].

Використання в процесі формування та реалізації МПР підприємств харчової галузі різних ефективних каналів розподілу має такі переваги: забезпечення високої ефективності маркетингово-логістичної діяльності виробничих підприємств і підприємств торгівлі, тому що канал розподілу представляє ринково-орієнтовану структуру, що формується із взаємозалежних суб'єктів, що беруть участь у досягненні єдиного результату; забезпечення наявності стабільного асортименту товарів продовольчого призначення, сформованого відповідно до вимог та попиту реальних і потенційних споживачів, оптимізація витрат на доробку та демонстрацію товарів і сприяння максимальній якості торгового обслуговування; забезпечення виконання ринком товарів продовольчого призначення соціальних та економічних функцій через процеси визначення маркетинговими каналами роздрібних цін на товари продовольчого призначення, їх якість, стабільність пропозиції, надійність і рівномірність постачання; забезпечення умов безперебійного функціонування виробничих підприємств харчової галузі через власну ефективну діяльність, що робить маркетингові канали розподілення товарів продовольчого призначення невід'ємною структурною складовою системи продовольчої безпеки України; забезпечення повного задоволення потреб торгівлі та потреби кінцевих покупців через координацію своєї діяльності [4, 2].

Залежно від маркетингових характеристик харчового товару й цілей МПР підприємства харчової галузі, його керівництву слід здійснити вибір рівня каналу розподілу, конкретний канал розподілу, географічний ринок розподілу, вид розподілу залежно від кількості посередників і розробити маркетингові заходи щодо розподілу товарів продовольчого призначення за кожним рівнем, каналом і географічним ринком. Рівень каналу розподілу – будь-який посередник, що виконує основні функції каналу розподілу: канал нульового рівня (виробник – споживач), одnorівневий канал (виробник – роздрібний носій пропозиції – споживач), дворівневий (виробник – оптовий носій пропозиції – роздрібний носій пропозиції – споживач), трьохрівневий канал (виробник – оптовий носій пропозиції – дрібнооптовий носій пропозиції – роздрібний носій пропозиції – споживач) [3]. Нами позначено канал нульового рівня як фірмові магазини підприємства харчової галузі. Зазвичай магазини такого виду використовують у маркетинговій

діяльності щодо планування, реалізації та контролю руху товарів виробники хлібобулочних, кондитерських, лікєро-горілчанних, ковбасних виробів. Однорівневий канал розподілу включає будь-який роздрібний магазин, де представлені товари продовольчого призначення від постачальника, наприклад, ТМ "Бонфіле". Сюди ж можна віднести франчайзинг, як вид продажу товарів продовольчого призначення, який застосовують виробники курячого м'яса, заморожених м'ясних напівфабрикатів. Двох- і трьохрівневі канали розподілу застосовують більшість підприємств харчової галузі у силу перерахованих вище причин. При цьому маркетингова діяльність підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення його потреб та отримання підприємством прибутку більш складна. Окремо ми виділили канал розподілу товарів продовольчого призначення через сферу з надання послуг для задоволення потреб споживачів у харчуванні з організацією дозвілля або без нього, описаний нами в 3 розділі монографічно-го дослідження.

Залежно від географії розподілу товарів продовольчого призначення слід виділяти міжнародні, національні, регіональні, локальний ринки продажів.

Варто зважати також, що керівництво роздрібних підприємств також здійснює вибір постачальників товарів продовольчого призначення. Експертні оцінки показали, що серед параметрів такого вибору виділяються: питома вага ринку виробника харчового товару, популярність бренду, співвідношення числа носіїв платоспроможного попиту і постачальників, дефіцит товарів на ринку, ціна на харчовий товар, фінансове становище виробника, унікальність товару, якість послуг, надання фінансових пільг у вигляді відстрочення платежу або кредиту, монополне положення виробника, товарний асортимент продовольчого призначення, рівень оперативності поставок, реалізацію заходів щодо просування, володіння патентами, ноу-хау, ексклюзивними правами, ділова репутація, відсутність сильних суб'єктів конкурентного впливу, умови поставки продукції, географічне розташування постачальника, швидкість оновлення асортименту, можливість повернення продукції невідповідної якості, маркетингова підтримка.

Після обґрунтованого на основі результатів проведених маркетингових досліджень вибору каналу розподілу та оцінки рівня ефективності роботи з ним, слід розробити комплекс маркетингу торгівлі. Склад елементів цього комплексу залежить від специфіки й рівня каналу розподілу. Найбільш повний комплекс маркетингу торговельного підприємства являє собою сполучення торговельної послуги, роздрібною ціни, руху товарів, логістики всередині магазину та фізичного розподілу товарів у закладі торгівлі, місце розташування закладу торгівлі, просування закладу торгівлі, торговельних послуг і товарів у закладі торгівлі, персоналу.

Специфічна складова комплексу маркетингово-логістичної діяльності торгівлі – товарорух – сприяє підвищенню рівня ефективності торговельної діяльності. Це викликане наступними причинами: необхідність продовження комерційно-виробничого процесу поза підприємством-виробником; територіальна відокремленість місця виробництва та місця споживання; розрив у часі між моментом виробництва й моментом споживання. На думку експертів, рух товарів є схемою організації обробки товарів з метою спрощення рівня доступності споживачів до товарів у необхідний для них час у необхідному місці [5]. Операціями руху товарів є: транспортування, складська обробка, підтримка належного обсягу товарно-матеріальних запасів, отримання, відвантаження, пакування товарів; заходи адміністративного забезпечення; обробка замовлень. Маркетингово-збутові служби виробників товарів продовольчого призначення мають розробити оптималь-

ну схему руху товарів, рекомендувати її до виконання цільовим організаціям і постійно контролювати хід виконання.

Висновок. Завершальна складова механізму формування маркетингово-логістичної діяльності підприємства щодо планування, реалізації та контролю руху товарів від виробника до кінцевого споживача з метою задоволення його потреб та отримання підприємством прибутку підприємства харчової галузі – контроль її ефективності, який його керівництво вимушено здійснювати в тандемі з торговельними підприємствами. Тобто рівень цієї ефективності залежить не лише від маркетингових зусиль представників виробника харчового товару, а від ефективності діяльності персоналу закладу торгівлі. Тому виробник має постійно підтримувати лояльне ставлення до нього каналу розподілу, які сприятимуть доступності інформації щодо рівня, умов та рівень ефективності процесів продажу його товарів продовольчого призначення.

ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ РЕГІОНУ

© 2014

С.А. Бугаенко, кандидат економічних наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій, Одеса (Україна)

Анотація. У статті приведено механізм формування маркетингово-логістичної діяльності підприємства. Розглянуто ринки продажів, які виділяються залежно від географії розподілу товарів продовольчого призначення. Досліджено вибір рівня каналу розподілу.

Ключові слова: механізм формування, маркетингові характеристики, канал розподілу, руху товарів, постачальник, торгівля, виробнича діяльність.

FORMATION OF FOOD DISTRIBUTION POLICY ON THE REGION'S MARKET

© 2014

S.A. Bugaenko, Candidate of Economic Science, associate Professor
Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa (Ukraine)

Annotation: The paper presents a mechanism of formation of marketing and logistics activities of the enterprise. Sales markets, which are allocated according to the geographical distribution of the goods of food distribution, were reviewed. The level of distribution channel selection was investigated.

Keywords: formation mechanism, market characteristics, channel distribution, movement of goods, supplier, trade, production activity.

УДК 338.43

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ

© 2014

А.М. Галиахметова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Институт экономики, управления и права, Казань (Россия)

Аннотация: Государственное регулирование аграрного сектора экономики является одной из важных составляющих системы эффективного управления экономикой. Государство выступает гарантом, обеспечивающим экономическую и продовольственную безопасность страны. Государственное регулирование экономики означает целенаправленные процессы, которые обеспечивают поддержание или изменение экономических явлений и их связей.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, федеральные целевые программы, финансирование.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Агропромышленный комплекс Российской Федерации обозначен приоритетным для государственной поддержки сектором национальной экономики. При этом расходы состоят не только из финансирования определенного набора бюджетных услуг, но также из финансирования программ поддержки АПК, вызванных необходимостью решения назревших проблем в отрасли, в том числе — обеспечение всех групп населения продовольствием по доступным ценам (продовольственная безопасность), обеспечение занятости сельского населения, развитие социальной инфраструктуры села.

Государственное регулирование экономики представляет собой систему мер законодательного, испол-

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Котлер Ф. Хаотика: управління та маркетинг в епоху турбулентності / Ф. Котлер, Дж.А. Касліоне ; [пер. з англ. за ред. Т.В. Співаковської, С.В. Співаковського]. – К. : Хімджест, ПЛАСКЕ, 2009. – 208 с.

2. Сиваненко Г.П. Політика розподілу в системі маркетингу торговельних підприємств / Г.П. Сиваненко // Наук. вісник Полтав. ун-ту споживчої кооперації України, 2009. – №4/35. – С. 105–110.

3. Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер / Ф. Котлер ; пер. с англ. О. Литвиновой. – М. : Олимп-Бизнес, 2006. – 224с.

4. Наумов В.Н. Методологические аспекты управления маркетинговыми каналами : монография / В.Н. Наумов. – СПб. : Инфо-да. – 2007. – 206 с.

5. Абдуллаева Т.К. Логистическая экспертиза продовольственных товаров в системе оптовой торговли / Т.К. Абдуллаева // Вестник Тамбовского госуд. ун-та. Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – Вып. 5(49). – С. 10-19.

сти доходов и расходов в бюджете и внешней торговле, предупреждения огромного бюджетного дефицита, внешнего долга или пассивного сальдо во внешней торговле, обеспечение баланса между валовым предложением и валовым спросом.

Третье направление - экономическая свобода. Это обозначает справедливое распределение общественного богатства. Оно включает в себя справедливое распределение созданного продукта среди членов общества, предоставление равных шансов на рынке, справедливость рыночной конкуренции и т.д.

Уровень сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности страны. Стоящее на более низком уровне развития производительных сил, сельское хозяйство является относительно статичной отраслью, медленнее, чем другие, приспосабливающейся к меняющимся экономическим и технологическим условиям. Поэтому аграрный сектор России традиционно занимает особое положение среди других отраслей народного хозяйства.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы совпало с важнейшими для АПК событиями. Это присоединение России к ВТО и начало реального функционирования Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России, формирование Единого экономического пространства на территории СНГ.

Основой Государственной программы должно стать повышение конкурентоспособности отечественного агропромышленного производства. В ней же предусмотрено технико-технологическое обновление АПК, что должно способствовать росту конкурентоспособности аграрного сектора. Необходимость реализации этой программы свидетельствует существенная разница в потребительских ценах и ценах реализации (табл. 1).

Таблица 1 - Цены реализации производителями отдельных видов сельско-хозяйственной продукции и розничные цены на нее в 2013 г., руб./кг

Сельхозпродукция	Цены		Потребительская цена по отношению к реализационной, раз
	реализации	потребительские	
Картофель	11,3	34,7	3,1
Капуста	13,4	32,1	2,4
Яблоки	20,1	68,9	3,4
Молоко	16,8	36,8	2,2

Одним из наиболее существенных факторов, сдерживающих импортозамещение, является высокая для посреднических структур доходность импортных операций по сравнению с закупками у отечественных товаропроизводителей. Такая разница между импортными и потребительскими ценами на одноименную продукцию по отдельным ее видам варьирует от 1,5 до 2,1 раз (табл. 2).

Таблица 2 - Импортные и потребительские цены на отдельные виды сельхозпродукции в 2013 г., тыс.руб./т

Продукция	Цены		Потребительская цена по отношению к импортной, раз
	импортные	Потребительские	
Мясо свежее и мороженое (кроме мяса птицы)	111,8	230	2
Мясо птицы свежее и мороженое	54,7	117,2	2,1
Масло сливочное и прочие молочные жиры	122,3	261,0	2,1
Масло подсолнечное	40,0	78,1	2,0
Сахар белый	30,1	46,0	1,5

Принятие и реализация Государственной программы должна соответствовать условиям присоединения России к ВТО.

Так, согласно требованиям ВТО, государственная

поддержка отрасли должна быть сокращена равными долями с 6 млрд.долл. в 2013 г. до 4,4 млрд.долл. к 2018 г., одновременно будет снижаться таможенно-тарифная защита – в среднем на 4 п.п.

В первые годы реализации Госпрограммы, когда еще разрешается использовать на поддержку сельского хозяйства до 6 млрд.долл., принятыми бюджетными проектами не предусматривается ее рост. В последующие годы, когда в соответствии с Госпрограммой поддержку планируется повысить, этого уже будет сделать нельзя, т.к. начнут действовать более низкие и предельные размеры. Согласно Госпрограмме, потребность в финансировании мер «желтой корзины» в 2015 г. составит 8,4 млрд.долл., а разрешенный ее размер – лишь 7,2 млрд. долл.

Присоединение к ВТО для России – риск усугубления системных отраслевых проблем. Это связано с низкой доходностью и снижением инвестиционной привлекательности отрасли. До окончания переходного периода и вступления в силу всех обязательств необходимо будет создать условия для скорейшего перевода отрасли на новую технологическую основу, повышения ее конкурентоспособности. Решение этих задач осуществимо лишь при полноценном финансировании Госпрограммы.

Расчеты экспертов показывают, что в сопоставимых ценах продукции сельского хозяйства с 2013 по 2020 годы должно быть произведено примерно на 670 млрд. руб., тогда как объем господдержки увеличится лишь на 44 млрд.руб., из которых почти половина приходится на новую программу мелиорации земель. По подсчетам экспертов, к концу реализации Госпрограммы поддержка отечественных сельхозтоваропроизводителей в расчете на 1 рубль валовой продукции составит 7 коп., что является одним из самых низких показателей в мире.

Известно, что нормативной основой регулирования продовольственной безопасности страны является Федеральный закон «О продовольственной безопасности», Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, а также ряд других источников. Доктрина представляет собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи, основные направления государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности страны.

В Доктрине развиваются положения Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, одобренной Указом Президента Российской Федерации от 29 апреля 1996 г. № 608, Концепции национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 17 декабря 1994 № 1300 (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 10 января 2000 г. № 24), учтены положения Морской доктрины Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Президентом Российской Федерации 27 июля 2001 года. Доктрина является основой для разработки нормативных правовых актов в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов. Продовольственная безопасность является составной частью национальной безопасности страны, сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, системы жизнеобеспечения, необходимым условием обеспечения здоровья, физической активности, долголетия и высокого качества жизни населения страны.

Стратегической целью продовольственной безопасности Российской Федерации является надежное обеспечение населения страны безопасной и качественной сельскохозяйственной и рыбной продукцией, сырьем и продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

Государственная поддержка сельхозпроизводителей опирается на такие нормативно-правовые акты, среди

которых различают:

- Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
- Федеральный закон от 2 декабря 1994 г. № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд»;
- Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193;
- Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2008 г. № 1096 «Об утверждении Правил распределения и предоставления в 2009 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Постановление Правительства РФ от 4 февраля 2009 г. № 90 «О распределении и предоставлении в 2010 году субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах».

После спада производства в агропромышленном комплексе в девяностые годы XX столетия в течение последних десяти лет идет устойчивый процесс их восстановления. За эти годы прирост продукции сельского хозяйства составил около 40%. Высокими темпами развивается промышленность по производству пищевых продуктов. Укрепляется экономика значительной части сельскохозяйственных организаций. Россия стала одним из ведущих в мире экспортеров зерна.

Вместе с тем, потенциал агропромышленного комплекса реализован далеко не полностью, а состояние продовольственной безопасности вызывает серьезные опасения.

Сохраняется высокая импортная зависимость страны по отдельным видам сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия. Прирост импорта сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия существенно опережает по темпам прирост валовой продукции сельского и рыбного хозяйства и производства пищевых продуктов.

Основными внутренними факторами, определяющими сложившееся социально-экономическое состояние агропромышленного комплекса, являются: несовершенство макроэкономических условий их функционирования; отставание в развитии инновационной деятельности и социальной сферы; дефицит квалифицированных кадров, способных адаптироваться к изменению конъюнктуры рынка.

Возрастает влияние на обеспечение продовольственной безопасности России внешних факторов: существенный рост платежеспособного спроса в развивающихся странах, интенсивное развитие биоэнергетики в развитых странах, снижение уровня мировых запасов продовольствия, развитие мирового финансового и фондового кризиса. Продовольствие все больше становится одним из основных рычагов политического и экономического давления на международных отношениях.

Сбалансированное развитие всех звеньев АПК - необходимое условие решения проблемы обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. В настоящее время слабое развитие перерабатывающих отраслей АПК, производственной инфраструктуры комплекса приводят к огромным потерям продукции сельского хозяйства. Например, потери собранного зерна составляют 30%, картофеля и овощей - 40-45%. Потребность в оборудовании для отраслей промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, удовлетворяется лишь на 55-60%, степень износа оборудования составляет 76%.

В условиях структурной перестройки народного хо-

зяйства в практику финансирования вошло выделение денежных средств из бюджета на основе возвратности и возмездности. В значительной степени финансирование осуществляется на прежних принципах безвозвратности и безвозмездности, но в случаях необходимости получения бюджетных ассигнований и невозможности выделения средств на этих принципах, участники финансирования в соответствии с законодательством могут получать денежные средства из бюджета на возвратной и возмездной основе.

С точки зрения экономического содержания средства государственного бюджета Российской Федерации расходуются на материальное производство и создание государственных резервов и на непроектную сферу.

Основная часть расходов на народное хозяйство направляется на развитие промышленности, ее базовых отраслей, отраслей промышленности, производящих продукты питания и непродовольственные товары для удовлетворения потребностей населения. Центральное место в расходах государства на народное хозяйство занимают расходы на финансирование агропромышленного комплекса страны, на мелиорацию земель.

Таким образом, инвестиции в форме государственных централизованных капитальных вложений на создание и воспроизводство основных фондов финансируются из бюджетов на безвозвратной и возвратной основах. Они обеспечивают структурную перестройку народного хозяйства, сохранение и развитие производственного и непроизводственного потенциала России.

Таким образом, в силу этой специфики развитие АПК является важнейшим приоритетным направлением перестройки экономики. Доля государства в сельскохозяйственном секторе экономики сократилась и в настоящее время не превышает 12%. Сельскохозяйственным производством занимаются в основном предприятия нового типа — хозяйственные товарищества, акционерные общества, кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства. В связи с этими изменениями значительно снизилась не только расходная часть бюджетов субъектов РФ и федерального бюджета в сфере АПК, но и вложения инвестиций.

Динамика финансирования АПК за счет средств федерального бюджета приведена в таблице 3.

Таблица 3 - Финансирование АПК за счет средств федерального бюджета

Наименование показателя, млн.руб.	2010	2011	2012	2013	Темп роста, %		Темп прироста, %	
					2011/2010	2012/2011	2011/2010	2012/2011
Сельское хозяйство	42 882,0	39 618,9	53 273,0	71 632,8	92,4	134,5	-7,6	34,5
ФЦП, в т. ч.:	4 929,0	4 416,8	4 413,3	4 409,8	89,6	99,9	-10,4	-0,1
Государственная граница РФ	58,7	57,5	44,2	34,0	98,0	76,9	-2,0	-23,1
Социальное развитие села	0,3	0,3	0,4	0,5	100,0	133,3	0,0	33,3
Преодоление последствий радиационных аварий	3,9	2,0	2,8	3,9	51,3	140,0	-48,7	40,0
Социально-экономическое развитие Курильских островов	0,0	50,0	50,0	50,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Бюджетные инвестиции в капитальные вложения	936,6	710,9	560,6	442,1	75,9	78,9	-24,1	-21,1
Поддержка сельского хозяйства	3 219,2	3 301,2	3 301,2	3 301,2	102,5	100,0	2,5	0,0

Предусмотрено финансирование экономически значимых региональных программ, приобретение минеральных удобрений, элитных семян. Будут увеличены объемы поддержки племенного животноводства.

Финансирование мероприятий Программы за счет средств федерального бюджета осуществляются только при условии выделения средств из бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников для финансирования строительства и реконструкции

объектов соответствующей формы собственности. При уменьшении согласованных объемов финансирования субъектами Российской Федерации пропорционально сокращаются средства федерального бюджета.

Финансирование программных мероприятий осуществляется Российским сельскохозяйственным банком на основании заключенных с органами исполнительной власти субъектов РФ соглашений, исходя из подтвержденных объемов выполненных строительных работ с учетом софинансирования бюджетными средствами субъектов и за счет внебюджетных источников. Первоочередному финансированию подлежат расходы на проведение работ на объектах незавершенного строительства, на объектах, находящихся в ветхом и аварийном состоянии, а также на объектах, имеющих высокую степень технической строительной готовности.

Увеличение субсидий предусматривается за счет выделения бюджетных средств из федерального бюджета на поддержку экономически значимых региональных программ (8 000,0 млн. рублей), на увеличение компенсации части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений (на 3 000,0 млн. рублей), а также на поддержку отдельных отраслей сельского хозяйства.

Более 80% бюджетных ассигнований из федерального бюджета предусматривается направить на субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями агропромышленного комплекса и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Необходимо отметить, что в ряде субъектов РФ не были своевременно приняты нормативные акты, регулирующие программные мероприятия, не заключены договоры с непосредственными исполнителями, кроме того, в ряде регионов отмечен недостаток средств на софинансирование, что ведет к замедлению темпов реализации программы.

На разработку НИОКР финансирование не осуществлялось, т.к. проводились конкурсы на разработку заданных Министерством сельского хозяйства тем о составлении рекомендаций по благоустройству сельских поселений.

Таким образом, на 2013 - 2014 годы субсидии на поддержку агропромышленного комплекса предусматриваются в объеме 92 455,0 млн. рублей ежегодно, что на 7% меньше, чем в 2012 году. Объем субсидий, направляемый бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку развития сельского хозяйства (с учетом субсидий, предоставляемых в рамках действующих ФЦП), составит в 2012 году 105 886,3 млн. рублей, или 23,9% общего объема субсидий.

Нам кажется, что в целях более эффективного регулирования рынка, сельскохозяйственной продукции, создания дополнительных условий для кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, коммерческих кредитных организациях, так и за счет использования государственных кредитов следует проводить государственные залоговые операции. Залоговая ставка при залоговых операциях с участием федеральных средств определяется правительством исходя из того, что она должна составлять не менее 85% средней по стране рыночной цены за последние три года. На законодательном уровне необходимо упорядочить экономические отношения, возникающие при хранении продукции на товарных складах, имеющих государственные лицензии на его хранение и выдачу двойного или простого складского свидетельства.

Таким образом, агропромышленный комплекс является важной составной частью экономики страны, включающей отрасли по производству сельхозпродукции и её переработки. Государственная поддержка представляет собой совокупность различных рычагов и инструментов, льготного и безвозмездного финансирования ущемленных предприятий и отраслей, так же государственная поддержка сельхозпроизводителей опирается на широкий круг нормативно-правовых актов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеев, Ш.Р., Шагиахметов, М.Р. Россия в ВТО / Ш.Р. Агеев, М.Р. Шагиахметов. – Казань: Издательство «Идел-Пресс», 2012. – 96 с.
2. Асташов, Н.Е. Организация сельскохозяйственного производства / Н.Е. Асташов. – М.: Альмаматер, 2007. – 463 с.
3. Бусыгин, Н. Верный партнер сельских тружеников / Н. Бусыгин // Экономика сельского хозяйства России. - 2007. - №10. - С.16-17.
4. Гайнутдинова, Ф.С., Рабинович, Л.М., Тимирязов, В.Г. Хозрасчет на предприятиях агропромышленного комплекса. – Казань: Издательство «Таглитат» Института экономики, управления и права, 2000. – 152 с.
5. Глазунова, Н.И. Система государственного и муниципального управления / Н.И. Глазунова. – М.: Проспект, 2009. - 327 с.
6. Давыдкина О.А., Частухина Ю.Ю. Особенности инновационной политики в апк на основе эффективного использования ресурсного потенциала // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 232-236.
7. Давыдкина О.А., Кочелаяевская Е.Ф. Приоритетные направления организации инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве региона // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 228-232.

THE FEATURES OF THE FINANCING OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE MODERN ECONOMY

© 2014

A.M. Galiakhmetova, candidate of economical science, associate professor of the chair «Finance and credit»

Annotation: State regulation of the agrarian sector of the economy is one of the important components of an effective management system of the economy. The state is the guarantor of economic and food security of the country. State regulation of the economy means purposeful processes that maintain or change of economic phenomena and their relationships.

Keywords: agro-industrial complex, the Federal targeted program funding.

УДК 331.56

ЖЕНСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА НА РЫНКЕ ТРУДА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2014

И.В. Голубкова, ассистент кафедры «Экономика и менеджмент», аспирант
А.И. Амутнов, ассистент кафедры «Экономика и менеджмент», аспирант
Пензенский государственный технологический университет, Пенза (Россия)

Аннотация: Женская безработица является актуальной проблемой современного общества. Причины ее возникновения можно выявить путем исследования основных статистических показателей рынка труда Пензенской области. Оценки требуют такие показатели как количество предлагаемых вакансий, состав безработных по возрасту, уровню образования и видам экономической деятельности, а также их динамика. Вакансии предлагаемые службой занятости оцениваются с позиции их привлекательности для безработных. Анализируются проблемы трудоустройства женщин различного возраста и образования, а также причины возникновения этих проблем. На их основе определяется вид безработицы в регионе и разрабатывается система мер по снижению женской безработицы. Пути решения данной проблемы состоят в организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышении квалификации, организации психологической адаптации безработных, обеспечении доступности детских дошкольных учреждений и содействию самозанятости безработных. Эффективность принятых мер оценивается по средствам анализа динамики численности безработных женщин в общем числе безработных. Обеспечение доступности занятости женщин является важной задачей, так как от этого зависит благополучие и отдельно взятой семьи и общества в целом.

Ключевые слова: безработица, женская безработица, занятость, вакансии, уровень образования, возраст, динамика безработных, виды деятельности, профессиональная подготовка, психологическая поддержка.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Безработица является одной из главных социально-экономических проблем современного общества. Как правило, чаще с проблемой трудоустройства сталкиваются женщины. Эта тенденция характерна и для Пензенской области.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Многих исследователей интересует проблема безработицы, и женской в частности. В своей работе авторы основывались на трудах Кошевого О.С., Голосовой Е.С., Поповой Н.В. и Талановой А.В.

Формирование целей статьи (постановка задания). В данной работе авторы проведут анализ актуальных показателей рынка труда Пензенской области для выявления причин женской безработицы и поиска путей ее снижения.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. По данным Государственной службы занятости населения Пензенской области численность безработных, состоящих на учете на конец 2 квартала 2014 года составляет 6 065 человек, из них женщин 3 621 человек (59,7%) [1].

На рисунке 1 представлено соотношение числа безработных женщин и количества вакансий по основным видам деятельности во 2 квартале 2014 года на рынке труда Пензенской области.

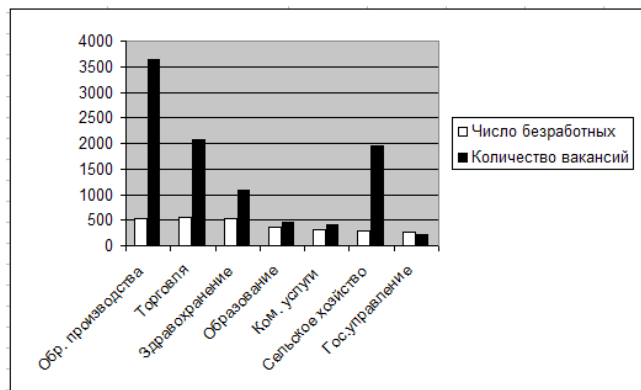


Рисунок 1 – Соотношение числа безработных женщин и количества вакансий (ставок) по основным видам деятельности во 2 квартале 2014 года.

Количество вакансий по всем видам деятельности существенно превышает численность безработных женщин. Однако большинство вакансий являются непривлекательными в силу ряда причин. Так образование, здравоохранение и сельское хозяйство характеризуются низкой заработной платой. К тому же сельское хозяйство отличается тяжелыми условиями труда, неподходящими для женщин.

Более высокооплачиваемые вакансии, как правило, требуют от кандидатов наличия высшего образования. Рассмотрим состав безработных женщин по уровню образования (рис. 2).

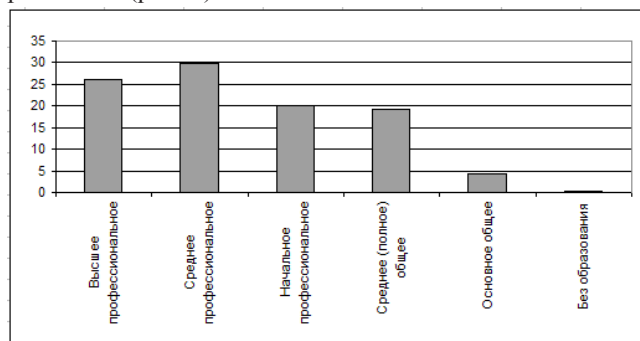


Рисунок 2 – Состав безработных женщин по уровню образования во 2 квартале 2014 года, %

Наибольшее число женщин имеет среднее профессиональное образование, что затрудняет их трудоустройство. Однако на втором месте по числу безработных находятся женщины с высшим образованием. Это объясняется тем, что не всегда имеется работа по специальности, а проходить переподготовку хотят не многие, особенно в старшем возрасте. К тому же люди с высшим образованием предъявляют более высокие требования к предлагаемым вакансиям по уровню заработной платы и условиям труда.

Наибольшее число безработных женщин в возрасте 30-53 лет (рис. 3). Работодатели обычно хотят принять сотрудника в возрасте до 35 лет, поэтому трудоустройство женщин более старшего возраста затруднительно. При этом женщины в возрасте 25-29 лет также испытывают проблемы с трудоустройством из-за декретных отпусков, в период которых теряется квалификация, и больничных по уходу за детьми. А в возрасте до 25 лет трудоустройство осложнено отсутствием высшего образования или недостаточным опытом работы. К тому же работодатели неохотно принимают женщин активного

детородного возраста [2].

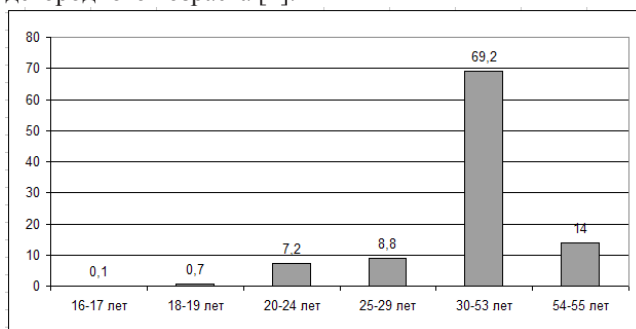


Рисунок 3 – Состав безработных женщин по возрасту во 2 квартале 2014 года на рынке труда Пензенской области.

Таким образом, женщины сталкиваются с проблемами трудоустройства в любом возрасте [8, 9], в том числе и из-за завышенных требований работодателей, которые желают принять на работу женщину до 35 лет, с высшим образованием, опытом работы и без детей. Однако на практике этим требованиям соответствуют не многие.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что женская безработица в Пензенской области носит структурный характер и объясняется несоответствием безработных требованиям работодателей (уровень образования, возраст), а предлагаемых вакансий – ожиданиям безработных (заработная плата, условия труда).

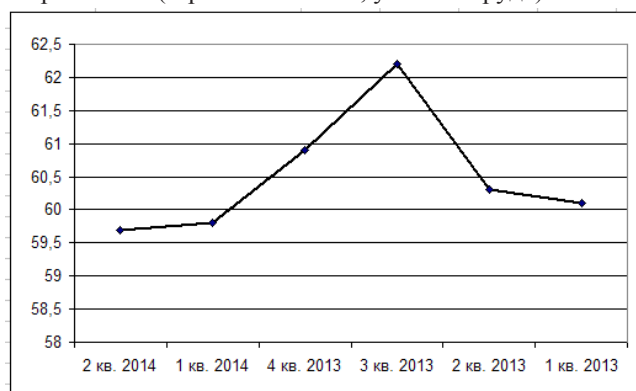


Рисунок 4 – Динамика численности женщин в составе безработных граждан в 2013-2014 году, %

Основные пути решения проблемы женской безработицы, по нашему мнению, состоят в следующем:

1) Организация профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, в том числе в период отпуска по уходу за ребенком. Данную функцию в Пензенской области выполняет Государственная служба занятости населения.

Во 2 квартале 2014 года профобучение прошли 79 женщин. Профессиональную подготовку прошли 20 человек, переподготовку 12 человек и повышения квалификации 47 человек [1]. Однако количество женщин проходящих обучение все еще намного меньше, чем мужчин, так как женщины обладают меньшей трудовой мобильностью.

2) Оказание психологической помощи безработным женщинам. Во 2 квартале 2014 года в Государственной службе занятости населения данной услугой воспользовались 1558 женщин [1]. Психологическая поддержка помогает женщинам повысить свою самооценку и трудовую мобильность, а значит стать более конкурентоспособными на рынке труда.

3) Обеспечение доступности детских дошкольных учреждений. Часто женщина вынуждена не работать из-за того, что нет возможности устроить ребенка в детский

сад (нет мест, очередь).

4) Содействие самозанятости. Во 2 квартале 2014 года данной услугой в Государственной службе занятости населения воспользовались 74 женщины [2]. Содействие самозанятости включает себя: консультирование и обучение по вопросам организации своего дела, помощь в подготовке бизнес-плана, единовременную финансовую помощь.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Пензенской области приняты необходимые меры борьбы с женской безработицей. Для оценки их эффективности рассмотрим динамику численности женщин в составе безработных граждан (рис.4).

В 2014 году численность женщин в составе безработных существенно снижена по сравнению с 2013 годом.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Снижение численности безработных женщин является положительной тенденцией и доказывает, что все принятые меры имеют реальное действие. Дальнейшее снижение уровня женской безработицы имеет важное значение, так как позволит повысить уровень жизни населения и социально-экономическое положение региона в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Государственной службы занятости Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.58zan.ru> (дата обращения: 6.12.2014)
2. Женская безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <http://soc-work.ru/article/297> (дата обращения: 8.12.2014)
3. Кошевой О.С., Голосова Е.С. Социальные аспекты женской безработицы (на примере Пензенской области) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2003. № 4. С.32-39.
4. Официальный сайт Государственной службы занятости Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.58zan.ru> (дата обращения: 6.12.2014)
5. Официальный сайт Министерства труда, социальной защиты и демографии Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://trud.pnzreg.ru> (дата обращения: 6.12.2014)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области [Электронный ресурс]. URL: <http://pnz.gks.ru/> (дата обращения: 6.12.2014)
6. Попова Н.В. Роль профессионального обучения безработных в системе управления занятостью населения // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2014. № 02 (18). Т. 2. С. 177-181.
7. Таланова А.В. Рынок труда и занятость населения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/04/4834> (дата обращения: 8.12.2014)
8. Кулиева Ш.Э. Социально-психологические аспекты женской занятости // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2013. № 1 (12). С. 128-130.
9. Попова Н.В. Безработица в г. Пензе: состояние и тенденции // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 271-276.

FEMALE UNEMPLOYMENT IN THE LABOUR MARKET OF THE PENZA REGION

© 2014

I.V. Golubkova, assistant of the chair «Economics and management», postgraduate student
A. I. Amutnov, assistant of the chair «Economics and management», postgraduate student
Penza State Technological University, Penza (Russia)

Annotation: Female unemployment is an actual problem of modern society. The cause can be identified by examining the main statistical indicators of the labour market of the Penza region. Evaluation metrics such as the number of vacancies, the composition of the unemployed by age, level of education and economic activities, as well as their dynamics. Vacancies offered by the employment service are evaluated on their attractiveness for the unemployed. Analyzes the problems of employment of women of different age and education, as well as the causes of these problems. On their basis, determined by the type of unemployment in the region and developing a system of measures to reduce unemployment among women. Solutions to this problem consist in the organization of professional training, retraining and raising of qualifications, the organization of psychological adaptation unemployed, ensuring the availability of preschool institutions and the promotion of self-employment of the unemployed. The effectiveness is evaluated by means of analysis of the dynamics of the number of unemployed women in the total number of unemployed. The availability of women's employment is important, as it affects the welfare of individual families and society in General.

Keywords: unemployment, female unemployment, employment, vacancies, level of education, age, the dynamics of the unemployed, activities, vocational training, psychological support.

УДК 334.01

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НА ИЗДЕРЖКИ ОПОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

© 2014

Н. С. Григорьева, аспирант
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия)
О. В. Григорьева, кандидат биологических наук, доцент, заведующая кафедрой
психологии развития и психофизиологии
Институт экономики, управления и права, Казань (Россия)

Аннотация: В работе описывается влияние типа институциональной структуры на величину издержек оппортунистического поведения в экономической системе. Выявлено, что объемы издержек от оппортунистического поведения ниже при регулирующей институциональной структуре по сравнению с либеральной институциональной структурой.

Ключевые слова: оппортунистическое поведение, оппортунизм, институции, издержки оппортунистического поведения.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Процессы функционирования и развития экономических систем сопряжены с определенными издержками.

В XX веке для определения потерь общества от функционирования рыночного механизма заключения и реализации сделок было введено понятие транзакционных издержек, которое легло в основу одноименной теории.

В экономической науке ещё в XIX веке в некоторые экономисты высказывали догадку, что в реальной экономике заключение сделок между агентами связано с определенными издержками. Одним из таких ученых был родоначальник австрийской школы Карл Менгер. Согласно ему, экономический обмен происходит только тогда, когда каждый участник, осуществляя акт мены, получает какое-либо приращение ценности к ценности существующего набора благ. В процессе обмена ценность блага в распоряжении каждого участника увеличилась на определённую величину. Этот пример показывает, что деятельность, связанная с обменом, есть не напрасная трата времени и ресурсов, а такая же продуктивная деятельность, как производство материальных благ.

К. Менгер отмечал, что в действительности случаи, когда «жертвы меновой операции» сводятся к минимуму, и контрагенты получают всю выгоду, встречаются редко, и вряд ли можно столкнуться в реальности с такой ситуацией, чтобы акт мены происходил совершенно без экономических жертв, хотя бы последние ограничились только потерей времени [1].

Изучение вопросов, связанных с оппортунистическим поведением, является актуальным в современной экономике, поскольку от этого зависит эффективность экономической деятельности на микро- и макроуровне, конкурентоспособность экономических агентов, и эко-

номических систем в целом.

В связи с этим актуально любое исследование, дополняющее существующие представления о закономерностях оппортунистического поведения в экономических отношениях.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. О. Уильямсон дал следующее определение: «Трансакция имеет место тогда, когда товар или услуга пересекает границу смежных технологических процессов. Одна стадия деятельности заканчивается и начинается другая».

В трактовке Д. Норта транзакционные издержки «состоят из издержек оценки полезных свойств объекта обмена и издержек обеспечения прав и принуждения к их соблюдению» [2]. Г. Демсец понимает данную категорию издержек «как издержки любой деятельности, связанной с использованием ценового механизма» [3]. Эти издержки служат источником социальных, политических и экономических институтов.

О. Уильямсон различает два типа транзакционных издержек: *ex ante* и *ex post*. К. Менар разделяет транзакционные издержки на 4 группы [1]: 1) издержки вычленения; 2) издержки масштаба; 3) информационные издержки; 4) издержки поведения. Р. Капелюшников выделяет: 1) издержки поиска информации; 2) издержки ведения переговоров; 3) издержки измерения; 4) издержки спецификации и защиты прав собственности [4]. Смысл и значение транзакционных издержек наиболее системно раскрыл Р. Коуз, удостоенный за это Нобелевской премии по экономике. Согласно ему, одной из задач государства является такое совершенствование социального-экономического механизма, при котором транзакци-

онные издержки участников рыночного обмена были бы минимальны. Современный экономист В.В. Вольчик [5] относит издержки от оппортунистического поведения к транзакционным издержкам. Издержки оппортунистического поведения - это самый скрытый и, с точки зрения экономической теории, самый интересный элемент транзакционных издержек [5].

Оппортунизм трактуется как один из факторов, который снижает экономическую эффективность деятельности (транзакций). Оппортунизм является одним из центральных допущений для существования транзакционных издержек в экономике. Оппортунизм в теории транзакционных издержек О. Уильямсона [6] наряду с ограниченной рациональностью обуславливает необходимость появления институций и специфических форм организации экономических транзакций, выбор которых связан с мотивами минимизации транзакционных издержек.

Размеры издержек от оппортунистического поведения экономических агентов зависят от типа институциональной структуры, которая функционирует в экономической системе.

Изучение международного опыта показывает, что тема изучения различных аспектов поведения экономических агентов актуальна. А.Шлейфер из университета Гарварда, М.Рэбин из Университета Калифорнии в Беркли получили премии за разработки в области поведенческой экономической теории (А.Шлейфер – за достижения в области изучения бихевиористских денежных отношений; М.Рэбин – за внедрение психологических данных о человеческом поведении в экономические модели).

В 2001 году Дж.Акерлоф, М.Спенс и Дж.Стиглиц разделили Нобелевскую премию «за анализ рынков с асимметричной информацией». Дж.Акерлоф (2001) в своей Нобелевской лекции, названной «Поведенческая макроэкономика и макроэкономическое поведение» утверждал, что такие поведенческие феномены, как взаимность, честность, денежные заблуждения, промедления в принятии решений объясняют такие глобальные явления, как безработица, бедность, и даже цикличность экономического развития. Из этого он делал вывод о необходимости поведенческой экономической теории в качестве основы для изучения и прогнозирования макроэкономических явлений. Еще через год, в 2002 году, Нобелевскую премию разделили между Д.Кахнеманом из Принстонского университета «за получение интегрированного проникновения психологического исследования в экономическую науку, особенно касающегося суждений людей и принятия решений в неопределенности» и В.Смитом из университета Джорджа Масона «за внедрение лабораторных экспериментов как инструмента в эмпирическом экономическом анализе, особенно при изучении механизмов альтернативного рынка».

Поведенческая экономическая теория получила заметное развитие именно в последние десятилетия (наряду с таким, например, направлением, как «экономика счастья»). В работе А.Левинсона указано, что с 2001 по 2011 годы количество ссылок по поведенческой экономической теории увеличилось в 5 раз – с 113 до 611 в EconLit [7] (одной из американских систем учета научного цитирования). В то время как ссылки на иные объекты экономических исследований увеличились в значительно меньшей степени. В то же время, отмечается недостаток эмпирических исследований по выявлению особенностей и закономерностей экономического поведения, слабо изучены отдельные факты и виды поведения. В частности, слабо изучено оппортунистическое поведение экономических агентов при совершении ими рыночных транзакций.

Формирование целей статьи (постановка задания). Целью данной работы является описание влияния институциональной структуры на оппортунистическое поведение экономических агентов. Предложена научная

гипотеза, согласно которой объемы издержек от оппортунистического поведения экономических агентов снижаются при регулирующей институциональной структуре.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В работе Королева А.И. [8] описано на примере экономики США то, как издержки оппортунистического поведения снижаются при преобладании элементов регулирующей институциональной структуры и как они имеют склонность к увеличению при либеральной институциональной структуре.

Подобная закономерность просматривается и в истории современного российского государства. Описание данной закономерности является актуальным для понимания сущности протекающих в настоящее время экономических процессов, выработки и принятия соответствующих решений по повышению их эффективности.

С развалом СССР в 1990 году при слабой государственной власти в стране естественным образом формировались элементы либеральной институциональной структуры. Распространение получают неформальные институты и правила, разрушающиеся хозяйственные связи между предприятиями разных регионов и т.п. Тотальное доминирование эгоистических мотивов в начальной стадии реформ позволило в свое время Б.Клейнеру называть российскую экономику «экономикой физических лиц». Неформальная фаза отношений между субъектами внутри одной организации или между разными - для трансформирующейся экономики России в 1990-е годы была первична, поскольку именно в ее рамках происходило становление новых хозяйственных связей. Массовое проявление оппортунистического поведения менеджеров в ходе становления новых хозяйственных отношений расширялось с все более широким распространением в этой сфере неформальных контактов. Происходил уход от официальных контрактов, стимулируемый отсутствием доступа к легальным капиталам, желанием минимизировать контрактные издержки, снизить налоги и т. д. Менялась вся система институтов, приходилось создавать новые формы хозяйственных связей, новые финансовые и прочие инструменты для осуществления экономической деятельности.

Конфликт интересов, не ограниченный правовыми нормами и моральными запретами, непременно приводит к тяжелым последствиям в отношениях между субъектами рыночной экономики, прежде всего это касается отношений в бизнесе как деятельности, направленной исключительно на максимизацию доходов. Каждый из субъектов бизнеса может максимизировать собственные доходы за счет минимизации доходов других субъектов бизнеса, также как и за счет убытков последних. Постоянная максимизация доходов частью субъектов бизнеса сопровождается обеднением другой его части, что ведет к социальному расслоению общества, и - в конечном итоге - к социальным катаклизмам [8].

С усилением вертикали власти после 2000 года преобладающими становятся элементы регулирующей институциональной структуры. Налаживаются кооперационные связи между предприятиями, создаются площадки для обсуждения отраслевых проблем российской экономики, создаются специализированные комитеты в органах государственного управления, принимаются и реализуются федеральные целевые программы, вовлекающие целые группы предприятий в реализацию инфраструктурных и социально-значимых проектов.

Следовательно, объемы издержек от оппортунистического поведения экономических агентов снижаются при регулирующей институциональной структуре. А тип преобладающей институциональной структуры в экономической системе определяется политикой государства и его экономических ведомств и министерств.

Выводы исследования и перспективы дальнейших

изысканий данного направления. Экономическое поведение в целом, и оппортунистическое поведение в частности, ограничивается сложившимися социальными нормами или институтами.

Доказано, что социальные нормы могут снижать и предотвращать оппортунистическое поведение со стороны экономических субъектов. Для борьбы с оппортунизмом разрабатываются соответствующие инструменты управления, основанные на представлении о неустраимости сущностных характеристик индивида: рациональности и принципе максимизации полезности. При построении системы правильных стимулов экономическому агенту должно быть выгодно избегать реализации оппортунистического поведения.

Оппортунистическое поведение способно сделать совершенно непривлекательным инвестиционный климат, поставить под угрозу бюджет страны, то есть привести к серьезным экономическим потерям.

Следовательно, снижение случаев реализации оппортунистического поведения и издержек от него является значимым фактором для эффективности функционирования экономических систем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Менар К. Экономика организаций. - М.: ИНФРА-М, 1996.
2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997. С.45.
3. Demsetz H. The Firm in Economic Theory: A Quiet Revolution. American Economic Review, 1997, vol. 87, No 2, pp. 426-429.
4. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. М., 1990.
5. Вольчик В.В. Курс лекций по институциональной экономике. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2000. Лекция 3.
6. Уильямсон О.И. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа // THESIS, Осень 1993, т.1, вып. 3. – с.39-49.
7. Levinson A. Happiness, behavioral economics, and public policy / National Bureau of Economic Research // 1050 Massachusetts Avenue Cambridge, MA 02138 August 2013.
8. Королев А.И. Тенденции оппортунистического поведения в условиях экономики неравновесности / диссертация кандидата экономических наук: 08.00.01 – Саратов, 2007. - 170 стр.

THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL STRUCTURE ON THE COSTS OF OPPORTUNISTIC BEHAVIOR

© 2014

N.S. Grigoreva, post-graduate student

Kazan Federal University, Kazan (Russia)

O.V. Grigoreva, candidate of biological sciences, associate professor, head of the chair

«Developmental psychology and psychophysiology»

Institute of Economics, Management and Law, Kazan (Russia)

Annotation: This paper describes the influence of the type of institutional structure on the costs of opportunistic behavior in the economic system. It is revealed that the amounts of the costs of opportunistic behavior of economic agents below in the regulatory institutional structure in comparison with the liberal institutional structure.

Keywords: opportunistic behavior, opportunism, institutions, costs of opportunistic behavior.

УДК 332.012.23

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© 2014

С.В. Дунин, инженер-программист

ЗАО «КОМСОФТ», Тольятти (Россия)

Аннотация: Рассматривается ситуация с развитием малого и среднего бизнеса в Самарской области. Теоретические вопросы моделирования в области управления жизненным циклом предприятий малого и среднего бизнеса. Рассмотрена возможная модель развития субъекта малого предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, модель развития, эффективность, Самарская область.

В предпринимательской деятельности, всегда присутствуют некоторые характеристики и параметры, которые не могут выражены четкой формализацией, как то имиджевые характеристики самой фирмы или ее продукции, общий климат во внутренних взаимоотношениях в коллективе организации, социально-психологический климат и т.д. Эти характеристики разумно анализировать методами экспертного моделирования, когда группа экспертов сравнивает объект с неким идеальным объектом, сформировавшимся в их представлениях на основе профессиональных знаний, квалификации и опыта [1, с.31].

Многие исследовательские подходы используют имитационное моделирование - метод, позволяющий строить модели, описывающие процессы так, как они проходили бы в действительности. К ним относятся, в частности, метод системной динамики, метод дискретно-событийного моделирования, агентное моделирование и другие методы.

По мнению авторов [2, с.312], модель — это система, исследование которой служит средством для получения информации о другой системе, это упрощённое представление реального устройства и/или протекающих в

нём процессов, явлений. Модель представляет собой систему элементов, воспроизводящую свойства, функции и взаимосвязи предмета исследования.

Вся деятельность малых и средних предприятий и их развитие осуществляется в условиях интенсивной конкуренции, что в свою очередь обуславливает непродолжительность экономического жизненного цикла услуг. Это обстоятельство ограничивает возможности предприятий малого и среднего бизнеса в области стратегического планирования, так как сильно снижает длительность рассматриваемого перспективного периода и вынуждает систему управления предприятием искать дополнительные резервы для обеспечения тактической маневренности производственного процесса. В действующих условиях становится крайне актуальной проблема увеличения жизненного цикла выпуска товара (оказания услуги), формирующего устойчивость предприятия в динамичных условиях конкурентной среды и позволяющего полностью использовать преимущества стратегического планирования, в том числе и в маркетинге [3, с.18].

Одним из способов управления жизненным циклом продукции предприятий малого и среднего бизнеса яв-

ляется метод системного моделирования, обеспечивающий возможность научной постановки долгосрочных целей предприятия, точного установления причинно-следственных связей, охватывающих элементы действующей бизнес-процессов.

Одной из особенностей субъектов малого и среднего бизнеса является выстраивание основных ориентиров их деятельности на потребности прежде всего местных, региональных рынков. При наличии развитого крупного промышленного сектора, тем не менее, опрос поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области остается одной и приоритетных задач всех ветвей региональной власти. И здесь очевидно, что именно власти субъектов Федерации, региональные власти, должны в основном обеспечивать правовое регулирование мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Согласно Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) налоговое регулирование, сбор налогов с субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется согласно Федеральным законам и постановлениям. На уровне субъектов Федерации, местный уровень, делегирована возможность прямого субсидирования малых и средних предприятий.

В целом в Российской Федерации создана достаточная система правового регулирования мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Но, тем не менее, показатели развития малого и среднего бизнеса говорят о назревшей необходимости дальнейшего её совершенствования.

Возможная децентрализация государственного управления, передача значительной части компетенций центра на региональный и муниципальный уровни максимально приблизит местные власти к гражданам. В свою очередь, обеспечение быстрого и надежного доступа граждан на всей территории страны с помощью новейших компьютерных технологий позволит установить общение с государственными органами, минуя расстояния и существенно сокращая время. Новые информационные технологии и средства связи открывают определенные возможности для центральной администрации в этом плане. Возможность получения любой информации, интересующей гражданина, в интернете, в силах сблизить центр и жителей отдаленных уголков страны.

Стремление использовать в своей производственной деятельности Интернет должно естественным образом возрастать по мере увеличения числа занятых и объемов выполняемых работ. В свою очередь, тенденция распространения и относительно удешевления персональной компьютерной техники, мобильных устройств, несомненно, способствует доступности информации для малых и средних предприятий, меняя формат и качество процесса управления в лучшую сторону [4, с.76].

В Самарской области малый и средний бизнес в основном ориентируются на классическую плановую модель, развитие предпринимательского типа, а так же модель развития, основанную на обучении на опыте.

Развитие или модель предпринимательского типа состоит из изучения законов функционирования рынков и тщательный анализ рыночных тенденций, с последующей разработкой модели существующего рынка и формирования стратегии, которая может осуществляться с помощью различных методов оптимизации, имитации, экспертного или интуитивного моделирования, моделирования в составе бизнес-плана будущего поведения, разработки детального сценария и выработки конкретных решений и операций в рамках моделируемого сценария.

Использование модели основанной на обучении на опыте предполагает рассматривать два основных аспекта: первый связан с развивающимся повторением определения стратегии, когда одновременно осуществляются два процесса: повторение логики, методики, механизма

и процедур, и развитие модельных построений, их качественные и структурные изменения; второй рассматривает необходимость и возможность учета внешнего давления, влияющего на процесс реализации самой модели, которая управляется на основе приобретенного опыта в области текущего выполнения.

Использование маркетингового подхода в построении развитии малого и среднего бизнеса управленческие решения принимаются на базе маркетинговых исследований рынка. Маркетинг необходимо рассматривать на основе системного подхода, базирующегося на применении системного анализа, программного и целевого метода разработки и принятия управленческих решений. Маркетинговые исследования обеспечивают установление правильного направления выбора маркетинговой стратегии, точной оценки ее действенности, создают предпосылки для принятия оптимальных решений в области маркетинга и позволяют определить эффективность их реализации.

Применение описательных моделей находит широкое применение в практике маркетинговых исследований, дает представление о зависимости объема потребления товаров и услуг от различных как внутренних, так и внешних факторов.

Раскрытие развития предпринимательской деятельности и ее отдельных направлений применяется в наиболее информативных динамических моделях. С помощью моделей этого типа можно прогнозировать изменения конъюнктуры рынка и процессов развития бизнес-системы, разрабатывать общую так и частную стратегию предпринимательства, строить дальнейшие планы, а также решать задачи экономического программирования и регулирования. Исследуется динамика потребительского спроса и структуры сегментов, внешней конкурентной среды и текущих условий. Эти модели позволяют предсказать наиболее существенные тенденции в развитии объекта, как замедление и ускорение роста, присутствующую цикличность или ее отсутствие.

Модель образованную совокупностью моделей и подсистем, связанных между собой потоками продуктов и услуг можно представить в виде сетевой модели, которая позволяет отразить взаимосвязанность и конкретность стратегий развития, характеризует деятельность подсистем с необходимыми направлениями и возможными результатами. В случае такого подхода альтернативные варианты принятия управленческих решений, оцениваемые с помощью сетевой модели будут представлять собой наборы изменений по отношению к экстраполяционному варианту потоков. При этом направление управляющего воздействия непосредственно связано с регулированием информационных и материальных потоков с целью повышения их эффективности.

В Самарской области региональными властями приняты и находятся в реализации несколько областных целевых программ в секторе развития малого и среднего бизнеса: «Областная целевая программа развития инновационной деятельности в Самарской области на 2012-2015 годы», «Областная целевая программа «Программа развития торговли в Самарской области» на 2012-2015 годы», «Областная целевая программа «Субсидирования создания рабочих мест в монопрофильных городских округах Самарской области» на 2013-2015 годы». Предстоит работа по развитию целевых программ, как то по дальнейшей их доработке, продлению сроков исполнения либо замещению действующих программ новыми в периоде после 2015 года. При этом важно учесть уже имеющийся опыт работы и реальные результаты в секторе развития малого и среднего предпринимательства.

В области успешно функционирует фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области», осуществляющий бесплатные консультационные услуги предпринимателям малого и среднего бизнеса. Так же в фонде доступны бесплатные

семинары, тренинги, мастер-классы, функционируют другие программы обучения. При фонде функционирует «Центр поддержки экспортеров». Основной задачей центра является помощь предпринимателям-экспортерам Самарской области в выходе предприятий на иностранный рынок. Специалисты центра и компании-партнеры помогают провести оценку экспортного потенциала компании, проводят консультации в области бухгалтерского учета при ведении внешнеэкономической деятельности, помогают в подготовке и переводе внешнеэкономических контрактов [5, с.142].

Органы власти выступают гарантом для предпринимателей в малом и среднем бизнесе по созданию условия и формированию благоприятного предпринимательского климата. Уже как аксиома преподносится тезис о том, что необходимо еще более упростить процедуру регистрации малых предприятий, сократить число контролирующих органов, а так же упростить процедуру лицензирования и сократить количество лицензируемых видов деятельности. И, в месте с тем, в отношениях органов власти и предпринимательского сообщества сохраняются отдельные черты, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса.

Характерной чертой современной ситуации взаимоотношения власти и бизнес сообщества является то, что основная масса инициатив по улучшению предпринимательского климата и дальнейшего развития спускаются «сверху в низ». Инициативы приобретают форму прямых распоряжений и становятся обязательными для исполнения. Не заостряя внимание на качестве и результате инициатив от вышестоящих органов власти, отметим сами методы реализации программ. В обществе очень мало, или вообще отсутствуют центры влияния, способные самостоятельно выдвигать серьезные инициативы по улучшению предпринимательского климата, что является явным показателем неразвитости институтов гражданской инициативы и наличия определенной дистанции между органами государственной власти и бизнес сообществом.

Органы власти совершенно искренне уверены, что создавая благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, выполняют руководящую и направляющую роль, чем способствуют созданию хорошего инвестиционного климата. Но при этом совершенно очевидно, что взгляд на текущие проблемы только с одной стороны не может кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону. Крайне желательно более широкое и активное вовлечение предпринимательского сообщества к законотворческой инициативе, разработке программ развития региона.

В настоящее время в Самарской области действуют организации в том числе занимающиеся развитием инновационной инфраструктуры. При этом сдерживающим фактором развития именно инновационного бизнеса является отсутствие механизмов внедрения инновационных решений.

Инновационный малый бизнес, в силу своей специфики, особенно испытывает острую нехватку в качественном законодательном регулировании. И крайне нуждается в принятии на региональном, а так же федеральном уровне, актов о господдержке в области инновационной деятельности [6-10]. Отсутствие федерального закона не позволяет сформировать нормативную систему на региональном уровне. Региональные нормативные акты хоть и содержат перечень критериев инновационных предприятий, но не дают возможности полноценного решения вопроса поддержки инновационной деятельности в области малого и среднего предпринимательства.

Основными направлениями поддержки малого и среднего бизнеса должны стать:

- продолжение процесса по совершенствованию нормативно правовой базы для малых и средних предприятий;
- максимальное сокращение административных ба-

рьеров;

- повышение информированности и доступности информации различного рода для владельцев бизнеса. Расширение сети бесплатных для предпринимателей, финансируемых из областного бюджета, информационных ресурсов, в том числе ресурсов нормативно-правовой направленности;

- распространение положительного опыта и стимулирование обмена в среде предпринимателей навыками и опытом успешной деловой практики.

Недостаточно высокий уровень предпринимательской активности сохраняется в России во все последние годы. Так же развитие малого и среднего бизнеса идет не достаточными темпами как в основных рыночных секторах, в производстве, так и в прочих локальных инфраструктурных секторах, например в жилищно-коммунальном хозяйстве. Здесь малые и средние компании могут играть значительную роль, как для создания новых рабочих мест, так и формирования новых инновационных кластеров [11, с.135].

Поддержка предпринимательства и малого и среднего бизнеса представляет из себя один из важных элементов политики по стимулированию экономического развития Самарской области и служит обеспечению постоянного расширения базы для экономического роста. В секторах, может быть достигнут наибольший эффект для социально-экономического развития, а также там, где имеется неиспользованный потенциал следует уделять особое внимание развитию малого и среднего предпринимательства.

В Самарской области уже имеются и получили развитие многие инструменты поддержки малого и среднего бизнеса, такие как бизнес-инкубаторы, фонды поддержки предпринимательства, но их потенциал остается недостаточно раскрытым. В большинстве случаев предприниматели весьма низко оценивают эффективность предпринимаемых региональными властями усилий по развитию и стимулированию предпринимательства и поддержки малого и среднего бизнеса. Необходимо сделать программы поддержки более доступными и эффективными, увеличить масштаб, в том числе за счет финансовых аспектов, добиться более высоких результатов, повысив механизмы реализации программ, например путем регулярного мониторинга эффективности и результативности, с непосредственным привлечением участников предпринимательского сообщества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавилов Д.Л., Курганский А.А. Кредитование малого и среднего бизнеса: проблемы и тенденции развития // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 4 (11). С. 29-32.
2. Глухова А.А., Бурганова Ю.А., Кулагина А.В., Макеева Ю.Н. Эффективность использования инновационных финансовых продуктов в деятельности организаций в условиях кризиса // Вестник Казанского технологического университета. 2009. № 4. С. 310-318.
3. Глухова А.А. Управление энергоемкостью ЖКХ в регионе на основе процессного подхода // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 6. С. 15-20.
4. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.
5. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития автомобильной отрасли как основа для формирования финансового механизма управления автомобилестроительным предприятием // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 1. С. 139-145.
6. Плотнокова И.А. Актуальные проблемы становления семейного бизнеса: региональный аспект // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс.

2013. № 7 (11). С. 330-336.

7. Руденко А.А. Государственное регулирование предпринимательства: региональный аспект, проблемы и направления // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2011. № 24. С. 288-293.

8. Игнатов В.С. Информационная поддержка малого бизнеса в экономике АПК // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. № 7 (11). С. 309-312.

9. Павлов А.Ю., Кудрявцев А.А. Управление бизнес-процессами на основе модели «регион – квазифир-

ма» // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 265-271.

10. Каримова А.И. Устойчивое развитие малого предпринимательства и его влияние на экономику региона // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 1. С. 135-137.

11. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132-137.

DEVELOPMENT MODEL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

© 2014

*S.V. Dunin, Software Engineer
CJSC «Comsoft», Togliatti (Russia)*

Annotation: The current situation with the development of small and medium-sized businesses in the Samara region. Theoretical modeling issues in the field of life-cycle management of small and medium-sized businesses. The article considers a possible model of development of a small business.

Keywords: entrepreneurship, small and medium business model development, efficiency, Samara region, development model.

УДК 33.065

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

© 2014

*С. А. Ерилин, финансовый директор группы компаний «Бизнес партнер», магистрант
А. В. Лятин, начальник отдела андеррайтинга ЗАО «ФИА-БАНК», магистрант
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)*

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования кредитного риска как экономической категории. Представлены три подхода к определению кредитного риска: детерминированный факторный, стохастический и аллокационный. Определена проблематика необходимости выявления, оценки и управления кредитными рисками для российских банков.

Ключевые слова: кредитный риск, экономическая категория, риск-менеджмент, детерминированный факторный подход, поле кредитных рисков.

Трансформационные процессы, происходящие в российской банковской сфере в последние годы, оказывают сильное влияние на формирование кредитно-финансовой системы. В связи с этим, кредитный риск стал объективной реальностью кредитной системы, затрагивающей практически каждый коммерческий банк. Актуальность исследования проблематики кредитного риска постоянно повышается по следующим причинам.

Во-первых, происходящее постоянное изменение внешних факторов, таких как мировая кредитно-финансовая политика, оказывает непосредственное влияние на формирование поля кредитных рисков.

Во-вторых, так же регулярно происходят изменения в инновационной и инвестиционной политике России.

В-третьих, неуклонный рост интереса к вопросам проблематики кредитного риска, по мере усиления интенсивных факторов развития экономики.

Проблематика кредитного риска требует научных рекомендаций, основанных на изучении взаимосвязи кредитных рисков с условиями кредитно-финансовой политики, экономическими отношениями субъектов и правовой основы развития экономики.

С развитием банковской сферы, актуализируется проблема роста степени кредитного риска. При этом результативность банковской деятельности имеет прямую зависимость от оптимизации управления кредитными рисками. [1]

Проблематика вопросов связанных с управлением кредитными рисками в современной России стоит достаточно остро. Для каждого российского банка актуальным является вопрос управления кредитным риском, и в этой связи возникает необходимость формирования и использования новых методов и инструментов, позволяющих качественно и своевременно проводить оценку и анализ кредитных рисков, а так же осуществлять управление кредитными рисками.

Кредитный риск — это риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора. [2]

Подверженность кредитному риску существует в течение всего периода кредитования. При предоставлении коммерческого кредита риск возникает с момента продажи и остается до момента получения последнего платежа по сделке.

Показатели, характеризующие кредитный риск, позволяют оценить эффективность проводимой финансово-кредитной политики коммерческого банка. Рядом с характеристикой риска как вероятности положительных или отрицательных последствий, которые могут возникнуть в результате выбора и реализации определенных решений, кредитный риск можно рассматривать как неотъемлемый элемент всей деятельности коммерческого риска.

С точки зрения банков, кредитные операции входят в состав самых прибыльных. [3]

В процессе осуществления кредитной деятельности банк формирует основную часть чистой прибыли, влияющей на объем отчислений в резервные фонды и объем выплаты дивидендов акционеров банка.

Так же, причиной роста актуальности проблем, связанных с кредитными рисками является усиление нестабильности и непредсказуемости развития общей экономической стратегии. Усиление государственного надзора и создание эффективных правовых механизмов позволяет повысить степень выявления и предупреждения кредитного риска.

Как правило, в основе возникновения серьезных финансовых трудностей коммерческих банков, находятся проблемы связанные с кредитованием. У каждого коммерческого банка возникают кредитные отношения, в

результате которых образуются кредиты, которые невозможно взыскать вследствие принятия ошибочных управленческих решений, незаконных манипуляций с кредитами, допущения ошибок в проведения кредитной политики или непредвиденного трансформационного экономического спада.

Кредитная деятельность для банка, с одной стороны, направлена на повышение его доходности, с другой стороны, на обеспечение ликвидности. [2]

Сущность кредитного риска, как экономической категории, в современной экономической литературе не имеет однозначной трактовки.

В экономической литературе существует множество подходов, рассмотрим три основных подхода к определению кредитного риска как экономической категории, они представлены на рисунке 1.

Первый подход формируется на базе детерминированных факторных показателей. Основу данного подхода составляет система взаимодействия множественных факторов, внешних и внутренних.



Рисунок 1. Системный подход к определению понятия кредитного риска.

Данный подход обусловлен вероятностью возникновения негативных действий, приводящих к негативным событиям. Так, например, риск не своевременного возврата кредита может возникнуть не только, в результате отрицательных действий заемщика, но и в результате повышения процентной ставки по данному кредиту.

При проведении детерминированного факторного анализа необходимо рассмотреть номенклатуру и величину рисков при переходе от одного момента времени к другому моменту, для этого применим понятие коридора риска. Под коридором риска понимается возможный диапазон его изменений, при котором система функционирует в устойчиво стабильном или устойчиво квазистабильном режиме.

Второй подход определяет стохастическую (вероятностную) структуру. Вероятность кредитного риска рассматривается как вероятность наступления события, как следствия каких-либо действий.

Третий подход, аллокационный, базируется на рассмотрении взаимосвязи построения поля кредитного риска с учетом временного фактора и подразделяется на ретроспективный, текущий и перспективный показатель.

При этом, ретроспективная рискологическая деятельность коммерческого банка связана с анализом появившегося риска и построением на их базе моделей. Данный подход позволяет выявить причину возможности возникновения кредитного риска, и определить факторы, имеющие наибольшее влияние на его содержание, структуру и степень кредитного риска. Появляется возможность построить новые, либо, усовершенствовать существующие модели, которые позволяют проводить анализ и давать оценку кредитным рисками сегодняшнего момента или прогнозируемым.

Текущая рискологическая деятельность позволяет проанализировать и оценить появление кредитных ри-

сков в текущий период деятельности.

Перспективная оценка возникновения кредитного риска в результате деятельности коммерческого банка связана с прогностическими представлениями о рисках. Данный вид анализа позволяет определить, какие поля рисков несет в себе каждый из выбранных вариантов событий и решений, и проанализировать степень их роста.

С точки зрения продолжительности временного поля между моментом принятия решения и наступлением его последствий, кредитные риски можно разделить на: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Последствия долгосрочного риска значительно отдалены во времени от момента принятия решения. Краткосрочный кредитный риск, в основном является конъюнктурным.

Причинами существования кредитного риска являются так же ограниченность ресурсов при выборе и реализации проектов.

При более детальном рассмотрении проблемы кредитного риска, как экономической категории, необходимо уделить внимание соотношению понятий «риск» и «неопределенность». Из ситуаций неопределенности в качестве риска можно рассматривать такие события, наступление которых весьма вероятно и может быть оценено. Типичным примером ситуации неопределенности, но не риска является форс-мажорное обстоятельство, препятствие непреодолимой силы, наступление которого непредсказуемо и поэтому всегда неожиданно.

Для более полного определения сущности кредитного риска выделим четыре области риска.

Область минимального риска предполагает возникновение возможных потерь, но, при этом, они не будут превышать объем чистой прибыли. В данной области коммерческий банк рискует тем, что в результате своей деятельности, в худшем случае, не получит ожидаемого объема чистой прибыли. Возможны случаи незначительной потери, но основная часть предполагаемой прибыли будет, тем не менее, получена.

Область нормального риска возникает с ростом уровня возможных потерь, не превышающих размеры предполагаемой прибыли. При этом коммерческий банк рискует тем, что в результате своей деятельности, при негативном стечении обстоятельств, сможет покрыть все затраты, а при положительном развитии событий, получит прибыль намного меньше предполагаемого уровня.

В области повышенного риска, предполагаемые потери, могут превышать объем чистой прибыли, но, они не превышают общей величины валовой прибыли, в рамках определенного кредитного проекта. При этом возникает опасность потери всей прибыли от данной операции.

Область критического риска обусловлена возникновением потерь, близких к размеру всех или даже значительно больших, находящихся в наличии у коммерческого банка.

Данные области риска сформированы исходя из определения зависимости величин возможных рисков множественных факторов.

Таким образом, кредитный риск является неотъемлемым элементом всего кредитного процесса кредитного института, представленные подходы к определению кредитного риска как экономической категории, позволяют охарактеризовать кредитный риск как возможность возникновения финансовой потери коммерческого банка, в результате невозврата суммы кредита и процентов по нему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власова Е.В., Камалетдинова Л.Ш. Экономические риски и их роль в трансформационном процессе // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4(15). С.17-18.

2. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рисков / Н.С. Костюченко. – СПб.: ИТД «Скифия», 2010. -440с.
3. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. - 2011. - № 2. - С. 132-137.
4. Власова Е.В., Викторова О.А. Порядок управления

- налоговыми рисками в кредитной организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. №2(13). С.20-22.
5. Веселов В.В., Шерстобитова А.А. // Проблемы управления кредитным риском в банковском секторе. Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2013. №5. С.89-92.

ASPECTS OF FORMATION OF CREDIT RISK AS AN ECONOMIC CATEGORY

© 2014

S.A. Erilin, Financial Director of group of companies “Business partner” master
A.V. Lyatin, Head of underwriting Department, ZAO FIA-BANK master
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: The article considers the theoretical aspects of the formation of credit risk as an economic category. Presents three approaches to the definition of credit risk: determinirovannyi factor, stochastic and allocation. Identified issues necessary for identification, evaluation and management of credit risks for Russian banks.

Keywords: credit risk, economic category, risk management, deterministic factorial approach, the field of credit risk.

УДК 316.4

КОНСТРУИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ МОБИЛЬНОСТИ И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

© 2014

Т.Н. Иванова, заведующий кафедрой «Социология», доктор социологических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: При конструировании региональной модели социально-трудовой мобильности молодежи важно учитывать ориентацию региона с учетом потребностей различных категорий исследуемой социально-возрастной группы в системе социально-трудовой динамики Самарского региона.

Ключевые слова: регион, модель, молодежь, социальная мобильность, трудовая мобильность, конструирование, потенциал, ресурс, профессия, рынок, статус, индивид, население, проектирование, метод, специалист.

Конструирование региональной концептуальной модели социально-трудовой мобильности и занятости молодежи, предполагает разработку конкретных технологий. Данные технологии необходимы для того, чтобы упорядочить проектируемые механизмы исследуемой мобильности молодежи в современных условиях, и, таким образом, получить дополнительный ресурс управления данной мобильностью [6].

Говоря о конструировании региональной модели социально-трудовой мобильности молодежи важно учитывать ориентацию региона на потребности различных категорий исследуемой социально-возрастной группы в системе социально-трудовой динамики (стремление получить определенную профессию, стремление одновременно учиться и работать и др.).

Конструирование модели социально-трудовой мобильности молодежи предусматривает следующее: а) обоснование субъектной, активизирующей составляющей данной мобильности; б) выделение его деятельностного алгоритма, позволяющего проследить динамику перехода индивида в качественное новое состояние, характеризующееся изменением социального и трудового статуса; в) определение способов и форм повышения социальной и трудовой мобильности молодежи.

Конструирование региональной концептуальной модели исследуемой мобильности молодежи, рассмотрим понятие «регион», его полифакторность и многофункциональность в аспекте заявленной проблемы.

Термин «регион» чаще всего употребляется применительно к административно-территориальным образованиям российского государства. Под регионом понимается экономический район, пространство формирования рыночного хозяйства, состоящее из нескольких областей, краев, республик [2].

Происхождение понятия «регион» этимологически связано с понятием территории, а, следовательно, и пространства. Так в автореферате К.И. Виноградова приводятся следующие сведения: «Region – область, район, относящийся к какому-либо району, отдельной области, части страны, отличающейся от других совокупностью

естественных и (или) исторически сложившихся относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с этническим составом населения. Это местное пространство, территориально ограниченное, построенное по территориальным признакам. Оно может быть не только внутренним, как административно-территориальное образование, но и в границах нескольких соседних единиц, в том числе и международным, межгосударственным [2].

При конструировании региональной концептуальной модели социально-трудовой мобильности молодежи необходимо учитывать также ситуацию на рынке труда, где конкурентоспособным является молодой специалист, который является не объектом каких-либо механизмов воздействия общества, социальных институтов, а субъектом, который несет ответственность за свою карьеру, который влияет на свою профессиональную жизнь, а также на социально-экономические процессы в своей профессиональной сфере.

Сложность и многогранность социально-экономических технологий, разнообразие подходов к их анализу привели к множеству определений сущности экономических тенденций. Среди них наиболее характерными являются трактовки социально-экономической технологии как «способа управления, регулирования и планирования социальных процессов» [1], «как конечного продукта социального проектирования, необходимого для обеспечения процессов воспроизводства и совершенствования деятельности, совокупности приемов, методов и воздействий, применяемых для достижения поставленных целей» [3], как социологической категории, обозначающей и характеризующей способ целенаправленного решения социальной проблемы в виде определенного набора процедур и операций, как средства практического достижения поставленных целей [4].

Социально-экономические технологии связаны с разработками методик результативного и рационального социального воздействия на процесс мобильности молодежи. Данное воздействие предусматривает механический не набор операций, а их систематизацию, соз-

дание алгоритмов.

Исследователь А.В. Кинчарова отмечает необходимость соблюдения определенных требований к содержанию, формам и методам воздействия[5]. К числу таких требований относятся следующие принципы:

- объективности (непредвзятое рассмотрение социально-экономической среды, ее развивающих и ограничивающих факторов, позволяющее исключать искажения при конструировании региональной концептуальной модели социально-трудовой мобильности молодежи);
- причинной обусловленности (поиск причин, выяснение закономерностей влияния социально-обусловленных и личностных на структурные элементы социальной и трудовой мобильности молодежи);
- принцип комплексного подхода при исследовании процессов конструирования региональной концептуальной модели социально-трудовой мобильности молодежи в системе общественных отношений.

Для оценки эффективности конструирования региональной концептуальной модели социально-трудовой мобильности молодежи необходимо учитывать процессуальные и результатные показатели. К процессуальным показателям могут быть отнесены оптимистическое видение индивидом своего профессионального будущего; его уверенное поведение на рынке труда; повышение социального и трудового статуса, профессиональной карьеры индивида.

На основе анализа направленности, содержания и применения техник нами выделены социально-экономические технологии конструирования региональной концептуальной модели социально-трудовой мобильности молодежи: образовательные, профориентационные, информационные, профессиональные, экономические, психологические, технологии социальной диагностики и моделирования.

Исследователь М.Г. Солнышкина предлагает различные технологии.

Эффективными образовательными показателями являются технологии теоретической подготовки выпускников на рынке труда: высокий уровень теоретической практической подготовки и навыков и умений использования знаний (в учебных заведениях появляются базовые предприятия).

В связи с высокими требованиями рынка труда к качеству подготовки молодежи в практику стали внедряться новые, эффективные образовательные технологии, среди которых выделились:

- 1) использование информационно-компьютерных продуктов (напр. аудио- и видеотренажеров), применяемых Самарским учебным центром открытого обучения;
- 2) практика дифференцированных сроков обучения (сроки варьируются в зависимости от времени появления у учащихся необходимых умений, а также требований к месту обучения, что практикуется в Сызранском центре обучения и повышения квалификации;
- 3) Обработка программ и методик для очно-заочной формы обучения, которые применяются в вузах Самарского региона для обучения молодежи.

Отметим, что внедрение данных новшеств позволило повысить качество подготовки обучающихся из числа безработной незанятой молодежи. Эти меры способствуют развитию социально-трудовой мобильности молодежи.

Уровень требований современного производства выше физических возможностей молодого поколения. Лишь 10% выпускников школ могут считаться совершенно здоровыми. 45-50% выпускников имеют морфофункциональные отклонения. Существует объективное противоречие между представлениями студентов о своём самочувствии и их реальным состоянием здоровья.

Сохраняется ситуация, при которой молодёжь, активно включаясь в сферы образования и экономической занятости, не осознаёт стартовых возможностей своего здоровья, ослабляет их в результате не совсем здорового образа жизни, и, следовательно, сужает свои возможно-

сти активной жизни. Это не столько результат беспечности молодости, сколько последствий действия объективных факторов. Вполне трудоспособных молодых людей, тем более имеющих значительный социально-трудовой потенциал, в современной России не так уж много.

Социально-трудовой потенциал включает в себя следующие основные компоненты:

- социальный потенциал (состояние здоровья, социальные условия, ценности, вопросы образования, семьи, жизни, эмоций и чувств, статуса);
- образовательный потенциал (наличие знаний и возможности молодого человека к усвоению новых знаний);
- профессиональный потенциал (наличие профессиональной подготовки и возможности молодого человека в области овладения различными видами трудовой деятельности);
- квалификационный потенциал (наличие определённого профессионального уровня и способность его повышения, освоения более сложного труда).

Важным показателем дееспособности в общественной и личной (семейной) жизни выступает трудовой потенциал молодого человека.

Это совокупность образовательных, профессиональных, квалификационных и других его возможностей. Одни молодые люди уже готовы к использованию своего трудового потенциала, в общественно полезной деятельности, у других он может быть востребован лишь в будущем.

Высоким является уровень требований к социально-психологической выживаемости в современном обществе. Одним из доказательств реального существования такой проблемы является возникновение среди молодёжи устойчивого страха «остаться безработным» или заболеть. Особое беспокойство в современной ситуации, наряду с обострением демографических процессов, вызывает снижение качества человеческого потенциала, а стало быть, и трудового потенциала, духовного здоровья молодого человека. 18-23-летние, как правило, уже имеют, по крайней мере, среднее образование и определённую профессию. Но довольно часто эта профессия в обществе остаётся невостребованной. Молодёжи необходимо адаптироваться к самостоятельной жизни (социализироваться), активно включаться в процесс общественного производства именно в современных, т.е. далеко не в простых условиях.

В сбережении населения, особенно молодежи, в её профессиональной социализации роль образования трудно переоценить. Содержание образования является одним из факторов экономического и социального прогресса общества. Образованность человека предполагает его социальную компетентность необходимую для успеха в жизни, в том числе для сохранения семьи, укрепления здоровья, воспитания детей, успешной конкуренции на рынке труда. Непрерывность образования, высокое качество образовательных услуг в значительной степени определяют высокое качество жизни.

Профессии, по которым готовятся специалисты в разной степени востребованы на региональных рынках труда. Всё определяется как спросом на этих специалистов, так и уровнем зарплаты. Установившийся в одно время в общественном сознании приоритет экономического и юридического образования оказывается в противоречии с основными тенденциями развития современного рынка труда. Противоречие между образовательными ориентациями молодёжи и реальными кадровыми потребностями современного общества углубляется и охватывается практически все основные молодёжные группы. Это неизбежно приводит к усилению конкуренции молодых людей на рынке труда, и чаще всего приводит к ухудшению реальной возможности получения ими работы в соответствии с желаемой профессией. Молодые люди стремятся расширить свою профессиональную подготовку сразу по нескольким специальностям.

Так, например, анализ профессиональной социализа-

ции, проведённый в российских вузах, свидетельствует о том, что она наименее эффективна в технических вузах. Именно там наиболее низкий процент студентов, стремящихся работать по специальности. Профессиональная социализация оказывается успешной только в тех случаях, если молодой человек не только готов работать по специальности, которую он изучал ряд лет, но когда он обладает рядом качеств необходимых для любой профессии. Необходима ценностная установка на добросовестный труд, исполнительскую дисциплину и творчество.

Эффективность профессиональной социализации в значительной степени зависит от престижности специальности. В наилучшем положении находятся российские вузы, готовящие кадры по престижным профессиям. Престижность специальности определяет также мотивацию поступления в вуз, модель обучения, качество образования, число выпускников, освоивших определённые профессиональные роли.

Особенность современного этапа развития общества состоит в расширении спектра потенциальных возможностей выбора социального статуса для представителей молодых поколений, проходящих стадию активной социализации. Но это обуславливает серьёзные проблемы общественного, семейного и личностного характера.

Для современной молодёжи характерно стремление приспособиться к новым условиям хозяйствования и в соответствии с требованиями времени выбрать себе профессию. Более того, в будущем молодые люди готовы к смене профессий. Согласно проведенным социологическим исследованиям, решение молодых людей устроиться на работу определяется следующими мотивами:

- стремлением получить материальную независимость 66,3%;
- необходимость содержать семью 38,0%;
- потребностью в самоуважении, престижностью быть работающим человеком 37,5%;
- иметь интересную работу 24,1%;
- желанием «быть на людях», а не сидеть дома 20,0%;
- с мнением родных, знакомых 7,9%.

Но современное общество ставит молодёжь в трудное положение. За чертой официального прожиточного минимума находится одна треть молодых людей, а система профессионального образования такова, что до половины выпускников образовательных учреждений среднего и высшего образовательного уровня оказываются невостребованными, более двух третей получивших профессиональное образование работают не по специальности, более половины из них заняты неквалифицированным и малоквалифицированным трудом.

Поэтому намерены сменить место жительства или переехать в Москву, областной или краевой центр 55,6% опрошенных. Из них 63,1% готовы сделать это, желая иметь приличный заработок, а только 32,6% чтобы максимально реализовать свои профессиональные возможности. Таким образом, миграционные потоки идут преимущественно в более благополучные в экономическом отношении регионы. Основу их составляют рабочие высокой квалификации, студенты, молодые специалисты, но это ещё более углубляет и обостряет межрегиональные различия.

В первую очередь проблемы занятости отражаются на такой, многочисленной группе, как молодёжь.

THE CONSTRUCTION OF A REGIONAL CONCEPTUAL MODEL OF SOCIAL AND LABOR MOBILITY, AND YOUTH EMPLOYMENT

© 2014

T. N. Ivanova, head of the Department of Sociology, doctor of sociological Sciences, associate Professor
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: When designing a regional model of social and labor mobility of young people it is important to consider the orientation of the region taking into account the needs of different categories of the studied socio-age group in the system of social and labour dynamics of the Samara region.

Key words: region, model, young people, social mobility, labour mobility, designing, building, resource, profession, market, status, individual, population, design, method specialist.

Именно эта социально-демографическая группа стремится скорее перейти из положения объекта в положение субъекта социально-трудовой деятельности. Молодёжь как социальная страта является одной из самых многочисленных и разнообразных по своей структуре и составляет около 33 млн. человек в возрасте 14-29 лет или 36% от численности всего населения в трудоспособном возрасте.

Определённая часть молодых людей пытается разрешить противоречие между довольно высокими потребительскими запросами и реальным материально-финансовым обеспечением их полноценного удовлетворения путём более раннего вступления в трудовую деятельность. Это тем более оказывается необходимым в условиях снижения уровня материального положения молодёжи. Это проявляется в увеличении числа молодых людей дополнительно подрабатывающих без отрыва от основного занятия - учебы в образовательных учреждениях. Растёт число поступающих на постоянную работу и обучающихся, без отрыва от производства. Они, как правило, учатся на вечерних и заочных отделениях.

Большое распространение получило стремление молодёжи пройти краткосрочную подготовку на разнообразных курсах, семинарах, стажировках. Легко заметить, что на региональном рынке «модные» профессии пользуются спросом. Они востребованы, поэтому они пользуются успехом и у молодых россиян.

В настоящее время снижен возраст для поступления на работу, приём на работу, согласно новому Трудовому кодексу РФ допускается с 14 лет.

Таким образом, социально-экономические технологии конструирования региональной концептуальной модели социальной и трудовой мобильности молодёжи (образовательные, профориентационные, информационные, профессиональные, экономические, психологические, технологии социальной диагностики и моделирования) обеспечивают результативное и рациональное целенаправленное воздействие социальных и экономических технологий конструирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Верховин В.И. Экономическая социология: учебное пособие: в 2 т. Т.1/ Под ред. В.И.Верховина.-2-е издание, дополненное и переработанное. М. : КДУ, 2009. 410 с.
2. Виноградов К.И. Региональная модель управления социальными ресурсами Крайнего Севера.: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Т., 2005 год. 23 с.
3. Возмитель А.А., Осадчая Г.И. Образ жизни в России: Динамика изменений // Социологические исследования. 2010. №1. С 17.
4. Галиханова Ю.Р. Совершенствование регулирования социально-трудовой мобильности научно-педагогических работников негосударственных вузов (региональный аспект): Автореф. дис. канд. социол. наук. У., 2009. 21 с.
5. Кинчарова А.В. Социальная мобильность населения Самарской области.: Автор. дис. ... канд. социол. наук. 2005. 24.с.
6. Рязанцев И.П. Социология региона: учебное пособие для вузов по специальности 040201 «Социология». М.: КДУ, 2009. 408 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ МОБИЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

© 2014

Т.Н. Иванова, заведующий кафедрой «Социология», доктор социологических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Россия все ощутимее перемещается в пространство постиндустриального общества, и сейчас уже невозможно не учитывать широкомасштабную трансформацию всех социальных институтов и не обращать внимания на современные процессы, охватившие социальную жизнь.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, молодежь, социальная мобильность, трудовая мобильность, рынок труда, выбор институт специальность саморазвитие самоопределение перемещение, государство.

Актуальность изучения феномена социально-трудовой мобильности молодежи в современных условиях российского общества обусловлена рядом причин. Во-первых, мобильность современного мира влияет на социальную мобильность самого человека, прежде всего – молодежи. Во-вторых, Россия все ощутимее перемещается в пространство постиндустриального общества, и сейчас уже невозможно не учитывать широкомасштабную трансформацию всех социальных институтов и не обращать внимания на современные процессы, охватившие социальную жизнь. Это касается и проблем, связанных с возрастанием сложности мира, его целостности, региональной специфики и исключительной роли выбора. Следует констатировать и утрату ранее отработанной и успешно действовавшей системы взаимодействия государства и социальных институтов по планированию процесса социализации молодежи, ее интеграции в социуме посредством нескольких тесно связанных механизмов: экономического (различные формы трудоустройства и официальное претворение в жизнь лозунга «безработицы у нас нет»); правового (конституционное закрепление обязанности трудиться и наличие норм уголовной ответственности за tuneядство); образовательного (введение в школьные программы обучения стандартных курсов профориентации и профподготовки); нравственного (формирование ценностных установок на труд как основную сферу самореализации личности и формирование общественного мнения, нетерпимого к любым формам деятельности в негосударственном секторе)[8].

Вместе с тем следующие один за другим изменения в производственно-технологическом цикле вызывают массовые профессиональные перемещения из одной отрасли в другую и частую смену специальностей. И каждый раз человек встает перед необходимостью переучиваться. Для снижения социально-экономических издержек перманентного процесса переподготовки система профессионального образования должна подготовить человека и к возможным социальным преобразованиям.

Таким образом, в изменившейся социально-экономической ситуации существует необходимость разработки инновационной концептуальной модели социально-трудовой мобильности молодежи, учитывающей региональные условия и особенности.

Наиболее заметный вклад в разработку теории рынка труда внесли известные представители экономической зарубежной науки, такие как Д. Рикардо, А. Смит, Дж. Кейнс, К. Макконнелл, А. Лигу, П. Самуэльсон, Ф. Хайек, М. Фридман и др. В работах данных ученых с позиций различных школ и концептуальных подходов всесторонне проанализированы закономерности развития рынка труда, способы его оптимального регулирования.

Исследования зарубежных авторов, их теоретические разработки и практические рекомендации не могут быть в точности применены в специфических условиях российского рынка, но они способны и должны быть использованы в качестве методологической основы изучения регионального рынка труда после их критического переосмысления и соотнесения с результатами обще-

ственной практики.

Существенный вклад в разработку методологии изучения проблемы регулирования рынка труда в последние годы внесли российские учёные. Проблематику рынка труда разрабатывали, прежде всего, учёные-экономисты. Имеется большое количество исследований, в которых анализируются содержание рынка труда и механизм его функционирования в условиях переходной экономики (В. Буланов, Н. Волгин, А. Котляр, И. Маслова, В. Павленко, Ж. Тощенко и др.); проблемы государственного участия в регулировании рынка труда (С. Карташов, Е. Катульский, А. Кашепов, Т. Малева и др.); формирование отечественной модели рынка труда (И. Заславский, Р. Капелюшников, И. Маслова, К. Микульский и др.); механизм регулирования заработной платы (А. Жуков, И. Заславский, А. Никифорова, Л. Ржаницина и др.); особенности формирования, воспроизводства и использования рабочей силы, формы безработицы (И. Бушмарин, М. Гарсия-Исер, Л. Гордон, Г. Зушина, Л. Костин, Ф. Прокопов, В. Семененко и др.); проблемы трудовой мобильности и мотивации трудовой деятельности (Л. Бляхман, Н. Волгин, А. Здравомыслов, Д. Кайдалов, В. Плакся, И. Чангли, В. Ядов и др.); формирование системы социального партнерства (С. Кларк, Г. Семичин, Т. Четвернина, А. Федюлин и др.); значение развития малого предпринимательства на рынке труда (Н. Гловацкая, Н. Зябликая, М. Ильчиков, С. Котляр).

Важное место с позиций современного регулирования рынка труда занимает изучение работ, предметом которых являются инновационные технологии на рынке труда.[9] Основные системы инноватики и инноваций, классификация видов инновационных технологий на рынке труда раскрываются в работах Н. Аллагуловых, С. Дудченковой, А. Мешкова, А. Пригожина, Р. Фатхутдинова, а также в трудах отечественных и зарубежных ученых, обосновывающих взаимообусловленную связь рынка труда и современных инновационных социальных технологий решения проблемы занятости посвящены работы А. Дикарева, Б. Голдстейн, Л. Ионина, Г. Поппеля, Б. Санто, Б. Твисса. Теоретическая разработка процессов социальной мобильности и ее видов изучалась Р.Парком, Э. Стоунквистом, а также была инициирована российско-американским социологом П. Сорокиным [10].

Изыскания были продолжены в рамках структурно-функциональной концепции Т. Парсонсом [6] и в русле конструктивистского структурализма П. Бурдьё [3].

Широкое распространение в XX веке получили эмпирические исследования проблем социальной мобильности (Р. Бендикс, П. Берту, П. Бло, Р. Бурдон, О. Данкен, Э. Джексон, Г. Крокет, С. Липсет).

В современной России по мере развития общества важность анализа социальной мобильности возрастает. Изменяется и значимость анализа отдельных направлений социальных перемещений. Наиболее изученными можно считать личностные факторы перемещений (Л. Беляева и другие)[1]. Появились и работы с глубоким анализом различных методологических и теоретических подходов к изучению социальной мобильности в нашей

стране и за рубежом (например, Т. Заславская [5], З. Голенкова [4], О. Шкаратан, В. Радаев) [7]. Однако методологические проблемы изучения трудовой мобильности еще не нашли своего полного освещения.

Междисциплинарные исследования по профессиональной ориентации проводятся по ряду направлений:

- самоопределение личности в контексте формирования жизненной позиции, перспектив саморазвития и самоактуализации (К. Абульханова-Славская, Л. Божович, Н. Головкин, Л. Заславская, Т. Зеленов, Ф. Зиятдинова, Ю. Карпова, Ю. Коган, И. Кон, Н. Логинова, Е. Шорохова, В. Ядов). Авторы, исходя из общей теории личности, рассматривают самоопределение как поиск ею социальных ролей и своего места в системе социальных отношений. Данный подход предполагает верховенство жизненного социального самоопределения над профессиональным «компонентом» и позволяет смоделировать будущий социальный статус индивида на основе его внутренней активности;

- самоопределение личности под социально-экономическим воздействием (Ю.Р. Вишневецкий, В.И. Верховин, Н.Н. Захаров, Ю.А. Карпова, Е.А. Климов, А.В. Мудрик, В.В. Радаев, Н.М. Таланчук, Е.Н. Тихоновой, П.А. Шавир, С.Н. Чистякова, В.В. Ярошенко). Представители этого направления предлагают методы и формы социального управления самоопределением, преодоления стихийности этого процесса, контроль со стороны социальных институтов, выделяют различные поля деятельности личности;

- социально-профессиональное самоопределение личности (С.Г. Анисимова, Л.А. Аза, Л.Г. Борисова, Е.И. Головаха, Л.Ф. Лисс, П.В. Романова, Л.Я. Рубина, М.Н. Руткевич, М. Х. Титма, Ф.Р. Филиппов, Г.А. Чередниченко, В.Н. Шубкин, Е.Р. Ярской-Смирновой). Третье направление связано с изучением профессионального самоопределения как важнейшего аспекта социального самоопределения, главной детерминанты жизненного пути: выбор профессии является выбором важнейшей социальной роли в жизни человека [9].

Направления социологических исследований этой проблемы представлены изучением целей, задач, содержания, форм и методов профориентации учащихся в процессе трудовой подготовки (Н. Захаров, В. Симоненко, С. Чистякова); требований, предъявляемых отдельными группами профессий к личностным качествам работника (Е. Веселова, Ю. Карпова, М. Процицкая, М. Завельский); правил выбора профессии, путей получения профессионального образования различного уровня (Е. Климов, Н. Пряжников); роли родителей в подготовке учащихся к сознательному выбору профессии (Т. Буянова, Н. Касаткина, Б. Тукумцев, Н. Чистякова).

При всем многообразии исследований вопросов молодежи ее социально-трудовая мобильность не стала предметом целостного социологического анализа. Пути решения проблем воздействия на социально-трудовую мобильность молодежи в изменяющихся социально-экономических условиях предлагались в основном в работах психолого-педагогической направленности. Слабо разработанной остается проблема координации действий региона и социальных институтов в подготовке молодежи к выбору профессии, востребованной в новых социально-экономических условиях.

Молодёжь является социальным ресурсом общества. Она, в конечном счёте, определяет будущее. В первое десятилетие нового века уровень занятости удерживается за счёт работающего старшего поколения. Однако уже в ближайшие десятилетия молодёжь не сможет на надлежащем уровне, восполнить социально-трудовой потенциал общества, как в количественном, так и в качественном выражении.

Сохраняется ситуация, при которой молодёжь, активно включаясь в сферы образования и экономической занятости, не осознаёт стартовых возможностей своего здоровья, ослабляет их в результате не совсем здорового

образа жизни, и, следовательно, сужает свои возможности активной жизни. Это не столько результат беспечности молодости, сколько последствий действия объективных факторов. Вполне трудоспособных молодых людей, тем более имеющих значительный социально-трудовой потенциал, в современной России не так уж много.

Социально-трудовой потенциал включает в себя следующие основные компоненты:

- социальный потенциал (состояние здоровья, социальные условия, ценности, вопросы образования, семьи, жизни, эмоций и чувств, статуса);
- образовательный потенциал (наличие знаний и возможности молодого человека к усвоению новых знаний);
- профессиональный потенциал (наличие профессиональной подготовки и возможности молодого человека в области овладения различными видами трудовой деятельности);
- квалификационный потенциал (наличие определённого профессионального уровня и способность его повышения, освоения более сложного труда).

Важным показателем дееспособности в общественной и личной (семейной) жизни выступает трудовой потенциал молодого человека.

Это совокупность образовательных, профессиональных, квалификационных и других его возможностей. Одни молодые люди уже готовы к использованию своего трудового потенциала, в общественно полезной деятельности, у других он может быть востребован лишь в будущем.

Высоким является уровень требований к социально-психологической выживаемости в современном обществе. Одним из доказательств реального существования такой проблемы является возникновение среди молодёжи устойчивого страха «остаться безработным» или заболеть. Особое беспокойство в современной ситуации, наряду с обострением демографических процессов, вызывает снижение качества человеческого потенциала, а стало быть, и трудового потенциала, духовного здоровья молодого человека. 18-23-летние, как правило, уже имеют, по крайней мере, среднее образование и определённую профессию. Но довольно часто эта профессия в обществе остаётся невостребованной. Молодёжи необходимо адаптироваться к самостоятельной жизни (социализироваться), активно включаться в процесс общественного производства именно в современных, т.е. далеко в не простых условиях.

В сбережении населения, особенно молодежи, в её профессиональной социализации роль образования трудно переоценить. Содержание образования является одним из факторов экономического и социального прогресса общества. Образованность человека предполагает его социальную компетентность необходимую для успеха в жизни, в том числе для сохранения семьи, укрепления здоровья, воспитания детей, успешной конкуренции на рынке труда. Непрерывность образования, высокое качество образовательных услуг в значительной степени определяет высокое качество жизни.

Профессии, по которым готовятся специалисты в разной степени востребованы на региональных рынках труда. Всё определяется как спросом на этих специалистов, так и уровнем зарплаты. Установившийся в одно время в общественном сознании приоритет экономического и юридического образования оказывается в противоречии с основными тенденциями развития современного рынка труда. Противоречие между образовательными ориентациями молодёжи и реальными кадровыми потребностями современного общества углубляется и охватывает практически все основные молодёжные группы. Это неизбежно приводит к усилению конкуренции молодых людей на рынке труда, и чаще всего приводит к ухудшению реальной возможности получения ими работы в соответствии с желаемой профессией. Молодые люди стремятся расширить свою профессиональную

подготовку сразу по нескольким специальностям.

Так, например, анализ профессиональной социализации, проведенный в российских вузах, свидетельствует о том, что она наименее эффективна в технических вузах. Именно там наиболее низкий процент студентов, стремящихся работать по специальности [11-14]. Профессиональная социализация оказывается успешной только в тех случаях, если молодой человек не только готов работать по специальности, которую он изучал ряд лет, но когда он обладает рядом качеств необходимых для любой профессии. Необходима ценностная установка на добросовестный труд, исполнительскую дисциплину и творчество.

Эффективность профессиональной социализации в значительной степени зависит от престижности специальности. В наилучшем положении находятся российские вузы, готовящие кадры по престижным профессиям. Престижность специальности определяет также мотивацию поступления в вуз, модель обучения, качество образования, число выпускников, освоивших определённые профессиональные роли.

Особенность современного этапа развития общества состоит в расширении спектра потенциальных возможностей выбора социального статуса для представителей молодых поколений, проходящих стадию активной социализации. Но это обуславливает серьёзные проблемы общественного, семейного и личного характера.

Таким образом, сегодня приобрели реальные очертания, следующие несоответствия: между структурой потребностей в профессиях и профессиональными ориентациями молодежи, которая стремится получить высшее образование, но недооценивает значимость высококвалифицированных рабочих специальностей в связи с низким уровнем социальных гарантий государства; между структурой накопленного профессионального потенциала общества; требуемым характером и содержанием труда в резко изменившихся финансово-экономических условиях, что затрудняет реализацию конституционного права личности свободно распоряжаться своими способностями к труду; правом личности на выбор профессии, что предполагает интеграцию возможностей государственных, общественных и экономических институтов в лице хозяйствующих субъектов всех форм собственности и единство их действий и технологий по развитию социально-трудовой мобильности молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнян Ю. В. О социальной структуре общества постсоветской России // Социологические исследования. 2002. № 9. С. 29-40;
2. Богомолова Т. Ю., Таилина В. С. Мобильность населения по материальному положению: субъективный

аспект // Социологические исследования. –1998. № 12. С. 28-37;

3. Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
4. Голенкова З. Т., Игитханян Е. Д. Наемные работники. Некоторые черты формирующегося класса // Социологические исследования. 2002. № 9. С. 41-50;
5. Заславская Т. Н. Социетальная трансформация российского общества: деятельно-структурная концепция. М., 2002;
6. Парсонс Т. О структуре социального действия. М., 2000.
7. Радаев В. В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. М., 1996; Трансформация социальной структуры и стратификация российского общества / Отв. ред. З. Т. Голенкова. М., 1996 и другие.
8. Региональные проблемы социальной мобильности / Отв. ред. Ф. Р. Филиппов. М., 1991; Смелзер Н. Социология. М., 1994; Blau P. Exchange and power in social life. N. Y., 1964; Lipset S. M. and Bendix R. Social Mobility in Industrial Society. Berkeley, 1959.
9. Руткевич М. Н. Социальная поляризация // Социологические исследования. 1992. № 9. С. 3-16; Социальная стратификация современного российского общества. Отв. ред. Л. А. Беляева // Круглый стол бизнеса России, М., 1995; Черныш М. Ф. Социальная мобильность и политические предпочтения // Социологический журнал. 1997, № 3. С. 5-19 и другие.
10. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество // А. И. Кравченко. Социология. Хрестоматия для вузов. М., 2002.
11. Разуваев С.Г., Гусарова Ю.В. Профессиональная социализация будущих специалистов в многоуровневом образовательном комплексе // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2012. № 3 (07). С. 170-175.
12. Разуваев С.Г. Моделирование процесса профессиональной социализации будущего специалиста технического профиля в условиях многоуровневого образовательного комплекса // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 4 (11). С. 250-252.
13. Гусарова Ю.В., Амитрова М.В., Вольникова Е.А., Разуваев С.Г. Многоуровневый образовательный комплекс как фактор оптимизации профессиональной социализации будущего специалиста (на примере Пензенского государственного технологического университета) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 60-65.
14. Разуваев С.Г. О соподчиненности понятий «профессиональная социализация» и «профессионализация» // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. № 7 (11). С. 145-149.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF SOCIO-LABOUR MOBILITY AND PROFESSIONAL ORIENTATION OF YOUTH

© 2014

T. N. Ivanova, head of the Department of Sociology, doctor of sociological Sciences, associate Professor
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Russia is more tangible moves in the space of post-industrial society, and now it is impossible not to take into account large-scale transformation of all social institutions and not to pay attention to modern processes taking place in social life.

Keywords: professional orientation, young people, social mobility, labor mobility, labor market, choice of specialty Institute the self-determination movement, the state.

УДК 336.717.6

ОВЕРДРАФТ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЗАЁМНЫХ СРЕДСТВ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

© 2014

Н.С. Карцева, студент

Е.В. Павлова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: В настоящее время состояние в банковской системе Российской Федерации достаточно сложное. К основным причинам этого относят кризисное состояние мировой экономики в целом и проблемы становления и развития банковской системы. В нормально действующей экономике, основным источником прибыли для банка является предоставление в ссуду своих кредитных ресурсов.

Ключевые слова: процентная ставка, кредитование по овердрафту, прибыль банка.

В связи с мировым экономическим кризисом появились такие проблемы, как увеличение просроченной задолженности по кредитам, уменьшение лимита выдачи, жесткий отбор при выдаче кредита, высокие риски, отсутствие полной достоверной информации о заемщике, обязательное условие залог или поручительство двух и более лиц, размер резервов не покрывает убытки.

Предоставление кредитов - это «рискованный» вид бизнеса. В связи с этим, одной из основных задач банка является максимальное уменьшение кредитного риска. Уменьшение кредитного риска позволяет банкам максимизировать прибыль и минимизировать потери от проведения кредитных операций. Одним из главных путей снижения риска является анализ кредитоспособности заемщика. Проведение данного анализа позволит банку овладеть качественной информацией для принятия решения о выдаче кредита, если по его итогам финансовое состояние заемщика окажется удовлетворяющим, или отказе в выдаче ссуды, когда результаты анализа отрицательные.

От навыков оформления кредитных операций зависят успехи деловых людей в разное время во всех концах света. Кредит является одной из наиболее распространенных экономических категорий. Общепринятой причиной существования кредита является производство товаров и услуг. Законом, создающим возможность функционирования кредита, является высвобождение денежных средств в течении определённого промежутка времени и появление потребности в них в процессе движения производственных фондов предприятий.

Основной кредитной системы являются коммерческие банки, являющиеся «центрами» современной экономики. Крепость и устойчивость банков означает стабильную экономику и наоборот, банкротства банков, невозвращенные кредиты, неуплаченные проценты - все это ослабляет современную банковскую систему и говорит о ослабленной экономике.

Овердрафт- предоставление банком кредита клиенту на расчётный счёт для оплаты расчётов при недостаточности денежных средств у клиента- заёмщика.

Клиенту могут предоставить следующие типы овердрафта [1]:

- авансовый овердрафт – предназначен для клиента, удовлетворяющего требованиям банка, с целью оперирования им при расчётно-кассовом обслуживании. В основном используется для привлечения клиентов в банк;

- инкассационный овердрафт– предназначен для клиентов, удовлетворяющих требованиям банка с условием, что не менее 75% платежа оплачивает заказчик, а около 25% получает кредит;

- технический овердрафт – предназначен для клиентов, которые не обязательно полностью удовлетворяют требованиям банка. В основном используется для оформления платежей (гарантированных поступлений на счет клиента). Также выделяют классификацию овердрафта по сроку: 3, 6 и 12 месяцев.

Овердрафт бывает разрешенный и неразрешенный.

Разрешенным называют овердрафт, который осуществляется после заключения договора с банком, по которому он может превысить денежные лимиты, находящиеся на счету. Взятая сверх имеющихся средств, сумма, и называется разрешённый овердрафт.

Неразрешенным называется овердрафт, который совершается (без договоренности с банком), он сопровождается штрафом, и начисляются проценты по данному кредиту.

Лимит устанавливается в размере 90% от суммы планируемых поступлений валютной выручки, на счет заемщика в банке.

Ставки по срочным процентам по договорам по предоставлению экспортных овердрафтов ставится на минимальном уровне [2].

Минимальная оплата за образование лимита экспортного овердрафта составляет 0,25% годовых.

Сумма овердрафтного кредита формируется в зависимости от ежедневно-остающихся средств на корреспондентском счёте, срока документооборота, объемов среднесрочных оборотов по счёту, опыта в сотрудничестве с банком. В связи с этим объем кредита меняется в зависимости от поступления средств, что существенно отличает овердрафт от простой ссуды. При наличии просроченных задолженностей по основным долгам и процентам выдача кредита по овердрафту в дальнейшем прекращается. Для погашения задолженности по ссуде банк каждый день проводит списания со счетов, по которым был предоставлен овердрафт, приходящих на него средств, в сумме, необходимой или для погашения текущей задолженности по ссуде, или в сумме имеющегося на счете остатка. В качестве платы по услугам овердрафта банк берёт плату за открытие лимита овердрафта [3].

Рассмотрим пример расчета лимита овердрафта:

10 июля 2013 года ОАО КБ «Рама» и ООО «ДомСтрой» заключили договор об овердрафтном кредите.

18 июля 2013 года ОАО КБ «Рама» предоставил ООО «ДомСтрой» кредит на 14 (календарных) дней под 20% годовых. Заемщик оплачивает открытие лимита овердрафтного кредита в руб., 1,5 % годовых от величины лимита на полный срок действия договора об оказанной услуге.

Обороты заёмщика по счету, ранее открытому в ОАО КБ «Рама», составили:

на 01.04.13 – 2345 тыс. рублей;
на 01.05.13 – 1489 тыс. рублей;
на 01.06.13 – 2280 тыс. рублей;
на 01.07.13 – 1910 тыс. рублей.

Произведем подсчёт среднемесячного кредитового оборота за последние 3 месяца по формуле:

$$KO_{с/мес} = \frac{KO_1 + KO_2 + KO_3}{3}, \text{ где} \quad (1)$$

KO с/мес – среднемесячный кредитовый оборот по счету клиента в банке;

KO1, KO2 и KO3 – кредитовые обороты за 3 последних месяца.

$$KO_{с/мес} = \frac{1489000 + 2280000 + 1910000}{3} = 1893000 \text{ (руб.)} \quad (1)$$

Вычисляем возможный лимит (Л) по формуле:

$$Л = \frac{KO_{с/мес} \cdot i_{ко}}{100}, \text{ где} \quad (2)$$

$i_{ко}$ – процентная ставка, начисляемая на величину совокупного среднемесячного оборота.

$$Л = \frac{1893000 \cdot 17}{100} = 321810 \text{ (руб.)} \quad (2)$$

Определяем размер оплаты за открытие лимита овердрафта по формуле:

$$П_{отк} = \frac{Л \cdot i_{отк}}{100}, \text{ где} \quad (3)$$

Потк – размер платы за открытие лимита овердрафта;
 $i_{отк}$ – процентная ставка, начисляемая за открытие лимита овердрафта кредита.

$$П_{отк} = \frac{321810 \cdot 1,5}{100} = 4827,15 \text{ (руб.)} \quad (3)$$

Организация, предоставляющая кредит должна принять меры во избежание обстоятельств, при которых сумма технического овердрафта по каждым отдельным операциям может в совокупности за год привести к значительному изменению финансовых показателей и непосредственно влиять на прямые потери банка.

В соответствии с этим критерии, приводящие к отрицательным изменениям должны определяться не только

для определённого клиента по возможному овердрафту, но и за весь период, к примеру за год, выраженный абсолютной величиной, т.е. конкретной суммой или относительной - в процентах [4].

В каждой кредитной организации, при определении своей учётной политики должен отражаться порядок начисления процентов на технический овердрафт, и начисление пени. Таким образом, перед кредитными организациями, при отражении в учете разрешенного и неразрешенного (технического) овердрафта встают вопросы, связанные с отсутствием в нормативных документах Банка России уточнений, относящихся к отдельным ситуациям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт «Финансовые врата» :- <http://www.biznesvkredit.ru/services/over.php>
2. Павлова Е.В., Снхчан Т.Е. Россия и современный мир: ключевые проблемы в экономической сфере // Молодой ученый. 2014. № 4. С. 589-593.
3. Павлова Е.В., Ермакова М.В. Современное состояние рынка кредитования физических лиц в российской федерации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4 (15). С. 36-39.
4. Павлова Е.В. Снижение финансовых рисков лизинговых операций посредством производных инструментов // Вопросы экономики и права. 2011. № 40. С. 167-172.

OVERDRAFT MANAGEMENT TECHNIQUES INTEREST IN INVOLVING LEVERAGED BUSINESSES AND INDIVIDUALS

© 2014

N.S. Kartseva, student

E.V. Pavlova, candidate of economical sciences, associate professor
of the department of «Finance and Credit»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Modern state of the Russian banking system is rather complicated. The reasons for this are as critical state of the global economy in general and the problems of formation and development of the banking system. In a normally functioning economy, the main source of profit for the bank - lent its lending resources.

Keywords: interest rate, overdraft loans, bank profit.

УДК 339.7.01

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИМПОРТА, ЭКСПОРТА И УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ НА ВВП США, РОССИИ, ЯПОНИИ И КИТАЯ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

© 2014

А. Н. Кирюшкина, магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия)

Аннотация: Исследование стремится предложить модель развития мировой экономики в разрезе стран, имеющих значительную долю в мировом ВВП, на основе которых можно будет составлять прогнозы развития мировой экономики и каждой страны в отдельности с помощью эконометрического анализа. Статья подчеркивает важность создания, распространения и использования нового знания для государственной политики в области импорта, экспорта и уровня инфляции. Одним из возможных направлений прогноза развития страны, индикатором такого развития и служит ВВП, может стать применение моделей панельных данных. В статье предложен методический подход к измерению влияния показателей импорта, экспорта и уровня инфляции на ВВП разных стран на основе моделей панельных данных, с учетом индивидуальных отличий между экономическими единицами.

Ключевые слова: ВВП, импорт, экспорт, уровень инфляции, эконометрические модели, модели панельных данных.

В реалиях современной экономики возрастает важность стабильного развития стран, имеющих наибольшую долю в мировом ВВП. ВВП – это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны как отечественными, так и зарубежными фирмами [1, с.89]. На данный показатель влияет множество факторов, в том числе и косвенных. Примером такого фактора в России является закредитованность физических лиц [2, с.12]. Выявление общих тенденций развития и факторов влияния на ВВП является важнейшей задачей, стоящей перед экономикой любой страны в раз-

резе её эффективного и устойчивого развития. Поэтому является актуальным выявление моделей развития мировой экономики в разрезе стран, имеющих значительную долю в мировом ВВП, на основе которых можно будет составлять прогнозы развития мировой экономики и каждой страны в отдельности. Обозначенной проблеме посвящен ряд работ как отечественных, так и иностранных авторов, которые, основываясь на различных данных и используя различные теоретические модели, приходили к интересным выводам, иногда и диаметрально противоположным. Поэтому целью данной статьи явля-

ется анализ ВВП на основе применения эконометрических методов для создания и применения новых моделей развития мировой экономики и ВВП отдельных стран. Хотелось бы отметить, что моделирование как междисциплинарный аналитический инструмент прикладного экономического анализа становится актуальным и востребованным при разработке управленческих решений как на корпоративном, так и государственном уровне [3, с.24]. Представленный в статье методический подход к анализу ВВП может стать полезным для прогнозирования и выявления устойчивых моментов развития мировой экономики.

В исследовании использованы панельные данные (выборка из 44 наблюдений за период с 2003 по 2013 г. четырех стран: США, Россия, Япония и Китай) о развитии мировой экономики. Источником информации является статистика с официального сайта о мировой экономике. В качестве переменных были использованы: ВВП, млрд. долларов (Y); импорт, млрд. долларов (X1); экспорт, млрд. долларов (X2); уровень инфляции, % (X3). Методом наименьших квадратов и обобщенным методом наименьших квадратов соответственно оценены параметры моделей панельных данных с фиксированными эффектами и моделей панельных данных со случайными эффектами. Моделирование выполнено с использованием программного продукта Gretl 1.9.11 [4, с.55].

Статья призвана обосновать необходимость в выявлении общих тенденций развития экономики в разрезе мирового ВВП в диапазоне таких стран, как США, Россия, Китай и Япония на основе комплекса таких показателей, как импорт, экспорт и уровень инфляции. Основные преимущества панельных данных [5, с.53] позволяют строить более гибкие и содержательные модели и получать ответы на вопросы, которые недоступны только в рамках моделей, основанных на пространственных данных. Также к преимуществам можно отнести возможность учитывать и анализировать индивидуальные отличия между экономическими единицами, что нельзя сделать в рамках стандартных регрессионных моделей и получение более точных оценок параметров [6, с.79].

На основе матрицы линейных коэффициентов парной корреляции между факторами сформировано две модели панельных данных с фиксированными эффектами с целью анализа ВВП для выявления наиболее адекватной модели развития мировой экономики в разрезе США, России, Китая, Японии на основе импорта, экспорта и уровня инфляции представленных стран:

$$Y_x = a_1 i_1 + a_2 i_2 + a_3 i_3 + a_4 i_4 + b_1 X_1 + b_3 X_3 \quad (1.1)$$

$$Y_x = a_1 i_1 + a_2 i_2 + a_3 i_3 + a_4 i_4 + b_2 X_2 + b_3 X_3 \quad (1.2)$$

где a_1, a_2, a_3, a_4 – МНК-оценки параметров моделей перед фиктивными переменными-фильтрами;

i_1, i_2, i_3, i_4 – США, Россия, Китай и Япония соответственно;

b_1, b_2, b_3 – МНК-оценки параметров моделей перед независимыми переменными – регрессорами.

Для проверки нулевой гипотезы об отсутствии фиксированных групповых эффектов использованы случайные величины, имеющие распределение Фишера:

$$F_{\text{набл}} = \frac{R_1^2}{v_1} \div \frac{R_0^2}{v_2}$$

$$F_{\text{набл}} > F_{\alpha, v_1, v_2} \rightarrow H_1: R_1^2 > R_0^2$$

$$v_1 = 3 \quad v_2 = 38 \quad F_{0.05, 3, 38} = 2,85174$$

где R_1^2 – коэффициент детерминации для модели с фиксированными эффектами;

R_0^2 – коэффициент детерминации для модели без учета

панельной структуры данных;

v_1, v_2 – числа степеней свободы; $v_1 = N - 1$;

$$v_2 = NT - N - K;$$

(N – количество панелей, T – периоды времени, K – количество параметров перед независимыми переменными).

Результаты оценивания моделей ВВП с фиксированными эффектами методом наименьших квадратов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Модели ВВП с фиксированными эффектами.

№	Вид модели	R_1^2	R_0^2	$F_{\text{набл}}$
1.1	$Y_x = 6442,42 i_1 + 1448,92 i_2 + 667,407 i_3 + 2495,55 i_4 + 4,27607 X_1 - 109,561 X_3$	0,9932	0,8819	14,2651
1.2	$Y_x = 9508,75 i_1 - 578,877 i_2 + 21,0581 i_3 + 2423,10 i_4 + 4,06773 X_2 - 74,0161 X_3$	0,9937	0,4759	26,4485

Согласно тесту Фишера для каждой из двух моделей следует отвергнуть нулевую гипотезу об отсутствии фиксированных групповых эффектов: $14,2651 > 2,85174$; $26,4485 > 2,85174$.

Модель (1.1) объясняет почти 99,32% колебаний значений ВВП вокруг своего среднего значения. С увеличением доли импорта (X1) на 1 млрд. долларов, ВВП увеличится на 4,27607 млрд. долларов, а с увеличением уровня инфляции (X3) на 1%, ВВП снижается 109,561 млрд. долларов. Параметры перед переменными-фильтрами i учитывают эффект гетерогенности ВВП между странами и могут быть интерпретированы как отклонения от среднего ВВП по совокупности стран. Поэтому можно предположить, что самое незначительное положительное отклонение ВВП под влиянием факторов X1, X3 наблюдается в Китае, а самое значительное – в США [7, с.143].

Модель (1.2) объясняет почти 99,37% колебаний значений ВВП вокруг своего среднего значения. С увеличением доли экспорта (X2) на 1 млрд. долларов, ВВП увеличится на 4,06773 млрд. долларов, а с увеличением уровня инфляции (X3) на 1%, ВВП снижается 74,0161 млрд. долларов. Параметры перед переменными-фильтрами i учитывают эффект гетерогенности ВВП между странами и могут быть интерпретированы как отклонения от среднего ВВП по совокупности стран. Поэтому можно предположить, что самое существенное отрицательное отклонение ВВП под влиянием факторов X1, X3 наблюдается в России, а самое существенное положительное – в США.

Неявная гетерогенность за счет различия влияния представленных факторов в разрезе стран может быть выявлена в моделях панельных данных со случайными эффектами:

$$Y_x = \mu + b_1 X_1 + b_3 X_3 \quad (2.1)$$

$$Y_x = \mu + b_2 X_2 + b_3 X_3 \quad (2.2)$$

где μ – индивидуальная случайная компонента модели и свободный член;

b_1, b_2, b_3, b_4 – МНК-оценки параметров моделей перед независимыми переменными – регрессорами.

Результаты оценивания моделей ВВП со случайными эффектами обобщенным методом наименьших квадратов представлены в таблице 2.

Таблица 2. Модели ВВП со случайными эффектами.

№	Вид модели	p-значение (тест Хаусмана)	theta	Se (станд. ошибка модели)
2.1	$Y_x = 2752,59 + 4,29631 X_1 - 111,494 X_3$	0,42511	0,9530	2298,764
2.2	$Y_x = 3133,60 + 4,06920 X_2 - 74,5087 X_3$	0,8837	0,9816	3895,543

Модель (2.1) показывает, что с увеличением доли импорта (X1) на 1 млрд. долларов, ВВП увеличивается на 4,29631 млрд. долларов, а с увеличением уровня инфляции (X3) на 1%, ВВП уменьшается на 111,494 млрд. долларов. Параметр μ учитывает неявный эффект гетерогенности ВВП между странами и может быть интерпретирован как отклонение от среднего ВВП по совокупности стран под влиянием факторов X1, X3. Тест Хаусмана (ну-

левая гипотеза об адекватности модели со случайными эффектами перед моделью с фиксированными эффектами) показывает состоятельность оценок в модели со случайными эффектами (p -значение = 0,42511 больше 0,05).

Модель (2.2) показывает, что с увеличением доли экспорта (X_2) на 1 млрд. долларов, ВВП увеличивается на 4,06920 млрд. долларов, а с увеличением уровня инфляции (X_3) на 1%, ВВП уменьшается на 74,5087 млрд. долларов. Параметр μ учитывает неявный эффект гетерогенности ВВП между странами и может быть интерпретирован как отклонение от среднего ВВП по совокупности стран под влиянием факторов X_2 , X_3 . Тест Хаусмана (нулевая гипотеза об адекватности модели со случайными эффектами перед моделью с фиксированными эффектами) показывает состоятельность оценок в модели со случайными эффектами (p -значение = 0,8837 больше 0,05).

Обобщение результатов моделирования выполнено в таблице 3.

Таблица 3. Сводная таблица моделей ВВП для панельных данных.

Фиксированные эффекты			Случайные эффекты		
Вид модели	R^2	Se	Вид модели	theta	Se
$Y_i = 6442,42 + 1448,92 i_2 + 667,407 i_3 + 2493,55 i_4 + 4,27607 X_1 - 109,561 X_3$	0,9932	434,7159	$Y_i = 2752,59 + 4,29631 X_1 + 111,494 X_3$	0,9530	2298,764
$Y_i = 9508,75 + 578,877 i_2 + 21,0581 i_3 + 2423,10 i_4 + 4,06773 X_2 - 74,0161 X_3$	0,9937	418,4992	$Y_i = 3133,60 + 4,06920 X_2 + 74,5087 X_3$	0,9816	3895,543

Исходя из моделей с фиксированными эффектами наблюдаются следующие признаки гетерогенности ВВП в разрезе исследуемых стран, указывающие на драйверы его повышения. В США самое существенное положительное отклонение от усредненного значения ВВП наблюдается под влиянием экспорта, млрд. долларов (X_2) и уровня инфляции, % (X_3). Тогда как в России под влиянием экспорта, млрд. долларов (X_2) и уровня инфляции, % (X_3) наблюдается самое существенное отрицательное отклонение от усредненного значения ВВП. В Японии самое существенное положительное отклонение от усредненного значения ВВП наблюдается под влиянием импорта, млрд. долларов (X_1) и уровня инфляции, % (X_3). В Китае же наблюдаются положительные отклонения от усредненного значения ВВП под влиянием в равной степени всех представленных факторов. Однако именно в Японии наблюдаются наиболее незначительные отклонения от усреднённого ВВП.

Выполненный регрессионный анализ панельных данных позволил сформулировать следующие практикоориентированные выводы.

1. В целях эффективного роста ВВП США следует обратить особое внимание на политику в области экспорта и темпы роста инфляции, в частности, на показатель уровня инфляции, который в течение последних трёх лет равномерно понижается. России также следует обратить особое внимание на экспорт и уровень инфляции. Наблюдаемые тенденции изменений названных показателей отрицательно влияют на объём ВВП стра-

ны. В Китае объём ВВП зависит в равной степени всех представленных факторов. Рекомендуются сохранять существующую политику государства в разрезе данных показателей. Японии рекомендуется уделить внимание политике в области импорта и финансовой политике в разрезе инфляционного аспекта. Хотя именно ВВП Японии в меньшей мере зависит от влияния представленных в статье факторов в сравнении с другими странами [8, с.134].

2. Модели со случайными эффектами подтвердили, что самое незначительное отклонение от усредненного ВВП наблюдается под влиянием импорта, млрд. долларов (X_1) и уровня инфляции, % (X_3).

3. Измерение как явной, так и неявной гетерогенности за счет различия в эффективности роста ВВП в разрезе стран подтвердило необходимость значительного изменения или внесения небольших корректировок в политику представленных стран в комплексе представленных факторов.

Таким образом, анализ влияния ряда факторов на ВВП США, России, Японии и Китая на основе построения эконометрических моделей определяет новые направления совершенствования аналитической работы – выявление и измерение аспектов эффективности политики государств в областях импорта, экспорта и уровня инфляции. Поэтому в будущих исследованиях могут быть выполнены более детальные разработки и расчеты методик влияния иных факторов на ВВП. Такими факторами могут послужить: уровень безработицы, численность населения, объём производства в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Яллай, В.А. Макроэкономика / В.А. Яллай. [текст] – Псков: Изд-во ПГПИ им. С.М.Кирова, 2003. – 104 с.
2. Кирюшкина А. Н., Потапова Е.А. Кредитование физических лиц в Российской Федерации: основные проблемы и пути их решения // Карельский научный журнал. – 2013. – № 3 (4). – С. 11-14
3. Кадочникова, Е. И. Теоретические подходы к моделированию экономического роста / Е. И. Кадочникова // Вестник экономической интеграции. - 2012. №4. с.20-26
4. Куфель, Т. Эконометрика. Решение задач с применением пакета программ Gretl [текст] / Т. Куфель. – М.: Горная линия – Телеком, 2007. – 200 с.
5. Елисеева, И. Эконометрика: учебник [текст] / И. Елисеева. – М.: Юрайт, серия “Магистр”, 2012. – 453 с.
6. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.
7. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития автомобильной отрасли как основа для формирования финансового механизма управления автомобилестроительным предприятием // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 1. С. 139-145.
8. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132-137.

ANALYSIS OF INFLUENCE IMPORT, EXPORT AND INFLATION RATE FOR GDP OF THE USA, RUSSIA, JAPAN AND CHINA BASED CONSTRUCTION ECONOMETRIC MODELS

© 2014

A. N. Kiryushkina, master
Kazan (Volga) Federal University, Kazan (Russia)

Annotation: The study aims to propose a model for the world economy in the context of countries with a significant share of world GDP, on the basis of which it will be possible to make forecasts for the world economy and each country with the help of econometric analysis. Article emphasizes the importance of the creation, dissemination and use of new knowledge for public policy in the field of import, export and inflation. One of the possible forecast of the country, an indicator of the development and serves as GDP, would be the use of panel data models. This paper proposes a methodological approach to the measurement of the effect of parameters of import, export and inflation in the GDP of various countries on the basis of panel data models, taking into account individual differences among economic units.

Keywords: GDP, imports, exports, inflation, econometric models, panel data models.

ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2014

М.Х. Койбаева, кандидат экономических наук, доцент кафедры «финансы и кредит»
Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ, (Россия)

Аннотация: Успешное функционирование экономики вероятно при условии, когда каждое его структурное подразделение органично связано с другими. Только на основе такого согласования достигается необходимая конструктивность общественного производства, которая обеспечивает сбалансированное его развитие как целостного процесса. Для обеспечения слаженного функционирования структурных подразделений экономики необходимо ее финансовое регулирование, под которым мы понимаем такое разделение финансовых ресурсов, которое приводит к повышению темпов роста отдельных структур, перестройке производства в соответствии с современными потребностями общества.

Ключевые слова: экономика, финансовое регулирование, общественное производство, рыночная экономика.

В условиях рыночной экономики финансовое регулирование обеспечивается путем гибкой системы распределения финансовых ресурсов. Только благодаря сбалансированному распределению возникают необходимые финансовые предпосылки для осуществления положительных структурных сдвигов. Финансовое регулирование экономики оказывает большое влияние на структуру общественно-государственного производства. Необходимость вмешательства в экономику со стороны государства с целью ее регулирования определена решением проблем, связанных с удовлетворением потребностей общества – поддержкой приоритетных направлений экономического развития, обеспечением крупных структурных сдвигов, совершенствованием и расширением объектов производственной и социальной инфраструктуры и др. Не случайно в экономически развитых странах государственное финансовое регулирование широко используется в производственной сфере и хозяйственной практике.

Методы, средства, инструменты и рычаги государственного финансового регулирования не исследованы на сегодняшний день до конца, остается множество нерешенных задач, касающихся вмешательства в экономику государства. С целью направления этого процесса в нужное русло, корректировки механизмов развития экономики и общественного производства, государственное финансовое регулирование заключается в целенаправленном и последовательном использовании форм и методов финансового воздействия на субъектов хозяйствования (А.А. Коростелев, Д.А. Полторецкий), оказании влияния на поступательное развитие экономики и макроэкономическое равновесие на каждом конкретном периоде ее функционирования [5, с. 38-41]. Субъектами данного процесса выступают государственные структуры, а объектами являются расходы и доходы участников общественного производства.

Целью государственного финансового регулирования является определение пропорций накопления и распределения ресурсов, обеспечивающих удовлетворение потребностей на микро и макро уровнях. Такое централизованное вмешательство необходимо для обеспечения надлежащих условий жизнедеятельности, установления и поддержания правового режима, проведения стабилизирующих мероприятий, обеспечения социально-ориентированного распределения ресурсов и т.д.

Осуществление финансового регулирования экономики государством (О.П. Молчанова) обусловлено также необходимостью учета действия объективных экономических законов общественного развития [8, с. 13-20]. Ввиду того, что процесс государственного финансового регулирования осуществляется по субъективно намеченному пути финансовой политики и механизму ее внедрения в хозяйственную практику, деятельность этой политики будет тем более действенной и отвечать требованиям практики, чем полнее будут учитываться интересы субъектов хозяйствования, отраженных в экономических законодательных актах и соответствующих им экономических категориях. Программа опре-

деляется как целостное, долгосрочное направление, обеспечивающее государственные нормативные акты, а также акты нижестоящих структур. Допускается незначительная корректировка тактического характера по заранее непредвиденным обстоятельствам. Необходимо функционирование демократической системы выражения позиций для возможности свободного изъяснения интересов всех слоев населения, национальных, профессиональных, социальных, групп. Весь этот процесс, как отмечают некоторые ученые (А. Артемов, А. Брыкин, В. Шумаев) должен регулироваться отлаженной законодательной системой, гибко и оперативно реагирующей на отступление от правил и норм поведения в хозяйственной и финансово-экономической деятельности [2, с. 3-14].

При таком подходе результативность финансового регулирования достигается при соблюдении государством определенных условий его осуществления. К основным условиям относятся: добыча природных ресурсов, выработка сырья, изготовление товаров для конечного потребительского назначения, разработка высокотехнологичных ресурсов в соответствии со спросом населения; достижение ресурсно-технологического равновесия, структурная перестройка экономики с динамичным развитием как можно большего набора производств по технологическим стандартам, поддержание необходимых жизненно важных средств: транспорта, топливно-энергетических, агропромышленных комплексов, высокоскоростной мобильной связи; демонополизация хозяйственных структур и процессов на всех уровнях управления; развитие предпринимательства, конкуренции на основе подлинного равноправия всех субъектов хозяйствования и всех форм собственности, позволяющие формировать и расширять рыночную инициативу, свободного развития коммерческой деятельности, равноправных возможностей при выборе видов деятельности в рамках законопроекта; возможность беспрепятственного самостоятельного перемещения подвижных средств производства: рабочей силы, информации, капитала в разной форме, технологий, прав собственности и т.д. между производствами, отраслями, территориями, как в границах страны, так и в рамках единого интеграционного международного пространства нескольких государств, объединенных в экономические союзы по развитию сотрудничества, исходящего, преимущественно, из положений международной кооперации и разделения труда.

Финансовое регулирование экономики совершается в трех формах: кредитование, государственное финансирование и самофинансирование. Кредитование представляет собой способ финансового обеспечения воспроизводственного процесса за счет банковских ссуд, предоставляемых на условиях платности, срочности и возвратности. Государственное финансирование совершается за счет средств бюджетных и внебюджетных фондов на безвозвратной основе. Самофинансирование осуществляется за счет использования собственных финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, а в слу-

чае их недостатка используются заемные или кредитные ресурсы в форме выпуска ценных бумаг.

Рыночная экономика сегодня регулируется, преимущественно, с помощью косвенных экономических и административных методов. При постоянно меняющемся их процентном соотношении преобладают, преимущественно, экономические методы, так как они не ограничивают свободу предпринимательства, оказывают регулирующее воздействие на экономику и не несут разрушительный характер [6, с. 42-45].

Изменяя процент по вкладам, ставку кредита, норму обязательных банковских резервов, проводя операции на рынке в открытом режиме, государство оказывает существенное влияние на величину производства, размер инвестиций, занятость населения, динамику цен и т.д. В условиях снижения производства государство использует методы, активизирующие экономическую инициативность, а в некоторых случаях вводит экономические меры, сдвигающие эту активность.

Ведущее направление правового регулирования экономики – создание, утверждение и реализация прогнозов и программ социально-экономического и культурного развития страны. Последовательность прогнозирования и разработки программ и соответствующие права и обязанности государственных органов в этой области закреплены в региональных законах, таких как: «О концепции, прогнозах и программах социально-экономического развития», «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития», «О порядке разработки и реализации территориальных (областных) программ». Более долгосрочные целевые программы должны содержать механизмы комплексного финансового управления, как в территориальном, так и в отраслевом срезе.

В финансовом регулировании экономики принимают участие разные звенья и сферы финансово-хозяйственной системы: страхование, государственный бюджет, финансы предприятий, ценные бумаги и др. Регулирующие возможности финансов предприятий используются в основном для внутрихозяйственного и межхозяйственного перераспределения финансовых ресурсов, государственного бюджета – для регулирования территориальных и отраслевых пропорций. Систематическое использование финансов в эффективном регулировании экономики создает важные предпосылки для модификации отраслевой, воспроизводственной и территориальной структур общественного производства.

Важнейшим инструментом государственного регулирования воспроизводственных пропорций выступают финансы предприятий. С их помощью достигается регулирование воспроизводственной структуры вырабатываемого продукта; обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства на основе определения оптимального соотношения между средствами, направляемыми на накопление и потребление; осуществляется воздействие на трудовые ресурсы. Регулярное употребление финансов предприятий для согласования воспроизводственных пропорций не исключает, в то же время, участия в данном процессе, банковского кредита, страхования, бюджета и т.д.

Регулирование воспроизводственной структуры осуществляет, прежде всего, сам субъект хозяйствования путем изменения пропорций отчисления денежных средств во внутрихозяйственные фонды целевого назначения. Такое регулирование необходимо для повышения результативности хозяйствования, получения более высокого коммерческого эффекта. Вместе с тем в условиях рынка существенно возрастает регулирующая роль государства, которое с помощью налогов стремится влиять на уровень обеспеченности предприятий собственными финансовыми ресурсами. Использует государство и другие финансовые рычаги, позволяющие влиять на воспроизводственные пропорции: ускоренную аморти-

зацию, бюджетное финансирование затрат на подготовку кадров, систему социального страхования и др.

В регулировании воспроизводственных пропорций постепенно будет расти значение страхования, призванного гарантировать устойчивость производства. В перспективе страхование (при надлежащей его организации) сможет возмещать потери от неудачных научно-технических разработок, а также недополученную прибыль от простоев вследствие забастовок и политических волнений.

В условиях рыночной экономики для регулирования отраслевых пропорций используются государственный бюджет и финансы предприятий. При этом на валютном рынке предприятия ищут сферы наиболее выгодно приложения финансовых ресурсов, имеющихся в их распоряжении: инвестируют свои средства в недвижимость, покупают акции других предприятий, предоставляют их займы банкам и государству и т.д. Государство же регулирует структуру отраслевого общественного производства, используя свой бюджет и внебюджетные фонды, проводя активную амортизационную и таможенную политику, влияя на цены и т.д.

Экономическое развитие современной России нацелено на повышение уровня жизни населения, обеспечение национальной безопасности и обеспечение достойного места страны в мировом сообществе.

Для повышения уровня жизни населения необходимо добиться динамичного роста доходов большинства населения, высокого уровня образования и экономической востребованности в конкурентоспособных кадрах, а также создать условия для ведения здорового образа жизни, рождаемости полноценных детей и увеличения продолжительности жизни. Обеспечение национальной безопасности предполагает сохранение государственной целостности и независимости посредством обеспечения достаточного для безопасности страны уровня обороноспособности.

Тесная взаимосвязь экономического роста должна проявляться, прежде всего, в том, что рост экономики должен сопровождаться ростом уровня жизни, укреплением безопасности страны и упрочнением ее позиций на мировой арене. В этом случае экономический рост приобретает особую практическую значимость для всего общества.

Одним из ключевых направлений государственного регулирования экономики является социальная сфера и ее развитие. Обеспечение эффективной социальной защиты населения останется важнейшим приоритетом. Будет обеспечено совершенствование механизмов поддержки занятости населения, повышение эффективности реализуемых социальных программ. Состояние данной сферы во многом определяет процессы воспроизводства трудовых ресурсов, их количество и качество, уровень научно-технического развития производительных сил, культурную и духовную жизнь общества.

Расширяется подготовка специалистов в государственных и муниципальных средних специальных учебных заведениях по договорам с юридическими и физическими лицами с полным возмещением затрат на обучение. В настоящее время высшее профессиональное образование расширяет свою сеть и осуществляет многоуровневую подготовку специалистов. Созданы условия для повышения степени диверсификации образования посредством расширения набора изучаемых дисциплин и образовательных программ.

Необходимость государственного финансового регулирования в условиях рыночной экономики определяется тем, что рыночный механизм не позволяет разрешить многие задачи экономического и социального развития страны.

Можно назвать следующие проблемы, решение которых невозможно без использования инструментов государственного вмешательства на социальные и экономические процессы:

1. Отсутствие механизма справедливого распределения доходов между гражданами страны. Рыночный механизм саморегулирования поддерживает достаточный уровень доходов, преимущественно, участникам рыночных отношений, но большая часть населения страны не участвует непосредственно в рыночных экономических отношениях – это работники таких сфер, как здравоохранение, образование, наука, культура и других бюджетных отраслей. В этих отраслях сфера распространения рыночных отношений относительно неустойчивая. Непосредственными участниками рыночных отношений не являются и такие категории граждан, как учащиеся, инвалиды, пенсионеры. Использование только рыночных механизмов управления не дает возможность обеспечить достаточный, а иногда и необходимый уровень доходов данной части населения, так как они не производят и не продают готовую продукцию, не оказывают никакие услуги и, соответственно, не имеют собственных доходов.

2. Проблема высокой безработицы. Использование только рыночного механизма регулирования социально-экономических процессов не позволяет обеспечить постоянным даже тот уровень безработицы, который признан нормативным, т.е. 3-4% трудоспособного населения. Мировой опыт развития стран с рыночными отношениями показал, что уровень безработицы не должен превышать этот нормативный уровень. Его превышение ведет к возникновению и развитию негативных экономических и социальных последствий для государства: неполное, нерациональное использование трудовых ресурсов, снижение жизненного уровня значительной части населения. Уровень безработицы ниже этого норматива, как ни странно тоже нежелателен, т.к. возникают трудности в развитии рыночной экономики: дефицит трудовых ресурсов на рынке труда и как следствие – снижение темпов развития производства.

3. Проблема инфляции, которая состоит в наличии в сфере обращения чрезмерного количества денежных знаков. Мировой опыт экономически развитых стран также выявил некоторый условный норматив инфляции – 2-3% в год. Если реальный уровень инфляции превышает данный норматив, то возникают отрицательные социальные и экономические последствия, которые ведут к снижению заинтересованности субъектов в активизации своей инвестиционно-хозяйствующей деятельности, т.к. происходит девальвация будущих расходов их хозяйственной деятельности, у них возникает неуверенность, что в результате вложения средств они извлекут соответствующий объем прибыли. В результате высокого уровня инфляции резко снижается жизненный уровень населения, т.к. потребительские цены повышаются.

4. Проблема обеспечения высоких темпов научно-технического прогресса. Хозяйствующие субъекты, как известно, заинтересованы в использовании результатов технических исследований, которые могут повысить параметры хозяйственной деятельности по различным критериям, понизить себестоимость продукции, повысить ее качество, расширить ассортимент выпускаемой продукции и таким образом увеличить массу прибыли. Рыночный механизм очень эффективен относительно этой формы научно-технического прогресса, т.к. внедрение любых прогрессивных результатов в хозяйственную деятельность значительно поднимает конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, и это внедрение является одним из основных методов конкурентной борьбы в странах с рыночной экономикой.

Проанализировав проблемы, которые невозможно решить без государственного регулирования экономики, а также учитывая мировой опыт государственного регулирования можно считать доказанным, что нет и не может быть эффективной, базирующейся на современных научно-технических достижениях, социально ориентированной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. В развитой рыночной

экономике перспективными являются следующие направления:

1. Гарантия минимума заработной платы. Такая гарантия имеет исключительное социальное значение, поскольку образует базу оплаты труда во всех сферах и пересчета уровня пенсий и пособий. Регулярный пересмотр размера минимальной заработной платы составляет основной элемент государственной «политики доходов».

2. Обеспечение занятости. Важной функцией государства в рыночной экономике является создание условий для реализации способностей к труду с целью получения трудовых и предпринимательских доходов. К таким условиям относятся:

-- свободный выбор профессии, сферы и места трудовой деятельности;

-- получение желаемого уровня общего и специального образования;

-- материальная поддержка и переобучение временно не занятых в производстве лиц трудоспособного возраста (безработных).

В сфере занятости основной целью государства является снижение безработицы на «нормальном уровне» (около 4-5% от численности трудоспособного населения). Для этого применяются, в частности, решения по установлению налоговых льгот предприятиям, увеличивающим количество рабочих мест, регулируется въезд иностранных работников, организуются действующие биржи труда и т. д.

3. Индексация фиксированных доходов. Речь идет о частичной компенсации государством денежных потерь населения вследствие инфляционного повышения цен на жизненно необходимые потребительские товары. Такое возмещение достигается индексацией фиксированных доходов в соответствии с индексом розничных цен. необходимо, однако, иметь в виду, что индекс цен при этом охватывает не все товары и услуги, а только входящие в прожиточный потребительский минимум. В государственном секторе номинальная компенсация фиксированных доходов происходит за счет предпринимательской прибыли, и за счет государственного бюджета. Сбережения населения в банках, страховые полисы и государственные облигации также подлежат индексации.

Таким образом, объективная необходимость развития экономики страны – государственное финансовое регулирование. Причем, уровень государственного регулирования зависит от степени развития рыночных отношений. Государство активно воздействует на экономику посредством налоговой системы, законодательных ограничений, государственных инвестиций, обязательных платежей и отчислений, льгот, субсидий, кредитования, осуществления государственных экономических и социальных программ.

Обеспечение экономического подъема во многом обуславливается качеством государственного воздействия на все стороны экономического развития государства. Экономическая активность становится определяющим и ведущим объектом государственного финансового регулирования экономики страны в решении сложных и многочисленных задач обеспечения экономического роста должна быть значительно повышена и направлена на реализацию имеющегося потенциала роста экономики Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев А. Государственные программы: реальный или номинальный инструмент управления экономикой? // Экономист. - 2014. - № 6. - С.20-27.
2. Артемов А. Брыкин А., Шумаев В. Модернизация государственного управления экономикой / А.Артемов, // Экономист. - 2008. - № 2. - С.3-14.
3. Брыкин А. Важность обратных связей государственного управления // Экономист. - 2010. - № 11. -

С.91-93.

4. Калинова К. Нормативно-правовое закрепление государственного управления промышленностью // Власть. 2012. № 12. С.134-136.

5. Коростелев А.А., Полторецкий Д.А. // Автоматизированные информационно-аналитические системы в аналитической деятельности управления // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2012. № 1. С. 38-41.

6. Коростелев А.А., Комар Т.В. Управление информационными потоками в аналитической деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 42-45.

7. Котова Л.Г., Казаченко О.В., Ильясова А.В. Влияние глобализации экономики на продовольственную безопасность страны // XXI век: итоги прошлого

и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 261-265.

8. Крохмалёв С.В. Задачи эффективного управления экономическими субъектами // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 2 (17). С. 16-19.

9. Молчанова О.П. Государственное регулирование в сфере инновационного предпринимательства и государственное управление / О.П.Молчанова, В.В.Солодов // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2011. № 2. С. 13-20.

10. Руденко А.А., Захаров С.О. Организационные структуры управления интегрированных корпоративных структур: современное состояние и перспективы развития // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2009. № 7 (10). С. 185-187.

FINANCIAL REGULATION OF ECONOMY IN THE CURRENT CONDITIONS

© 2014

М.Н. Койбаева, candidate of economic sciences, assistant professor of «finance and credit»
North Ossetian State University K.L. Khetagurova, Vladikavkaz (Russia)

Annotation: The successful functioning of the economy probably provided when each of its structural division organically linked with others. Only on the basis of such agreement is achieved the need for constructive social production, which provides a balanced his development as a holistic process. To ensure the smooth functioning of structural units of the economy it is necessary financial regulation, by which we mean a division of financial resources, which leads to an increase in the growth rate of individual structures, restructuring of production in accordance with the modern needs of society.

Keywords: economy, financial regulation, social production, the market economy.

УДК 330.3.

РАЗРАБОТКА И ФОРМИРОВАНИЕ «ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ» ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

© 2014

Г.Э. Кудинова, кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник,
руководитель группы «Экономика природопользования»
Институт экологии Волжского бассейна РАН, Тольятти (Россия)

З.Ф. Мазур, доктор педагогических наук, профессор, патентный поверенный РФ, директор
Тольяттинский институт технического творчества и патентоведения Тольятти (Россия)

Н.А. Кудинова, бакалавр 4 курса
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана Москва (Россия)

Аннотация: Смена экономических формаций требует нового подхода к инвестиционным процессам в экономике, становления «инвестиционной экономики», позволяющей совершить прорыв в развитии общества, обеспечить созданию новых конкурентоспособных продуктов производства, новых технологий и новых знаний. Для создания «инновационной экономики» следует рассмотреть предпосылки ее появления, составляющие ее элементы и возможности управления инновационными процессами.

Ключевые слова: устойчивое развитие, инновации, национальная инновационная система, «инновационная экономика», социально – экономическое развитие, рыночные отношения.

Термин «Устойчивое развитие» («sustainable development») был сформулирован для широкого употребления мировой общественностью в 1978 году и определял достижение стабильного экономического развития и сохранение природно-ресурсного потенциала.

В 1984 году была создана Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР), которая в 1987 году опубликовала доклад «Наше общее будущее», в котором предлагался интегральный подход к разработке экономической политики на ближайшие десятилетия, и была сформулирована концепция «Устойчивого развития». Вопросы устойчивого развития рассмотрены в работах [1-5].

Устойчивое экономическое развитие страны, согласно сложившимся положениям экономической теории, основано на развитии четырех факторов: человеческого и физического капитала, природных ресурсов и технологий. При сбалансированности развития и взаимной интеграции этих факторов во все сферы экономики и общественной жизни возможен переход на инновационное развитие экономики и обеспечение устойчивого роста.

Главным конкурентным преимуществом в условиях современной рыночной экономики следует считать инновационный потенциал развития технологий, обеспе-

чивающий постоянное обновление товаров и услуг с целью повышения их качественных характеристик. Опыт развитых стран показывает, что формирование государственной инновационной политики становится общей чертой всех моделей экономического развития, хотя они и отличаются национальной спецификой. Страны, не создающие у себя мощный механизм инновационного процесса, теряют шансы на устойчивый экономический рост и достойное место в мировом сообществе [6].

Советская экономика, несмотря на значительные вложения финансовых, материальных и трудовых ресурсов, высокий научный потенциал и многочисленный инженерный корпус, так и не смогла стать инновационной. Административное установление плановых показателей по обновлению технической базы как главный инструмент побуждения субъектов экономической деятельности к внедрению научно-технических новшеств на практике доказало свою полную неэффективность (за исключением, может быть, предприятий ВПК) [6].

Разгосударствление предприятий не улучшило состояние дел: нововведения по-прежнему носят «точечный» характер – негосударственные предприятия в основной своей массе не стремятся внедрять дорогие прогрессивные технологии и оборудование, отдавая предпочтение

немедленной выгоде. Из-за отсутствия финансирования продолжают падать объемы прикладных научных исследований, сокращается численность специалистов, ведущих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Неразвитость инновационной инфраструктуры усугубляет слабое влияние науки на конкурентоспособность производства. Можно сказать, что сохраняются проблемы советской институциональной модели в научно-технической сфере:

- отрыв науки от хозяйственной практики;
- отсутствие механизмов оценки эффективности научно-технических программ;
- преимущественное финансирование организаций, а не научно-технических проектов [6].

В ходе перестройки экономики наше государство за исторически короткий период перехода от плановых методов хозяйствования к рыночным отношениям освоило три первых фактора устойчивого экономического развития, необходимых для рыночных условий и в настоящее время планомерно приступило к четвертому – трансферту научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и технологий для диверсификации экономики на инновационной основе.

Изменение условий воспроизводства заставляет изменить ряд представлений о характере количественных и качественных взаимосвязей между результатами инновационной деятельности и экономически устойчивым развитием и ростом. Это касается, прежде всего, одного из важных положений, лежащего в основе неоклассической модели экономического роста – допущения о равномерности и автономности воздействия инновационной деятельности на экономический рост [7; 8].

Внимание государства к управлению инновационной деятельностью вызвано тем, что новый подъем в социально-экономическом развитии все более связывают с переходом к новой социально-технологической парадигме, в основе которой – новые знания, новые ресурсы и природосберегающие технологии, информационные системы и др.

Именно государственная инновационная политика должна предусматривать преодоление экономического отставания путем:

- повышения конкурентоспособности продукции большинства предприятий;
- прекращение разрушения технологического единства научных исследований и разработок, восстановление и сохранение научного потенциала;
- повышение эффективности инновационной деятельности в базовых отраслях промышленности.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что инновационные процессы связаны со всей экономикой страны. Активизация инновационной деятельности приобретает ключевое значение для подъема экономики, для ее устойчивого роста, и в тоже время инновационный процесс невозможен без экономической, социальной и правовой поддержки. Следовательно, назрела необходимость в создании и развитии «инновационной экономики»

В последнее время огромное количество исследований посвящено определению понятия «инновационная экономика». Проведя анализ современных тенденций развития экономики ведущих западных стран (США, Германия, Великобритания, Япония) говорят о том, что «инновационная экономика» – это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, нового оборудования, систем и технологий, на готовности к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. В «инновационной экономике» под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, так как производство, не опирающееся

на новые знания и инновации, в «инновационной экономике» оказываются нежизнеспособными. [4].

Для создания «инновационной экономики» необходима среда, благоприятная для инновационных процессов, обладающая следующими признаками:

- наличие высокого интеллектуально потенциала для разработки инноваций и достаточного качества рабочей силы, способной легко адаптироваться к непрерывно меняющимся технологиям;
- возможность получения любым субъектом инновационной системы на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любой необходимой информации о новых или известных знаниях, инновациях, инновационной деятельности, инновационных процессах;
- эффективное функционирование соответствующей законодательной базы и институциональной структуры, снижающее риски при осуществлении инновационных проектов;
- наличие в обществе спроса на инновации;
- ускоренная автоматизация и компьютеризация всех сфер и отраслей производства и управления;
- наличие четко налаженной гибкой системы опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий.

Формирование нового вида экономики – «инновационной экономики» – требует и создания новых институциональных структур на всех уровнях управления в рамках государства: национальном, региональном, муниципальном и на уровне предприятий.

Применительно к уровню отдельных государств (макро - уровню) одной из таких структур является национальная инновационная система. Под национальной инновационной системой предлагается понимать совокупность взаимосвязанных организаций, занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ, а также комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющие прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. Национальная инновационная система формируется на основе сбалансированного применения государственных и рыночных механизмов регулирования экономики с учетом, в том числе, особенностей и уровня социально-экономического развития конкретных территорий и субъектов хозяйствования [9].

Пока, однако, речь может идти о существовании национального инновационного комплекса: академических, отраслевых научно-исследовательских институтов, государственных научных центров, научно-производственных компаний, малых инновационных предприятий, инновационных структур при вузах и др., не всегда кооперационно связанных между собой как элементы национальной инновационной системы.

Переход экономики на инновационный путь развития задает целевые ориентиры для промышленной и социальной политики страны. Государственная научно-техническая политика, лежащая в основе формирования национальной инновационной системы, включает в себя концептуальные направления развития всех отраслей народного хозяйства, ставя задачи перед каждым сектором науки, перед каждой отраслью, перед каждым регионом.

Региональная инновационная система является системообразующей в национальной инновационной системе и включает структуру участников инновационных процессов в их взаимодействии, формы организации прямых и обратных связей между ними, отражая региональные особенности организации инновационных процессов: традиции, опыт, масштабы экономики и другие [10-12].

Региональная инновационная система является неотъемлемой частью национальной инновационной системы, которая, как отражено в «Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу», «...должна обеспечить объединение усилий государственных органов управления всех уровней, организацией научно-технической сферы и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях повышения качества жизни населения и устойчивого экономического развития страны».

Региональную инновационную систему можно рассматривать как комплекс учреждений и организаций различных форм собственности, находящихся на территории региона и осуществляющих создание и распространение новых технологий, а также организационно-правовые условия их хозяйствования, определенные совокупным влиянием государственной научной и инновационной политики, региональной политики, проводимой на федеральном уровне и социально-экономической политики региона.

В этом контексте категории региональной инновационной системы правомерен акцент на взаимодействия организаций, генерирующих и передающих знания, с организациями, использующими результаты научно-технической деятельности и реализующими продукцию на региональном рынке и за его пределами. Создание региональных систем не требует обязательно выравнивания показателей научно-технического развития по всем территориям. Вопрос ставится иначе: выявить и использовать преимущества каждого региона, не стремясь к абсолютному равенству научно-технического развития как внутри региона, так и между отдельными регионами и субъектами экономики.

Как элемент социально-экономического развития, региональная инновационная система является инструментом повышения конкурентоспособности производителей данного региона, обеспечивает занятость наиболее квалифицированной части населения, содействует повышению общего образовательного уровня населения, что само по себе имеет далеко идущие социальные последствия как для всего региона в целом, так и для каждого отдельного предприятия, расположенного на территории рассматриваемого региона.

При рассмотрении национальной инновационной системы и региональной инновационной системы можно сказать, что базовым элементом обеих является предприятие, создающее, использующее и распространяющее результаты научно-технической деятельности. Под таким предприятием, как организационной формой реализации инноваций, будем понимать отдельное предприятие, характеризующееся определенной иерархической структурой, системой управления и соответствующим специфике инновационных процессов механизмом управления, обеспечивающим обоснование инноваций, выявление основных идей их создания, определение и использование технологии и организации инновационных процессов с целью коммерциализации объектов новой, инновационной продукции. Инновации таких предприятий часто являются синтезом технологических, организационных и социокультурных достижений, создающий корпоративный облик и предприятия, и стиль поведения на рынке, обеспечивающие превосходство над конкурентами.

Для обеспечения развития и внедрения инновационных процессов на всех уровнях иерархии от национальных и региональных инновационных систем до уровня конкретного предприятия, необходима разработка и формирование «инновационной экономики» на всех рассмотренных уровнях развития инноваций.

Основными формами государственной инновационной политики при формировании «инновационной экономики», на наш взгляд, должны быть:

- формирование национальной инновационной системы в соответствии со сложившимися общественно-политическими отношениями и уровнем развития производительных сил страны, на территории которой она функционирует;

- создание и развитие системы сбора и анализа стратегической информации о тенденциях и изменениях на мировых рынках продукции;

- прямая бюджетная поддержка разработки, коммерциализации и внедрения новых технологий и продуктов;

- косвенная поддержка посредством налоговой политики и с помощью административного регулирования внедрения инноваций;

- инвестиции в систему образования и фундаментальную науку;

- поддержка практических элементов хозяйственной инфраструктуры, необходимых для быстрого продвижения инноваций;

- развитие инновационного предпринимательства;

- по мере развития национальных инновационных систем развитие и поддержка их интеграции в наднациональные инновационные системы.

На региональном уровне для развития «инновационной экономики» необходимо произвести:

- координацию деятельности всех элементов, входящих в региональную инновационную систему для обеспечения единства целей инновационного развития экономики;

- стимулирование инновационной деятельности через организационные и экономические инструменты воздействия на элементы региональной инновационной системы;

- формирование и стимулирование развития научно-инновационной инфраструктуры;

- развитие малого инновационного предпринимательства;

- разработка и реализация комплексного подхода при планировании и организации экономических, социальных, правовых условий реализации инновационного процесса в регионе;

- стимулирование деловой активности в научной, научно-технической и инновационной деятельности;

- поиск целевых рынков для внедрения инноваций;

Ввиду достаточно жесткой конкуренции между организациями и предприятиями, а также целенаправленной ориентации их деятельности на конечного пользователя, развитие инновационной деятельности становится особенно важным и должно включать в себя:

- стимулирование благоприятных условий перехода организации производственных процессов от догоняющего развития к инновационно - структурному типу экономического роста;

- максимальное использование инноваций, в том числе и интеллектуальной собственности;

- повышение инновационной активности на предприятии по созданию и использованию интеллектуальной собственности, адаптацию организации во внешней среде;

- обеспечение информационной, правовой, финансовой и организационно-технологической поддержки инновационной деятельности;

- активное проведение маркетинговых исследований по изучению рынков инноваций и интеллектуальной собственности;

- создание интеллектуальных продуктов и товаров;

- разработка и принятие управленческих решений по инновационной деятельности;

- координирование мероприятий по реализации механизма управления инновационной деятельностью.

Следовательно, при рассмотрении иерархии построения «инновационной экономики» и инновационных систем разного уровня и порядка можно сделать вывод, что инновационные подходы к формированию условий устойчивого развития экономики позволяют сформиро-

вать современную концепцию развития инновационной сферы и обеспечить устойчивое развитие экономики.

Развитие национальной экономики связано с внедрением в практику современных инновационных механизмов и методов, свойственных для цивилизованных рыночных отношений (имеются в виду эффективные формы частной собственности, финансовые механизмы регулирования, организационно-экономические структуры и др.) Именно создание и реализация «инновационной экономики» позволит осуществить прорыв экономики страны в области социально-экономического развития и обеспечить стабильные темпы экономического роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилов-Данильян В.И. Устойчивое развитие – будущее России. Россия на пути к устойчивому развитию. М., 1996.
2. Китинг М. Программа действий. Повестка дня на 21 век и др. документы конференции в Рио-де-Жанейро в популярном изложении / Перев. Миридова Е., Погуляева И. - Женева, Швейцария. Публикация Центра «За наше общее будущее» 1993. - 70с.
3. Коптюг В.А. Итоги Конференции ООН по окружающей среде и развитию // Мир науки. – 1992. – Т.36, № 4. – С.1 – 5
4. Кудинова Г.Э. Экономический механизм обеспечения устойчивого развития экономико-экологических систем региона // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Тюменский государственный университет. Тюмень, 2004
5. Костина Н.В., Кудинова Г.Э., Розенберг А.Г., Юрина В.С., Розенберг Г.С. «экология культуры» и

устойчивое развитие (с примерами по Волжскому бассейну) // Экология и жизнь. 2012. № 7. С. 64-70.

6. Кропотова Н.В. Две стратегии формирования национальной инновационной системы // Актуальные вопросы развития инновационной деятельности. Материалы XII Международной научно-практической конференции. - Симферополь 2007 С 6-9.

7. Каракий Ю.В. Основные составляющие государственной инновационной политики // Актуальные вопросы развития инновационной деятельности. Материалы XII Международной научно-практической конференции. - Симферополь 2007 С. 5-6.

8. Доронкин В.Г., Кудинова Г.Э., Юрина В.С., Кудинова Н.А. Социально-экономическое развитие и технологическая модернизация России – тенденции и перспективы развития // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. № 4. С. 17-19.

9. Мазур Н.З. Инновационная экономика: Инновационные системы. Интеллектуальная собственность. Условия развития - Тольятти, 2006 г. 128 с

10. Глухова Л.В., Мазур З.Ф. Инновационная среда предприятий региона как стратегический ресурс их развития // Инновации и инвестиции. 2009. № 1. С. 96-101.

11. Мазур З.Ф., Чертакова Е.М. Система автоматизированного управления инновационной средой предприятий Самарской области // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 2. С. 136-141.

12. Юрина В.С. Концепция устойчивого развития региона // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2011. № 19. С. 44-47.

Статья публикуется при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований Поволжье. Региональный конкурс (грант №14-06-97019).

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY WHILE ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

© 2014

G.E. Kudinova, Cand.Ec.Sci, associate professor, senior research officer,
head of group “Environmental Economics”

Institute of ecology of the Volga basin of RAS, Togliatti (Russia)

Z.F. Mazur, doctor of pedagogical Sciences, Professor, PA-patent attorney
of the Russian Federation, Director

Togliatti Institute of technical creativity and patents”, Togliatti (Russia)

N. A. Kudinov bachelor 4 year

Moscow State Technical University n.a. N. E. Bauman, Moscow (Russia)

Annotation: Changes in economic formations requires a new approach to investment processes in the economy, the formation of “investment Economics”, allows you to make a breakthrough in the development of society, to ensure the creation of new competitive products, new technologies and new knowledge. To create an “innovation economy” should be considered prerequisites of its appearance, its components and opportunities management of innovation processes.

Keywords: sustainable development, innovation, national innovation system, “innovative economy”, socio - economic development, market relations.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНА КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

© 2014

О.А. Кузьменко, преподаватель кафедры маркетинга и управления бизнесом
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, Умань (Украина)

Аннотация: Существенное влияние на конкурентоспособность зерна крупяных культур осуществляют взаимоотношения между товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями при формировании цен на сырье. От эффективного функционирования всех имеющихся инфраструктурных составляющих, а именно сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий зависит гармоничное развитие всего общественного производства в системе обеспечения населения продуктами питания.

Ключевые слова: эффективность, зерно крупяных культур, цена реализации, рентабельность производства, конкурентоспособность продукции.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Основной характеристикой современного мирового производства зерна является то, что оно увеличивается значительно меньшими темпами, чем потребление. Безусловно, такая ситуация возникла не случайно и ее можно объяснить лишь неудачными урожаями вследствие сложных погодных условий. В последних годах дефицит зерна крупяных культур приходилось компенсировать за счет запасов, такая ситуация спровоцировала рекордный рост цен на них.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. В разное время вопросу состояния выращивания и реализации зерна крупяных культур посвящали свои исследования такие ученые: А. Алтухова, В. Батурич, Г. Быстров, Г. Брагинский, В. Витрянский, М. Гладий, В. Демьяненко, О. Дзера, М. Егоров, Б. Ерофеева, М. Козырь, В. Корниенко, П. Кулинич, В. Левченко, М. Лобас, В. Луць, Т. Лямцева, Л. Малек, В. Мамутов, В. Подопрігора, А. Погребной, П. Саблук, В. Семчик, А. Стативка, В. Улюнаєва, Л. Худолей, А. Шпичак, Г. Щур и др. При реализации зерна крупяных культур имеется большой круг нерешенных вопросов, главными из которых выступают интеграция межотраслевых отношений, что требует дальнейшего исследования существующих методов ее эффективности, дополнения и систематизации новыми хозяйственными аспектами.

Формирование целей статьи (постановка задания). Наличие дискуссионных проблем, а также объективная необходимость определения главных факторов эффективного выращивания и реализации зерна крупяных культур обусловили необходимость обоснования путей повышения его эффективности в сельскохозяйственных предприятиях.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Переход к рыночной экономике требует формирования соответствующего рыночного среды, без которого невозможен цивилизованный аграрный рынок. Сельскохозяйственные производители самостоятельно выбирают каналы реализации своей продукции, формы покупки-продажи ресурсов и используют различные посреднические структуры в своей хозяйственной деятельности. Все это обуславливает необходимость в сборе, накоплении и обработке возрастающих потоков информации, которую сельскохозяйственные предприятия должны эффективно и своевременно использовать. Различные вновь созданные институты, обеспечивающие продвижение аграрной продукции от производителя до конечного потребителя, и позволяют оптимизировать сам процесс аграрного производства, относят к рыночной инфраструктуре [1].

Несмотря на то, что зерновые культуры являются основой питания для населения и одним из основных кормовых компонентов в животноводстве, можно кон-

статировать, что мир предстал перед продовольственным кризисом, что уже приобрела системный характер. Несмотря на значительные объемы переработки зерновых ресурсов, можно утверждать о принципиально новых изменениях в сельском хозяйстве: теперь, кроме традиционного пищевого направления, его функции расширяются до энергетического компонента. Это усиливает спрос и является, безусловно, одним из факторов нынешнего дисбаланса между производством и потреблением.

Большая часть продукции растениеводства, в том числе и зерно крупяных культур, реализуется через оптовую торговлю. Роль посредников забирает на себя система оптовой и розничной торговли при продвижении товара. Оптовая торговля выступает как совокупность взаимоотношений юридических и физических лиц, которые определенный период хранят товар, а потом перепродают его. В основном заготовительные организации, перерабатывающие предприятия и товарные биржи осуществляют оптовые закупки продукции, что позволяет сельскохозяйственным производителям продавать свой товар непосредственно в местах ее выращивания.

Современные условия производства зерна и продуктов его переработки способствуют разработке новых действенных основ к повышению эффективности функционирования зернопродуктового подкомплекса путем создания и внедрения конкурентных преимуществ. В Украине прослеживается динамика ежегодного уменьшения количества потребления населением продуктов, основной причиной этого является уменьшение численности людей и ухудшение их платежеспособности. Рассмотрим объемы реализации зерна гречихи в Кировоградской области в динамике и ее долю в Украине (табл. 1).

Таблица 1 - Объемы реализации гречки, тыс. т

Года	Украина	Кировоградская область	Часть области в целом по Украине, %
2000	157,0	13,6	8,6
2005	135,0	18,3	13,5
2007	106,0	8,0	7,5
2008	119,0	6,9	5,8
2009	150,0	10,8	7,2
2010	105,0	7,6	7,2
2011	102,2	6,3	6,1
2012	121,6	5,3	4,3

**Источник: рассчитано автором по данным Государственной службы статистики Украины и Главного управления статистики в Кировоградской области*

Ситуация на рынке гречки является нестабильной. За исследуемый период наблюдаем тенденцию к снижению объема реализованного зерна, только в 2009 году произошло заметное улучшение, в Кировоградской области. Это можно объяснить незначительным повышением урожайности и посевной площади с одновременным улучшением маркетинговой деятельности. А вот по Украине в 2009 году наблюдалось сокращение

посевных площадей и снижение урожайности, поэтому можно утверждать, что реализовывалось зерно, которое могло оставаться на хранении с предыдущих периодов. Наибольшее количество реализовано зерна гречихи по Украине в 2000 году, а доля Кировоградского региона в этом году составила 8,6 %. В области реализовано больше всего гречихи в 2005 году - 18,3 тыс. т, что значительно повысило ее рейтинг среди других регионов Украины. В целом прослеживается тенденция к снижению доли реализации гречки в области в общей по Украине, но не смотря на это, данный показатель находится на среднем уровне, что свидетельствует о том, что резервы увеличения эффективности выращивания зерна крупяных культур не использованы.

Реализация зерна крупяных культур представляет собой систематизированный процесс товарно-денежных отношений, который происходит между субъектами во время производства, хранения, продажи зерна и характеризуется основами свободной конкуренции, собственным определением ценовой политики, выбором направлений реализации и государственным контролем за качеством зерна и условиями хранения. Реализация зерна является системой операций по обмену с помощью которой осуществляется купля-продажа зерна и продуктов его переработки, а так же процесс регулирования хозяйственной деятельности. Группировка сельскохозяйственных предприятий по цене реализации зерна гречихи приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Группировка сельскохозяйственных предприятий по цене реализации гречихи в Кировоградской области, 2012 г.

Группы предприятий по цене реализации гречихи грн/ц	Количество предприятий в группе	Средняя цена реализации, грн/ц	В среднем на предприятие		Средняя себестоимость грн/ц	Уровень рентабельности, %
			Количество реализованной продукции, ц	Выручка от реализации, тыс. грн		
I (до 300)	13	226,8	245,8	55,7	260,9	-13,1
II (300,1-350)	11	323,7	226,7	73,4	268,5	20,6
III (350,1-400)	33	378,9	616,9	233,7	266,7	42,1
IV (свыше 400,1)	31	456,9	576,9	263,6	156,2	192,5
Всего:	88	346,5	341,6	118,4	238,1	45,5

*Источник: рассчитано автором по данным Главного управления статистики в Кировоградской области

Средняя цена реализации гречихи по группам сельскохозяйственных предприятий колеблется от 226,8 до 456,9 грн/ц, что влияет на уровень рентабельности выращивания зерна, который изменялся от -13,1 до 192,5 %. Предприятия III и IV группы составляют 72,7 % из всех хозяйствующих субъектов, которые занимались выращиванием и реализацией гречихи, что свидетельствует о том, что на эффективное выращивание зерна в регионе повлиял именно данный фактор. Сельскохозяйственными предприятиями II группы достигнуто на 33,7 п. п. высшего уровня рентабельности чем предприятиями I группы. Это произошло в результате увеличения цен реализации на 42,7 %, что дало возможность повысить уровень рентабельности на 36,1 п. п., но рост себестоимости снизил рентабельность на 2,4 п. п. в сравнении с предприятиями, которые реализовывали гречиху по цене до 300 грн/ц.

Сельскохозяйственные предприятия IV группы достигли высокой рентабельности - 192,5 % за счет низкой себестоимости - 156,2 грн/ц, которая в 1,7 раза ниже ее уровня предприятиями II группы. По объемам реализации гречихи между предприятиями III - IV групп нет существенных различий. Однако имеет место различие предприятий данных групп по уровню рентабельности, что обусловлено разной себестоимостью и ценой реализации гречихи. Так, более низкая себестоимость зерна на 58,6 %, в предприятиях IV группы по сравнению с III обусловила повышение рентабельности на 100,5 п. п., а рост цены реализации на 20,6 % привел к увели-

чению этого показателя на 49,9 п. п. В итоге уровень рентабельности производства гречихи предприятий IV группы выше сельскохозяйственных предприятий III группы на 150,4 п. п. Исследуем влияние объемов реализации гречихи на эффективность ее выращивания в Кировоградской области (табл. 3).

Таблица 3 - Влияние объемов реализованной гречки на эффективность ее выращивания в Кировоградской области за 2012 г.

Группы предприятий по объемам реализации, ц	Количество предприятий в группе	В среднем на предприятие		Средняя себестоимость, грн/ц	Цена реализации, грн/ц	Уровень рентабельности, %
		количество реализованной продукции, ц	выручка от реализации, тыс. грн			
I - до 300	42	156,0	59,3	272,5	380,1	39,6
II - 301-500	18	379,0	147,0	255,6	387,8	51,7
III - свыше 500	28	1091,2	420,5	269,9	385,3	42,8
Всего:	88	499,2	192,2	268,1	385,0	43,6

*Источник: расчеты автора по данным Главного управления статистики в Кировоградской области

Предприятиями III группы реализовано наибольшую массу продукции - 70 % от общего объема в регионе и получено 70 % всей выручки от реализации гречихи в Кировоградской области. В то же время уровень рентабельности производства в данной группе хозяйств является ниже среднего показателя по области. Отсюда можно сделать вывод, что хозяйства с объемами реализации свыше 500 ц идут экстенсивным путем развития крупяного производства. Предприятия II группы получили наивысший уровень рентабельности - 51,7 % за счет низкой себестоимости при одновременной высокой цене реализации - 387,8 грн/ц. Стоит отметить, что почти половина всех хозяйств региона относятся к I группе - с незначительными объемами производства гречки. В результате этого имеет место низкая эффективность производства гречихи. Из данной группировки видно, что увеличение массы реализованной гречихи приводит к росту цены реализации и снижению себестоимости продукции.

На основе данных за 2012 год корреляционная связь между рентабельностью гречихи и факторами влияния на эффективность ее выращивания установлено с помощью корреляционного уравнения, где:

$Y_{(x)}$ - уровень рентабельности, %

x_1 - площадь сбора гречихи, га

x_2 - урожайность, ц/га

x_3 - себестоимость, грн/ц

x_4 - удельный вес убранной площади гречихи в общей посевной, %.

$$Y(x) = 96,86 - 0,14 x_1 + 2,137 x_2 - 0,24 x_3 + 36,12 x_4.$$

$$R = 0,568.$$

Коэффициент множественной корреляции для исследуемой совокупности составляет $R = 0,568$, что указывает на средний связь между результативным признаком и отобранными факторами. Из корреляционного уравнения видно, что при расширении площади сбора на 1 га уровень рентабельности уменьшается на 0,14 %, при повышении урожайности гречихи на 1ц/га уровень рентабельности увеличивается на 1,37 %. Уменьшение себестоимости на 1грн/ц приводит к росту уровня ее рентабельности на 0,24 %, а при увеличении удельного веса собранной площади гречихи на 1 % в общей площади посевов рентабельность возрастает на 36,12 %. Объемы реализации зерна крупяных культур непосредственно имеют влияние на ценовую ситуацию на крупы в Украине и регионах.

Отношения производителей гречихи и проса с партнерами во время их реализации устанавливаются в зависимости от направления дальнейшего использования, а именно: зерно передается перерабатывающим предприятиям, населению в счет оплаты труда, пайщикам в счет арендной платы, реализуется на рынке и через собственные магазины, а также другим хозяйствующим субъектам. Учитывая доходность каждого звена цепи

закключаются двусторонние соглашения между производителями и покупателями зерна.

География Кировоградской области в 2012 г свидетельствует о том, что основная масса производителей гречки сосредоточена вблизи Новоукраинского комбината хлебопродуктов (КХП). Районы, граничащие с Новоукраинским являются крупнейшими производителями гречки в регионе: Маловисковский – 835 т (15,7 % всего ее валового производства в области), Бобринецкий – 534 т (10,0 %), Добровеличковский – 407 т (7,6 %), и Новоукраинский – 1230 т (23,1 %). Это является свидетельством того, что продажа зерна Новоукраинскому КХП является выгодным для сельскохозяйственных товаропроизводителей благодаря территориальной близости, самым высоким в регионе ценам реализации зерна в 2012 году 5000 грн/т и удобными условиями доставки.

Новоукраинский КХП осуществляет покупку гречки двумя способами: давальческим и главным. Давальческая схема предусматривает переработку комбинатом зерна, предоставляемого предприятиями только на перевод его из сырья в готовые крупы. При этом сельскохозяйственные товаропроизводители самостоятельно поставляют зерно на Новоукраинский КХП, предварительно составив договор на его переработку. По условиям договора гречиху поставляют на переработку в указанных условиях: влажности, примесей мусора и зерна, или согласно тарифов комбината зерно доводят до готовности (очистки, сушки) за отдельную плату. Стоимость переработки гречихи Новоукраинским КХП в 2012 году составила 460 грн/т.

Главным способом обеспечения комбината сырьем, а населения крупами есть схема, что называется Договор совместного производства. Планово-экономический отдел Новоукраинского КХП проводит анализ эффективности работы сельскохозяйственных предприятий региона, следующим этапом является составление бизнес-плана по совместному выращиванию гречихи. В результате проверок аграриям предлагается заключить договор с производства зерна на форвардных условиях. Особенности данного договора является то, что сельскохозяйственное предприятие обязуется выполнить работу по выращиванию зерна на собственных землях. Данный способ обеспечения перерабатывающего предприятия сырьем получил широкое распространение в странах западной Европы. За счет совместного производства обеспечивается 70-80 % потребности Новоукраинского КХП в зерне для переработки. Остальные 20-30 % удовлетворяются за счет индивидуальных договоров купли-продажи гречки на предпри-

ятии.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Основными этапами процесса эффективного выращивания зерна крупяных культур является ориентация на воспроизводство и модернизацию производства через трансформацию элементов государственных интервенций, а также обеспечения системного развития интегрированной системы взаимодействия или кооперации аграрных производителей сырья.

Эффективное выращивание зерна крупяных культур в Украине является не только основой решения большого количества накопленных экономических, финансовых и производственных проблем, но и способствует существенному росту валового внутреннего продукта. Без восстановления его в достаточном объеме и улучшения внутренне отраслевых экономических отношений в полной мере обеспечить продовольственную безопасность государства невозможно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ульянченко А. В. Зерно крупяное производство как рычаг повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / О. В. Ульянченко // Агроинком. - 2009. - № 9-12. - С. 9-13.
2. Саблук П. Т. Организационно-экономические трансформации и построение инновационной модели развития аграрного производства / П. Т. Саблук // Научный вестник ЛНАУ. - 2010. - № 16. - С. 3-5.
3. Долозина И. Л. Мукомольно-крупяная отрасль Украины: современное состояние, тенденции развития / И. Л. Долозина // Инновационная экономика. - 2012. - № 12(38). - С. 69-72.
4. Каминская А. И. Проблемы формирования и развития рынка крупяных культур в Украине / А. И. Каминская // Экономика АПК. - 2011. - №8. - С. 42-47.
5. Лебедев К. А. Эффективность производства и реализации продукции зерно-продуктового подкомплекса / К. А. Лебедева // Экономика АПК. - 2009. - № 5. - С. 33-37.
6. Орленко О. Методические положения в процессе повышения конкурентоспособности сырьевых зон крупяной отрасли / О. Орленко // Тернопольский институт АПП НААН, интернет-конференция 26-27 апреля 2012 г.
7. Сосновская О. О. Экономическая эффективность производства зерна и пути ее повышения в сельскохозяйственных предприятиях Полтавской области / О. О. Сосновская, С. О. Билун, О. П. Бурлака // Научные труды Полтавской государственной аграрной академии. - 2011. - № 2. - Т. 1. - С. 284-290.

SALES OF GRAIN CROPS BY A AGRICULTURAL ENTERPRISES

© 2014

O. A. Kuzmenko, lecturer in marketing and business management
Uman State Pedagogical University named after Pavlo Tychyna, Uman (Ukraine)

Annotation: A significant impact on the competitiveness of grain provides the relationship between producers and processing enterprises in the formation of prices for raw materials. From the effective functioning of all existing infrastructure components, namely agricultural and processing enterprises depends on the harmonious development of the whole of social production in the system of providing the population with food.

Keywords: efficiency, grain cereals, selling price, profitability, competitiveness.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2014

А.А. Курилова, доктор экономических наук, завкафедрой «Финансы и кредит»
О.Ю. Фролова, студент

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Управление рисками является важной и неотъемлемой частью общей политики управления предприятием. Риски являются побочным эффектом деятельности любого предприятия и изменяются в зависимости от отраслевой принадлежности организации и масштабов его производства. В статье рассмотрены риски предприятий авиастроительной отрасли. Приведены классификация рисков, общая для всех предприятий отрасли и способы их нивелирования.

Ключевые слова: риски, управление рисками, авиастроительная отрасль, авиастроение.

Деятельность любого предприятия независимо от его отрасли неразрывно связана с рисками. Всегда есть возможность, что клиенты банка окажутся неплатежеспособными; новый поставщик, с которым предприятие заключило договор, может задержать поставки, а новый сотрудник, несмотря на блестящее резюме - некомпетентным. Кроме того, нельзя не учитывать факторы, зависящие от природно-климатических условий и политической и экономической ситуации в стране и мире.

Однако рисками можно управлять, равно как и любым процессом предприятия. Для этого существуют определенные приемы и методы, которые варьируются и изменяются в зависимости от отрасли, в которой действует предприятие и от рисков, которым оно подвержено.

Одной из важнейших отраслей в экономике России является авиастроительная отрасль. Значение авиастроения в общем росте экономики России определяется следующими факторами:

- уровень развития авиапромышленности влияет на наукоемкие и высокотехнологичные виды экономической деятельности (металлургия, станкостроение, радиоэлектронная промышленность и пр.);
- авиастроение является крупнейшим потребителем и разработчиком инноваций, а, следовательно, определяет курс развития технологий в государстве;
- уровень развития авиастроительной промышленности является индикатором уровня безопасности любого независимого государства;
- авиастроение дает мощный толчок развитию гибкой и дифференцированной экономики.

Структура авиационной промышленности РФ представлена 248 компаниями, обеспечивающими более 1,1% ВВП страны и около 400 тыс. рабочих мест [1]. Основной задачей российского авиапрома является обеспечение безопасности страны и доступности транспортных услуг для ее населения. Современная авиационная промышленность представлена самолетостроением, вертолетостроением, а также сферой производства компонентов (двигателестроение, приборостроение, агрегатостроение).

Единственным путем, который позволит укрепить и развивать экономический потенциал отечественного авиастроения, является ориентация на мировой рынок. Однако существует целый ряд факторов и рисков, которые сдерживают движение в этом направлении и создают серьезное отставание отечественных производителей от иностранных конкурентов как по техническим, так и по экономическим характеристикам.

В авиастроительной промышленности существуют следующие виды рисков:

- отраслевые риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;
- правовые риски;

1. Отраслевые риски являются специфическими и зависят от производимого продукта. К отраслевым рискам авиастроительной отрасли относятся:

- вероятность отказа авиакомпаний от эксплуатации Ту-154, снятие самолетов данных моделей из эксплуатации в связи с устареванием парка – снижение количества ремонтных машин, уменьшение объема поставки запасных частей и комплектующих деталей;

- невозможность влияния на крупных партнеров в вопросах внесения конструкторских изменений и модернизации отдельных моделей самолетов, а также замены поставщиков комплектующих изделий;

- реальная возможность остановки производства и ремонта комплектующих изделий на различных предприятиях-поставщиках и ремонтных заводах, вследствие этого потеря компетенции по поддержанию летной годности самолетов Ту-154;

- исключительная монополия поставщиков комплектующих изделий.

Риски изменения цен поставщиков материалов и комплектующих.

На современном этапе рынка все больше организаций поставщиков комплектующих для авиастроения диверсифицируют свой бизнес, в связи с чем данные риски стабильно возрастают. Это приводит к тому, что доля продукции для предприятий авиастроительной отрасли постепенно снижается, в результате чего поставщики приобретают возможность реализовывать комплектующие на своих условиях. А монополизация предприятий поставщиков материалов и услуг и отсутствие альтернативных поставщиков заставляют авиапромышленные компании принимать продукцию по необоснованно завышенным ценам.

На сегодняшний день в силу нестабильной политической ситуации на Украине, авиастроительная отрасль до разрешения нынешней сложившейся ситуации имеет возросшие шансы временно ощутить нехватку покупных комплектующих изделий, основными поставщиками которых являются украинские предприятия.

Риски изменения цен на продукцию предприятий.

Платежеспособность региональных авиакомпаний, которые являются основными покупателями авиапромышленных предприятий, значительно ограничивает возможность менять уровень цен на продукцию. С другой стороны на уровень цен влияют цены поставок комплектующих. В настоящий момент крупные авиакомпании выражают все больший интерес к покупке иностранной авиатехники. Это могут быть как новые (в Аэрофлоте), так и частично выработавшие свой ресурс самолеты. Лизинговые компании России также активно работают именно в направлении иностранной техники. Региональные Российские авиакомпании заинтересованы в приобретении продукции отечественной авиастроительной отрасли, но в силу ценовой политики предприятий-поставщиков продукция наших компаний сопоставима по цене с зарубежной авиационной техникой. Указанное выше накладывает ограничение на способность российских авиастроительных предприятий маневрировать в ценовом диапазоне производимой ими продукции.

Основным путем достижения рыночных ценовых ожиданий покупателей на продукцию отечественного

производства является запуск в производство серийного заказа самолетов и получение скидок на комплектацию самолетов за счет заказа крупной партии комплектующих изделий [2].

2. Страновые и региональные риски.

Функционирование любой организации, осуществляющей свою деятельность на территории РФ, подвержена ряду политических и экономических рисков, характерных для экономики переходного периода. Кроме того, существует ряд рисков, связанных с территориальным расположением основных производственных мощностей предприятий, вероятностью стихийных бедствий и забастовок.

Компаниям, в рамках сфер своего влияния, следует уделить тщательное внимание вопросам ограничения возможных негативных последствий изменения ситуации в неблагоприятную сторону. Для оптимально разрешения возникшей ситуации должна проводиться кропотливая работа по выстраиванию прочных долгосрочных отношений с региональными властями, направленных на эффективное и всестороннее развитие экономики региона; гармоничному развитию социального партнерства, учло бы мнение сотрудников всех уровней организации.

В силу того, что основная работа авиастроительных организаций осуществляется при поддержке местных органов власти и соблюдении интересов регионов, зависимость результатов деятельности эмитента от странового риска снижается.

3. Финансовые риски.

В текущих экономических условиях любые предприятия, в том числе и предприятия авиастроения, подвержены рискам, связанным с изменением процентных ставок и курса обмена иностранных валют.

Повышение процентных ставок по кредитам и займам вызывает уменьшение прибыли предприятий и увеличение себестоимости готовой продукции. Удорожание кредита может привести к недополучению необходимых организациям средств для расширения производственной деятельности.

В текущих условиях предприятия авиастроения постоянно ведут работу по расширению номенклатуры продукции и услуг военного и гражданского назначения, а также рынка сбыта своей продукции в России и Ближнем зарубежье. Это обеспечивает высокую конкурентоспособность, финансовую устойчивость, максимальное использование научно-производственного и кадрового потенциала, а также позволяет снизить негативное влияние изменений валютного курса и процентных ставок на их деятельность. Поскольку ситуация в мире политически и экономически дестабилизировалась в последний год, особенно в отношении Российской Федерации, вероятность наступления рисков, связанных с изменением процентных ставок и курса обмена иностранных валют, оценивается как высокая.

Риск влияния инфляции может возникнуть в случае, когда получаемые денежные доходы обесцениваются относительно реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально. Рост инфляции оказывает неоднозначное влияние на финансовые результаты деятельности компаний. С одной стороны, он может привести к росту затрат предприятия (за счет роста цен на основные средства, материалы и комплектующие изделия), и как следствие, падению прибылей и соответственно рентабельности его деятельности. Кроме того, рост инфляции приведет к увеличению стоимости заемных средств, что может привести к нехватке оборотных средств предприятия. Основным риском, связанным с инфляцией, является повышение себестоимости, в части материальных затрат и накладных расходов (например, рост тарифов на услуги энергетиков), которое существенно опережает изменение контрактных цен на поставку воздушных судов и услуги по капитальному ремонту самолетов [3].

При росте инфляции организациям стоит уделить особое внимание повышению оборачиваемости оборотных активов, в первую очередь за счет сокращения запасов, а также изменения существующих договорных отношений с заказчиками продукции и услуг с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей.

4. Правовые риски.

В целом правовые риски, связанные с деятельностью авиапромышленных предприятий, характерны для большинства юридических лиц, которые осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации. Факторы правовых рисков, можно разделить на две обособленные группы: внешние и внутренние.

Внешние факторы правовых рисков существуют автономно и никак не зависят от возможностей эмитента. К данной категории факторов правовых рисков можно отнести:

- форс-мажорные обстоятельства;
- злоумышленные действия третьих лиц в форме противоправных посягательств на имущественные и иные защищаемые законом права и интересы компаний»;
- изменение действующих и принятие новых нормативных актов;
- неопределенность правового регулирования;
- административные действия в виде запрета на совершение платежей за границу, введение эмбарго и т.п.

Внутренние факторы правовых рисков – это факторы, порождаемые непосредственной деятельностью самого предприятия и в значительной степени находящиеся в зависимости от профессионального уровня менеджмента и работников эмитента. К данной категории следует отнести:

- риск ненадлежащего исполнения заключенной сделки;
- риск потерь по внутренним злоупотреблениям;
- риск утраты позиций на рынке и т.п.

Правовые риски во многом зависят от состояния и динамики современного российского законодательства. Регулярное изменение нормативно-правовой базы, противоречия правовых норм, неоднозначное толкование их органами судебной власти может повлечь увеличение издержек фирм.

В связи со спецификой отрасли, а именно высокотехнологичной и инновационной направленностью, метод отказа от рисков в ряде случаев не применим [4]. Особенно этот момент касается поставщиков отраслевых рисков. Более приемлем в данном случае метод компенсации рисков, то есть создание эффективных механизмов предупреждения рисков.

Таким образом, для создания оптимальной модели управления рисками на предприятиях авиастроения необходимо выделить категории рисков и возможность применения к ним определенных методов в зависимости от условий осуществления их в рамках деятельности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карсунцева О. В. Формирование комплекс мероприятий по созданию благоприятных условий развития производственного потенциала транспортного машиностроения // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 6 (19). С. 36.
2. Тарасова М.С. Современное состояние и перспективы развития авиационной промышленности России // Вестник Московского государственного областного университета. 2011. № 2. С. 211-217.
3. Бутова Е.В., Скопинский А.И. Управление рисками транснациональных компаний // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 4. С. 20-25.
4. Агеева Н.Г., Громов С.В. Основные тенденции развития системы управления планирования при разработке авиационных изделий // Труд и социальные отношения. 2014. № 5. С. 78-87.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT AIRCRAFT INDUSTRY

© 2014

A.A. Kurilova, Doctor of Economics, head of Department "Finance and Credit"
O. Yu. Frolova, student
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Risk management is an important and integral part of the overall policy management. Risks are a side effect of any enterprise and vary depending on the industry sector organization and the scale of its production. The article discusses the risks of enterprises aircraft industry. A classification of risks common to all companies in the industry and their methods of leveling.

Keywords: risk, risk management, aerospace industry, aircraft.

УДК 658.7

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ
КАК ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ

© 2014

В.В. Лагодиенко, доктор экономических наук, профессор кафедры
«Мирового сельского хозяйства и экономического отношения»
Николаевский национальный аграрный университет, Николаев (Украина)
А.В. Корниецкий, декан факультета морского и речного транспорта,
*Киевская государственная академия водного транспорта имени гетмана
Петра Конашевича-Сагайдачного, Киев (Украина)*

Аннотация: В статье определяется сущность контроля логистических систем, уточняется его роль в процессе управления, излагаются основные подходы к его пониманию, а также определяются факторы, влияющие на деятельность предприятий. Раскрывается роль контроллинга логистических систем, играет важную роль в управлении предприятием, по управлению материальными и связанными с ними финансовыми и информационными потоками и вносит весомый вклад в уверенное поведение предприятия, основываясь на анализе преимуществ логистических проектов, требований потребителей, условий конкуренции, установление возможностей целевых логистических услуг и расходов логистики и требуя регулярного согласования целей планирования, управления и контроля по сферам деятельности предприятия.

Ключевые слова: процесс управления, логистические системы, факторы, общественный контроль, самоконтроль, аудит, информация, риски, механизм процесса управления, менеджмент, предприятие, управленческое решение.

Постановка проблеми. Україна сьогодні опинилася в кризовій ситуації, а це потребує негайної розробки та запровадження важливих заходів у всіх сферах логістичних систем суспільного життя. Актуальність обраної теми визначається підвищенням уваги до галузевих проблем формування, функціонування, розвитку й удосконалення механізмів ефективного процесу управління, що, в свою чергу, вимагає використання контролю як однієї з головних функцій менеджменту у загальному розвитку економіки країни, так і окремого підприємства.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. В економічній літературі проблеми логістичних систем управління розглядаються багатьма вітчизняними та зарубіжними вченими, а саме: Андрійчук В.Г. [1, с.624], Бочаров С.А. [2], Михайлов С.І. [3], Латфуллин Г.Р. [4], Моисеєнко Н.А. [5] та інш. Визнаючи значний вклад науковців у розвиток теоретико-методологічних засад процесу управління, необхідно зазначити, що в результаті ряду досліджень розроблено пропозиції щодо формування концепцій та механізмів управління не тільки народногосподарським комплексом, але й підприємством чи організацією зокрема. При цьому важлива роль відводиться контролю як однієї з основних функцій управління.

Постановка завдання. Оскільки в рамках розвитку логістичних систем управління необхідне дослідження проблем інформаційного забезпечення управління та розвитку його контрольного механізму, то метою даної статті є вивчення сутності контролю та управлінського обліку, їх ролі як функцій управління і забезпечення ефективності функціонування всього механізму менеджменту з використанням логістичних систем.

Результати дослідження. Світова практика створення логістичних систем управління виявила, що логістичні принципи керування виробництвом і роботою підприємства в сучасних умовах можна розглядати як один з важливих магістральних напрямів нормалізації розвитку підприємств з метою посилення режимів

економії трудових, матеріальних, грошових та енергетичних ресурсів, підвищення ефективності управління на різних рівнях, забезпечення потрібної кількості споживчих благ. Контроль в логістиці не є однозначним поняттям. Різні вчені трактують його по-різному. Так деякі вчені [2, с. 447] визначають контроль в логістиці «як процес спостереження і перевірки виробничої і фінансово-господарської діяльності підприємств, здійснюваний відповідними суб'єктами управління з метою виявлення відхилень від встановлених параметрів цієї діяльності, усунення та попередження негативних явищ і тенденцій». Інші [3, с. 216] розглядають його як «управлінську діяльність, завданням якої є кількісна та якісна оцінка та облік результатів роботи організації»; або «є заключним етапом управлінського циклу і початком нового циклу, здійснює порівняння кінцевих результатів і всього процесу функціонування і керуючої системи з наперед заданими параметрами, цілями і обмеженнями» [4, с. 35-37]. Отже, ряд вчених вважає, що контроль в логістичних системах є постійним та неперервним під час всієї діяльності, а інші – що він обмежений та проводиться на завершальному етапі діяльності.

За допомогою контролю, як правило, виявляються похибки в діях певних функцій управління: логістичні системи є вираженням функцій обліку та аналізу, а також виявляє і усуває помилки в діях всіх функцій управління – планування, обліку, аналізу та регулювання [5, с. 488].

В науковій літературі логістична функція розглядається і як форма зворотного зв'язку. О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан [6, с. 648] вважають, що місце і значення визначаються тим, що вона є способом організації зворотних зв'язків, завдяки яким орган управління одержує інформацію про хід виконання його рішення. Тобто ці вчені вважають, що логістичні системи це форма зворотного зв'язку.

Логістичні системи визначають як відхилення отриманих значень від нормативних та при необхідності існує можливість корегування [7, с. 90]. Було б неправомірним обмежувати контроль тільки виявленням порушень.

Логістичні системи не повинні бути спрямовані на вишукування порушень; функція не повинна обертатися в слідчу або пошукову. Необхідно пам'ятати, що логістична система має значення не тільки для осуду, але, також, і для схвалення. І якщо контроль ухиляється в сторону одного лише виявлення порушення, то втрачає всяке значення інша, не менш важлива сторона його діяльності [8, с. 6]. Адже мета логістичних систем - не реєструвати негативне, а попереджати його.

Поняття «контроль» І.В. Бойко [9, с. 63-66] визначає як систему спостережень і перевірки процесу функціонування та фактичного стану керованого об'єкта з метою оцінки обґрунтованості та ефективності прийнятих управлінських рішень і результатів їх виконання, виявлення відхилень від вимог цих рішень, усунення несприятливих явищ і сигналізації про них, при необхідності, компетентним органом. Згідно цього визначення, контроль покликаний не тільки здійснювати перевірку функціонування об'єктів управління, але і, що дуже важливо, дати оцінку доцільності та ефективності управлінських рішень.

На нашу думку, функція контролю є дуже важливою для процесу управління так і для логістичних систем взагалі. Існуюча система контролю в даний час, у зв'язку з розширенням завдань управління, виявляється недостатньою з точки зору потреб комплексного, всебічного визначення ефективності виробництва і управління. Деякі вчені вважають контроль допоміжною формою головних функцій управління, тому що він тісно пов'язаний з іншими явищами.

В економічній літературі відсутня єдина точка зору про місце контролю в сфері управління. Окремі автори недооцінюють роль контролю в управлінні: одні з них вважають, що контроль не виступає як самостійна функція, а виконує допоміжну роль у всіх інших функціях управління [10, с. 376]; контроль не є первинною, самостійною діяльністю; інші вказують на єдність контролю з аналізом [11, с.167]; треті розглядають контроль як функціональний доданок обліку.

Не можна погодитися з твердженнями, що контроль в логістичних системах є допоміжною і вторинною діяльністю. Звучить не аргументовано вислів про те, що контролювати можна тільки те, що вже є. Адже і організовувати, і керувати, і координувати, тобто здійснювати класичні функції управління, можна тільки щодо того, що існує. Відмінною є позиція Н.Ю. Журкіна [12, с.804], який об'єднує три спеціалізовані функції управління, а саме функції обліку, аналізу та контролю в одну функцію контролю.

Нам представляється вірним твердження про те, що не можна виокремлювати роль однієї функції на шкоду іншій; кожна функція виконує притаманну їй роль, а тісний зв'язок контролю з іншими функціями пояснюється не другорядністю контролю, не його беззастережним підпорядкуванням іншим функціям, а взаємозалежністю і взаємодією всіх функцій управління.

Більшість науковців все ж справедливо вважають, що контроль виступає самостійною функцією управління. У раніше розглянутих роботах контроль віднесений до основних функцій логістики управління. Таким чином, контроль являє собою самостійну функцію управління економікою, не поглинає інші функції, не обслуговує їх як допоміжний, а взаємодіє з ними, надаючи активний вплив на ефективність їх застосування.

Контроль в логістичній системі управління забезпечує отримання інформації про відповідність фактичного стану справ рівня, передбаченого планами та іншими рішеннями. Контроль є безперервним процесом, який йде від початку до кінця управлінського рішення – це його особливість. Його основний зміст полягає, по-перше, в попередженні незаконних та неекономічних, з точки зору інтересів суспільства, господарських операцій на початковій стадії прийняття управлінського рішення; по-друге, у виявленні порушень нормального ходу

господарської діяльності та встановленні їх причин; по-третє, в узагальненні передового досвіду господарської діяльності [13, с. 120]. Таким чином, метою контролю є виявлення негативних тенденцій та їх виправлення до моменту настання, тобто їх попередження.

Сфера дії логістичного контролю поширюється на всі сторони багатогранної виробничо-господарської діяльності організації. Функція цього контролю здійснюється тільки при зворотньому зв'язку, тобто отримання інформації для його здійснення. Його інформація повинна бути оперативною, своєчасною, зрозумілою персоналу управління. Під час процесу управлінського рішення ми використовуємо різну інформацію. До цієї інформації можна віднести звітні, облікові, планові та статистичні дані. Вся ця інформація є важливою частиною при корегуванні управлінських рішень при виконанні всіх функцій.

Головне місце займає питання про зв'язки цієї функції з іншими функціями процесу управління. У зв'язку контроль-планування є процес узгодженості поставлених цілей діяльності підприємства та процесу контролю їх виконання, як наслідок - результатів. За цим зв'язком контроль має проводитися постійно. Характерною ознакою планування на сучасному етапі має стати активізація контролю в логістичних системах.

В економічній літературі відсутня також і єдина точка зору про місце обліку в системі управління. В одних роботах облік названий у числі функцій управління, але в роботі облік віднесено не до загальних функцій управління, як, наприклад, контроль, а до специфічних.

Музика П.М., Лукомський Я.І. не вважають облік функцією управління. Подібна точка зору зустрічається і в роботах вітчизняних вчених. Н.Ю. Журкіна, визнаючи, що облік - це функція управління, одночасно стверджує, що облік є методом, засобом, а в окремих випадках, і видом контролю. Для того, щоб визнати або спростувати це твердження, розглянемо сутність методу контролю.

Щодо функції контролю за логістичною ознакою, то виділяють дві концепції. Перша – під контролем розуміють сукупність способів, притаманних економічним наукам. Так, І.М. Буднікевич зазначає, що метод фінансово-господарського контролю і ревізії - це сукупність методичних прийомів контролю господарської діяльності та її нормативно-правового регулювання.

На думку Д. Микитюк, І. Колеснік, М. Геймор, під методами контролю слід розуміти сукупність способів, за допомогою яких забезпечується безпосереднє виконання функцій фінансового контролю. П.В. Єгоров визначає метод господарського контролю як систему способів, що забезпечує попереднє, поточне і подальше вивчення державними і громадськими органами управління предмета господарського контролю з точки зору дотримання законності, доцільності та якості управління. Такі науковці, як О.А. Біттер, П.С. Березівський, В.С. Мельник інтерпретують метод контролю як комплекс способів і прийомів, які дозволяють контролювати національне багатство з кількісної, якісної та вартісної сторони на будь-яку дату, а також законність і доцільність його споживання, темпи відновлення і джерела формування.

Згідно вищевикладеного, ми робимо висновок, що вчені ототожнюють метод контролю логістичних систем та його форми. А на практиці це не так, в конкретному випадку ми можемо використовувати різні форми одного методу контролю.

Інший погляд на методологію контролю ми бачимо в роботах В.Р. Весніна. Він поділяє методи контролю на загальні та спеціальні, а спеціальні, в свою чергу, поділяються на більш конкретні. Так, наприклад, до фінансового контролю він відносить документальну ревізію та перевірку балансу, які поділяє ще на декілька - зустрічна перевірка документів, контрольне звірення, інвентаризація тощо. Таким чином, при здійсненні

документальної ревізії, яка сама по собі є одним з методів контролю, широко застосовуються аналіз і синтез, гіпотеза та експеримент, взаємозумовленість явищ. Водночас використовуються й приватні способи (методи), засновані на вищевказаних категоріях і загальних методах наукового пізнання логістики.

Отже, вищезазначена теорія контролю логістичних систем поділяє контроль на загальний та приватний. Перший ми відносимо за філософським поглядом до матеріалістичної діалектики, а другий - включає їх особливості. Такий підхід є найбільш повним та, на нашу думку, реальним.

З точки зору М.Г. Браун методологія фінансово-господарського контролю логістичних систем в широкому сенсі слова включає дві складові частини: метод як загальний підхід до дослідження його предмета; методику як сукупність технічних (методичних) прийомів, підпорядкованих вирішенню конкретних завдань контрольних дій. Розглянувши існуючі концепції в галузі методів контролю, ми вважаємо, що облік не може бути зведений до методу контролю.

А.М. Смельянов, А.І. Ієвлев, А.А. Ніконов вважають, що облік є формою контролю. Близькою до їх точки зору є і позиція ряду авторів [14, с. 303], що розглядають облік як головний інструмент виконання функції контролю.

Викликає сумнів визнання обліку формою контролю логістичних систем оскільки форма здійснення контролю характеризує методологічні аспекти і означає техніку його проведення. Виділяють різні форми контролю: попередній, поточний, наступний, залежно від часу проведення; документальний і фактичний, залежно від джерел контрольних даних і т.д. Таким чином, виходячи із сутності та класифікації форм контролю, можна зробити висновок про те, що облік не може виступати ні попередньою формою контролю, ні фактичним контролем, жодною іншою формою контролю.

В роботі зазначено, що функція контролю логістичних систем включає функцію обліку і аналізу. Таким чином, облік розглядається як складова (хоча і відособлена) частина контролю. Для управління, яке відбувається на виробництві більш притаманними є наступні функції: облік, аналіз і контроль, а особливо місце займають їх взаємозв'язки, які відображають особливості технологічного процесу. Дійсно, в процесі управління при вирішенні цілого комплексу задач, пов'язаних з використанням ресурсів на всіх стадіях відтворювального циклу, між собою взаємодіють практично всі функції, бо в практиці управління жоден організаційно-структурований орган не займається тільки однією спільною функцією.

О. Беліков вважає облік функцією управління і вказує: що праця по здійсненню функції обліку є водночас працею по здійсненню функції контролю логістичних систем. Ці види управлінської праці нерозривно пов'язані і розчленувати їх вельми важко. Відзначаючи тісний зв'язок обліку та контролю, автор, однак, не зводить контроль до обліку. Облік - це, перш за все, отримання підсумкових даних, виявлення відхилень від норм.

Проблемою функції обліку в процесі управління є контроль якості. Вона не може контролювати її, а може контролювати тільки кількість або кількісні показники. Контроль же передбачає отримання не тільки кількісної, але і якісної інформації. Контроль - постачальник і кількісної, і якісної інформації, тоді як облік дає переважно кількісну інформацію.

Будучи функціями управління, бухгалтерський облік і контроль логістичних систем тісно взаємодіють. Їх взаємозв'язок дозволяє спростити бухгалтерський облік. Контроль супроводжує бухгалтерський облік на всіх стадіях обліку. Все ж завдання, що стоять перед контролем, більш обширні, ніж функції, виконувані бухгалтерським обліком. Історичний досвід розвитку обліку і контролю в нашій країні переконливо дово-

дить, що завдання і функції, форми організації та методи здійснення цих найважливіших їх ланок системи безпосередньо пов'язані з тими конкретно-історичними завданнями, які стоять перед суспільством на кожному етапі його розвитку.

Система обліку і контролю логістичних систем - це складна система контролюючих органів, що виконують обліково-контрольні функції і взаємопов'язаних як базисними економічними, так і управлінськими відносинами з приводу суспільного відтворення. Єдність функцій обліку та контролю дає можливість вирішити основну задачу підприємства як системи.

Т.М. Одинцова, розглядаючи функції обліково-контрольної системи, відзначає, що традиційною функцією є своєчасне забезпечення управлінського органу достовірною інформацією про об'єкт управління. Сьогодні ця функція дає можливість отримувати інформацію не тільки менеджерам підприємства, а ще всьому суспільству. Ця функція, зазвичай, називається обліковою, але не менше правомірно називати її інформаційною. Останній термін, на наш погляд, більш точний, оскільки в суті явища лежить забезпечення суспільства і керуючої ланки обліковою інформацією, яка може виникати в ході не тільки облікової, але і контрольної діяльності.

Інформаційна функція полягає в зборі, за певними правилами і програмами обліково-контрольної системи, необхідних даних; їх фіксування в документах і машинних носіях; у передачі цих документів з того місця, де вони виникли, в місце їх переробки; у зведенні, угрупованні кількісних показників, їх логічної і математичної обробки за певними алгоритмами; отриманні програмного продукту цієї функції вторинної облікової інформації; її передачі для подальшого використання окремими колективами або всім суспільством.

Наступною функцією підприємства як системи є контрольна функція. За її допомогою менеджери перевіряють відхилення, знаходять причини відхилення, а потім відповідне рішення щодо повернення відхилення в нормальний стан. Потім йде аналітична функція, суть якої полягає в тому, що мета даної системи не може бути досягнута тільки в результаті виконання інформаційної та контрольної функції. Необхідно не просто обробляти облікові дані і відхилення від планованого стану, а й обґрунтовувати причинно-наслідкові зв'язки в економічних явищах. Задача цієї функції є важливою та спрямована на підвищення ефективності виробництва, і як наслідок усунення факторів, що стримують розвиток логістичних систем. Однак її практичне виконання дуже ускладнене переліком факторів, а саме перевантаженістю інформації; недостатньою кваліфікацією підготовленості персоналу, який виконує економічний аналіз; чітких рамок аналітичної роботи в посадових інструкціях; неякісне виконання аналітичної роботи тощо.

Під час виконання функції обліку логістичних систем та контролю проявляється наступна функція - регулятивна. Дана функція виражається в безпосередньому впливі обліково-контрольної системи на виробництво, тобто в його регулюванні. Попередні ж функції є ніби сполучною ланкою між об'єктом і суб'єктом управління. Існування даної функції оспорується рядом фахівців. Так, в роботі, присвяченій проблемам управління суспільством, такі категорії персоналу, як ревізори, бухгалтери, статистики віднесені до групи працівників, які не приймають управлінських рішень, а, отже, і не мають можливості безпосереднього впливу на виробничі та управлінські процеси.

Наявність регулятивної функції, по суті, підтверджується і в деяких роботах вчених-правознавців. Так, В.П. Єфімов відзначає, що у ряді контрольних органів є повноваження давати підконтрольним органам вказівки для усунення недоліків, а також безпосередньо застосовувати заходи державного примусу. З цих

причин дану функцію правильніше віднести до іншої групи функцій системи обліку логістичних систем та контролю - спеціальної. Особливістю функцій є те, що їх діяльність не впливає прямо на кінцевий результат, а впливає на ефективність.

Спеціальною функцією слід вважати, також, стимулюючу функцію. Сутність цієї функції полягає в тому, що добре налагоджені облік і контроль не тільки фіксують ступінь раціональності використання матеріальних чи інших ресурсів, а й спонукають до економного і дбайливого їх використання.

Серед додаткових функцій системи треба виділити виховну. Вона проявляється в багатьох аспектах. Удосконалення обліку логістичних систем та контролю призводить до виховання у працівників свідомого ставлення до трудової та виробничої дисципліни, економного та раціонального використання матеріалів, електроенергії і т.д.

Таким чином, функція обліку є дуже важливою. Вона включає відображення контрольованих операцій за допомогою натуральних показників або їх грошового еквіваленту.

Висновки. Сучасний стан розвитку процесу логістичних систем управління характеризується цілим рядом трансформаційних змін, що, в свою чергу, потребує більш комплексного та всебічного використання контролю як функції управління. Сформована система контролю логістичних систем в даний час, у зв'язку з розширенням завдань управління, виявляється недостатньою, а тому важливою задачею контролю є аналіз економічної ефективності діяльності підприємства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : підручник / В. Г. Андрійчук. – 2-е вид., доп. і перероб. – К. : КНЕУ, 2002. – 624 с.
2. Бочаров С.А. Основы бизнеса / Бочаров С.А., Иванов А.А., Олейников С.Я. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 447 с.
3. Михайлов С. І. Економіка виробництва свинини / С. І. Михайлов, О. А. Бугуцький – К.: Урожай, 1990. – 216 с.

4. Моисеенко Н.А. Роль интенсификации в повышении экономической эффективности / Н.А. Моисеенко // Экономические проблемы сельского хозяйства. Ч. II. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1966. – С. 35-37.

5. Латфуллин Г. Р. Теория организации / Г. Р. Латфуллин. – 2-е изд., – М. : Госстатиздат, 1998. – 488 с.

6. Волков О.І. Інноваційний розвиток промисловості України: навч. посіб. / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан ; за ред. О.І. Волков, М.П. Денисенко. – К.: КНТ, 2006. – 648 с.

7. Оляднічук Н. В. Основні напрями підвищення рівня інтенсифікації свинарства / Н. В. Оляднічук // Економіка АПК. – 2008. – № 6. – С. 90.

8. Гнатюк С.А. Не стримувати розвитку промислового свинарства / С.А. Гнатюк // Тваринництво України. – 2003. – №9. – С. 6.

9. Бойко И.В. Инновационное развитие государственных участников СНГ в контексте глобальных вызовов / И.В. Бойко // Сб. материалов XII междунар. науч.-практ. конф. "Проблемы и перспективы инновационного развития экономики". – К.: СПД Цудзиневич Т.И., 2008. – С. 63-66.

10. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: навч. посібник / Т.В. Майорова. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.

11. Гірняк К. М. Теоретичні критерії ефективності підприємств з виробництва свинини / К.М. Гірняк // Наук. вісн. Львів. нац. ун-ту ветеринарної медицини і біотехнологій імені С. З. Гжицького. – 2009. – Т. 11, № 2(41), ч. 5. – С. 167.

12. Журкіна Н. Ю. Формування інформаційного забезпечення процесу прийняття рішень як метод підвищення ефективності управління : зб. наук. пр. / Н. Ю. Журкіна // Економіка : проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ, 2004. – Том I, вип. 196. – С. 804.

13. Григорьев А.С. Научно-технический прогресс и эффективность животноводства / А.С. Григорьев. – Минск : Ураджай, 1985. – 120 с.

14. Интенсивное развитие агропромышленного комплекса / [А.М. Емельянов, А.И. Иевлев, А.А. Никонов и др.]; под ред. А.М. Емельянова. – М. : Агропромиздат, 1987. – 303 с.

СУТНІСТЬ І РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ КОНТРОЛЮ ЯК ФУНКЦІЙ УПРАВЛІННЯ

© 2014

В.В. Лагодієнко, доктор економічних наук, професор кафедри
«Світового сільського господарства та ЗЕД»,

Миколаївський національний аграрний університет, Миколаїв (Україна)

О.В. Корнієцький, декан Миколаївського факультету Морського та річкового транспорту

Київська державна академія водного транспорту імені гетьмана

Петра Конашевича-Сагайдачного, Київ (Україна)

Анотація: В статті окреслюється сутність контролю логістичних систем, уточнюється його роль в процесі управління, викладаються основні підходи щодо його розуміння, а також визначаються фактори, що впливають на діяльність підприємств. Розкривається роль контролінгу логістичних систем, що відіграє важливу роль в управлінні підприємством, щодо управління матеріальними і пов'язаними з ними фінансовими та інформаційними потоками та робить вагомий внесок у впевнену поведінку підприємства, базуючись на аналізі переваг логістичних проектів, вимог споживачів, умов конкуренції, встановлення можливостей цільових логістичних послуг і витрат логістики та вимагаючи регулярного узгодження цілей планування, управління і контролю за сферами діяльності підприємства.

Ключові слова: процес управління, логістичні системи, фактори, громадський контроль, самоконтроль, аудит, інформація, ризики, механізм процесу управління, менеджмент, підприємство, управлінське рішення.

ESSENCE AND ROLE OF THE LOGISTIC CONTROL SYSTEMS AS A MANAGEMENT FUNCTIONS

© 2014

V.V. Lagodienko, doctor of economical science, professor of the chair
«World agriculture and the economic relation»
Nikolaevskiy national agrarian university, Nikolaev (Ukraine)
A.V. Kornietskiy, the dean of the department of sea and river transport,
*Kyiv State Academy of Water Transport named after Hetman
Petro Konashevich Sagaydachnyi, Kiev (Ukraine)*

Annotation: The paper outlines the nature of logistics control systems specified its role in the governance process, outlines the main approaches to understanding, and identifies factors that influence the activity enterprise. Menus controlling role of logistics systems play an important role in enterprise management, on management of material and related financial and information flows and makes a significant contribution to the company confident behavior, based on an analysis of the benefits of logistics projects, the requirements of customers, competition, the capability of the target logistics and logistics costs and requiring regular coordination purposes of planning, management and control by areas of the company.

Keywords: process management, logistics system, factors, public control, self-control, audit, information risk management process mechanism, management, enterprise management solution.

УДК 336.64

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

© 2014

Е.В. Латанова, студентка
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: В статье обоснована актуальность разработки финансовой стратегии организации, приведены три уровня стратегии, описаны виды финансовых стратегий предприятия. Также приведены и охарактеризованы этапы разработки финансовой стратегии, представлены параметры оценки разработанной финансовой стратегии на критерий эффективности.

Ключевые слова: финансовая стратегия, актуальность разработки стратегии, виды финансовых стратегий предприятия, этапы разработки финансовой стратегии, эффективность финансовой стратегии.

Важным инструментом управления деятельностью предприятия является финансовая стратегия. Реализация любых стратегических, тактических и оперативных решений организации связана с финансовой стратегией, так как в системе рыночных отношений каждое экономическое действие должно быть подкреплено финансовой составляющей.

Финансовая стратегия - относительно новое понятие в науке и практике, поэтому в современной экономической литературе нет однозначного определения данной категории. Однако, согласно зарубежным и отечественным исследованиям, финансовая стратегия - часть общей стратегии развития предприятия и должна соответствовать ее целям и направлениям развития.

Актуальность разработки финансовой стратегии компании в настоящее время определяется некоторыми условиями. Главным таким условием является частота изменений факторов внешней финансовой среды. Большие колебания основных макроэкономических показателей, темпы технологического прогресса, частые изменения конъюнктуры финансового рынка, неустойчивость государственной экономической политики не позволяют эффективно управлять финансами компании на основе лишь существующего опыта и традиционных методов финансового менеджмента. В данных условиях нехватка разработанной финансовой стратегии, предполагающей адаптацию к динамике факторов внешней среды, может повлиять на то, что решение финансовых вопросов будет вести за собой противоречия и снижение эффективности функционирования компании [1, с.154].

Другим условием, определяющим актуальность формирования финансовой стратегии организации, является прохождение организацией определенных стадий жизненного цикла. В соответствии с теорией жизненного цикла, каждая компания развивается по некоторому циклу, проходя при этом несколько стадий. На каждой стадии развития организация имеет следующие параметры, дающие характеристику условиям его функционирования: настоящее состояние и перспективы развития. Таким образом, каждой стадии жизненного цикла ком-

пании присущи характерные для нее уровень инвестиционной активности, формы и направления финансовой деятельности, особенности формирования и распределения финансовых ресурсов. Моделируемая финансовая стратегия дает возможность заранее адаптировать деятельность организации к предстоящим изменениям его экономического развития.

Также важным условием, определяющим актуальность разработки финансовой стратегии, является глобальное изменение направлений производственной деятельности предприятия, связанное с открывающимися новыми коммерческими возможностями. Реализация этих целей требует внедрения новых технологий, изменения производственного ассортимента, освоения новых рынков сбыта продукции и т.п. В таких условиях существенное возрастание инвестиционной активности компании и диверсификация форм финансовой деятельности должны быть прогнозируемы, а также подкреплены разработанной и четко сформулированной финансовой стратегией.

Финансовая стратегия предприятия представляет собой выявление долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их осуществления. Финансовая стратегия затрагивает вопросы усиления позиций на рынке капитала, укрепления и развития взаимосвязей с внешней средой, формирования и эффективного использования ресурсов, финансового потенциала и объединения этих факторов для устойчивого развития организации [2, с.334].

Финансовая стратегия является инструментом, способствующим достижению приоритетных финансовых целей организации. От правильности разработки финансовой стратегии, учета и оценки факторов, оказывающих влияние на предприятие, зависит насколько эффективно будет реализована финансовая стратегия в будущем.

Зачастую предприятие имеет несколько стратегий, а также несколько уровней каждой стратегии, взаимосвязанных между собой.

Существуют три уровня стратегии организации: -

корпоративная, деловая и функциональная, также виды финансовой стратегии [3, с.100]. Выбор вида финансовой стратегии осуществляется по прогнозным расчетам, предыдущему опыту работы компании и на основе вероятности влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность предприятия. Правильная оценка воздействия факторов внешней и внутренней среды важна как на первой стадии разработки стратегии, так и на последующих этапах, так как внедрение некоторых элементов финансовой стратегии осуществляется исходя из ситуации: особые факторы, в которые входят социально-экономические и политические, влияют на выбор их комбинации в различных вариантах.

Выделяют генеральную финансовую стратегию, оперативную финансовую стратегию и стратегию выполнения отдельных стратегических задач (достижение частных стратегических целей) [4, с.240].

Генеральной финансовой стратегией является финансовая стратегия, определяющая деятельность предприятия. К примеру, получение и использование дохода организации, потребности в финансовых ресурсах и источниках их формирования.

Оперативная финансовая стратегия – стратегия текущего управления финансовыми ресурсами (стратегия контроля использования средств и мобилизации внутренних резервов), разрабатываемая на квартал, месяц.

Оперативная финансовая стратегия затрагивает валовые поступления средств (доходы по ценным бумагам, расчеты с покупателями, платежи по кредитным операциям) и валовые расходы (расчеты с поставщиками, заработная плата, погашение обязательств перед бюджетом и банками), благодаря чему создается возможность рассчитать предстоящие за планируемый период обороты по денежным поступлениям и расходам.

В рамках генеральной стратегии формируется оперативная финансовая стратегия.

Стратегия достижения частных целей – стратегия, направленная на умелое выполнение финансовых операций, обеспечивающих исполнение главной стратегической цели.

И.А. Бланк выделил данные виды главной финансовой стратегии предприятия:

1. Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста компании. Применяется в сфере быстрого возрастания потенциала формирования финансовых ресурсов компании и соответствует такому виду базовой корпоративной стратегии, как «ускоренный рост».

2. Стратегия финансового обеспечения ограниченного роста компании. Используется в сфере обеспечения эффективного распределения и использования финансовых ресурсов компании и соответствует такому виду базовой корпоративной стратегии, как «ограниченный рост».

3. Антикризисная финансовая стратегия организации. Применяется в сфере формирования достаточного уровня финансовой безопасности компании и соответствует такому виду базовой корпоративной стратегии, как «сокращение» [5, с.322].

В данной классификации перечень финансовых стратегий довольно узкий и не в полном объеме учитывает все многообразие различных финансовых состояний предприятия.

Стоит заметить, что задачи финансовой стратегии должны быть сопоставимы с возможностями предприятия. Внедрение финансовой стратегии «должно осуществляться на основе сочетания жесткого централизованного финансового стратегического руководства и гибкого своевременного реагирования на изменившиеся условия».

В литературе предлагается различная структуризация уровней финансовой стратегии. Способы достижения поставленных целей определяются исходя из отдельных компонентов финансовой стратегии и ее составляющих

– финансовых политик [6, с.76].

Данный подход дает возможность определить финансовую стратегию предприятия как интегрированную структуру пяти взаимосвязанных компонентов (финансовых стратегий второго уровня):

- стратегии формирования финансовых ресурсов;
- стратегии обеспечения финансовой безопасности;
- инвестиционной стратегии;
- стратегии повышения качества унифицированных форм документов;
- налоговой стратегии.

Объединение финансовой стратегии и системы бюджетирования является высококлассным инструментом управления финансовым состоянием и устойчивостью организации.

Процесс разработки финансовой стратегии предприятия можно разделить на следующие этапы (рис. 1):

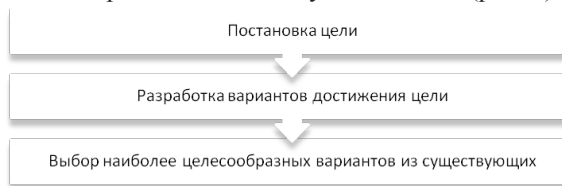


Рисунок 1 – Этапы разработки финансовой стратегии предприятия

1. Первый этап формирования финансовой стратегии компании заключается в постановке цели – финансовая стабильность предприятия в совокупности с устойчивым развитием. Для описания этой цели необходимо выявить влияние финансовой стратегии на устойчивое развитие организации.

Построение дерева целей финансовой стратегии компании основывается на результатах стратегического финансового анализа, оценке воздействия финансовой стратегии на устойчивое развитие организации.

Процесс формирования финансовой стратегии может охватить одну из ветвей, а может задействовать все ветви дерева целей. Более нестабильное предприятие охватывает больше ветвей, стабильное – меньше. После выбора конечного набора целей, предприятие должно перейти к разработке вариантов достижения целей [7, с.143].

2. Вторым этапом формирования финансовой стратегии предприятия является разработка вариантов достижения целей. Так как ресурсы компании ограничены, следует определить важность проблем по их актуальности, масштабности, при этом учитывая стадию жизненного цикла организации. Затем важно осуществить анализ влияния внутренних и внешних факторов (политических, экономических, социальных и экологических) на финансовую стратегию компании и факторный анализ влияния финансовой стратегии на устойчивое развитие организации с целью выявления причин, оказывающих на него неблагоприятное воздействие.

3. Третий этап формирования финансовой стратегии организации заключается в выборе наиболее целесообразных вариантов из всех существующих. Благодаря определению стадии жизненного цикла организации и оценке производственных возможностей, осуществляется выбор, и составляются эффективные пути достижения конечной цели предприятия [8, с.134].

Для принятия управленческого решения важную роль играет финансовое положение компании и соответствующие критерии устойчивого развития. Для создания финансовой стратегии, направленной на устойчивое развитие компании, имеет смысл использовать критерии и подходы, установленные в международных рекомендациях для открытой отчетности по устойчивому развитию.

Разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности является начальным

этапом формирования финансовой стратегии и считается наиболее ответственным. Финансовая политика является формой реализации финансовой идеологии и финансовой стратегии организации с точки зрения наиболее существенных аспектов финансовой деятельности на конкретных этапах ее осуществления. Финансовая политика, в отличие от финансовой стратегии, формируется лишь по отдельным направлениям финансовой деятельности компании, для которых необходимо обеспечение наиболее эффективного управления для достижения главной стратегической цели этой деятельности. Формирование финансовой стратегии на основании отдельных аспектов финансовой деятельности организации может иметь многоуровневый характер. К примеру, согласно политике управления активами компании могут быть внедрены политика управления оборотными и внеоборотными активами. Также политика управления оборотными активами может содержать в качестве обособленных блоков политику управления их отдельными видами.

Оценка разработанной финансовой стратегии на критерий эффективности считается заключительным этапом формирования финансовой стратегии организации и осуществляется по следующим основным параметрам:

- согласованность финансовой стратегии организации с общей стратегией ее развития. В процессе данной оценки выявляется степень согласованности целей, направлений и этапов в реализации этих стратегий;
- согласованность финансовой стратегии компании с возможными изменениями внешней финансовой среды;
- внутренняя сбалансированность финансовой стратегии;
- реализуемость финансовой стратегии. В процессе этой оценки изначально рассматривают потенциальные возможности организации в создании собственных финансовых ресурсов;
- приемлемость возможных рисков, связанных с реализацией финансовой стратегии. В процессе данной оценки необходимо сопоставить, насколько уровень прогнозируемых финансовых рисков, возможных при осуществлении деятельности компании, гарантирует необходимое финансовое равновесие в процессе ее развития и соответствует финансовому менталитету ее собственников и ответственных финансовых менеджеров;
- результативность сформированной финансовой стратегии. Оценка результативности финансовой стратегии может быть произведена, в первую очередь, на основе прогнозных расчетов системы основных финансовых коэффициентов.

Формирование финансовой стратегии и финансовой политики по наиболее значимым аспектам финансовой деятельности предоставляет возможность принимать эффективные управленческие решения, направленные на финансовое развитие предприятия.

В процессе разработки финансовой стратегии много внимания следует уделять выявлению денежных доходов, мобилизации внутренних ресурсов, максимальному снижению себестоимости продукции, эффективному распределению и использованию прибыли, правильному использованию капитала компании, определению потребности в оборотных средствах. Финансовая стратегия должна быть разработана с учетом скачков инфляции, риска неплатежей и других непредвиденных обстоятельств. Она должна быть разработана в соответствии с основными производственными задачами и при необходимости иметь возможность корректироваться и изменяться. Контроль реализации финансовой стратегии обеспечивает проверку поступлений доходов, их рациональное использование, так как хорошо выстроенный финансовый контроль помогает обнаружить внутренние резервы, повысить рентабельность производства, увеличить денежные накопления.

Разработка внутренних нормативов является значительной частью финансовой стратегии и успешно ис-

пользуется в практике зарубежных предприятий. С помощью этих нормативов может определяться, к примеру, направление распределения прибыли.

Предложения по формированию финансовой стратегии предприятия разрабатывают в соответствии с выводами финансового анализа компании по объектам и составляющим генеральной финансовой стратегии.

Таким образом, перед тем, как сформировать финансовую стратегию, необходимо провести подробный экономический анализ деятельности организации, включающий:

- анализ хозяйственной деятельности организации;
- определение финансовых возможностей компании.

Анализ хозяйственной деятельности компании предоставляет возможность оценивать эффективность деятельности, найти ее «узкие» места.

С точки зрения обоснования и разработки финансовой стратегии организации, анализ хозяйственной деятельности следует проводить по данным основным направлениям:

- оценка возможности организации оплатить наступившие краткосрочные обязательства;
- оценка уровня, до которого компания может финансироваться за счет заемных средств;
- оценка эффективности использования компанией собственных ресурсов;
- оценка эффективности управления организацией, включая прибыльность его деятельности.

Определение финансовых возможностей организации важно для оценки его настоящего и будущего потенциала в образовании фондов, размерах и источниках реализации базовой стратегии развития компании [9, 10]. Поэтому финансовые возможности определяют и готовность компании к каким-либо стратегическим действиям и в большинстве своем определяют характер этих действий.

Создание финансовой стратегии состоит из нескольких этапов. Во-первых, необходимо определить, на какой срок формируется финансовая стратегия. Выявление периода разработки финансовой стратегии зависит от некоторых условий, основным из которых является длительность периода формирования общей стратегии развития (финансовая стратегия не может выходить за пределы этого периода). Поэтому, исходя из срока, определяются цели финансовой деятельности и степень проработки финансовых планов.

Во-вторых, необходимо определить цели финансовой деятельности организации. Главная финансовая цель - максимизация рыночной стоимости предприятия при минимизации риска. Данная цель может быть достигнута, если у компании достаточно финансовых ресурсов, оптимальная рентабельность собственного капитала и сбалансированная структура собственных и заемных средств [12, с.125].

Далее главную финансовую цель необходимо детализировать, например:

- прибыль;
- величина собственного капитала;
- рентабельность собственного капитала;
- структура активов;
- финансовые риски.

Каждая цель должна быть четко сформулирована и выражена в конкретных показателях, например:

- рентабельность продаж;
- финансовый рычаг;
- уровень платежеспособности;
- уровень ликвидности.

Однако разработка финансовой стратегии включает не только разработку целей, но и разработку плана действий для достижения данных целей. Также нужно регулярно контролировать достижение стратегических целей. Для контроля осуществления стратегии стратегические цели делятся на отдельные задачи, которые необходимо решить в определенный срок.

Финансовые цели группируются по направлениям и образуют финансовую политику компании.

При формировании финансовой стратегии организации следует руководствоваться тремя основными принципами:

- простота;
- постоянство;
- защищенность.

Простота финансовой стратегии заключается в том, что она должна быть ясна для восприятия всеми работниками организации независимо от того, в каком подразделении они работают. Это нужно для того, чтобы действия всех сотрудников были направлены на достижение общих целей развития.

Постоянство финансовой стратегии обосновано тем, что при глобальных изменениях в процессе реализации другие функциональные подразделения предприятия не смогут сразу перестроиться, что приводит к сбоям в функционировании компании.

Защищенность финансовой стратегии компании означает, что она составлена с учётом возможных изменений факторов внешней среды.

Эффективная реализация финансовой стратегии в значительной степени связана с работой системы финансового планирования, включающей кратко-, средне- и долгосрочное планирование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 183 с.
2. Яковлева И.Н. Справочник по финансовой стратегии и тактике - М.: Профессиональное издательство, 2014. 336 с.
3. Финансовый менеджмент: теория и практика.

Учебник / под ред. Е.С. Стояновой. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Перспектива, 2010. 235 с.

4. Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. Сб. науч. трудов. вып. XXXII / под общей ред. В.С. Балабанова. М.: Российская Академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2012. 256 с.

5. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. - К.: «Ника-Центр», «Эльга», 2012. 711 с.

6. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.

7. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития автомобильной отрасли как основа для формирования финансового механизма управления автомобилестроительным предприятием // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 1. С. 139-145.

8. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционных предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132-137.

10. Шнайдер В.В., Ещенко Е.С. Угроза банкротства и особенности финансового оздоровления в современных условиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 3 (25). С. 394-396.

11. Батова В.Н. Концептуальные основы и стратегия обеспечения экономической безопасности российских предприятий // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2012. № 4 (08). С. 180-182.

12. Колачева Н.В. Проектирование технологий формирования естественнонаучных знаний студентов экономических специальностей университетов (на примере математики) // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Тольятти, 2006. - 186 с.

MAIN TYPES OF FINANCIAL STRATEGY AND STAGE OF THEIR FORMATION

© 2014

*E.V. Latanova, student
Togliatti State University, Togliatti (Russia)*

Annotation: In the article is substantiated the urgency of developing the financial strategy of the organization, are shown the three levels of strategy, describes the types of financial strategies of the enterprise. Also listed and described the stages of developing a financial strategy, presented evaluation parameters of developed financial strategies on the efficiency criterion.

Keywords: financial strategy, the relevance of the strategy development, types of financial strategies of the enterprise, stages of development of the financial strategy, effectiveness of the financial strategy.

УДК 316.421

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕННОСТЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2014

*М.В. Манова, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)*

Аннотация: Бизнес как относительно новое социально-экономическое явление российской действительности является объектом пристального социологического наблюдения. Сегодня стало очевидным, что именно бизнес двигает развитие производства, рынка и общества в целом. Зарубежные страны процветают, благодаря предпринимателям, а предприниматели - благодаря государству, национальной поддержке. Совершенствование культуры сопровождается возникновением относительно самостоятельных систем ценностей. Общество в данной ситуации может играть роль как стимулирующего, так и подавляющего фактора.

Ключевые слова: ценности, социокультурные аспекты, стратегическое развитие, предпринимательство, общество.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Со сменой социально-политического и экономического устройства в России произошел пересмотр основных систем ценностей, принципов отношений между обществом и личностью, развития ведущих сфер социальной жизни. Стремительные и радикальные изменения оказали неоднозначное воздействие на такой социальный институт, как культурное воспитание. Были отвергнуты старые и выдвинуты новые нравственные категории и ориентиры, культурные и духовные ценности. Система социальных институтов, их целевые и ре-

гулятивные функции и механизмы продолжают трансформироваться.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

В трудах отечественных ученых рассматривается обоснование своеобразия ценностей и авторитетов: А.С.Ахизера, отмечающего, что в российской цивилизации особое значение имеет мера соотношения традиционного и либерального компонентов в каждый конкретный исторический период; О.И.Шкаратана, который

подчеркивает, что советский жизненный опыт должен быть осмыслен вне контекста оппозиции «капитализм–социализм»; В.В. Радаева, рассматривающего развитие рыночных отношений в России с учетом коррупционной составляющей, которая вынуждает предпринимателей вырабатывать определенные хозяйственные стратегии в процессе «вертикальных» взаимодействий с государством; Г.К. Ашина, О.В. Крыштановской, исследующих процесс формирования класса российских предпринимателей и, прежде всего, бизнес-элиты. К сожалению, рассмотрение роли ценностно-нормативных оснований предпринимательской деятельности замыкается на самой деятельности предпринимателей, например, исследования предпринимательства как разновидности профессиональной культуры (И.М. Модель, В.С. Модель), генезиса предпринимательства.

Формирование целей статьи (постановка задания).

Целью исследования является изучение социокультурных ценностей российского предпринимательства, находящегося в процессе социально-экономической трансформации.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

По данным социологического исследования 2012 г. («Экология сознания, духовности и культуры» - ИСПИ РАН, ЕНМИЦ Комитета по культуре города Москвы), на вопрос «Кто реально может изменить к лучшему ситуацию с «загрязнением» духовности, культуры?» респонденты возложили ответственность на государство – 71%, на общественность – 10%, на предпринимателей – 3%, на политические партии – 2%, на науку – 1%.

Результатом снижения качества культурного воспитания является то, что у значительной части молодых людей разрушены или утрачены вовсе такие привычные для более взрослых поколений (их родителей в том числе) черты, как честность, скромность, вера в добро и справедливость, поиск жизненного идеала, готовность к самопожертвованию ради интересов Родины, общества, своих близких.

В условиях городского социума в процессе самореализации человек особенно нуждается в надежных жизненных ориентирах. Это непростой и весьма противоречивый процесс. Часто он приобретает непредсказуемый характер в условиях социальной неопределенности.

Современный человек в условиях общества потребления окружает себя массой ненужных вещей, начиная с одежды, предметов туалета, быта, роскоши, жилья, транспортных средств и т.п. А реклама, формирующая стереотипы, навязывает ему все новые и новые лишние, бесполезные вещи.

Материальный мир и материальные ценности все более вытесняют мир духовный и духовные ценности. В среднем современный человек окружен материальными ценностями, в количестве от 3-х до 10-ти (а в отдельных случаях до миллионов) раз большими, чем на самом деле необходимо ему для благополучного, разумного и рационального, гармоничного по отношению к обществу существованию.

По данным исследования, представленным Межотраслевым нижегородским институтом, модель структуры малого предпринимательства включает в себя различные сферы деятельности [4, с. 66].

Наиболее развитым сектором в малом предпринимательстве является оказание услуг (более 40% от других сфер): обслуживание жилого фонда; благоустройство, утилизация отходов; эксплуатация водо-, тепло-, газо-, энергосетей, почта, связь; ремонтно-строительные работы, бытовое обслуживание населения (мастерские, ателье, парикмахерские); образовательные услуги; медицинские и оздоровительные услуги; перевозки (пассажирские, грузовые); туризм.

Производство товаров составляет 35% в МП: на базе и вокруг крупных предприятий; самостоятельные МП; МП по переработке сельхозпродукции; фермерские хо-

зяйства; животноводство, птицеводство, кролиководство, пчеловодство, рыболовство, сбор даров природы.

Торгово-посредническая деятельность 25% - розничная торговля (магазины, базары, торговые точки); оптовая торговля, дилерские малые предприятия (при крупных).

Отношение населения к реформам интересно рассмотреть в динамике, поэтому следует сопоставить исследования до и после «шоковой терапии». В нашем случае воспользуемся материалами группы «Исследование проблем регулирования распределительных отношений» Института социологии, Службы изучения общественного мнения, под руководством д-ра филос. наук Б.А. Грушина и ВЦИОМа.

Прежде всего, опросы зафиксировали значительное снижение удовлетворенности уровнем доходов семьи. Так, в опросах, проводимых группой Института социологии на вопрос «Удовлетворяет ли Вас этот доход?» в 2011 г. немного больше половины не удовлетворены доходом, то к 2015 г. не удовлетворены уже 87% [4, с. 10]. Ту же картину наблюдают исследовательские группы ВЦИОМ.

Основными проблемами, осложняющими жизнь россиян при переходе к рынку, назывались жилищная, проблема низких доходов и высоких цен, нехватка и плохое качество продовольствия. Менялась только степень значимости проблем. Если до шоковой терапии наиболее острой проблемой, по мнению респондентов, была жилищная, то затем на первый план выдвигается проблема низких доходов и высоких цен.

Людям, переживающим социальную ситуацию как травматическую, необходимо предложить варианты выходов из ситуации. Предпринимательство в данном случае выступает одной из возможных интерпретационных схем повседневного экономического поведения, являясь ответом на вызов времени. Решение человека открыть собственный бизнес зависит от привлекательности и доступности альтернатив. Безработный задумается об открытии своего дела, если ожидаемые от этого преимущества будут оценены им выше, чем сохранение статуса безработного или получение места наемного работника.

Работающие отдадут предпочтение самозанятости, если убедятся в преимуществах перед статусом наемного работника, учитывая риск потерять работу или возможность найти лучшую. Решение о переходе к предпринимательской деятельности не в последнюю очередь зависит от величины государственной помощи и поддержки.

На сегодняшний день развитие российского предпринимательства, по сравнению масштабов малого бизнеса в передовых экономиках, оказывается не в нашу пользу.

Так, в США в этом секторе занята половина; в Японии – почти 85% трудовых ресурсов. У нас же, по расчетам, соответствующий показатель достигнет 40% только к 2020 г. [2, с. 69].

В настоящее время на российских малых предприятиях занято около 13 млн. человек; при благоприятных обстоятельствах этот показатель может возрасти к 2015 г. до 25 млн. человек.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

Социокультурная идентичность, или осознание человеком своего реального места между своим и чужим, определение круга лиц, с которым индивид связан и сознательно идентифицирует себя, а также круга лиц, которому он реально противостоит. В эпохи, когда прежняя система базисных ценностей изменяется, возникает проблема идентификации (именно в это время перед обществом встают вопросы «Кто мы?», «Что нас объединяет?»).

Ценности обеспечивают устойчивость коллективной системы и способны естественным и ненасильственным образом привести в общество стабильность и преемственность, необходимые ему в процессе развития.

Одной из разновидностей ценностей являются ценности предпринимательства, которые могут рассматриваться под различными углами зрения, отражающими его положение и влияние в экономической, социальной, культурной и политической сферах.

Предпринимательская культура возникает как производное рыночной культуры, и вне ее не возможны полноценная реализация ценностей и норм предпринимательского действия. Но при этом возможен и обратный процесс: предпринимательская культура, воспринятая большинством общества как модель социального действия, способствует преобразованию экономической (хозяйственной) культуры общества по рыночному типу. В этом и проявляется экспансионистская природа предпринимательской культуры.

Ценности предпринимательства можно классифицировать следующим образом:

- 1) ценности трудовой этики;
- 2) инструментальные (профессиональные, специализированные) ценности;
- 3) ценности поведения.

Изменение культуры предпринимательства происходит в соответствии с новыми представлениями о ценностях. Проведенные исследования показывают [5, с.166],

что свое значение теряют такие ранее признанные ценности, как послушание, дисциплина, централизация, иерархия, карьера, власть. Одновременно возрастает значение таких ценностей, как ориентация на потребности, самоопределение, участие, творчество, раскрытие личности, способность идти на компромиссы, децентрализация, надежность, стабильность, собственность, профессиональные способности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Верхован П. Предприниматель/ Пер. с нем. М.: Прогресс, 2011, 112 с.
2. Канаков Г. Стратегические ориентиры и тактика// Человек и труд. №9, 2004 г. С. 69.
3. Кунц Г., Доннел С.О. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций/ Пер. с англ. М.: Прогресс, 2011. Т. 1. С. 405; Т. 2. С. 512.
4. Общественное мнение в цифрах. Информ. Бюл. М.: ВЦИОМ, 2010 – 2014. вып.10.
5. Русинов Ф.М., Апишев А.А. Возрождение предпринимательства в России. Майкоп.: Адыгейское кн. Изд-во, 2012. С. 286.
6. Хойер В. Как сделать бизнес в Европе/ Пер. с нем. М.: Прогресс, 2010. С. 253.

SOCIO-CULTURAL ASPECTS OF THE VALUES OF ENTREPRENEURSHIP

© 2014

M.V. Manova, candidate of sociological sciences, associate professor of the chair «Sociology»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: The business as the rather new social-economic phenomenon of the Russian validity is object of steadfast sociological supervision. Today became obvious what exactly business moves development of manufacture, the market, so also societies as a whole. Foreign countries prosper, owing to businessmen, and businessmen - owing to the states, national support. Perfection of culture is accompanied by occurrence and becoming concerning independent systems of values. The society in the given situation can play a role both stimulating, and the overwhelming factor.

Keywords: values, social and cultural aspects, strategic development, business, society.

УДК 316.422.42

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

© 2014

M.B. Manova, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: На волне повышенного внимания федеральной власти к проблемам малого и среднего бизнеса в регионах начали формироваться программы развития местного бизнеса. Разрабатывается такая программа и в Тольятти.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, программы развития, социально-экономическая ситуация, прогноз.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Для нашего города создание подобной программы крайне актуально еще и потому, что именно малый и средний бизнес поможет Тольятти избежать кабальной зависимости от благополучия двух-трех крупных промышленных предприятий. Появятся новые рабочие места, разнообразные сферы деятельности, а вместе с этим перспектива для творческих, активных людей. Они смогут реализовать свои амбиции на территории Тольятти, а, значит, перестанут бежать из города туда, где будут востребованы.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.

В современных условиях глобализации, все увеличивающегося смешения культур наметилась негативная тенденция унификации мира под единый – «правильный» - стандарт западной демократии, западной культуры, западных ценностей и морально-нравственных представлений, а по существу, западного видения мира.

И в этом русле в последнее десятилетие появились многочисленные работы зарубежных и отечественных авторов, таких как Р.Д.Льюис, М.Питерс, Р.Рюттингер,

К.Татеиси, М.Фелью, Р.Хизрич, А.Хоскинг, Г.Хофстеда, В.С.Автономов, В.П.Андреев, А.Е.Бусыгин, Г.К.Гинс, С.Э.Жилинский, Т.С.Зубарева, Т.В.Игнатова, Т.В.Кашанина, Ю.Д.Красовский, М.И.Кулагин, В.В.Лаптев, М.Г.Лапуста, Б.З.Мильнер, А.И.Наумов, С.М.Никитин, Ю.А.Помпеев, С.В.Сметанин, Г.П.Черников, Ф.И.Шамхалов, О.И.Шкаратан, В.П.Яковлев и др. Но это обилие работ в области теории предпринимательства еще не означает, что уже имеется более или менее ясное и четкое понимание предпринимательства как исторического явления. Строгого понимания предпринимательства нет.

Формирование целей статьи (постановка задания).

В практическом плане исследовательской работы неоспоримое значение имеет получение объективной информации о содержании и направленности, а также состоянии малого и среднего бизнеса в регионе.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

АНО Поволжский центр мониторинга и развития проводит серию социологических исследований по проблемам развития местного бизнеса. Первые опросы, проведенные в августе-сентябре 2014 г. касались отношения тольяттинских бизнесменов к событиям прошедшего года и того, как воспринимается местное бизнес-

сообщество горожанами.

Как выяснилось, предприниматели и бизнесмены наиболее позитивно, оптимистично настроенная категория горожан. Не смотря на то, что экономическая и политическая ситуация в городе достаточно долго оставалась напряженной, что конечно сказалось на благополучии бизнеса, 47% опрошенных предпринимателей считают, что жизнь в городе изменилась к лучшему. Это практически в два раза выше количества позитивных ответов бюджетников, муниципальных служащих и работников торговли и в три раза – пенсионеров и работников ВАЗа. Больше трети опрошенных бизнесменов считают, что жить в городе стало безопаснее, это также самый оптимистичный ответ.

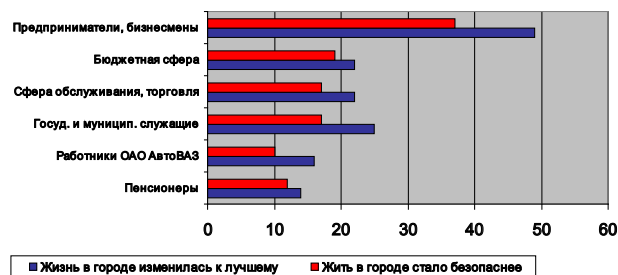


Рисунок 1 - Как изменилась жизнь в городе? (%)

Практически 77% предпринимателей относятся к жизненным трудностям устойчиво. Причем 42% смотрит на жизнь без иллюзий и считает необходимость преодолевать сложности нормальной рабочей ситуацией. И снова по другим категориям горожан этот показатель практически в два раза ниже. Это и понятно – бизнес всегда находится в ситуации рыночной неопределенности и конкурентной войны. Отсюда и стойкость перед неожиданностями и самостоятельность в решении проблемных ситуаций.

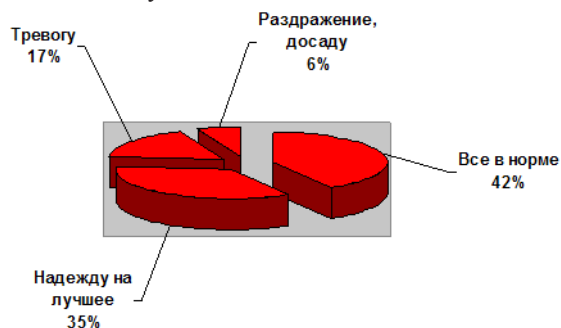


Рисунок 2 - Какие чувства Вы испытываете представители бизнеса, сталкиваясь с трудностями сегодняшней жизни? (%)

Опрашивая горожан, мы задавали вопрос, кто, по их мнению, должен нести ответственность за решение городских проблем. Первое почетное место все категории опрошиваемых отдали, конечно же, мэру и его команде. Однако именно предприниматели и бизнесмены в большей степени готовы разделить это тяжелое бремя с представителями городской власти. Более 35% из них, считают, что в решение проблем должны включаться сами жители, понимая, что самый успешный мэр и самая лучшая команда муниципалитета не сможет без поддержки горожан эффективно выстроить жизнь восьмисоттысячного города. Даже у муниципальных и государственных служащих этот показатель существенно ниже – 25 %.

Кроме того, почти 60% опрошенных представителей бизнес сообщества поддерживают деятельность мэра, считая, что он делает все от него зависящее. Главное теперь не обмануть ожиданий самой активной части городского сообщества

Интересным представляется также то, что тольяттинский бизнес еще и политически активен. Почти четверть (24%) опрошенных предпринимателей готовы участвовать в деятельности политических структур и партий. Можно это назвать конъюнктурой, а можно чутьем и пониманием, как можно наиболее эффективным способом повлиять на ситуацию в городе в целом и на отношение к своей сфере деятельности в частности.

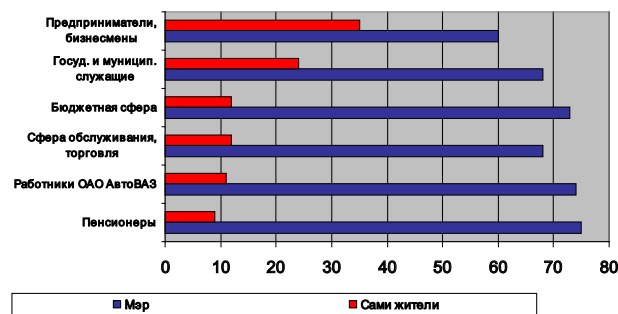


Рисунок 3 - Кто должен нести ответственность за решение городских проблем?

Таким образом, портрет тольяттинского бизнеса смотрится довольно симпатично: активный, ответственный, лояльный, с оптимизмом смотрящий в будущее, проявляющий стойкость по отношению к возникающим проблемам. Таким наш бизнес ощущает и презентует себя.

А каким видят его горожане? Этому было посвящено еще одно исследование. Надо отметить, что главные традиционные ценности опрошенных тольяттинцев хорошо укладываются в приоритеты, характерные для бизнес-мышления: активная жизнь, работа (70%), здоровье (63%), материальное благополучие (61%). А дальше с большим отрывом идут семья (54%), дружба (43%), любовь (28%) и совсем позабытое творчество (11%).

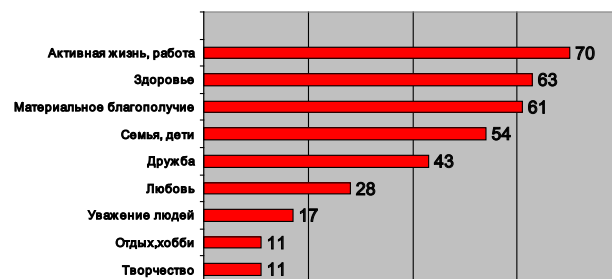


Рисунок 4 - Рейтинг традиционных ценностей горожан (в %)

Большинство опрошенных считает, что главным достоинством малого и среднего бизнеса с точки зрения пользы для города является создание новых рабочих мест (45%), экономическая выгода и налоги (по 17%).



Рисунок 5 - Что получает городское сообщество от развития предпринимательства (%)

Все остальные «бонусы», которые обычно прилагаются к развитому городскому бизнесу, видятся горожанам более смутно: разнообразие товаров (10%), повышение уровня жизни (3,5%), благотворительность (3,5%), новые пути развития (3,5%). То ли тольяттинский бизнес не умеет себя преподнести, то ли он действительно не осуществляет своей социальной миссии.

Это также подтверждается тем, что из всех мероприятий, проводимых бизнес-структурами для горожан очень небольшое количество опрошенных тольяттинцев (от 4 до 8%) смогли вспомнить только 6. Почти 70 % отвечавших на анкету не вспомнили ни одного.



Рисунок 6 - Какие городские мероприятия, организованные предпринимательским сообществом Вам запомнились? (%)

Характерно также, что максимальное количество опрошенных связывает тольяттинский малый и средний бизнес исключительно с торговлей (62%). Второе место с большим отставанием занимает сфера бытовых услуг (29%). А производственный бизнес только на третьем месте (23%). Все остальные бизнес-сферы смотрятся совсем уж незначительно. Как-то неприятно и тревожно воспринимать наш город как большой рынок, на котором возвышаются большими пирамидами несколько промышленных гигантов.

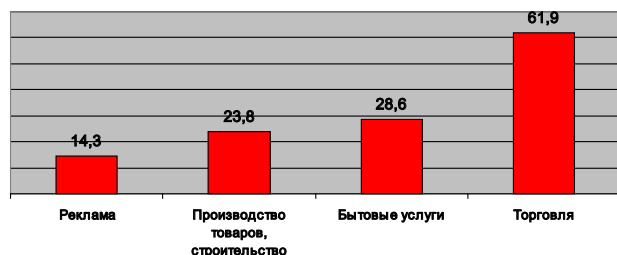


Рисунок 7 - С какими сферами деятельности Вы связываете предпринимательство? (%)

Что касается доходов бизнеса, то большинство опрошенных считает их высокими, уж, по крайней мере, намного выше, чем у бюджетников. Со стороны-то видится только общая доходная часть и совсем не видны те солидные затраты, которые бизнесмены или предприниматель вынужден нести, чтобы удержаться на плаву, те финансовые, материальные и предпринимательские

риски, которые только усиливаются административным бременем.

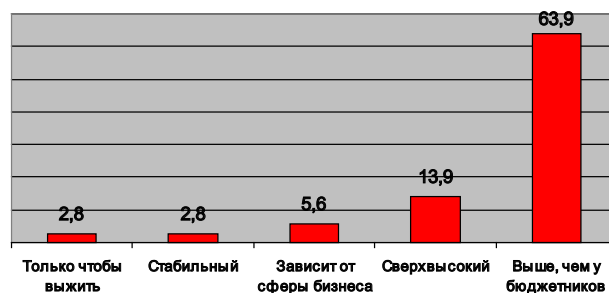


Рисунок 8 - Какие доходы у предпринимателей (%)

Благотворительность со стороны бизнес-структур воспринимается опрошенными горожанами также неоднозначно. Есть те (хорошо, что их не мало), кто считает, что это проявление заботы о людях (21,5%). Такое же количество опрошенных говорит, что это необходимое условие развития цивилизованного бизнеса. Но большая часть (31%) все же считает, что это еще один способ заработать деньги. По 10 % ответили, что это рекламный ход и уход от налогов.



Рисунок 9 - Зачем бизнес занимается благотворительностью (%)

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Вот такой получился взгляд на бизнес с разных сторон. Наверное, можно пожелать, чтобы тольяттинский малый и средний бизнес пытался вступить в диалог не только с представителями власти. Надо бы также тщательно и настойчиво искать путь к сердцу горожан. Тогда тольяттинские бизнесмены и предприниматели получают такую поддержку, которая мощной «народной» волной смывает все бюрократические препоны и плотины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Манова М.В. Влияние ценностей предпринимательства на культуру трансформирующегося общества (социологический анализ) (монография) – Тольятти: ТГУ, 2013. 163 с.
2. Рютингер, Р. Культура предпринимательства [Текст]/ Р.Рютингер. – М.: ЭКОМ, 2012. – 240 с.

THE STATE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REGION

© 2014

M.V. Manova, candidate of sociological sciences, associate professor of the chair «Sociology»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: On the wave of increased attention of the Federal authorities to the problems of small and medium businesses in the regions began to form programs local business development. Developing such a program and in Togliatti.

Keywords: small and medium business development programme, the socio-economic situation, forecast.

УДК: 65.012.34

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2014

С.М. Минакова, кандидат экономических наук, доцент кафедры системного анализа и логистики
Одесский национальный морской университет, Одесса (Украина)

Аннотация: В условиях рыночной экономики мотивом развития выступают внутренне и внешне факторы деятельности предприятий, в отличие от централизованного управления, где основными мотивационными факторами развития предприятий есть план и централизованные капиталовложения или долгосрочные государственные кредиты. Инновация – это реализация объективных законов развития общества, которые, в свою очередь, являются частным случаем общих законов развития систем. Инновационные предприятия работают на свое развитие, развитие работников предприятия и общества в целом.

Ключевые слова: инновационное развитие, трансфер технологий, модель, инновационная организация, инновация, нововведение, результат, управление, ресурсы, эффективность.

Постановка проблемы в общем виде и её связь с важными научными и практическими задачами. Современные учёные, в частности, специалисты инвестиционно-инновационной деятельности предприятий (В.В. Василенко [1], О.Е. Кузьмин [2], П.С. Харев [3] и др.) справедливо заметили, что стимулом инновационного развития предприятия служат собственные интересы, которые для разных участников процесса трансфера технологий различаются весьма и весьма значительно. Во время работы по трансферной технологии менеджер должен постоянно отслеживать и ненавязчиво стимулировать эти интересы, создавая инновационную модель развития предприятия в целом [4, с. 56].

Переход к рыночному механизму хозяйствования требует изменения всей системы производственных отношений. Рыночная экономика не может развиваться и успешно функционировать только при одной форме собственности, одной из объективных основ ее функционирования является многоукладность экономики, разнообразие форм собственности, независимо от того, на какой форме собственности построено производство [5, с. 125].

Рынок требует действия экономических законов, регулирующих спрос и предложение, общественные потребности в форме платежеспособного спроса, экономической обособленности производителей товаров и услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Усовершенствование инвестиционно-инновационных механизмов находят свои отражения в работах А. Н. Антонова, А. М. Бабича, М. А. Громова, Л.С. Демидовой, В.И. Дмитриева, Е.В. Егорова, Л.И. Ерохиной, Е.Н. Жильцова, П.Н. Иванова, Л. В. Казака, Т.И. Львова, В.Ю. Морозова, А.Г. Новицкого, Н. М. Рутгайзера, А.В. Селезнева, В.Н. Соловьева, И.А. Стрелец, Л. Б. Сульповара, В. Тамбовцева, В.Ф. Уколова, В.А. Шаститко, Л. И. Якобсона. Современным особенностям инвестиционных управлений предприятий посвящены специальные исследования ученых О.Л. Гаврилюка, Л.Р. Ивановой, М.И. Алексина, Ю.Г. Соколовой, Л.Д. Певец.

Формирование целей статьи (постановка задания). Целью статьи является исследование условий и механизмов управления инвестиционно - инновационной деятельности предприятий.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Для управления инновационным предприятием характерным является творческая деятельность, которая есть ключевым источником постоянного их роста и развития. При этом управление инвестициями осуществляется не изолированно от управления другими функциями (производством, маркетингом и т.д.), а в тесной взаимосвязи, на базе глубокой интеграции. Фактически это став неотъемлемым составным элементом всей организации, задающим вектор ее развития, во многом определяющим ее стратегию и культуру [5, с. 90].

Если в предыдущих управленческих подходах в раз-

витии предприятия рассматривалось управление внутри организации, то для модели управления инновационным предприятием характерно управление нововведениями в масштабах расширенного воспроизводства, т.е. включая потребителей, поставщиков, стратегических партнеров. Для управления инновационным предприятием понятие расширенной организации и воспроизводства является принципиально важным.

Другими весомыми отличительными чертами модели управления инновационным предприятием являются разработка эффективной инновационной стратегии, а также акцент на формировании межфункциональных проектных команд.

При построении модели управления инновационным предприятием необходимо исходить из самого широкого понятия нововведения, инновации, когда инновационный процесс включает в себя все: от начала до конца создания новых продуктов, услуг и процессов. Поверхностное рассмотрение проблем повышения эффективности инновационной деятельности предприятий, служит преградой на пути к усовершенствованию механизмов управления им.

В отличие от традиционных функциональных подходов к управлению предприятием, модель управления инновационным предприятием базируется на двух основных принципах [2, с. 166].

Первый принцип заключается в том, что менеджеры предприятия для повышения эффективности инновационной деятельности должны управлять процессами создания и распространения нововведений в масштабах расширенной организации и воспроизводства, создавая такие организационные структуры, которые дают возможность развивать необходимые знания, компетенции, поддерживать постоянный процесс обучения на предприятии.

Второй принцип модели управления инновационным предприятием предусматривает, что для эффективного управления предприятием необходимо создавать платформы его развития на базе интеграции технологий и компетенций с целью поддержания и развития определенного портфеля инноваций. Такие платформы технологий и компетенций ориентированы на стимулирование инновационной деятельности, которая является ключевым фактором в развитии промышленных предприятий.

В условиях многоукладной экономики и многообразия форм собственности внутрихозяйственные экономические отношения должны учитывать интересы собственников и способствовать формированию эффективной системы ведения хозяйства. В настоящее время каждая организационно-правовая форма хозяйствования отличается своей системой экономических отношений, которая определяет мотивацию труда отдельных работников, первичных подразделений и степень их финансово-хозяйственной деятельности.

Существует две сферы управления: сфера выработки и реализации стратегии и сфера разработки организа-

ционной структуры – в их системном единстве с целью выделить управленческие средства повышения эффективности инновационной деятельности, развития предприятий.

Инновационный процесс включает следующие события: осознание возможности реализации инновационного проекта, поиск источников финансирования, развитие и реализация идеи и после пусковое развитие. Основными этапами инновационного процесса, являются: генерация идеи; начальное финансирование, которое показывает возможности дальнейшего развития; запуск производства в зависимости от спроса и предложения на рынке.

Инновационный процесс подобен трубке с широким начальным концом, где возникает множество разнообразных идей и далеко идущим вниз потоком, который «выносит» множество продуктов и услуг предприятий потребителям [3, с. 78]. Он имеет несколько стадий.

На первой стадии инновационного процесса появляется «сырье» идеи, из которых моделируются новые идеи по ходу того, как команды используют свое чутье, чтобы расшифровать неопределенное будущее: предприятия должны учитывать в процессе осуществления инновационного процесса возможность появления новой техники и технологии; новых правительственных распоряжений, указов, законов; неудовлетворенного спроса на рынке; изменение ценностей для будущих потребителей.

Очевидно, что некоторые идеи, которые даже наилучшим образом предвидели будущее, никогда не станут продуктами по той или иной причине. Важными ресурсами инновационного предприятия являются ее партнеры.

Эффективные предприятия демонстрируют желание работать с другими на равных в ходе упорных поисков выгод от инноваций. Это означает совместное использование информации и опыта, а также означает обучение тому, как уважительно обращаться с партнерами, совместно разрабатывать взаимовыгодные проекты [5, с. 118].

Ключевыми ресурсами инновационного предприятия являются работники и их компетенции. Все вносят свой вклад в развитие промышленных предприятий в целом.

В соответствии с моделью управления инновационным предприятием, его ресурсы – это активы, которыми необходимо систематически управлять для повышения эффективности их использования.

Усовершенствование инвестиционно-инновационных механизмов управления предприятием исходит из следующих основных положений [5, с. 105].

Во-первых, структура инновационного предприятия является подвижной. Идеи, знания, информация движутся беспрепятственно от одной части предприятия к другой – между главными руководителями, менеджерами, работниками, потребителями, партнерами и поставщиками – нет необходимости проходить через сложную систему проверок и сопоставлений. Даже если предприятие расположено на большой территории и охватывает различные культуры, языки, информационные системы, инновационные идеи распространяются быстро и свободно через все границы и достигают тех, кому они необходимы для практического воплощения и использования.

Во-вторых, для структуры инновационного предприятия характерно руководство инновациями сверху вниз и снизу вверх. Роль руководителей в системе управления инновациями является ключевой для всего предприятия. Эта роль выходит далеко за рамки централизации или децентрализации в управлении.

Успешные руководители в управлении инновациями – это не просто технологически мыслящие автократы. Они по существу подобны тренерам в лидирующих ко-

мандах, которые создают условия, позволяющие предприятию возглавить организацию [4, с. 95].

В-третьих, структура инновационного предприятия является сетевой. Сети, которые основаны на взаимном признании возможностей и вкладов каждого участника, не замещают существующую организационную структуру и процессы.

Сети инновационной структуры предприятия могут быть разделены на три типа.

Первый тип «Интеллектуальные и мониторинговые сети» – они ориентируются на будущее и уделяют внимание потребителям, конечным пользователям, рынкам, отраслям, технологиям.

Второй тип «Сети высокого мастерства и развития способностей» – устанавливают и поддерживают связи по поводу ключевых инновационных платформ, активно управляют этими платформами и поддерживают их.

Третий тип «Сети инноваций и развития» – ответственны за получение результатов, имеющих высокую ценность и значимость. Эти сети поддерживаются хорошо скоординированными инвестициями и хорошо связанными между собой проектными командами, так же как и внутренними и внешними источниками.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Таким образом, инвестиционно-инновационное развитие предприятий – это процесс качественных и количественных изменений системы, предпосылкой, условием и содержанием которых выступают инновации и нововведения, обеспечивающие ее оптимальное и устойчивое развитие. Инновационный тип развития предполагает не только изменения, но и одновременно сохранение системного качества развивающегося предприятия.

Такое развитие работает на построение качественно новых моделей функционирования. Очень сложно разграничить процессы инвестиционного и инновационного развития, но если такая необходимость возникает, то различение можно проводить исходя из потенциала системы. Поэтому, мы рассматриваем инновационное развитие как процесс выявления новых возможностей инновационных предприятий и обогащение персонала новыми идеями, а их наличие и качество следует рассматривать, как доказательство и критерий возможности развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: монография / Василенко В.А. – К.: ЦУЛ, 2005. 644 с.
2. Инвестиционная и инновационная деятельность: монография / А. Е. Кузьмин, С. В. Князь, Н. В. Тувакова и др. – Львов: ЛБИ НБУ, 2003. 233 с.
3. Харив П.С. Активизация инновационной деятельности промышленных предприятий региона: монография / П. С. Харив, А. Н. Собко. – Тернополь: изд. «Экономическая мысль», 2003. 180 с.
4. Чухрай Н. И. Формирование инновационного потенциала предприятия: маркетинговое и логистическое обеспечение: монография. – Львов: изд-во НУ «Львов политехника», 2002. 316 с.
5. Яковец Ю.В. Инновации: закономерности, механизмы, перспективы / Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2003. – 246 с.

IMPROVEMENT OF THE INVESTMENT AND INNOVATIVE MECHANISMS OF MANAGEMENT

© 2014

S.M. Minakova, candidate of economical sciences, associate professor of the chair «System analysis and logistics»
Odessa National Maritime University, Odessa (Ukraine)

Annotation: In the conditions of market economy, in contrast to centralized control, where the main motivational factors in the development of the enterprise were the plan and centralized capital investments or long-term government loans, the motives of development due to internal and external factors of the business. Innovation is the realization of the objective laws of development of society, which, in turn, are a special case of the General laws of development of systems. Innovative companies working on its development, employees and society in General.

Keywords: innovation development, technology transfer, model, innovative organization, innovation, novelty, result, management, resources, efficiency.

УДК 316.422.42

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЦЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (по результатам исследования в период с 2006-2013 гг.)

© 2014

М.В. Манова, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Сегодня российские социологи вплотную занялись проблемой культуры, считая ее самой больной точкой современного общества. По словам Б. Дубинина, современное значение слова «культура» можно разбить на четыре пласта: общий пласт - «мы», все как один; «глянец» - глянцева культура, в которой человек не ест, он пробует; «аварийный» - в котором культура куда-то «завалилась» и интеллигентская культура 1960-х, 1970-х годов - годы толстых журналов.

Ключевые слова: культура, современное общество, предпринимательство, микрогруппы, ценности.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

В России «кодекс предпринимательского поведения» менялся несколько раз. Частая смена предпринимательской субкультуры происходила, видимо, из-за несоответствия ее цели основным целям русской национальной культуры. Получение «барыша» большего, чем у основной массы населения, живущего по законам общины, не поощрялось русским самосознанием, склонным к уравнительному (общинному) распределению доходов. Предпринимательское поведение всегда обусловлено предпринимательской культурой.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

Среди исследований проблем этики, делового взаимодействия предпринимателей можно назвать публикации Р.Г.Апресяна, В.И.Бакштановского, Н.А.Макашовой, Ю.Ю.Петрунина, Ю.В.Согомонова, П.Н.Шихирева и др. Общие организационные принципы современного управления разрабатываются также в исследованиях Л.К.Аверченко, Д.М.Гвишиани, А.И.Кравченко, Ю.Д.Красовского, Б.З.Мильнер, Е.Ф.Молевича, О.И.Шкаратана, П.Ф.Друкера, и др. Работы Ю.М.Беспалова[1], М.Б.Брянцева[2], М.С.Кагана, В.А.Кондакова[3], О.Г.Леонова, О.В.Токаренко[5] рассматривают вопросы ценностных ориентаций предпринимателей и их духовные истоки.

Формирование целей статьи (постановка задания).

Интерес к состоянию культуры неслучаен. Занимаясь изучением состояния современного предпринимательства, возникли вопросы: «Существует ли в городе культура предпринимательства?», «Каково отношение жителей города к предпринимателям?».

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Рассматривая влияние предпринимательства на культуру общества, мы провели исследование с целью проведения сегментации населения на ценностные (особенности поведения) группы, формирующиеся в ходе развития малого и среднего предпринимательства в г. Тольятти и определения восприятия местного предпринимательства горожанами.

На вопрос: «Какие обстоятельства определяют сегодня социальное положение человека в г.о. Тольятти?» лидером рейтинга являются материальные ценности, с этим согласилось 63% (от общего числа опрошенных респондентов), обладание властью – 57% и служебное положение – 50% соответственно.

Промежуточными обстоятельствами, входящими в диапазон 20 – 26% являются – личные качества человека, его личные достижения и его социальный статус. 77% учащихся и 76% наемных работников отдают предпочтение влиянию материальных ценностей, 75% госслужащих отдают предпочтение служебному положению, 54% рабочих – обладанию властью, большая часть работников бюджета выделяет личные природные качества и служебное положение.

Раскрывая влияние предпринимательской культуры нас интересовал вопрос: «Что получает общество от развития предпринимательства?».

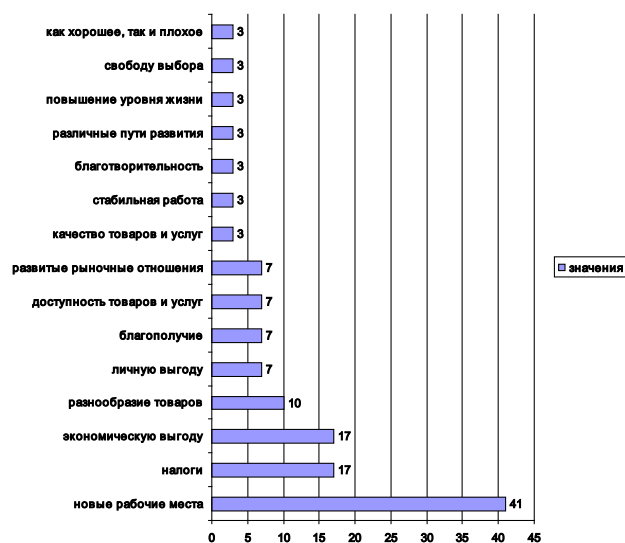


Рисунок 1 - Значение предпринимательства для общества (в % от общего числа опрошенных)

Были перечислены ответы: «как хорошее, так и пло-

хое», «качество товаров и услуг», «стабильную работу», «развитие благотворительности», «различные пути развития», «повышение уровня жизни», «свободу выбора» - получившие по 3,5%; «личную выгоду», «благополучие», доступность товаров и услуг», «развитые рыночные отношения» - 7%; разнообразие товаров - 10,34%; новые рабочие места 41,38%. Можно отметить, что в Тольятти городское бизнес-сообщество слабо развито, о чем свидетельствует низкая информированность жителей города о самой предпринимательской деятельности.

Анализ ценностей показывает, что на сегодняшний день в обществе значимыми являются инструментальные ценности: «получение выгоды» - 79%, образование - 76%, собственность - 73%. Ценность «свободы» сместилась по значимости на 4 место.

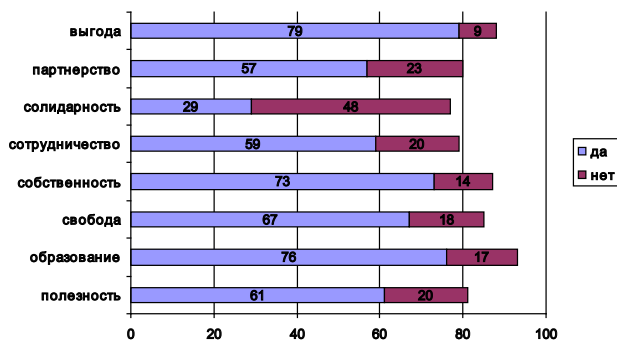


Рисунок 2 - Значимость ценностей в обществе (в % от общего числа опрошенных)

Предпринимательская культура в целом имеет мощное влияние на развитие общества. Значение конкуренции на культуру с положительной стороны оценило 14% опрошенных респондентов, на городское сообщество - 33%, на человека - 51%.

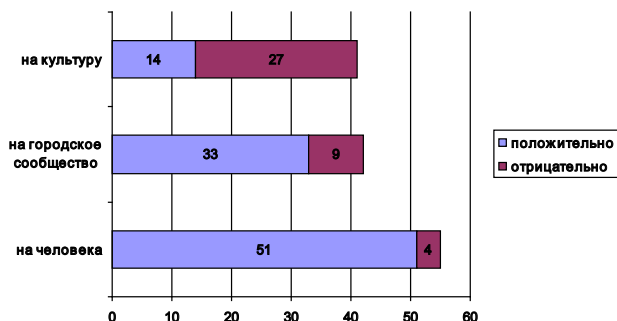


Рисунок 3 - Влияние конкуренции (% от общего числа опрошенных)

Если на человека конкуренция оказывает положительное воздействие, можно предположить воспитывает его личные и деловые качества, то на культуру в целом конкуренция оказывает разрушающее действие, не приносит в нее ничего нового.

В представлении жителей города присутствуют убеждения, что предприниматели «создают рабочие места» - 40%, «ничем не отличаются от других людей» - 21%, «ради успеха готовы пожертвовать всем» - 12%, «стимулируют развитие коррупции» - 7%.

В целом анализ влияния предпринимательской культуры позволяет сказать, что некоторые улучшения можно наблюдать в содержании кино и литературы - 40%, содержании развлекательных программ - 38%, в остальных сферах присутствуют совсем неутешительные цифры. Так отрицательное влияние предпринимательской культуры наблюдается в эстетическом воспитании молодежи - 73%, отношении к духовным ценностям 64%, к разговорному языку и стоимости культурных благ - 62% соответственно.

При этом состояние общей культуры населения по оценкам опрошенных оценивается как низкое, более 51% отметили ухудшения поведения, как молодежи, так и старшего населения.

Наиболее активными областями предпринимательства в г.о. Тольятти являются: оптовая и розничная торговля - 33%, строительство и наука - 22%, промышленность, финансы, страхование, недвижимость - 11%.

Итоги нашего мониторинга дают основание сделать вывод о трех тенденциях складывающихся в культуре общества под влиянием предпринимательства.

Первая тенденция охватывает период с 2000-2003 гг. и отражает сохраняющуюся в это время устойчивость основных жизненных ценностей россиян. Несмотря на возникшую остроту материальных проблем, крушение многих прежних идеалов и стандартов жизни, иерархия ценностных ориентаций до начала 2000-х годов оставалась в российском обществе практически неизменной. В число ценностей-лидеров входили ценности, связанные с комфортностью внутреннего мира человека и его микромира: спокойная совесть, семья, интересная работа. В число же ценностей-аутсайдеров входили: власть, признание, успех; отмечалась также относительно небольшая значимость ценностей материального характера.

Вторая тенденция проявила себя в период 2003-2006 гг. и выразила качественные сдвиги в размывании ранее устойчивых и традиционных для России ценностных систем. Ценности духовно-нравственного характера, всегда преобладавшие в российском менталитете, начали вытесняться ценностями сугубо материального, прагматического характера. В отношении некоторых базовых жизненных ценностей знак их предпочтения сменился на прямо противоположный. Так, если в первые годы реформ две трети населения России отдавали приоритет ценности свободы над ценностью материального благополучия, то с 2006 г. более половины населения страны стало оценивать материальное благосостояние значительно выше ценности свободы. Причем коренные изменения в предпочтении этих двух базовых жизненных ценностей затронули примерно 30% россиян.

Аналогичным образом поменялись местами ценность интересной работы с ценностью высокой зарплаты. И опять же в количественном плане смена этих ценностных предпочтений охватила почти треть населения страны.

Особое внимание обращает на себя тот факт, что к началу 2000-х годов произошел серьезный сдвиг в отношении к такой очень важной для подавляющего большинства россиян ценности, как спокойная совесть. Если в течение первых лет социологического мониторинга именно эта ценность прочно занимала лидирующее положение в иерархии ценностных предпочтений населения страны и носителями ее являлись почти 95% россиян, то с 2006 г. ценность спокойной совести, хотя и оставалась ведущей, но с меньшей долей поддержки. А вот число людей, которые власть стали ценить выше сохранения спокойной совести, возросло к 2007 г. в три раза (с 6,0% до 18,0%). Заметим также, что за обозначенный период заметно уменьшилась часть населения, которая ранее предпочитала жить в условиях равенства возможностей для каждого, и наоборот, возросла часть населения с уравнительными устремлениями, которая стала выше ценить жизнь в условиях равенства доходов.

Значительно (от 30% до 50%) увеличилась часть населения России, для которой стало характерным так называемое амбивалентное сознание, связанное с таким проявлением человеческой психики и природы, которое выражается в раздвоении сознания, в одновременном стремлении к противоположным ценностям.

Будучи вполне совместимой с основами современной модели экономического развития, ценностная система россиян отражает в то же время их национальный характер и психологию. Для них характерна сосредото-

ченность на своем «малом» мире, при котором «большой» мир, жизнь страны в целом выступают определенным фоном.

В то же время необходимо иметь в виду, что трансформационные процессы, которые идут в стране, проявляются не столько во внутреннем кризисе ценностных систем, сколько в сосуществовании групп населения с полярно различными ценностными системами и изменении их численности по отношению друг к другу. Главными дифференцирующими факторами при этом выступают возраст и место жительства.

Наиболее последовательно выражены установки на западный путь развития, либерально-демократические ценности (равенство возможностей, свобода, возможность сильной социальной дифференциации) в группе молодежи до 30 лет.

Возрастные особенности отражаются на распространности и значимости и других ценностей. В целом можно сказать, что с возрастом:

1) растет ценность внутреннего мира и практически до нуля падает ценность власти, возможности влиять на других;

2) растет ценность содержания работы и падает значимость заработка;

3) возрастает поддержка «закрытости» общества – очень резко падает лояльность к эмиграции за рубеж и растет неодобрение тех, кто покидает Родину;

4) индивидуалистическая ориентация заменяется на прямо противоположную и, начиная примерно с 50 лет, доминирующей становится конформистская ориентация.

В то же время есть и некоторые консенсусные ценности, общие для всех возрастных групп. К их числу относятся, например, ценность интересной работы (ее разделяют от 59,5% в группе до 21 года до 65,9% в группе старше 60 лет). К такому же типу консенсусных установок относятся и убеждения в важности для России «твердой руки», которая наведет в ней порядок, или того, что «Россия – особая цивилизация», которая не может жить по тем же правилам, что и современные западные страны. Хотя процент разделяющих эти взгляды в различных возрастных группах колеблется довольно сильно, все же во всех этих группах они составляют большинство.

На иерархию ценностных систем и на происходящие в них качественные сдвиги огромное влияние оказывают региональные особенности массового сознания.

Что же касается ценностного сознания жителей Самарского региона, то для него характерна преимущественно патерналистско-конформистская ориентация. Именно здесь наиболее широко распространены уравнилительные тенденции, ориентация на общество равных доходов. И вместе с тем здесь имеет место весьма толерантное отношение населения к людям, разбогатевшим за годы реформ. Это, вероятно, в значительной степени объясняется традиционным уважением в этом регионе к зажиточности. Свобода для жителей Самарского региона достаточно значима, но трактуется она прежде всего как воля, как возможность быть самому себе хозяином. Западная интерпретация свободы здесь слабо воспринимается. Зато гораздо сильнее, в этом регионе выражена потребность в сильном лидере, «жесткой руке». Как и в других регионах – носителях традиционной российской ментальности – сдвиги в ценностном сознании выразились здесь в первую очередь в ослаблении духовно-нравственных и демократических ориентиров и в усилении значимости материальных факторов.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

Подводя итог проведенного исследования можно выделить 4 группы населения г.о. Тольятти, с определенным стилем жизни - микрокультурами, отличающимися друг от друга своей системой ценностей, установками,

мотивами и поведением.

1. Утилитаристская микрогруппа – характеризуется стандартным потреблением, стремлением к экономии, к положительному соотношению «качество – цена», вниманием к полезным свойствам товара, индивидуализмом, привязанностью к традициям и пассивным уважением имеющихся структур. В данную микрогруппу входят люди как молодого, так и более старшего возраста, главным отличием которых является разборчивость к предлагаемым товарам и услугам. Состав группы смешанный: от наемного рабочего, до предпринимателя. Предпринимательские ценности в данной группе трансформируются, в чистом виде не заимствуются. Как правило, представители данной группы приверженцы традиционных ценностей.

2. Пассивная группа – проявляющая склонность к пассивной безопасности и к уходу в личную сферу, - для этой группы характерно стремление к равновесию в частной жизни, к бесконфликтным межличностным и социальным отношениям, естественному порядку в материальной и социальной сторонах жизни, будучи чувствительными к предложению услуг и информации, люди такой группы мало открыты к каким бы то ни было инновациям и «дикому», или стихийному, прогрессу. Самая многочисленная группа на сегодняшний день, отличающаяся рациональностью потребления предлагаемых товаров и услуг.

3. Прогрессивная группа, представители которой мыслят категориями производства и потребления, отличаются духом предпринимательства. В данную группу входят исключительно предприниматели.

4. Хаотичная группа или перемени, характеризуется стремлением получать удовольствия от жизни, склонностью к непредвиденным заранее расходам на мгновенное достижение желаемого и сиюминутные утехи: люди этой группы хотели бы получить «все и сразу». Основные представители данной группы – молодежь, активная часть потребителей предлагаемых товаров и услуг. Наибольшее влияние предпринимательская культура имеет в данной группе.

Таким образом, в России в настоящее время сосуществуют две различные модели ценностного сознания. Одна из них тяготеет к постиндустриальной индивидуалистической модели ценности западного типа, а другая – связана с носителями традиционалистской российской ментальности и тяготеет к патриархально-коллективистской модели ценностей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации предпринимательства В России (на материалах западносибирского предпринимательства второй половины XIX начала XX веков). СПб., 2009. С. 78.
2. Брянецев М.Б. Религиозно-этические основы предпринимательства в России (XIX век). М., 2010. 232 с.
3. Кондаков В.А. Духовные основы экономической жизни общества в русской философии и современность. Тюмень, 2009. 98 с.
4. Леонова О.Г. Духовные основы предпринимательской деятельности. М., 2010. С. 76-87.
5. Токаренко О.В. Теоретико-методологические подходы к анализу ценностных ориентаций и предпринимательского поведения// Мир России. М., 1998, Т.7. №3.
6. Токаренко О.В. Ценностные ориентации русского предпринимательства: экономико-социологический анализ. Автореф. дисс. М., 1998.

**MODERN ASPECTS OF THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE VALUES
OF THE POPULATION (according to a study in the period 2006-2013)**

© 2014

M.V. Manova, candidate of sociological sciences, associate professor of the chair «Sociology»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Today Russian sociologists focused on the problem of culture, considering it is the most painful point of the modern society. According to B. Dubinin, the modern meaning of the word “culture” can be divided into four strata: total reservoir - “we”, all as one; satin - glossy culture in which the person is not eating, he tries; “emergency” - in which culture somewhere “collapsed” and the intellectual culture of the 1960’s, 1970’s-years thick magazines.

Keywords: culture, modern society, entrepreneurship, micro groups, values.

УДК 338.43.01:636.2:658.512

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО
И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ
ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА**

© 2014

В.В. Лагодиенко, доктор экономических наук, профессор кафедры
«Мирового сельского хозяйства и экономического отношения»
Николаевский национальный аграрный университет, Николаев (Украина)
В.М. Орел, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмента и логистики»
Одесская национальная академия пищевых технологий, Одесса (Украина)

Аннотация: В статье рассмотрено понятие эффективного повышения и совершенствования организационно-экономического потенциала предприятий отрасли свиноводства. Показано, что влияние организационно-экономического потенциала на предприятие эффективно влияет на его хозяйственную функцию и обеспечивает устойчивое развитие отрасли на рынке товаров. И достижение высоких темпов роста производства продукции свиноводства возможно на основе организационно-экономических мероприятий. Методическое использование этих мер к моделированию производства и реализации мяса и мясопродуктов позволяет провести исследование системы взаимосвязанных мероприятий, которые охватывают всех участников и все стадии процесса воспроизводства, а практическая реализация данных мероприятий на длительный период вызывает необходимость определения приоритетных направлений становления мясного подкомплекса.

Ключевые слова: организационно-экономический потенциал; региональные конкурентные преимущества; финансово-промышленные группы; обратная волна; прогрессивный рынок; конкурентоспособность; финансовая нестабильность; экономика.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями. Галузь свинарства завжди займала місце в національному господарстві країни і відіграла значну роль у забезпеченні населення продуктами харчування. Також слід відмітити, що свинина на думку міжнародних експертів-це продукт харчування, який повноцінно збереже свої лідерські позиції в найближчі десятиріччя. Але слід відмітити і негативні сторони цієї галузі, насамперед це ціни, які значно перевищують закупівельну ціну від собівартості продукту, що в свою чергу призводить до збитковості виробництва. Також впливовим чинником є те, що в даний момент відбувається перерозподіл між господарствами населення та сільськогосподарськими підприємствами виробництва продукту.

Тому напрямки вдосконалення організаційно-економічного потенціалу підприємств галузі свинарства, дають нам змогу чітко визначити шляхи напрямку ефективного впровадження економічних і організаційних показників для подальшого розвитку в інтенсивних умовах, щодо підвищення прибутковості та виведення даної галузі на конкурентоспроможний ринок. Тому дана тема, яка проаналізована в статті викликає безумовний інтерес та має актуальний характер в сучасному світі продовольчого ринку.

Аналізостанніхдослідженьіпублікацій. Проблематика застосування організаційно-економічного потенціалу підприємств галузі свинарства та напрямки її вдосконалення на підприємстві є відносно малодослідженою. Тому аспекти впливу і вдосконалення висвітлені такими відомими вченими, як Пелих В.Г., Саблука П.Т., Макаркина А.П., Бойка В.І., Лукинов І.І. Деякі аспекти впливу фінансово-промислових груп, що впливають та взаємозв'язані з управлінням підприємств свинарства, розкриті в роботах таких дослідників як Рибалко В.П. [1, с.81]; висвітлила основні шляхи розвитку, Бурковська А.В., яка визначила, що діяльність та вдосконалення

підприємств залежить від прогнозування, проектування, планування, контролю, нормування, аналізу та регулювання [2, с.106], що в свою чергу є першочерговими чинниками, які підвищують організаційно-економічний потенціал підприємств галузі свинарства.

Формулювання цілей статті. Сьогодні підприємництво стикається з труднощами в процесі управління, що викликані непередбачуваністю розвитку ринку. Достатньо актуальним постає питання управління змінами та пошуку шляхів подолання негативних наслідків, викликаних непередбачуваністю розвитку бізнесу. Викликає сумнів точка зору економістів про сутність управління як складової частини організації виробництва [3, с.43], оскільки вони є самостійними підсистемами загальної системи виробництва. Визначення управління як структури, на наш погляд, є також не точними, оскільки кожна система, в тому числі система управління, природно, має певну упорядкованість елементів, тобто структуру. У той же час, система управління може бути як в статичі, так і в динаміці, але це відноситься, знову ж таки, не до правління, а до системи управління, що впливає на вдосконалення організаційно-економічний потенціал підприємств галузі свинарства.

До теперішнього часу немає однозначного вирішення питання визначення поняття функції управління підприємств в галузі свинарства. Від науково-обґрунтованого рішення даного питання залежить об'єктивність класифікації функцій, їх зміст. Функції управління обумовлені різноманітним суспільного виробництва і складністю управління ним. Наслідком цього є відокремлення окремих видів управлінської діяльності. Розглянутий автором аналіз та напрямки вдосконалення організаційно-економічного потенціалу підприємств галузі свинарства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Досягнення високих темпів зростання виробництва

продукції свинарства можливе на основі організаційно-економічних заходів, основними з яких є: реконструкція і будівництво нових свинокомплексів з використанням сучасних ресурсозберігаючих технологій та ефективних організаційно-управлінських рішень; розвиток кормової бази на основі виробництва високобілкових культур, яке дозволить суттєво зменшити залежність нарощування виробництва продукції свинарства від імпортих закупівель білкових компонентів; будівництво в складі діючих і реконструйованих свинокомплексів власних комбикормових цехів (заводів); створення селекційно-гібридного центру в регіоні; поліпшення фінансового становища свинарських підприємств та їх матеріально-технічної бази; здійснення цілеспрямованого субсидування на утримання високопродуктивного племінного маточного поголів'я, розвиток лізингової системи закупівель племінних свиней.

При обґрунтуванні прогнозу споживання свинини в області слід використовувати два підходи. Перший підхід полягає в прогнозуванні обсягу споживання продукції, керуючись нормою споживання м'яса і м'ясопродуктів, запропонованою в державній програмі розвитку сільського господарства та регулювання ринків сільськогосподарської продукції, сировини і продовольства на 2015-2020 рр. , і прогнозом чисельності населення.

Другий підхід, при якому використовується такий показник диференціації доходів, як доцільний коефіцієнт, відображає співвідношення в платоспроможності найбільш і найменш забезпечених громадян оживання з метою підтвердження вимог замовника.

На ринку вирає товаровиробник, конкурентоспроможність продукції якого більше. Прогресивний ринок більше перетворюється в ринок новинок, з цих причин новизна стала найголовнішою властивістю продуктів і послуг, яка робить їх конкурентоспроможними. Новими вважають продукти й пропозиції, у яких немає аналогів, також поліпшені варіанти, або модифікації існуючих. Ринок цікавлять усілякі нововведення: у обладнання, які гарантують продуктивність, тривалий строк експлуатації; у дизайні, які роблять продукцію комфортно й естетичною; збільшують рентабельність виробництва. Для прогресивного ринку характерно стирання державних кордонів, формування глобальних ринків товарів, послуг, технологій, інформації, робочої сили, капіталів і валют.

Роль ринку в економіці зумовлюється наступними моментами. По-перше, ринок через механізм конкурентної боротьби сприяє розумному розподілу ресурсів. По-друге, ринок дуже впливає на розмір і структуру поведінки, пристосовуючи її через вартість до платоспроможного попиту. По-третє, ринок оздоровлює економіку, звільняючи її від безприбуткових, неконкурентоспроможних підприємств. По-четверте, ринок змушує покупця підбирати структуру споживання, належну його заробітку й цінам. В-п'ятих, ринкові розцінки виступають носіями фінансової інформації, сповіщаючи про наявність або ж недоступність продуктів, чисельність й властивості, витрати їх виробництва. Іншою найбільш istotною складовою ринку вважається пропозиція, під якою розуміється сукупність продуктів, яка при існуючому рівні тарифів може бути представлена на реалізацію на даному регіональному м'ясному ринку всіма районними товаровиробниками, включаючи і ймовірні поставки з інших районів, тобто чисельність продукту, яку, при схожій вартості, згодні виробити й запропонувати до реалізації товаровиробники.

Закон ринку функціонує в сфері обміну продуктів, виражає потребу дотримання співвідношення між попитом та пропозицією. При недотриманні співвідношення між попитом та пропозицією закон приводить до того, що між учасниками ринку пропорції виробництва

змінюються й рівновага відновлюється.

Вартість на ринку худоби, птиці, м'яса й м'ясопродуктів передбачає валютне вираження ціни даних товарів. Ринкові вартості під впливами пропорції попиту та пропозиції відрізняються від ціни товарів. При перевищенні попиту над пропозиціями ринкові вартості на м'ясопродукти збільшуються, а у випадку перевищення пропозиції над попитом - вони знижуються. У випадку зрівняння попиту та пропозиції встановлюється рівноважна ціна. Узгодження попиту та пропозиції відбувається, спочатку, під впливом конкурентної боротьби, під якою розуміється змагання виробників по задоволенню попиту покупців у конкретних товарах. У широкому змісті конкурентна боротьба має місце не тільки між виробниками, а й між покупцями за придбання худоби, м'яса й м'ясопродуктів, а ще між виробниками за прийнятну їм вартість.

Ринки окремих компаній і галузей у загальному потребують стратегічного розвитку. Провідна роль у даному належить збільшенню конкурентоспроможності продукції, компаній, галузей.

Регіональні конкурентні переваги - система фінансових, природних, суспільних, культурних і інших критеріїв, які сформувалися в районі, які відрізняють його від інших регіонів і характеризують довгострокові можливості становлення окремих сфер господарських робіт. Нарешті, можна виділити внутрішньогалузеву й міжгалузеву конкурентну боротьбу: внутрішньогалузева - конкурентна боротьба виробників схожих продуктів, яка є найбільш підходящим критерієм виробництва й збуту; міжгалузєва - змагання виробників різних галузей за більш вигідні сфери використання грошей, або ж задоволення схожих потреб покупця різними видами продукції. Кількісне визначення конкурентоспроможності галузі вимагає пошуку узагальнюючої ознаки для порівняння галузей друг з другом.

У вигляді бази застосовують потенційно легкодоступні сучасні види й форми організації й технології виробництва.

Теорія кумулятивної причинності, що стосується регіонального підйому, визнає, що якщо темпи становлення однієї держави/регіону перевершують темпи становлення іншої, то результат «зворотної хвилі» підсилює перевагу й приростить розрив у темпах розвитку територій, які інтегруються. Зрозуміло, наслідком цього є посилений розрив у доходах. Вважається, що результат «зворотної хвилі» викликається віддачею у вигляді виробничих потужностей в подальшому сконцентрованих географічно.

Результат зворотної хвилі має можливість мати місце й усередині однієї держави в наслідок нерівномірного стану регіонів. Тоді підсилюється соціально-економічна привабливість розвинутого регіону, порівняно з іншими регіонами. Ефектом цього мають усі шанси бути переліні трудових ресурсів, грошей, підйом витрат усередині відстаючого району пов'язаним з посиленнями труднощами в збуті, відносно дорогою виготовленою продукцією.

У цьому зв'язку, потрібне усвідомлювати, що й усередині України відставання в соціально-економічному розвитку може мати відзначені наслідки. Це суттєво й для стану в розрізі окремих міжгалузєвих комплексів державного господарства й окремих його галузей.

Результат «зворотної хвилі» має обґрунтування й виходячи з переконань теорії фінансової нерівноваги. У міру нарощування діючого виробництва в одному регіоні, в іншому воно зменшується. Результатом цього є ріст прибутку в даному районі, що є джерелом, майбутнього інвестиційного потенціалу і прискорення його економіки в порівнянні з економіками інших регіонів. Тому важливо націлюватися на регіональному рівні на виробничо-економічні завдання оптимізаційного характеру, які мають усі шанси забезпечити застосування різних економічних і матеріальних ресурсів на більш

цікавій базі.

Присутність економічного інституту збільшує інвестиційні повноваження ФПГ, скорочує небезпеки неплатежів, що й обумовлює найбільше поширення в усьому світі безпосередньо цієї форми корпоративних структур. Відповідно, в іншій формі інтеграції організацій фінансовий інститут відсутній, і мова можна вести вже про промислово, аграрну групу й т. п., яка, у свою чергу, теж може мати різанини системи взаємопроникнення капіталу.

Відповідно прийнятій у міжнародній практиці класифікації, за своїм правовим становищем фінансово-правова група, далі ФПГ є корпорацією, тобто акціонерним товариством, яке визначає загальну схему її управління й організаційної структури. Тому, наявне в публікаціях перерахування в одному ряді понять «компанія» і «ФПГ» як різних форм організації грандіозного бізнесу некоректно. Корпорація – це базисне поняття, а ФПГ одна з корпоративних форм.

Тепер у системі агропромислового комплексу країни тваринницькі підкомплекс не мають самостійного адміністративного управління. Однак структура управління тваринницьким підкомплексом суттєво наближена до потреб ринку. Так, створення товарів тваринництва, їх заготовка, ветеринарна служба, племінна справа, створення комбікормів, промислово переробка продукції підлеглі організації із виробництва й переробки товарів тваринництва. У таких випадках є підходящі аспекти для узгодження проектів, ліквідації диспропорцій, сезонності виробництва, набагато кращого застосувань ресурсів і досягнень науки.

У якості проміжного варіанту можливе інтегрування виробництва м'яса й м'ясопродуктів по галузевому принципу зі створенням відповідного органу управління за аналогією із виробництвом продуктів птахівництва.

М'ясний підкомплекс поєднає галузі, які беруть участь у ході виробництва й товарного обігу товарів, кормовиробництво, комбікормову й м'ясну індустрію, автотранспорт, зберігання й торгівлю.

Методичне використання програмно-цільового підходу до моделювання виробництва й реалізації м'яса й м'ясопродуктів дозволяє здійснити дослідження системи взаємозалежних заходів, які охоплюють усіх учасників і всі стадії процесу відтворення. Практична реалізація даних заходів на довготривалій період викликає потребу визначення пріоритетних напрямків становлення м'ясного підкомплексу. До них можна віднести:

- Збільшення продуктивності худоби й птиці методом становлення кормової бази, збалансованого харчування тварин, модернізацію селекційно-племінної роботи й системи відтворення;

- Модернізація структури виробництва м'яса й становлення більш успішних галузей тваринництва;

- Зменшення витрат продукції на всіх стадіях виробництва, покращення властивостей продукції, забезпечення комплексної переробки м'ясної сировини, підвищення виходу остаточної продукції;

- Становлення комбікормової й мікробіологічної індустрії, впровадження досягнень біотехнологій у багатьох напрямках тваринництва й кормовиробництва;

- Модернізація системи заготівлі худоби й птиці й реалізації остаточної продукції, збільшення відповідальності компаній за остаточні ефекти й віддача функціонування м'ясного підкомплексу;

- Удосконалювання розміщення компаній м'ясної індустрії.

Ця орієнтація враховує не стільки підвищення виробництва м'яса худоби й птиці, але й найбільш повне його використання методом актуальної доставки й переробки, ліквідацію втрат на всіх стадіях виробництва м'яса й м'ясопродуктів, комплексного застосування всіх компонентів вторинної сировини. Це означає, крім того, підвищення виходу остаточної продукції й удосконалю-

вання збалансованості виробничих ланок м'ясного підкомплексу, найбільш дієве функціонування виробничого потенціалу на всіх етапах [4].

Отже, формування й становлення м'ясного підкомплексу зобов'язано відбуватися з урахуванням росту в його структурі питомої ваги 1 і 3 сфер.

Фактично це буде означати підвищення поставок в 2 сферу засобів виробництва, техніки й устаткування для ферм, продукції комбікормових і мікробіологічних компаній, ветпрепаратів, впровадження новітніх технологій, а в 3 сферу - високопродуктивного устаткування для м'ясної індустрії й спецавтотранспорту. У наслідок втілення в життя даних заходів збільшується рівень інтенсифікації тваринництва, знижується собівартість виробництва м'яса худоби й птиці, збільшується розмір комплексної переробки, зменшуються витрати, збільшується якість і вихід остаточної продукції м'ясного підкомплексу.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Аналізуючи ситуацію, що склалася в галузі свинарства за останні роки, можна зробити висновок, що її значення досить вагоме як для кожної людини так і для держави в цілому. На збільшення виробництва продукції свинарства, підвищення її конкурентоспроможності впливає безліч економічних і організаційних чинників, які з часом піддаються істотним змінам як за спрямованістю, так і за ступенем впливу на основні процеси. Формуються нові ареали розміщення виробництва, що розрізняються цілями, розмірами, технологіями, процесами кооперації та інтеграції. Все це вимагає наукового обґрунтування різних аспектів проблеми підвищення ефективності виробництва продукції свинарства.

Одним з головних завдань держави є забезпечення населення основними продуктами харчування, необхідними для життєдіяльності людини.

У міру зростання доходів населення, в Україні посилюється споживчий попит на м'ясо. Разом з тим, середній рівень споживання м'яса населенням України нижче рекомендованої раціональної норми.

Потреби населення в м'ясі в значній мірі можна задовольнити за рахунок збільшення обсягів його виробництва практично в кожному регіоні, орієнтованому на розвиток найбільш ефективної галузі тваринництва: скотарства, свинарства, птахівництва, вівчарства і т.д. Виробництво м'яса є найбільш різноманітною і складною сферою діяльності в сільському господарстві. Тут знаходять відображення природні та біологічні умови, забезпеченість кормами, історично сформований тип споживання населення, сучасні зміни в технології та організації виробництва.

Відставання обсягів виробництва м'яса від зростання потреб населення, дефіцит якісної сировини, низька ефективність виробництва та переробки м'яса - ці та ряд інших негативних чинників характерні для більшості регіонів країни.

Враховуючи досвід зарубіжних країн, де, з одного боку, широко використовують ринкові механізми, а з іншого - мається ефективний державний вплив, в сучасних умовах необхідно направити зусилля на формування розвинутого ринку м'яса в Україні, з притаманними йому інфраструктурою і заходами державного впливу.

Основні елементи ринкової інфраструктури повинні відповідати сучасним світовим стандартам як у виробництві м'яса, так і в подальшому його просуванні до кінцевого споживача.

Заходи державного впливу повинні забезпечувати динамічний розвиток ринку м'яса, стимулювати попит і пропозицію високоякісних продуктів харчування.

Вивчення напрямків вдосконалення організаційно-економічного потенціалу підприємств галузі свинарства та закономірностей їх використання дають змогу оптимізувати структуру економіки та економічного зростання України в цілому.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Рибалко В.П., Баньковський Б.В., Коваленко В.Ф. Інтенсивна технологія виробництва свинини. - К.: Урожай, 1991. - С. 81.
2. Бурковська А.В. Розвиток інтеграційних процесів як важлива умова формування ефективного ринку аграр-

- ної продукції // Економіка АПК. - 2004. - №12. - С. 106.
3. Козир В.С. Ефективність замкнутого циклу виробництва і переробки свинини // Козир В.С. - Вісник аграрної науки. - 2010. - №. 1. - С. 43.
4. Зубець М.В. Функціонування аграрної науки в сучасних умовах // Вісник аграрної науки. - 2000. - №4.

НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ СВИНАРСТВА

© 2014

В.В.Лагодієнко, доктор економічних наук, професор кафедри
«Світового сільського господарства та ЗЕД»

Миколаївський національний аграрний університет, Миколаїв (Україна)

В.М.Орел, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту і логістики»
Одеська національна академія харчових технологій, Одеса (Україна)

Анотація: В статті розглянуто поняття ефективного підвищення та вдосконалення організаційного та економічного потенціалу підприємств галузі свинарства. Показано, що вплив організаційно-економічного потенціалу на підприємство ефективно впливає на його господарчу функцію та забезпечує сталий розвиток галузі на ринку товарів. І досягнення високих темпів зростання виробництва продукції свинарства можливе на основі організаційно-економічних заходів. Методичне використання цих заходів до моделювання виробництва й реалізації м'яса й м'ясопродуктів дозволяє здійснити дослідження системи взаємозалежних заходів, які охоплюють усіх учасників і всі стадії процесу відтворення, а практична реалізація даних заходів на довготривалий період викликає потребу визначення пріоритетних напрямків становлення м'ясного підкомплексу.

Ключові слова: організаційно-економічний потенціал; регіональні конкурентні переваги; фінансово-промислові групи; «зворотна хвиля»; прогресивний ринок; конкурентоспроможність; фінансова нерівновага; економіка.

DIRECTIONS OF THE IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISES IN THE BRANCH OF HOG BREEDING

© 2014

V.V. Lagodienko, doctor of economical science, professor of the chair
«World agriculture and the economic relation»

Nikolaevskiy national agrarian university (Ukraine)

V.M.Orel, candidate of economical science, associate professor of the chair «Management and the logistics»
Odessa National Academy of the Food Technologies(Ukraine)

Annotation: In the article the notion of an effective increase and improve organizational and economic potential of the industry pigs. It is shown that the impact of organizational and economic potential of the enterprise effectively affect its economic function and ensure sustainable development of the industry to market products. And achieve high growth rates of production of pig production can be based on organizational and economic measures. Methodical use these measures to modeling the production and sale of meat and meat products allows for the study of systems of interdependent activities that include all participants and all stages of the process of reproduction, and the practical implementation of these measures in the long term is the need to identify priority directions of the meat sub.

Keywords: organizational-economic potential; regional competitive advantages; financial-industrial groups; backward wave; progressive market; competitiveness; financial instability; economy.

УДК 338.24.01

ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

© 2014

Ю.А. Павлова, магистратура, кафедра «Финансы и кредит»,
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: В условиях глобализации мировой экономики, возрастания масштабов концентрации производства и капитала компаниям в конкурентной борьбе необходимо искать все более эффективные инструменты управления. Такими инструментами все чаще становятся стратегии слияния и поглощения.

Ключевые слова: этапы слияния и поглощения, синергический эффект, операционная синергия, финансовая синергия, методы оценки стоимости, затратный, сравнительный и доходный подходы.

Мировые интеграционные процессы, протекающие во всех отраслях экономической деятельности, не обошли стороной и Россию: многие отечественные компании активно перенимают зарубежный опыт, используют новейшие технологии развития бизнеса.

В современных экономических условиях компаниям необходимо искать эффективные методы для развития, повышения конкурентоспособности, роста рентабельности и стоимости. В настоящее время одним из методов является стратегия слияния и поглощения.

Смысл такой стратегии заключается в эффекте синергии — превышении стоимости объединенных компаний над их стоимостью по отдельности в результате устранения дублирующих функций и благодаря доступу

к новым рынкам, новым технологиям, а также улучшению организационно-производственного цикла.

Любая сделка M&A складывается из нескольких ключевых этапов.

1. Инвестор самостоятельно или с привлечением стороннего консультанта (на основе данных, полученных из открытых источников и от участников рынка) изучает потенциальные объекты для покупки или слияния. На этом этапе предварительно оцениваются выручка и прибыль компаний-мишеней, их производственные мощности, имеющиеся права собственности на объекты недвижимости, товарные знаки, интеллектуальная собственность, лицензии, клиентская база и т. д. Очень важно адекватно определить круг потенциальных ком-

паний-мишеней, чтобы не тратить лишнего времени и средств на проведение переговоров.

2. После утверждения шорт-листа компаний-мишеней акционеры или топ-менеджеры компании-покупателя инициируют переговорный процесс — самостоятельно или с привлечением посредника (обычно это инвентбанк или юридический консультант, который берет на себя финансовое сопровождение сделки). Если в ходе переговоров собственники компании-покупателя и компании-мишени пришли к предварительному соглашению, оговорили основные характеристики сделки (что это будет — поглощение или слияние, что будет являться объектом сделки — акции/доли или имущественный комплекс и т. д.), то подписывается меморандум о намерениях.

3. Проведение due diligence, то есть производственного, финансового и юридического аудита компании-мишени. При этом должны быть адекватно оценены сильные и слабые стороны компании-мишени, состояние ее производственных мощностей, финансовые потоки, возможные риски, обязательства, которые придется взять на себя покупателю (например, задолженности, социальные обязательства), и т. п. В работе на данном этапе участвуют, прежде всего, финансовые и юридические консультанты, аудиторы, независимые оценщики. Это самый сложный этап, по итогам которого не исключен отказ от сделки. Так происходит в случае, если выясняется, что ключевые параметры компании-мишени не устраивают покупателя или потенциальный синергический эффект недостаточен. Если же результаты due diligence позитивны, то начинаются переговоры о конкретной стоимости и условиях сделки. Затем подписываются итоговые документы, сделка проходит этап юридического оформления, после чего проводятся окончательные расчеты по ней.

4. Интеграция приобретенной компании в бизнес покупателя либо интеграция двух компаний-партнеров после слияния. Это очень важная и довольно сложная задача. Ведь от того, насколько успешно будет выстроена система управления, насколько эффективно купленный бизнес интегрируется в производственную структуру собственника, и от того, удастся ли сохранить ключевых сотрудников приобретенной компании и ее клиентскую базу, зависит синергический эффект от сделки [1, с.24].

Схематически этапы процесса слияний и поглощений компании можно представить следующим образом (рис.1):



Рис.1. Основные этапы процесса слияния и поглощения компаний

В общем виде синергетический эффект оценивается путем сравнения полученных выгод и понесенных издержек:

Effect = Benefits - Expenses, или Эффект = Выгоды – Издержки (1)

Выделяют два вида синергии: операционную и финансовую.

К операционной синергии относятся преимущества, влияющие на основную деятельность обеих компаний (например, экономия на масштабах производства и по-

вышение способности влиять на цены). Этот вид синергии обычно проявляется в увеличении денежных потоков от бизнеса [2, с. 23].

Финансовая синергия включает в себя налоговые преимущества, диверсификацию, повышение кредитоспособности и т. д. Проявляется в увеличении денежных потоков и снижении рисков бизнеса.

Слияния и поглощения — сложные процессы. Следует отметить, что в некоторых случаях ожидаемая синергия может быть не достигнута.

По данным агентства KPMG в результате осуществления сделок в сфере слияний и поглощений 28% сделок уменьшают стоимость компании, 31% сделок увеличивают ее, 43% сделок не приносят никакого результата [3, с.2].

Причинами недостаточной синергии могут стать:

- разные стратегии компаний;
- культурные и социальные различия компаний;
- плохо организованная интеграция компаний;
- некачественное предынвестиционное исследование;
- завышение реальной стоимости компании;
- излишний оптимизм [4, с.35].

Прогноз эффекта интеграции является важнейшей задачей перспективного анализа M&A, при котором учитывается множество факторов: конъюнктура рынка и перспективы осуществления видов деятельности, специализация деятельности и особенности технологических процессов компаний - участников интеграции. С целью максимального сближения прогнозных показателей и фактического эффекта прогнозные расчеты осуществляются на каждом этапе реализации M&A; по их результатам принимаются решения, делаются корректировки и разрабатываются мероприятия, позволяющие достичь запланированных выгод.

Методика оценки эффекта интеграции на всех этапах может быть универсальной или претерпевать изменения за счет расширения информационной базы, введения дополнительных показателей и т.п. При прогнозных расчетах на начальном этапе страховщику-покупателю следует учитывать:

- риск прогнозных расчетов;
- отсутствие полной и достоверной информации по компании-цели [5, с.76].

Завершающим этапом в процессе управления слияниями и поглощениями является оценка экономической эффективности таких сделок.

В основном методы по оценке экономической эффективности сводятся к измерению синергетического эффекта с применением классических инструментов для оценки компании, осуществляемых в рамках трех основных подходов:

- затратный;
- сравнительный;
- доходный.

В современных условиях при анализе подходов и методов к оценке сделок на рынке M&A говорят о перспективной и ретроспективной оценке:

- перспективная оценка представляет собой построение прогнозов на будущее и оценку инвестиционной стоимости компании до осуществления сделки;
- ретроспективная оценка позволяет сделать выводы о целесообразности сделки, о достижении запланированных синергических эффектов, реализации новых стратегий компании, успешности интеграции бизнес-структур и повышении или снижении стоимости компании в результате сделки.

Рассматриваемые методы могут использоваться в целях как перспективной, так и ретроспективной оценки.

Все перечисленные подходы могут использоваться при оценке целевых компаний и при оценке сделок M&A, но каждый из них имеет свои особенности.

Затратный подход включает в себя совокупность методов оценки стоимости целевой компании, которые

основаны на определении затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта поглощения за вычетом износа. Основным принципом является принцип замещения. В рамках затратного подхода используется метод оценки, основанный на определении стоимости активов компании, который наименее применим к оценке сделок M&A. Затратный подход является наименее приемлемым при оценке сделок M&A по многим причинам, основная из которых – неучет синергического эффекта.

При сравнительном подходе используют методы сопоставления оцениваемого объекта с аналогами. Он применяется для оценки сделок M&A, однако при этом довольно сложно найти объекты-аналоги (необходимо учитывать не только стоимость целевой фирмы, но и выгодность ее приобретения именно для компании-инициатора, возможность их совместного функционирования). Применение усредняющих коэффициентов ведет к неточности расчетов, подход не позволяет выявить и оценить все потенциальные источники синергии. Этот подход относительно нетрудоемкий и используется при первоначальной оценке M&A.

Для оценки сделок M&A можно выделить специфический метод сегодняшних доходов, при котором производится анализ соответствующих показателей деятельности компании за предыдущие периоды, таких как EBIT, EBITDA, т. п., и на основе анализа строится прогноз этих показателей на будущее, а цена сделки определяется в зависимости от этих показателей (например, пять значений показателя EBIT). Этот метод не является научным, однако широко применяется на практике наряду с другими. В принципе, по своей природе он имеет много общего с методами сравнительного подхода, поскольку для определения критерия оценки (например, пять значений операционной прибыли за текущий год) выбираются сделки с аналогичными компаниями [6, с.143].

Наиболее распространенным при оценке M&A является доходный подход и его методы. Доходный подход наиболее точно позволяет оценить синергию (понятие синергии, синергического эффекта рассмотрено в следующем разделе) и затраты на интеграцию. В его основе лежит принцип ожидания: приобретаемый актив будет стоить ровно столько, сколько прибыли он принесет в будущем с учетом фактора времени. В рамках данного подхода к оценке M&A, как и при оценке любых инвестиционных проектов, наиболее распространен метод дисконтирования денежного потока. При этом определяется стоимость объекта поглощения путем прогнозирования, моделирования и приведения к текущей стоимости ожидаемых денежных потоков целевой компании, оценивается денежный поток и каждый из источников синергии.

В рамках каждого из перечисленных подходов к оценке стоимости существует ряд конкретных методов, которые хорошо изучены в теории финансов и оценки.

Метод дисконтированных свободных денежных потоков (DFCF – discounted free cash flows) используется в рамках доходного подхода и является наиболее распространенным из традиционных методов оценки. Он основан на принципе изменения (убывания) стоимости денег во времени.

Оценка стоимости компании по методу DFCF обычно производится в рамках двухфазной модели, когда вся «будущая жизнь компании» делится на два периода: прогнозный и постпрогнозный периоды (2):

$$V_{(DFCF)} = CF_1 / (1+r)^1 + CF_2 / (1+r)^2 + \dots + CF_n / (1+r)^n + \frac{CF_n * (1+g) / (r-g)}{(1+r)^{(n+1)}} = \sum_{i=1}^n CF_i / (1+r)^i + TV \quad (2)$$

Прогнозный период Постпрогнозный период

Очевидно, что ключевыми переменными, влияющими на сегодняшнюю стоимость компании, являются значения денежных потоков и ставки дисконтирования.

Ставка дисконтирования в случае оценки стоимости

компании для акционеров равна стоимости привлечения собственного капитала, т.е. требуемой норме отдачи на собственный капитал. В случае же оценки стоимости компании для всех инвесторов (имеются в виду как акционеры, так и заимодавцы и прочие кредиторы) в качестве ставки дисконтирования целесообразно использовать средневзвешенную стоимость капитала WACC (weighted average cost of capital), которая определяется по формуле (3):

$$WACC = d * (1-T) * D / C + e * E / C \quad (3)$$

При этом:

rd – стоимость привлечения долгосрочного долгового финансирования;

re – стоимость привлечения собственного капитала;

T – ставка налога на прибыль;

D – сумма долгосрочных заимствований в структуре капитала;

E – сумма акционерного капитала компании;

C – суммарное значение капитала ($C = D + E$).

Следует обратить внимание на то, что краткосрочная часть долгосрочного заимствования по своей сути имеет все же долгосрочную природу, таким образом, ее целесообразно классифицировать как долгосрочный долг.

При этом существуют и другие сложности корректного включения в расчет всех форм долгосрочного заемного финансирования: например, овердрафт является краткосрочным источником, однако может иметь постоянную природу, – сумму заимствований необходимо разбивать на постоянный и переменный элементы и включать постоянный элемент в расчет.

В данной связи важным является определение денежного потока, который предполагается дисконтировать для получения сегодняшней стоимости компании:

- свободный денежный поток для акционеров компании (FCFE – free cash flow to equity);

- либо свободный денежный поток для компании в целом (FCFF – free cash flow to firm).

С одной стороны, поскольку новые собственники компании могут вносить изменения в используемые источники заемного финансирования и, в частности, могут сами выступать заимодавцами, было бы целесообразно рассматривать стоимость компании для всех акционеров и, следовательно, использовать такой показатель, как свободный денежный поток для компании в целом. Однако речь идет об инвестиционной стоимости компании и оценке в целях M&A, и проводится сравнительный анализ DCF и EVA, акцент делается на показателе стоимости компании для акционеров. Для этого в расчетах будет использован свободный денежный поток для всех собственников капитала, дисконтированный по средневзвешенной стоимости капитала, дисконтированное значение которого будет уменьшено на сегодняшнюю стоимость заемного финансирования.

Необходимо обратить внимание, что метод EVA приводится в дополнение к методу DCF с целью показать преимущества одновременного применения двух методов в оценке. Применение метода EVA требует множества дополнительных корректировок и значительно более трудоемко.

Если говорить о методах оценки применительно к сделкам M&A, то можно выделить так называемые смешанные методы, такие как метод опционов, метод EVA (от англ. economic value added – экономической добавленной стоимости) и связанный с ним метод MVA (от англ. market value added – добавленной рыночной стоимости), в основе которого лежат доходный и затратный подходы.

Метод EVA основан на оценке прироста стоимости самой компании во времени. По существу, данный метод базируется на основной предпосылке микроэкономической теории о том, что целью деятельности коммерческой фирмы в рыночной экономике является максимизация прибыли. При этом имеется в виду не

бухгалтерская, а экономическая прибыль, т. е. прибыль с учетом вмененных издержек, а не только фактически понесенных – бухгалтерских издержек. Таким образом, экономические издержки включают в себя потери от вложения средств в другой, более эффективный проект (компанию), а экономическая прибыль, о которой идет речь в методе EVA, представляет собой разницу между общим доходом на вложенный капитал и стоимостью этого капитала.

В общем виде добавленная стоимость компании с помощью данного метода может быть рассчитана следующим образом – формула (4):

$$EVA_t = NOPAT_t - C_t * WACC_t \quad (4)$$

При этом:

$NOPAT_t$ (net operating profit after tax) – операционная прибыль после налогообложения;

C_t (long-term capital) – стоимость капитала;

$WACC_t$ (weighted average cost of capital) – средневзвешенная стоимость капитала.

Заметим, что $NOPAT_t = EBIT_t * (1 - t)$, где $EBIT$

(earning before interest and taxes) – операционная прибыль до уплаты процентов и налогов.

В методе EVA также могут быть использованы понятия прогнозного и постпрогнозного периода, для которого у аналитика нет точных данных для определения всех факторов, поэтому определяется некий усредненный рост на весь период.

Таким образом, сегодняшняя стоимость компании с учетом ежегодного значения добавленной стоимости определяется по формуле (5):

$V = C_t + \sum (EVA_t / (1 + WACC_t)^t) + EVA_n * (1 + g) / (WACC_n - g) / (1 + WACC_n)^n \quad (5)$
Прогнозный период Постпрогнозный период

При этом C_t – общий инвестированный капитал в компанию на сегодняшний день.

В анализе и оценке сделок M&A существует также метод MVA (от англ. market value added), который тесно связан с методом EVA и представляет собой разницу между стоимостью компании, рассчитанной по методу EVA, и стоимостью активов компании по данным бухгалтерского учета и отчетности.

Помимо перечисленных можно выделить и другие методы, в частности, метод оценки с помощью дерева целей с учетом вероятностей осуществления различных перспектив. Однако его применение больше подходит для оценки в других случаях, нежели в сделках M&A, в которых зачастую не осуществляется пересчет множества различных вариантов, а акцент делается лишь на стоимости предприятия и целесообразности его приобретения в конкретных условиях. В то же время его применение может быть целесообразным при наличии существенного риска и неопределенности, при построении

различных сценариев событий [7, с.134].

В принципе метод DCF (или его модификация – метод добавленной акционерной стоимости SVA – shareholder value analysis³⁰) и метод EVA должны давать одинаковые результаты, однако на практике, вследствие несовершенства методов прогнозирования и построения моделей, они могут давать несколько различные результаты и по-разному реагировать на изменения исходных показателей моделей (иметь различную чувствительность к исходным факторам) [8, с.10].

Подводя итог, можно сказать, что оценка слияний и поглощений является одним из основных элементов собственно стратегии слияний и поглощений – по двум причинам. Во-первых, оценка стоимости перспективных для слияния компаний является ключевым фактором оценки экономической целесообразности слияния или поглощения. Во-вторых, оценка различных показателей компаний после осуществления слияний позволяет проанализировать факторы, повлиявшие на успех или неудачу свершившегося слияния, и сделать выводы для дальнейшего осуществления финансовой стратегии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Забелло Я.Ю. «Слияния и поглощения» (практика корпоративных конфликтов в России и странах бывшего СССР) // Финансовый менеджер. 2013, №13. 53с.
2. Цамуталли О.А., Цамутелли С.А. Прогноз базовых показателей слияния и поглощения страховых организаций // Финансы, 2013. №10. 25 с.
3. Захурова Л.И. Оценка инвестиционной стоимости компании в сделках слияния и поглощения [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08.00.10) / Захурова Лайли Исламовна; Финансы, денежное обращение и кредит. – Новосибирск, 2010. 189 с.
4. Бутов Д.В. Оценка компании в целях слияния и поглощения // Экономические стратегии, 2013. № 9. 48с.
5. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.
6. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития автомобильной отрасли как основа для формирования финансового механизма управления автомобилестроительным предприятием // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 1. С. 139-145.
7. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132-137.
8. Колачева Н.В. Проектирование технологий формирования естественнонаучных знаний студентов экономических специальностей университетов (на примере математики) // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Тольятти, 2006. – 186 с.

STEPS IN MERGERS AND ACQUISITIONS. COMPANY VALUATIONS

© 2014

Y.A. Pavlova, master, Department of "Finance and Credit"
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: In the context of globalization of the world economy, increasing the extent of concentration of production and capital to companies in the competition must seek more effective management tools. Such tools are increasingly becoming a strategy of mergers and acquisitions.

Keywords: stages of mergers and acquisitions, synergies, operating synergies, financial synergies, methods of valuation, cost comparisons, and the income approach.

УДК 334.735

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

© 2014

И.В. Палаткин, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

М.С. Афанасьева, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Прикладная экономика»
Пензенский государственный технологический университет, Пенза (Россия)

Аннотация: Проблемы безработицы, низких доходов населения, несоответствия уровня жизни современным стандартам, отсутствия инфраструктуры социального обслуживания приводят к деградации сельских территорий. В связи с этим актуальным является развитие системы государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Ключевые слова: сельскохозяйственный потребительский кооператив, государственная поддержка, жизненный цикл, этап, модель, принцип, дифференциация.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Социально-экономическая ситуация в сельских территориях России характеризуется снижением объемов производства сельскохозяйственной продукции, уменьшением численности сельского населения, высоким уровнем безработицы и ухудшением социальной обстановки. Это требует развития малых форм хозяйствования на селе как фактора повышения доходов населения и улучшения социально-бытовой инфраструктуры сельской местности. Вместе с тем, созданные в рамках государственных программ, малые формы хозяйствования на селе, из которых наибольшее развитие получили сельскохозяйственные потребительские кооперативы, в современных условиях не в состоянии в полной мере реализовывать свои функции.

В связи с этим современные экономисты неоднократно в своих работах подчеркивали необходимость совершенствования мер государственной поддержки малого агробизнеса [1, 2, 3].

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор. Тенденции, отраженные в современных исследованиях, указывают на необходимость поиска новых подходов к формированию кооперативных организаций, как наиболее распространенной формы некоммерческой организации в сельском хозяйстве [4, 5, 6, 7, 8].

Анализ опыта Пензенской области показал, за период 2009-2013 гг. государственная поддержка, способствующая увеличению численности потребительских кооперативов и развитию системы кооперации, осуществлялась по следующим направлениям [5]:

1. По линии Центра занятости Пензенской области потребительские кооперативы получали государственное пособие на развитие предпринимательства гражданам, зарегистрированным в качестве безработных, в сумме 12-кратного максимального размера пособия по безработице.

2. По линии Управления развития предпринимательства Пензенской области предусмотрены следующие льготы: гранты на реализацию бизнес-проектов начинающих (действующих менее 1 года – до 300 тыс. руб.) и действующих (от 1 года до 3 лет с момента регистрации – до 500 тыс. руб.) субъектов предпринимательства; субсидирование процентной ставки по кредитам, привлеченным субъектами предпринимательской деятельности (от 2/3 до 100% ставки рефинансирования); субсидирование затрат на лизинг; субсидирование технологического присоединения.

Кроме того, Пензенский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк» разработал льготные тарифы для обслуживающих кооперативов, осуществляет бесплатное открытие расчетных счетов, а также кредитную поддержку как напрямую, так и через систему кредитных кооперативов [9].

Наибольшее влияние на активное создание потребительских кооперативов в Пензенской области оказа-

ла антикризисная программа «Об организации дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Пензенской области». Региональными властями предусматривалось финансирование мероприятий по содействию развития малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан не только на приобретение оборудования, механизмов, транспортных средств, теплиц (материалов для изготовления теплиц), инструментов, приспособлений, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности, но и оплату паевого взноса в паевой фонд вновь организуемого кооператива. Создаваемые в рамках данной программы кооперативы позволили получить мультипликативный эффект в виде организации дополнительных рабочих мест в сельских территориях. В более чем в 22% самозанятость организована в сельскохозяйственных кооперативах [10].

Не смотря на многоканальный характер, государственная поддержка развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов на территории области оказывалась бессистемно и без учета необходимости межведомственной координации, что отразилось на снижении ее эффективности.

Рассмотрим вопрос совершенствования государственной поддержки кооперативной системы с точки зрения процессного подхода, а именно теории жизненного цикла организации, которая активно используется уже более 50 лет. Жизненный цикл организации охватывает период времени, который характеризует ее способность к функционированию в условиях конкуренции и рыночной экономики. Модель жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского обслуживающего кооператива в целях настоящего исследования будет рассматриваться как четырехэтапная: создание, рост, зрелость, упадок [11, 12, 13].

Формирование целей статьи (постановка задания). В связи с вышесказанным необходимо определить принципы государственной поддержки развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, предложить формы государственной поддержки сельскохозяйственного потребительского кооператива, основываясь на делении по этапам жизненного цикла.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Реализация мер государственной поддержки целесообразна на основе применения программно-целевого подхода, который представляет собой совокупность методов, приемов и средств решения сложных проблем по достижению стратегических целей путем их увязки с ресурсным потенциалом территории. При реализации данного подхода допускается, что развитие сельскохозяйственной обслуживающей кооперации является частью комплексной проблемы социально-экономического развития сельских территорий, которая затрагивает как вопросы безработицы и комфортного проживания населения, так и вопросы эффективного функционирования малого бизнеса на селе [14]. В этой связи государствен-

ную поддержку создания и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов предлагаем строить на следующих принципах:

1. Разнонаправленность – финансовая, организационная, учебно-методическая и консультационная поддержка развития системы кооперации;
2. Многоуровневость – федеральная, региональная и муниципальная поддержка;
3. Комплексность – взаимосвязь различных программ, направленных на развитие кооперации и сельских территорий;
4. Этапность – различные формы и методы поддержки на стартовом и развитии этапах организации кооперативной системы;
5. Социальная специфичность – необходимость оказания государственной помощи в реализации кооперативами социальных функций;
6. Региональная приоритетность – определение наиболее значимые для региона направлений социально-экономического развития кооперации;
7. Инфраструктурная обеспеченность – создание и развитие учебных и консультационных центров и кооперативов первого, второго и последующих уровней, ревизионных союзов, центров по аутсорсингу и т.д.;
8. Эффективность – постоянный мониторинг и оценка деятельности государственной поддержки.

Проведенные исследования показывают, что государственная поддержка развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов [13, 14] должна быть дифференцирована в соответствии с этапом развития и функциями, выполняемыми отдельно взятым кооперативом - этапом жизненного цикла. Повышение эффективности данного механизма может быть достигнуто только при поступательном движении от повсеместной государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов к частно-государственному партнерству [15, 16, 17].

Модель жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Описание этапов жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива

Формы государственной поддержки на каждом из этапов жизненного цикла сельскохозяйственного потребительского кооператива разработаны с учетом проблем, с которыми сталкивается кооператив в соответствии с целями функционирования на каждом из этапов.

Этап жизненного цикла кооператива «Создание» характеризуется трудностями по формированию стартового капитала и паевых взносов вносимых в кооперативы последующего уровня, привлечению дорогостоящих финансовых ресурсов, формированию материально-технической базы, в информационном обеспечении деятельности, проблемой низкой квалификации кооператоров и наемных работников. Кроме того, неурегулированным является вопрос расчета тарифных ставок на

услуги, оказываемых членам кооператива и сторонним контрагентам.

В соответствии с этим необходимо реализовать следующие меры государственной поддержки:

- выделение субсидий и грантов на формирование стартового капитала и материально-технической базы;
- субсидирование паевых взносов, вносимых в кооперативы последующего уровня;
- упрощение механизма передачи социально-культурных объектов из муниципалитетов обслуживающим кооперативам;
- приоритетное размещение муниципального и государственного заказа в кооперативах;
- субсидирование затрат на проведение семинаров и издательской деятельности по вопросам развития системы обслуживающих кооперативов на селе;
- выделение бюджетных мест образовательным учреждениям для подготовки специалистов по кооперативным программам.

На этапе жизненного цикла «Рост» остается нерешенной проблема привлечения дорогостоящих финансовых ресурсов, требуется развитие материально-технической базы кооператива и повышение квалификации кадров. Вместе с тем кооперативу необходимо конкурировать с бизнес-организациями, обслуживающими сельские территории. Перечисленное требует введения следующих форм господдержки:

- субсидирование процентной ставки при получении кредитов и займов до уровня ее конкурентоспособности с участниками ВТО;
- предоставление обеспечительных механизмов по предоставляемым кредитам;
- приоритетное размещение муниципального и государственного заказа на поставки продукции кооперативами;
- размещение государственного заказа на обслуживание кооперативами субъектов муниципальной собственности (детских садов, школ, административных зданий и т.п.);
- субсидирование деятельности информационно-консультационных кооперативов и других инфраструктурных организаций (ревизионных союзов);
- субсидирование деятельности малых форм хозяйствования через кооперативы;
- выделение бюджетных мест образовательным учреждениям для подготовки специалистов по кооперативным программам.

Государственная поддержка на этапе «Зрелость» должна осуществляться на принципах частно-государственного партнерства, то есть на данном этапе замещается кооперативами часть государственных социально-экономических функций с компенсацией его затрат за счет бюджета соответствующего уровня.

Этап упадка в жизненном цикле кооператива не рассматривается, так как сложно унифицировать требуемые формы господдержки. Размеры государственной поддержки должны определяться индивидуально с учетом территориального местоположения, материально-технической базы и других особенностей конкретного кооператива.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Основываясь на предлагаемых принципах и формах дифференциации, необходимо развивать систему государственной поддержки малых форм хозяйствования и кооперативов по следующим направлениям:

- предоставление кредитов малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным кооперативам по конкурентным с участниками ВТО процентным ставкам;
- по долгосрочным инвестиционным кредитам необходимо перейти от предоставления субсидий личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйствам к субсидированию сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членами которых они являются. Это

будет способствовать привлечению дополнительных членов в кооперативы, а также укреплению их материально-технической базы и снижению транзакционных издержек;

– предоставление государственных гарантий на реализацию услуг сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

– предоставление приоритетного права на размещение государственных и муниципальных заказов на услуги сельскохозяйственных потребительских кооперативов, привлечение их для обеспечения объектов муниципальной собственности услугами поддержки инженерной инфраструктуры;

– расширить направления субсидирования затрат потребительских кооперативов в соответствии с выполняемыми ими социально-экономически значимыми функциями;

– осуществлять прямое финансирование за счет бюджета затрат капитального характера (строительство объектов водоснабжения, приобретение оборудования для осуществления работ с ТБО и т.д.) с последующей передачей в долгосрочную аренду эффективно работающим кооперативам;

– возродить кооперативную науку и образование, развить инфраструктуру поддержки малых форм хозяйствования и приоритетные организационные формы сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Таким образом, предлагаемые принципы и отдельные направления государственной поддержки малых форм хозяйствования и кооперативов позволят возродить кооперативную систему страны с учетом разнообразия организационных форм сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также способствовать сохранению сельских территорий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Формирование инновационной системы АПК: механизм государственно-частного партнерства / под ред. И.Г. Ушачева, И.С. Санду, В.И. Нечаева, Г.М. Демишкевич. - М:ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2014. – 219 с.
2. Устойчивое развитие сельских территорий: региональный аспект / Под общей ред. А.В. Петрикова - Москва: ЭРД, 2010. – научные труды ВИАПИ им. А.А. Никонова, выпуск 25. - 279 с.
3. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как основа развития сельских территорий и гражданского общества: монография / под общ. ред. И.В. Палаткина, А.А. Кудрявцева – Пенза: ПДЗ, 2012.- 150с.
4. Крутиков В. К. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация/ В.К. Крутиков, О.В. Федорова. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», 2011. 215 с.
5. Кильдеев Р.Х., Тусков А.А. Концептуальный подход к развитию сельских территорий [Электронный ре-

сурс] // Современные проблемы науки и образования, 2013. №5 URL: <http://www.science-education.ru/111-10168> (дата обращения: 13.12.2014).

6. Секерин В.Д., Веселовский М.Я., Горохова А.Е. Формы государственного стимулирования развития малого инновационного предпринимательства // Вопросы региональной экономики. 2014. Т. 18. № 1. С. 138-144.

7. Палаткин И.В., Афанасьева М.С. Система сельскохозяйственных потребительских обслуживающих кооперативов как перспективный институт развития социальной инфраструктуры сельских территорий // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №. 3.

8. Косарева Ю.В. Кооперативное предпринимательство как эффективный инструмент экономической политики государства // Российское предпринимательство, 2012. № 6 (204). С. 87-93.

9. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства сельского хозяйства Пензенской области на 2012 год и на период до 2015 года.

10. Департамент по труду, занятости и трудовой миграции Пензенской области. [электронный ресурс]. – Служба занятости населения Пензенской области: [сайт]. – Режим доступа: www.58zan.ru

11. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: концепция и российская практика: монография. С.-Петербург. гос. ун-т, Высшая школа менеджмента. – СПб.: Издат. дом С.-Петербург. гос. ун-т, 2007. – 480 с.

12. Широкова Галина Викторовна. Жизненные циклы российских предпринимательских фирм: методология исследования и основные стадии. Автореф. ... дис. д-ра эк. наук. – СПб., 2010. – 46 с.

13. Васильева М.А. Анализ жизненного цикла организаций потребительской кооперации // Российское предпринимательство. – 2008. – № 11 Вып. 2 (123). – с. 67-70.

14. Афанасьева М.А. Развитие сельскохозяйственных потребительских обслуживающих кооперативов (на материалах Пензенской области). Автореф. ... дис. канд. эк. наук. М., 2013. – 23 с.

15. Ильясова А.В., Батова В.Н. Совершенствование системы формирования и использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных потребительских кооперативов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. № 8 (12). С. 296-301.

16. Ильясова А.В. Методические подходы к эффективному управлению ресурсным потенциалом сельскохозяйственных кредитных кооперативов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 248-254.

17. Кокова Э.Р. Развитие стратегии диверсификации интеграционного процесса в региональном АПК // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 184-187.

IMPROVEMENT OF METHODS OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATIVES

© 2014

I.V. Palatkin, doctor of economical science, head of the chair «Applied Economics»

M.S. Afanasyeva, candidate of economical science, associate professor of the chair «Applied Economics»
Penza State Technological University, Penza (Russia)

Annotation: The problems of unemployment, low income, non-compliance with modern standards of living, lack of infrastructure, social services can result in degradation of rural areas. In this regard, important to develop a system of state support of agricultural consumer cooperatives.

Keywords: agricultural consumer service cooperative, government support, life cycle, phase, model, principle, differentiation.

УДК 336.76

АРБИТРАЖНЫЕ И ХЕДЖЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

© 2014

Т.В. Полтева, преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

А.А. Дедкова, студент

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: В статье рассмотрены основные арбитражные и хеджевые стратегии с использованием фьючерсных контрактов, выявлены основные проблемы, препятствующие развитию срочного рынка в России, предложены пути решения.

Ключевые слова: хеджирование, арбитраж, срочный рынок, дериватив, фьючерс.

В настоящее время реализация сделок арбитража и хеджирования участниками торгов в большинстве случаев проходит с использованием автоматизированных торговых систем, посредством онлайн сетей. С учетом роста интереса к хеджевым и арбитражным стратегиям большое значение приобретает расширение ряда производных финансовых инструментов. Срочный рынок дает широкие возможности контролировать риски, однако неумение управляющих грамотно и на высоком уровне использовать инструменты управления рисками при построении торговых стратегий может привести к значительным убыткам. Следовательно, конструктивно построенные стратегии с использованием предварительного анализа рынка - это прямой залог к успеху.

Ввиду этого рассмотрим стратегии арбитража и хеджирования, выделим основные проблемы использования данных стратегий и предложим наиболее оптимальные пути решения.

Итак, арбитражные стратегии являются широко распространенной инвестиционной тактикой с минимальным риском. Они представляют собой покупку одного и того же финансового инструмента по низкой цене и одновременную продажу того же инструмента по значительно высокой цене.

Арбитражная операция – форма операции спреда, основывающаяся не на субъективном прогнозе трейдера, а на достаточно закономерных связях между ценами на рынке [1, с.15].

Прежде чем рассматривать арбитражные стратегии, необходимо определить, кто такой арбитражер и в чем заключается его цель на рынке деривативов. Арбитражер – это физическое или юридическое лицо, совершающее арбитражные сделки. Цель арбитражера заключается в торговле финансовыми инструментами и извлечении прибыли из рыночных диспропорций. Он занимает две противоположные позиции по «переоценённому» и «недооценённому» контрактам и ждёт устранения дисбаланса между инструментами [1, с.17].

Рассмотрим основные арбитражные операции с производными финансовыми инструментами. Стратегия спот-фьючерс является классической стратегией арбитража. Здесь цены базового актива и фьючерсного контракта координированы между собой. Разница между спот-ценой и ценой фьючерса имеет такое понятие как спред (базис) [2, с.119].

К моменту окончания контракта спред будет уменьшаться и стремиться к нулю. Отметим, если фьючерс дороже акции, то его необходимо продать, а акцию купить.

Не менее распространенной является стратегия «фьючерс-фьючерс», или календарный спред. Происходит продажа дальнейшей серии фьючерса, так как она является более дорогой, то есть возможна продажа базового актива по более высокой цене и покупка ближней серии фьючерса, так как она более дешевая, и арбитражер обязывается купить базовый актив по более низкой стоимости. В соответствии с проведенными операциями, появляется фиксация положительной разницы между ценами [3, с.156].

Статистические арбитражные стратегии – это сделки, где фьючерсы взаимосвязаны между собой. Если

ценные бумаги имеют высокую корреляцию, то и фьючерсы должны иметь такой же высокий уровень корреляции. Цены фьючерсов могут быть различны, и в связи с этим возникает спред, но, как показывает практика, в перспективе его может и не быть, а цены станут равными. Если продать переоцененный фьючерс и купить недооцененный, то возможно получение безрисковой прибыли [2, с.190].

Синтетический арбитраж между фьючерсами и опционами основан на использовании пут и колл опционов. Основная цель совершения колл-арбитража – это покупка колла с дисконтом к цене, по которой акции продаются. Пут-арбитраж аналогичен коллу и осуществляется путем покупки акций и исполнения опциона [4, с.58].

Можно сказать, что арбитражные стратегии являются главным атрибутом на рынке деривативов, и прежде чем их использовать, необходимо изучить рынок, так как многие стратегии предполагают рискованные ситуации.

Далее рассмотрим стратегии хеджирования и их виды. Стратегия хеджирования – это способ использования механизмов хеджирования для достижения поставленных хеджером целей. Стратегия индивидуальна, поэтому необходимо учитывать ряд факторов, чтобы выбрать наиболее подходящую стратегию [2, с.6].

Хеджирование является не способом получения чистого дохода, а непосредственно защитой от потерь. Это защита от рыночного, то есть ценового риска, но не от других типов риска на рынке. Защита рисков осуществляется с помощью срочных инструментов, таких как фьючерсы, форварды, опционы и свопы.

Участником хеджирования выступает хеджер, который осуществляет защиту в собственных интересах. Выделяют следующие типы хеджеров: производители товаров или владельцы актива, потребители товаров или покупатели актива, оптовые торговцы или посредники [2, с.7].

Различают два типа стратегий хеджирования – это пассивная и активная. Суть пассивной стратегии заключается в том, что хеджер минимизирует свои действия на рынке в интервале между началом хеджирования и его окончанием, то есть «захеджировался и забыл» [5, с.283]. Активная стратегия предполагает постоянное отслеживание хеджером ситуации на рынке в течение всего срока хеджирования и открытия или закрытия позиции для получения желаемого конечного результата.

Рассмотрим основные механизмы хеджирования фьючерсными контрактами. Различают хеджирование от возможного падения цены актива в будущем (короткий хедж, или хеджирование продаж фьючерсного контракта) и хеджирование от возможного повышения цены актива в будущем (длинный хедж, или хеджирование покупкой фьючерсного контракта).

При этом хеджирование фьючерсными контрактами бывает беспоставочным (расчётным) и поставочным.

При беспоставочном хеджировании проблема заключается в самом отсутствии спот-цены на момент начала хеджирования, так как имеется только текущая фьючерсная цена актива, показывающая, какой будет цена спот на момент исполнения данного фьючерса по коллективному мнению участников фьючерсного рынка с позиции

данного момента времени. Поэтому, какой бы ни была исходная цена заключенного фьючерсного контракта, его личной спотовой ценой на момент заключения спотовой сделки будет цена, по которой он ранее заключил фьючерсный контракт. Хеджер стремится к тому, чтобы разница во фьючерсных ценах за нужный отрезок времени компенсировала разницу в спотовых ценах за такой же отрезок времени [6, с.76]. Беспоставочное хеджирование является удобным и в том случае, когда на фьючерсном рынке нет контрактов с необходимым базовым активом: тогда речь будет идти о перекрестном хеджировании. Суть перекрестного хеджирования заключается в том, что на фьючерсном рынке открывается позиция по базовому активу, цена которого тесно коррелирует с ценой хеджируемого актива.

Если говорить о поставочном хеджировании на фьючерсном рынке, то здесь можно провести аналогию с хеджированием форвардными контрактами с тем отличием, что на фьючерсном рынке гарантии исполнения поставки диктуются биржей и не зависят от поставочных возможностей исключительно сторон самого договора. Стоит отметить, что при поставочном хеджировании механизм хеджирования остаётся подобным беспоставочному, то есть вариационная маржа, сформировавшаяся на счёте на дату поставки, компенсирует результат по сделке по цене спот через биржевой механизм.

Механизмом смешанного хеджирования выступает сделка «фьючерс за товар» (EPF сделка), которая заключается в купле-продаже реального актива в соответствии с форвардным контрактом, но по цене фьючерсного рынка на момент исполнения контракта. Так как цена спот при купле-продаже актива отсутствует, то и базисный риск тоже исключен. Результатом такой сделки является то, что продавец и покупатель совершили реальную сделку со своим активом по той рыночной цене, которую они считали для себя наиболее приемлемой, то есть они захеджировались [5, с.283].

Рассмотрим проблемы, которые могут возникнуть при применении арбитражных и хеджевых стратегий на срочном рынке.

Одной из наиболее распространенных проблем применения арбитражных и хеджевых стратегий является слабо развитая законодательная и нормативно-правовая база. Однако важно отметить, что в Распоряжении Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. об утверждении «Стратегии развития финансового рынка РФ на период до 2020 года» много внимания уделяется развитию рынка деривативов. В частности, отдельная глава посвящена расширению спектра производных финансовых инструментов и развитию срочного рынка [7].

В Стратегии развития точно замечено, что формирование условий рыночного ценообразования на важнейшие для экономики товары, в частности энергоносители, зерно, металлы, строительные материалы, невозможно без организованного срочного рынка таких товаров. Для того, чтобы товаропроизводители и потребители указанных товаров шире использовали механизмы срочного рынка, потребуется на законодательном уровне признать, что цены биржевых срочных контрактов на поставку товара являются рыночными. Это важно для целей расчета налогов с учетом реальной ценовой политики на финансовом рынке.

В результате было принято множество поправок в существующие нормативно-правовые акты и приняты новые. Учитывая растущую значимость рынка производных финансовых инструментов как механизма хеджирования рисков, Банк России принял поправки к своим нормативным актам, регулирующим операции кредитных организаций с производными финансовыми инструментами, и в 2012 году вступило в силу Положение Банка России от 4 июля 2011 года «О порядке ведения бухгалтерского учета производных финансовых инструментов».

С каждым годом законы о финансовых инструмен-

тах пересматриваются и усовершенствуются, вносятся различные изменения. По примеру развитых стран целесообразным считается объединить все правовые нормы, касающиеся государственного регулирования рынка деривативов, в отдельный федеральный закон. Поэтому решением данной проблемы будет являться осуществление проекта Федерального закона «О производных финансовых инструментах», и, в случае его реализации, он вполне способен обеспечить необходимые правовые условия для развития производных финансовых инструментов, совершения арбитражных и хеджевых сделок.

Еще одной проблемой законодательного характера является отсутствие единого государственного органа, который несет ответственность за регулирование срочного рынка. Все важные решения, происходящие на срочном рынке, в основном принимают биржи. Так как каждая биржа определяет наиболее лучшие решения именно для собственной пользы, теряется интерес участников рынка в целом. Но для полноценной деятельности на рынке деривативов необходим независимый регулятор российского срочного рынка, в лице которого вполне может выступить государственный орган. Поэтому задача государства заключается в том, чтобы в программе будущих проектов по развитию рынка производных финансовых инструментов, имел место такой орган и на срочном рынке.

Другой немаловажной проблемой использования арбитражных и хеджевых стратегий является отсутствие финансовой грамотности потенциальных участников срочного рынка. Чтобы устранить пробелы в функциональной грамотности для реализации стратегий с производными финансовыми инструментами, необходимо проводить на государственном уровне не только образовательные программы по повышению финансовой грамотности граждан, но и сделать акцент на грамотное управление рисками в компаниях. Более того, в Стратегии развития есть пункт, в котором говорится о том, что совместно с биржами следует проводить постоянную работу по разъяснению экономическим агентам возможностей срочного рынка для снижения рисков изменения цен товаропроизводителей и потребителей, способствуя тем самым формированию цивилизованного товарного биржевого рынка. Ведь, действительно, многие российские компании не используют широкие возможности, которые предоставляет им рынок деривативов, в силу своей финансовой неосведомленности [8, с.76].

Проблема коррупции на российских финансовых рынках оказывает большое влияние на рынок деривативов. По данным Центрального Банка России, отток капитала в I квартале 2013 года составил 28,2 млрд. долларов, во II квартале 2013 года сумма капитала составила 6,2 млрд. долларов, в III квартале 2013 года сумма увеличилась до 11,6 млрд. долларов, а в IV квартале достигла 16,6 млрд. долларов. Общая сумма оттока капитала за 2013 год равна 62,6 млрд. долларов. В 2014 году в I квартале сумма капитала увеличилась в 1,8 раз по сравнению с 2013 годом и составила 50,6 млрд. долларов. По прогнозам Центрального Банка России, общая сумма оттока капитала на конец 2014 года может превысить 100 млрд. долларов [9, с.141].

Эти огромные показатели препятствуют созданию и развитию мирового финансового сектора. Оптимальным решением в такой ситуации будет являться серьезное ужесточение мер наказания для вышестоящих лиц, нарушающих закон Российской Федерации. Также необходимо ввести запрет на перевод денежных средств и создание иностранных счетов для чиновников. Если не будет повышаться инвестиционная привлекательность, то не будет развита экономика страны, а, следовательно, и рынок производных финансовых инструментов.

Главной проблемой применения арбитражных и хеджевых стратегий выступает неразвитость рынка деривативов в России по сравнению с иностранными рынками.

ми. Объёмы мирового рынка фьючерсов и опционов на основании данных крупнейших 84 срочных бирж мира представим на рисунке 1.

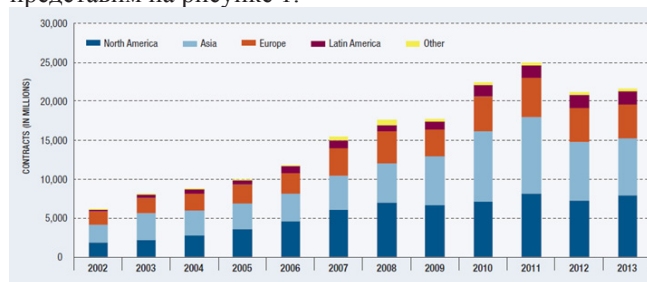


Рисунок 1 – Объёмы мирового рынка биржевых деривативов, млн. контр.

Следует отметить, что эти объёмы не отражают российский срочный рынок: доля России на мировом рынке деривативов ничтожно мала. В России рынок деривативов в основном представлен срочной секцией Московской биржи. Так, к примеру, объем торгов деривативами на ней за третий квартал 2014 г. составил 324 млн. контрактов [10, с.135].

Еще одной причиной неразвитости рынка деривативов России выступает спекулятивный интерес. Такой интерес заключается в том, что на рынке производных финансовых инструментов постоянно идет борьба спекулянтов в прогнозировании цен, поэтому один срочный контракт может быть куплен или перепродан сотни раз, перед тем как он исполнится. Спекуляция важна для российского рынка, но в тоже время, она несет и определенные риски, которые могут отрицательно сказаться на общем развитии страны, так как колебания цен связаны, в первую очередь, с увеличением доли спекулятивного капитала на современных рынках и именно спекулянты, а не фактические производители и потребители торгового товара, зачастую определяют динамику движения цен на глобальных рынках [11, с.50].

Нельзя сказать однозначно, что какая-либо из вышеперечисленных проблем является важной для немедленного решения, так как каждая проблема по отдельности служит «трещиной» в экономической системе в целом. Поэтому решение существующих проблем создаст необходимые условия для применения арбитражных и хеджевых стратегий и надежно укрепит экономическое

состояние российских рынков, обеспечив основу для будущего развития рынка деривативов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аношин И.А. Арбитраж: высокая прибыль при минимальном риске / И. А. Аношин // Индикатор. – 2012. – №12. – С. 15-18
2. Соколов П.И. Эффективное хеджирование на основе эконометрической оценки взаимосвязи валютных курсов / П.И. Соколов // Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – 2012. – № 10. – С. 5-21
3. Лофтон Т. Основы торговли фьючерсами / Т. Лофтон. – 3-е издание - СПб.: ИК Аналитика, - 2013. – 287 с.
4. Мориц А. Опционы Колл и Пут / А. Мориц. – 3-е издание – М.: Финансы и Статистика, 2013. – 104 с.
5. Назарова В.В. Хеджирование инвестиционного портфеля с помощью производных ценных бумаг на биржевые индексы / В.В. Назарова // Актуальные вопросы современной науки. – 2012. – № 20. – С. 281-289
6. Буренин А.Н. Хеджирование фьючерсными контрактами фондовой биржи РТС / А. Н. Буренин. – 2-е издание - М.: НТО, 2012. –174 с.
7. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. N 2043-р Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года
8. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.
9. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития автомобильной отрасли как основа для формирования финансового механизма управления автомобилестроительным предприятием // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 1. С. 139-145.
10. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132-137.
11. Колачева Н.В. Проектирование технологий формирования естественнонаучных знаний студентов экономических специальностей университетов (на примере математики) // диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Тольятти, 2006. – 186 с.

ARBITRATION AND HEDGE STRATEGIES AND PROBLEMS OF THEIR USE IN THE RUSSIAN MARKET

© 2014

T.V. Polteva, lecturer of the chair «Finance and Credit»

A.A. Dedkova, student

Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: In the article describes the main arbitrage and hedging strategies with futures contracts, the main problems of the derivatives market in Russia identified and solutions proposed.

Keywords: hedging, arbitrage, derivatives market, derivatives, futures.

УДК 338.246.2

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

© 2014

Н.А. Полянская, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и статистика»
Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Княгинино (Россия)

Е.Ю. Денисов, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»
Нижегородский государственный педагогический университет, Нижний Новгород (Россия)

Аннотация: Рассмотрены ключевые проблемы и принципы использования механизмов государственно-частного партнерства при развитии региональной инфраструктуры. Предложена методика стратегического анализа инвестиционных проектов развития региональной социальной инфраструктуры

Ключевые слова: экономика региона, государственно-частное партнерство, региональная инфраструктура, принципы развития инфраструктуры.

Развитие региональной инфраструктуры имеет важное как социальное, так и экономическое значение для региона и всей страны. Инвестиционно – строительные проекты направление на создание и реконструкцию инфраструктурных объектов регионов позволяют не только улучшить качество жизни населения, но и способны интенсифицировать экономический рост. В тоже время, реализация региональных инфраструктурных проектов сдерживается дефицитом бюджетов субъектов РФ. Другим источником финансирования подобных проектов является Федеральный бюджет, однако принципиальным условием выделения денег является наличие частного софинансирования. Таким образом, Федеральные органы власти мотивируют субъекты РФ к использованию механизма государственно – частного партнерства. В тоже время, использование механизма ГЧП сдерживается рядом факторов, таких как отсутствие прозрачности процедур перераспределения рисков между бизнес - структурами и органами региональной власти; длительные сроки реализации проектов с использованием бюджетных средств, вследствие бюрократизации управленческих решений и процедур; спонтанный характер инвестиций. Системная политика в области перспективного планирования строительства и реконструкции объектов транспортной, энергетической, социальной и коммунальной инфраструктуры в большинстве субъектов РФ отсутствует.

Решение проблем развития региональной социальной инфраструктуры должно носить комплексный характер и основываться на следующих принципах (таблица 1):

Таблица 1 - Принципы развития региональной социальной инфраструктуры

Название принципа	Характеристика принципа
Диверсификация источников финансирования	Необходимо привлечение к проектам частных инвестиций на основе государственно-частного партнерства (ГЧП), а также частичное финансирование строительства социальных объектов из различных Федеральных целевых программ и грантов
Дебюрократизация принятия управленческих решений и процедур	Сокращение сроков согласования проектов, минимизация бюрократических процедур при одновременном сохранении качества проектов
Систематизация использования бюджетных средств	Устранение диспропорций финансирования объектов на основе формирования инвестиционной политики в социальной сфере на уровне муниципалитетов и региональных органов власти
Конкурентоспособность технологий	При принятии решения об использовании технологий при строительстве объектов социального назначения необходимо руководствоваться не только критериями первоначальной стоимости материалов, элементов конструкции зданий, выполнения работ, но и эксплуатационными характеристиками. Важно, чтобы в социальной сфере использовались самые передовые инновационные технологии
Гармонизация социального и экономических эффектов	Требуется нахождение оптимального баланса между стоимостью строительства объектов и уровнем социального эффекта, который этот объект формирует
Энергоэффективность и экологичность	Необходимо учитывать экологических факторов при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов социального назначения. При этом энергоэффективность зданий социального назначения должна служить в качестве одного из основных критериев при проектировании объектов

Реализация данных принципов может быть осуществлена на основе предлагаемой стратегии развития региональной социальной инфраструктуры (рисунок 1).

Все мероприятия должны осуществляться на основе специально разработанной стратегии развития региональной социальной инфраструктуры. Она является базой для принятия всех управленческих решений относительно проектов строительства и реконструкции объектов социального назначения.

Данная стратегия основывается на глубоком анали-

зе демографических, экономических и научно-технических факторов, воздействующих на определенные территории, а также транслирует цели и приоритетные направления развития задаваемые, федеральным уровнем управления.

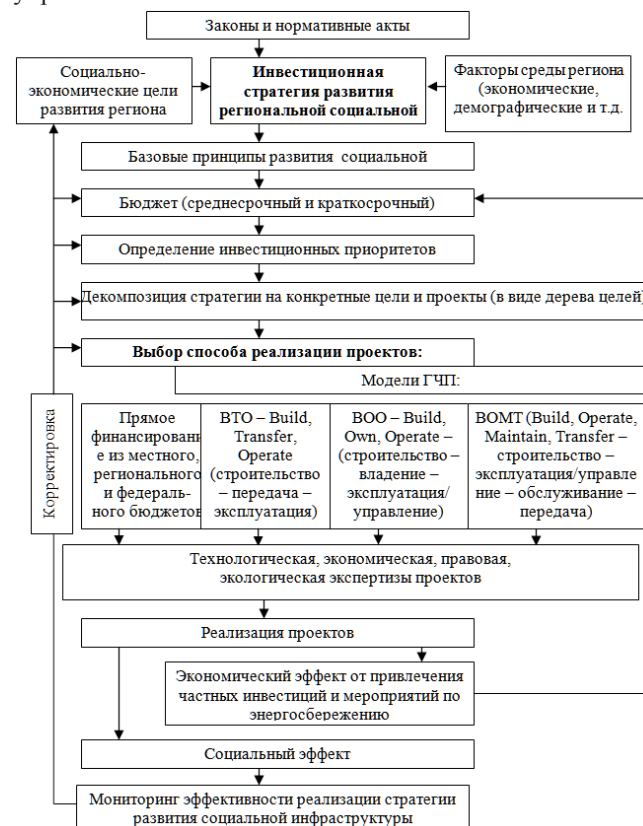


Рисунок 1- Стратегия развития региональной социальной инфраструктуры

Одним из основных элементов стратегии развития социальной инфраструктуры региона является бюджет. В нем должны быть указаны все источники финансирования соответствующих проектов (местные, региональные и федеральные бюджеты, целевые программы, средства частных инвесторов).

Исходя из бюджета, необходимо выбрать базовые приоритеты развития социальной сферы региона, на основании чего можно декомпозировать все заявленные стратегические направления на конкретные цели и проекты. Для этого представляется возможным построение дерева целей, где будут указаны конкретные проекты и сроки их реализации.

В настоящее время можно выделить следующие способы реализации инвестиционных проектов развития социальной инфраструктуры:

1. Прямое финансирование из местного, регионального и федерального бюджетов.

2. Использование различных моделей частно-государственного партнерства. Наиболее приемлемыми в отечественной практике среди них являются: ВТО – Build, Transfer, Operate (строительство – передача – эксплуатация); BOO – Build, Own, Operate (строительство – владение – эксплуатация/управление); BOMT (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача).

Таким образом, целесообразно внедрение дифференцированной модели реализации частно-государственного партнерства в социальной сфере, базирующейся на сочетании различных вариантов концессионных отношений — возвратной, при которой государственные власти возмещают концессионеру сумму произведенных им затрат за счет бюджетных средств и концессионной, при которой предприниматель оплачивает значительную часть проекта с последующей компенсацией затрат его пользователями.

Востребованы такие хорошо зарекомендовавшие себя в мировой практике схемы инвестирования материальной базы социальных отраслей, как использование в частно-государственном партнерстве институтов рынка коллективных инвестиций (конструкцию ПИФов венчурных инвестиций) в социальную инфраструктуру, что позволит решить одну из основных проблем малых предприятий — невозможность предоставления в кредитующий банк залоговых обеспечений и создать двухуровневую систему обеспечения гарантий для соединения частного и государственного инвестиционного участия, что наиболее эффективно может содействовать реализации социально значимых задач государства [2].

Обязательным условием для всех проектов строительства (реконструкции) зданий социальной инфраструктуры является технологическая, экономическая, правовая, экологическая экспертизы проектов. Реализация проектов с использованием частных инвестиций и энергосберегающих технологий позволяет получить экономический эффект в виде экономии денежных средств регионального бюджета, которые могут быть направлены на другие социальные проекты. Эффективность работы данной модели должна обеспечиваться на основе мониторинга.

Методика стратегического анализа инвестиционных проектов развития региональной социальной инфраструктуры

В инвестиционном проекте должны быть реализованы интересы одновременно двух сторон: представителей частного бизнеса (инвесторы) и интересы конечных получателей услуг (жителей города, муниципалитетов). На практике данные требования к инвестиционным проектам не всегда удается реализовать.

Например, привлекательный с точки зрения социальной значимости инвестиционный проект по всем показателям не интересен для инвесторов. Это может быть связано с длительным сроком окупаемости или низкой рентабельностью.

В данном случае с целью мотивации инвестора может быть использован механизм приоритетных инвестиционных проектов и финансовые меры поддержки со стороны муниципальных и региональных представителей государственной власти. Придание проекту статуса приоритетного имеет важное стратегическое значение для потенциальных инвесторов. Однако далеко не все проекты могут получить этот статус и соответственно финансовую поддержку.

Для определения направлений развития конкретных проектов и механизмов мотивации и поддержки инвесторов целесообразно проведение стратегического анализа инвестиционных проектов (рисунок 2).

Принципиальное отличие данной методики от других заключается в использовании в качестве критериев эффективности инвестиционных проектов не только экономической привлекательности, но и социальной значимости финансовых инициатив.

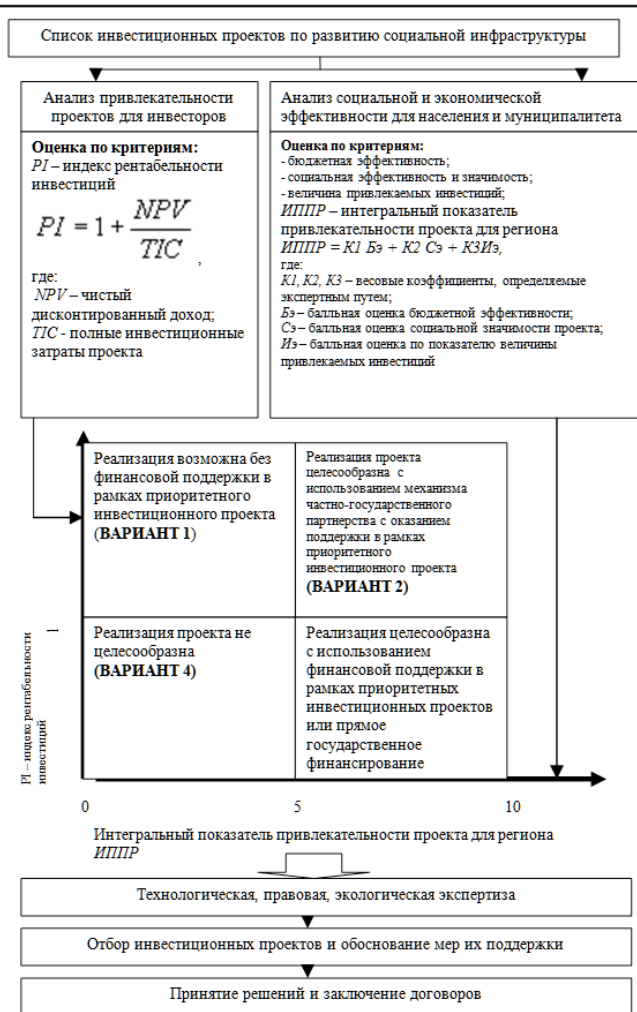


Рисунок 2 – Методика стратегического анализа инвестиционных проектов

Таким образом, методика акцентирует внимание на соблюдении баланса интересов частных инвесторов, региональных и федеральных органов власти и общества. На основе этого изначально закладывается возможность применения таких форм инвестиционных проектов, как частно-государственное партнерство, а также учитывается необходимость поддержки со стороны государственных органов власти поддержки определенных проектов.

Анализ инвестиционных проектов включает в себя следующие критерии: привлекательность проектов для инвесторов; социальная и экономическая эффективность для населения и муниципалитета.

Первый критерий может быть выражен в традиционных показателях, таких, как: чистая текущая стоимость денежных потоков (NPV), срок окупаемости инвестиций (PBP), внутренняя норма рентабельности (IRR). Относительным показателем является индекс рентабельности инвестиций (PI), который позволяет учитывать полные инвестиционные затраты проекта (TIC). Данный аспект предопределяет выбор именно этого показателя для оценки критерия привлекательности проектов для инвесторов в предлагаемой методике (1).

$$PI = 1 + \frac{NPV}{TIC} \quad (1)$$

При $PI > 1$ – проект является рентабельным, и его следует принять, при $PI < 1$ – проект нерентабелен для инвестора, $PI = 1$ означает, что инвестор не понесет ни прибыли, ни убытков.

Второй критерий – социальная и экономическая эффективность для региона, обычно выражается различными показателями, которые не поддаются интеграции. Данные показатели представляется возможным разбить на три группы: бюджетная эффективность; социальная значимость проекта; величина привлекаемых инвестиций.

Бюджетная эффективность обычно рассчитывается как сумма планируемых к уплате налогов и неналоговых платежей в консолидированные бюджеты за минусом предоставляемых инвестору налоговых льгот и иных мер государственной поддержки.

Социальная эффективность может быть выражена в таких показателях, как изменение количества рабочих мест, условий труда, структуры производственного персонала, уровня здоровья населения, улучшение жилищных и бытовых условий, снабжение населения отдельными видами товаров, экономия свободного времени населения и т.д.

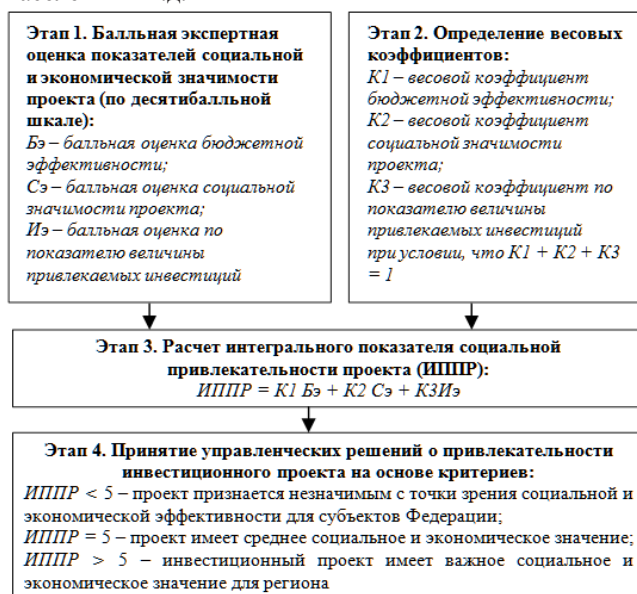


Рисунок 3 - Алгоритм оценки социальной и экономической значимости инвестиционных проектов для региона

Алгоритм оценки социальной и экономической значимости инвестиционных проектов для региона представлен на рис 3.

Данные показатели могут быть интегрированы на основе экспертных балльных оценок по формуле (2).

$$ИППР = K1 Бэ + K2 Сэ + K3 Иэ, \quad (2)$$

где: *ИППР* – интегральный показатель привлекательности проекта для региона; *K1*, *K2*, *K3* – весовые коэффициенты, определяемые экспертным путем; *Бэ* – балльная оценка бюджетной эффективности (по 10-балльной шкале); *Сэ* – балльная оценка социальной значимости проекта (по 10-балльной шкале); *Иэ* – балльная оценка по показателю величины привлекаемых инвестиций (по 10-балльной шкале).

Если *ИППР* < 5, проект следует отнести к незначимым с точки зрения социальной и экономической эффективности для субъектов Федерации. При *ИППР* = 5 считается, что проект имеет среднее социальное и экономическое значение. Ситуация, когда *ИППР* > 5, означает, что инвестиционный проект имеет важное социальное и экономическое значение для региона.

Расчет предложенных показателей позволяет построить матрицу «Инвестиционная привлекательность – социальная значимость». Данная матрица разбита на четыре сектора, для каждого из которых предложены различные модели реализации инвестиционных проектов (таблица 2).

Вариант 1, когда инвестиционная привлекательность

высокая, однако проект не имеет социального значения, со стороны региональной исполнительной власти возможны лишь некоторые финансовые и нефинансовые меры поддержки:

- действие принципа «неухудшения» условий для инвестора;
- распространение позитивной информации об инвесторе;
- налоговые льготы.

Таблица 2 - Характеристика основных вариантов реализации проектов

Вариант 1 $PI > 1; ИППР < 5$ Инвестиционный коммерческий проект	
Цели проекта	1. Получение прибыли частными инвесторами
Инициатор проекта	Частный инвестор
Механизм поддержки проекта со стороны исполнительной и законодательной власти	1. Возможны некоторые финансовые и нефинансовые меры поддержки: - действие принципа «неухудшения» условий для инвестора; - распространение позитивной информации об инвесторе; - налоговые льготы; - привлечение средств инвестиционного фонда РФ
Вариант 2 $PI > 1; ИППР > 5$ Частно-государственное партнерство	
Цели проекта	1. Объединение государственного и частного капиталов с целью реализации крупномасштабных инвестиционных проектов (в первую очередь развитие инфраструктуры) и получение на этой основе прибыли частными инвесторами. 2. Обеспечение эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности. 3. Повышение доступности и улучшение качества услуг, предоставляемых населению с использованием объектов социальной инфраструктуры, за счет привлечения частных инвестиций в создание, модернизацию, обслуживание, эксплуатацию объектов
Инициатор проекта	Органы федеральной и региональной исполнительной власти, частные инвесторы
Механизм поддержки проекта со стороны исполнительной и законодательной власти	1. Нефинансовые меры поддержки в рамках приоритетных инвестиционных проектов: - действие принципа «неухудшения» условий для инвестора; - распространение позитивной информации об инвесторе; - развитие общей инфраструктуры бизнеса; - сопровождение стратегически важных инвестиционных проектов на всех стадиях реализации. 2. Финансовые меры поддержки в рамках приоритетных инвестиционных проектов: налоговые льготы; инвестиционный налоговый кредит; освобождение от арендной платы за земельные участки; - государственные гарантии региональных властей. 3. Привлечение средств инвестиционного фонда РФ
Вариант 3 $PI < 1; ИППР > 5$ Социально значимый инвестиционный проект	
Цели проекта	1. Повышение доступности и улучшение качества услуг, предоставляемых населению с использованием объектов социальной инфраструктуры (включая развитие образовательных и медицинских учреждений)
Инициатор проекта	Органы федеральной и региональной исполнительной власти; некоммерческие организации
Механизм поддержки проекта со стороны исполнительной и законодательной власти	1. Прямые государственные инвестиции 2. Некоторые меры финансовой поддержки в рамках приоритетных инвестиционных проектов: - освобождение от арендной платы за землю; - налоговые льготы. 3. Ряд нефинансовых мер поддержки в рамках приоритетных инвестиционных проектов: - распространение позитивной информации о проекте и инвесторе; - развитие общей инфраструктуры для реализации проекта; - сопровождение стратегически важных инвестиционных проектов на всех стадиях реализации

Вариант 2, когда высокая инвестиционная привлекательность сочетается с социальной экономической значимостью проекта для субъектов федерации, реализация проекта целесообразна с использованием механизма частно-государственного партнерства с оказанием поддержки в рамках приоритетного инвестиционного проекта.

В качестве инициаторов таких проектов могут выступать как органы федеральной и региональной исполнительной власти, так и частные инвесторы. Целями таких проектов являются:

- объединение государственного и частного капиталов с целью реализации крупномасштабных инвестиционных проектов (в первую очередь развитие инфраструктуры) и получения на этой основе прибыли частными инвесторами;
- обеспечение эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности;
- повышение доступности и улучшение качества услуг, предоставляемых населению с использованием объектов социальной и инженерной инфраструктуры, за счет привлечения частных инвестиций в создание, реконструкцию, модернизацию, обслуживание или эксплуатацию объектов социальной и инженерной инфраструктуры.

Вариант 3, когда низкая инвестиционная привлекательность проектов не позволяет привлечь частных инвесторов, при этом проект является социально значимым, реализация его возможна на основе прямых государственных инвестиций.

Механизмами поддержки таких проектов могут быть:

1. Нефинансовые меры поддержки в рамках приоритетных инвестиционных проектов:

- действие принципа «неухудшения» условий для инвестора;
- распространение позитивной информации об инвесторе;
- развитие общей инфраструктуры бизнеса;
- сопровождение стратегически важных инвестиционных проектов на всех стадиях реализации.

2. Финансовые меры поддержки в рамках приоритетных инвестиционных проектов: налоговые льготы; инвестиционный налоговый кредит; освобождение от арендной платы за земельные участки; государственные гарантии региональных властей.

3. Привлечение средств инвестиционного фонда РФ.

Реализация таких проектов может осуществляться в рамках определенных организационных форм: традиционной, «под ключ» и проектного управления. В современной бизнес-практике именно последняя форма зарекомендовала себя как наиболее эффективная и способствующая быстрой реализации крупномасштабных про-

ектов. В соответствии с ней выделяется интегрирующий и специализированный центр управления всем проектом – управляющая компания. Для этого целесообразно создание единого органа по ГЧП на региональном уровне с функциями подготовки, финансирования и участия в реализации проектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айрапетян, М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства/ Аналитическая записка опубликована на официальном сайте Государственной Думы РФ. – Электронный ресурс. – <http://wbase.duma.gov.ru>

2. Бородачев И.М., Вашаломидзе Е.В. Частно-государственное партнерство как фактор развития социально значимых проектов // Вопросы экономических наук. — 2007. — № 6.

3. Инфраструктура и государственно-частное партнерство в России. Пресс-релиз Центра Развития Государственно – частного партнерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pppcenter.ru/ru/>

REGIONAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT THROUGH PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

© 2014

E. J. Denisov, the candidate of economic sciences, the senior teacher of the chair
of enterprise's economics

Nizhniy Novgorod Pedagogical University, Nizhniy Novgorod (Russia)

N.A. Polyanskaya, the candidate of economic sciences, the senior lecturer of chair
of economics and statistics

Nizhniy Novgorod State Engineering-Economic Institute, Knyaginino (Russia)

Annotation: Examines the key issues and principles for the use of public-private partnership in the development of regional infrastructure. The technique of strategic analysis of investment projects of development of regional social infrastructure

Keywords: the region's economy, public-private partnerships, regional infrastructure, infrastructure development principles.

Аннотация. Часть I объединяет материалы, свидетельствующие о том, что нынешний финансовый «кризис» вполне мог быть спроектирован для усиления позиции относительно небольшой группы людей, которые используют международные финансовые институты для управления планетой в целом. Делается вывод, что за финансовым кризисом лежит кризис управления обществом. В части II обсуждаются взаимосвязанные кризисы нашей среды обитания. Представляется, что мы должны радикально изменить наш образ жизни, если мы хотим выжить как вид. В части III предполагается, что эти взаимосвязанные кризисы еще более глубоко укоренились в человеческой социальной организации, чем можно было бы предположить. Тенденция к централизованному командно-контрольному управлению человеческим обществом неумолимо проявлялась с незапамятных времен. Это, по-видимому, требует изобретать все более и более бесполезную работу по созданию подразделений, которые заставляют людей участвовать в деструктивной деятельности, охватывающей большинство обществ. Финансовые и управленческие кризисы появляются как симптомы дисфункциональной социальной организации, а не как кризисы, которые могут рассматриваться сами по себе. Большинство материала части III посвящено тому, чтобы наметить способы, которыми могут быть изучены связанные с этим социо-кибернетические процессы, а результаты изучения использованы для разработки более подходящих социо-кибернетических (управляющих государством) систем.

Ключевые слова. Финансовый кризис, экологический кризис, недееспособность социальных механизмов, Мюррей Букчин, системный анализ, социокибернетика, аутопоэзис, социальные силы, Всемирный банк, МВФ, создание денег, Милтон Фридман, неоклассическая экономика, редукционистская наука.

1 Отредактированный вариант этой главы был опубликован в: Raven, J. (2014). Crisis? What Crisis? Chapter 3 in Mulej M. and Dyck R.G. Social Responsibility Beyond Neoliberalism and Charity, Volume 1: Social Responsibility – A Non-Technological Innovation Process. Bentham Science Publishers, Sharjah, U.A.E.; Oak Park, IL 60301-0446 USA; Bussum, Netherlands

2 Джон Равен, 30 Great King St., Эдинбург EH3 6QH, Шотландия, Великобритания E-mail: jraven@ednet.co.uk Сайт: www.eyeeonsociety.co.uk Беп-сия Дата: 4 апреля 2014 года.

Введение и обзор

В свое время было принято говорить, что нынешний финансовый кризис следует выводить из таких вещей, как субстандартное ипотечное кредитование. Многим очень быстро стало ясно, что это была своеобразная дымовая завеса, скрывавшая более глубокую проблему. Некоторые зашли так далеко, что даже предположили возможность намеренной организации кризиса сравнительно небольшой группой людей, для того, чтобы увеличить свою собственность и контроль над ресурсами планеты.

Есть большое количество причин, по которым многие люди могли бы считать такой вывод пугающим. Но в этой статье будет показано, что истина еще более пугающая, потому что нам, на самом деле, нужен *реальный* кризис, чтобы вытолкнуть нас из колеи нашего сложившегося образа жизни. Казалось бы, что, если наша планета собирается выжить в какой-то форме близкой к нынешней, то нам, на самом деле, нужен коллапс финансовой системы какой мы (половина из нас) её знаем, или, по крайней мере, надо найти способы её замены, чтобы изменить нашу сегодняшнюю систему мирового и национального правительства/менеджмента, избавиться от нашей нынешней торговой системы, в корне изменить нашу сельскохозяйственную систему, демонтировать нашу транспортную систему, нашу систему «безопасности», нашу медикаментозную систему здравоохранения и наши централизованные системы производства и распределения. И, если этого недостаточно, нам также потребуется резкое сокращение численности населения.

Таким образом, «настоящий» кризис намного больше, чем так называемый финансовый кризис и глобальное потепление, о которых постоянно ведется так много болтовни в СМИ и в наших «правительственных» структурах. Это связано с разрушением нашей среды обитания. Более того, многочисленные взаимосвязи между упомянутыми системами (и финансовой системой, в частности) являются гораздо более глубокими и тесными, чем обычно представляется. «Информация» (управляющие импульсы, подобные управляющим импульсам компьютера) протекает между этими системами, но информация не является информацией в том смысле, в котором это слово чаще всего понимается. Информация

протекает между компонентами системы подобно тому, как многими путями она протекает между растениями и животными, создающими экологическую нишу (и в более широкой среде обитания), или между органами тела.

Более того, не только все эти компоненты нашего кризиса взаимосвязаны так, что ни один из них не может управляться отдельно (в том смысле, что, если делается попытка управлять одним отдельным компонентом, то это порождает непредвиденные реакции в других местах), эти компоненты «реального» кризиса не являются техническими проблемами, которые можно «решить» с помощью финансовых, химических, физических вмешательств и т.д., как это обычно мыслится. Эти «технические» проблемы являются симптомами дисфункциональной социальной организации. Итак, пока формальное понимание нашей социальной организации и ее взаимодействия со средой обитания (Землей-Геей) столь ограничено, можно сказать, что «реальная» проблема, на которую мы должны направить наше внимание (из которой мы должны извлечь гораздо более строгое формальное понимание и точную информацию), должна находиться в области совершенно отличной от той, где её чаще всего искали.

К сожалению, чтобы развить этот аргумент, необходимо обобщить большое количество информации о каждом из компонентов кризисов, которая, обычно, не находит пути к широким дискуссиям. Мой опыт показывает, что одна из наших проблем состоит именно в том, что специалисты, которые выстраивают понимание какого-либо одного из компонентов явления, склонны не учитывать характер и серьезность других компонентов, и поэтому уделяют очень мало внимания тому, каким образом явление, которое они изучили, связано с происходящим в других областях.

Необходимо начать с того, чтобы сказать что-то о каждом из этих концептуально разделяемых кризисов. Но это «что-то» должно быть достаточно подробным, чтобы убедить читателя, что каждая из задач, взятая сама по себе, является чрезвычайно серьезной.

К сожалению, я не эрудит, каковым был Л. фон Берталанфи, и поэтому я не в состоянии нарисовать такую всеобъемлющую, или целостную (холистическую) картину, которая требуется. Такие авторы как Мулеж

(Mulej et al., 2009), Чэпмэн (Chapman, 2004) и Эмери (Emery, 1974) предположили, что требуемые уровни целостности могут быть достигнуты через исследовательские группы, организованные надлежащим образом. Так как у меня нет доступа к «команде», подобной той, которая способствовала публикации Мулеж др. (2009), я буду делать то, что могу сам. К сожалению, многие из источников данных, на основе которых я сделаю свои утверждения, теряются в давних временах. Таким образом, поскольку мне не удалось сделать вывод, не ссылаясь на эти вопросы, постольку мне придется обойтись без подробных ссылок.

Несмотря на эти оговорки, свидетельства подтверждающие большинство заявлений, сделанных в частях I и II настоящей статьи, могут быть найдены в работах Дж.Равена (Raven, 1995), Н. Кляйн (Klein, 2007), А. Петтифор (Pettifor, 2006), П. Гриньона (Grignon, 2007), и Отчетах о состоянии мира (*State of the World Reports*), опубликованных Брауном и его сотрудниками в период с 1984 г. по 2010 г.

Дорожная карта

Шаг 1 будет состоять в том, чтобы поделиться некоторой, до недавнего времени относительно неизвестной информацией о создании денег и управлении ими. Одно это позволяет предположить, что нынешний финансовый кризис сильно отличается от того, чем его представляют.

Шаг 2 будет состоять в обзоре централизующего эффекта некоторых наиболее широко обсуждаемых управляющих воздействий на мероприятия, в которые деньги вкладываются такими организациями, как Всемирная торговая организация (ВТО).

Шаг 3 будет состоять в обобщении совсем недавно вышедшей на свет информации о мерах, на которые были готовы пойти те, кто стоит за Международным валютным фондом (МВФ - International Monetary Fund, IMF) и ВТО, чтобы навязать эти централизованные командно-административные операции в виде содействия управлению через «свободный рынок». Оказывается, что эффект (если не намерение), этих вмешательств состоит в сосредоточении управления миром в руках тех, кто контролирует Федеральный резервный банк. В процессе реализации этих вмешательств, работа Милтона Фридмана и «экономистов» Чикагской школы представляется в новом свете.

Шаг 4 связывает требование контролировать распространение информации, встроенной в международные «торговые» соглашения, с другими шагами, которые были предприняты, чтобы управлять генерацией и распространением информации.

На *Шаге 5* эти события связываются, чтобы вернуть к ползучему принятию тоталитарных правил для управления более или менее каждым аспектом поведения и введением невидимых (электронных) стен (например, маркировка, чипирование) для управления перемещениями населения и его поведением.

Шаг 6 подчеркивает последствия наблюдений, которые были проделаны для создания новых форм управления.

В части II мы переходим к тому, что, на первый взгляд, кажется еще одним кризисом: уничтожение нашей среды обитания. *Шаг 8* подчеркивает степень, в которой этот кризис усугубляется механизмами, описанными на шаге 2. Затем на *Шаге 9* излагается, теперь очевидный, вывод о том, что мы достигли конца пути: либо мы радикально изменим наш образ жизни, либо мы исчезнем. Другого выбора нет. Если мы хотим выбрать первое, мы должны срочно найти способы управления планетой в долгосрочных общественных (государственных) интересах.

Но *Шаг 10* (составляющий первый раздел Части III) предполагает радикальное переформулирование (рефрейминг) «проблемы». Предполагается, что кризисы,

обсуждавшиеся до сих пор, будут рассматриваться не как проблемы, требующие решения, но как простые *симптомы* более простой базовой проблемы, а именно – *дисфункциональной социальной системы*. *Шаг 11* предполагает, что одним из способов понимания работы социальной системы могут стать некоторые виды системного анализа социально-кибернетических процессов. *Шаг 12* иллюстрирует результаты применения такого анализа в системе образования. На *Шаге 13* предполагается, что то, что было извлечено из наших исследований образовательной системы, может иметь более широкое применение в решении проблем устойчивого развития, обсуждавшихся ранее. Но такой осторожный оптимизм серьезно оспаривается на *Шаге 14*, который суммирует предоставленные М. Букчином доказательства того, что дрейф в сторону централизованных иерархических командно-административных соглашений, которые могут в настоящее время рассматриваться как, в том или ином виде, лежащие в сердце наших проблем, продолжается, начавшись с незапамятных времен (несмотря на бесконечные протесты и действительно демонстрацию жизнеспособных альтернатив). И, наконец, на *Шаге 15*, мы снова перемещаем взгляд в сердце всепроникающего кризиса, установленное ранее, на этот раз, указывая на отказ исследователей в области социальных наук направить свои умы на такие вопросы.

ЧАСТЬ I

Финансовый и смежные Кризисы Финансовый «Кризис» Сам по себе

Вначале нужно понять, что деньги, одалживаемые банками, в целом не исходят от вкладчиков. Это деньги, в основном, *создаваемые* при регистрации поступления на лицевой счет, сделанной в момент, когда деньги одалживаются. Чтобы подчеркнуть значимость этого, по-видимому, непонятного заявления я должен повторить: деньги до этого не существовали. Они не пришли из ниоткуда. Они не были отозваны из какого-то другого полезного использования [См. Равен (Raven, 1995), Гриньон (Grignon, 2007) для подробного описания этого почти непостижимого (непредставимого) процесса].

Процесс основывается на «Частичном банковском резервировании» и его зарождение, как формальной системы, можно проследить еще в 16 веке. До конца Первой мировой войны банки были номинально ограничены в кредитовании примерно 9-кратным объемом своих активов и депозитов. Посредством ряда изменений [документально подтверждаемых такими авторами, как Робертс (Roberts, 1984) и, в последнее время, А. Петтифор (Pettifor, 2006)], и, особенно, с помощью (недавно рассекреченного) соглашения, составленного президентом США В. Вильсоном и лордом Ротшильдом, резерв, требуемый для кредитования правительств был сведен к нулю. Среди прочего, это означает, что так называемый «Долг стран третьего мира», в известном смысле, не существует - все денежные «должники» полностью фиктивны и были изобретены банками в момент кредитования. Но банки по-прежнему взимают проценты на них и требуют, чтобы «кредиты» были «обеспечены», среди прочего, государственными облигациями. По сути, это означает, что банки, с одной стороны, приобрели залоговое право на огромное количество государственного имущества, а с другой стороны, устанавливают, какой будет сумма бесконечных (поскольку любая величина, деленная на ноль, дает бесконечность) процентных ставок на «кредиты». Но, как будто и этого недостаточно, дополнительно от тех, кто получает такую «помощь», часто требуют, чтобы они продемонстрировали свою обязательность и добрую волю, пополняя соответствующие фонды самостоятельно. Большая часть этого капитала (кредит плюс софинансирование) быстро находит свой путь обратно на Запад, чтобы приобрести оборудование (в основном вооружение), подталкиваемая западными государственными деятелями и политиками, а также

консультантами фондов - например, от Всемирного банка [смотри, например, Джордж (George, 1988), Хэнкок (Hancock, 1991), Н.Кляйн (Klein, 2007)].

Но требование, чтобы банки действительно «обладали» активами и депозитами на сумму около 10% кредитов внутри страны, дало очень мало пользы. Получатель кредита направляет его на некоторые товары или услуги. Затем поставщик кладет поступления на хранение на банковский счет. Это «депозит» сразу же становится обеспечением безопасности, позволяющим банку создать очередной круг кредитов¹. Ясно видно, как эта система привела к огромному количеству денег, проходящему через систему.

В начале 1970-х годов, президент Никсон сократил 10% до приблизительно 4% (Pettifor, 2006). Западные банки были тогда затоплены деньгами, которые они сразу же поручил своим сотрудникам взять в долг, предлагая им огромные бонусы за это. Не удивительно, что сотрудники предпочли стратегию кредитования вместо фиктивных или сильно переоцененных ценных бумаг².

Отметим, что это происходило из-за системы, которая индуцирует такое поведение, а не из-за отсутствия моральных угрызений совести у некоторых участвующих в процессе.

В любом случае, в долгосрочной перспективе кумулятивный эффект того, что они делали, не был виден большинству участвовавших. Более того, альтернативные рабочие места, которые были доступны для них (в производстве, маркетинге и распространении нездоровой пищи, вредных игрушек, вредоносного обучения, навязываемого страхования, ненужной защиты, не требующейся обороны, и т.д.) также трудно обосновать.

В то же время, Р. Никсон вывел США из Бреттон-Вудского соглашения (таким образом, удалив всякую видимость ссылки на какой-то «золотой стандарт») и явно заявил, что никто не должен считать, что США будут отдавать свои обширные долги (равные 7 Эйфелевым башням, построенным из чистого золота).

Так получается, что мы оказываемся в ситуации, в которой имеется примерно в 100 раз больше денег, обращающихся вокруг земного шара, чем составляет общее мировое годовое производство.

На основании одного этого наблюдения вряд ли можно сомневаться, что этот картонный домик должен рухнуть. Единственный вопрос: когда? До сих пор, система очень хорошо выживала путем создания все более и более фиктивных активов для продажи. Совсем недавно Н. Кляйн (Klein, 2007) показала, что удалось приватизировать не только системы доставки и подготовки солдат, больничные услуги для военнослужащих, обеспечение жильем и общежитиями, а также военные поставки провизии, но весь процесс планирования и выполнения военных операций. Потом расходы оплачиваются государственными средствами, которые, конечно, в подавляющем большинстве, взяты займы у банков. Владельцы этих корпораций извлекают огромные прибыли. А корпорации сами могут быть проданы в качестве активов, обеспечивая тем самым основу для дальнейших кредитов.

Но эта финансовая система, в действительности, представляет собой только часть мировой системы управления, коренящейся во взаимосвязанной сети мифов, основанных, в частности, на использовании фиктивных денег и долгов для манипулирования собственностью на ресурсы и потоками товаров и услуг. Природа *этой* системы является еще менее понятной, и, по правде сказать, она так необычна, что мало кто верит в её разъяснение, даже когда им его представляют. Как вы-

разился Маршалл Маклюэн: «Только маленькие секреты нуждаются в охране. Большие секреты защищают себя сами, потому что никто в них не верит». Такова экспликация этой системы и её кризис указывает на то, что теперь мы должны развернуться.

Взаимосвязанный кризис: отказ государственного управления

Предварительное обсуждение

Управление финансовой системой и ассоциированной с ней торговой системой привязано к тому, что представляет собой система мирового управления, которая, по всем намерениям и целям, контролируется банковским сообществом. Эти соглашения почти полностью подрывают очевидные полномочия национальных правительств и частных лиц.

Как определил лорд Ротшильд: «Дайте мне контроль над финансовой системой, и меня не будет волновать, кто руководит правительством».

Хотя национальные правительства номинально подписали Соглашения, составляющие эту систему, на добровольной основе, они, как мы увидим, в действительности, не имели иного выбора в этом вопросе. И многие, если не большинство, из соглашений никогда не раскрывались публично до их заключения и представлялись лишь как вспомогательные административные или технические мероприятия, необходимые для поддержки ранее достигнутых договоренностей.

Контроль начинается с поверхностно оправдываемой защиты финансовых интересов и регулирования механизмов заимствования, но заканчивается тщательным спланированными переворотами, устанавливающими военные диктатуры, которые принимают законодательства, закрепляющие ряд заранее подготовленных мер, в том числе «неолиберальные» экономические правила, контроль информации и гражданских прав. Если это не помогает, то те, кто этим занимается, не гнушаются использованием вооруженной интервенции.

Чтобы проиллюстрировать эту точку зрения, подытожим информацию, предоставленную Н.Кляйн (Klein, 2007) о том, что произошло в Южной Африке, когда она реструктурировалась после апартеида.

В то время как общественное внимание фокусировалось на таких вещах, как избирательные права меньшинств в новой правительственной структуре, в фоновом режиме, практически вне поля зрения общественности, прошла серия переговоров о ключевых аспектах экономики (природа центрального банка, торговая политика, принятие Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), которое означало, среди прочего, запрет на «субсидирование» важных мероприятий по развитию в Южной Африке, гарантированные процентные платежи по международным «долгам» предыдущего правительства, подчинение программам структурной перестройки, приводящим экономику в соответствие с неоклассической экономической идеологией, продвигаемой Всемирным банком).

Влияние этих мероприятий отрицало большинство целей, за которые боролись черные южноафриканцы. Они были перечислены в Хартии Свободы, в которой АНК, изложил то, что он будет делать в случае своего избрания. Однако, когда «народ» получил право на самоуправление, они обнаружили, что диапазон вещей, над которыми они получили власть, был, в действительности, очень ограничен.

Никакая обещанная национализация ключевых отраслей промышленности и услуг не была возможна. Напротив, они обнаружили, что сами обязались приватизировать те отрасли, которые уже были национализированы. Не должно было существовать никакой поддержки для содействия возникновению предприятий, которые были недостаточно развиты в Южной Африке.

Никакое законодательство о защите окружающей среды не могло быть введено без согласия всех дру-

¹ Это утверждение технически не совсем корректно, но достаточно точно для текущих целей.

² На самом деле, процесс фабрикования средств для обеспечения заимствований, со всеми намерениями и целями, имеет очень глубокие корни, так как огромные средства, используемые для обеспечения коммерческих кредитов сильно раздуты, за счет того, что в финансовые учреждения продают их друг другу по все более высоким ценам.

гих подписавших ГАТТ³ и ГАТС⁴ сделать то же самое (Генеральное соглашение по тарифам и торговле; Генеральное соглашение по торговле услугами: обсуждение см ниже). Никаких барьеров не должно вводиться для предотвращения импорта при демпинге цен ниже себестоимости или при субсидировании, например, со стороны ЕС. Вместо Центрального Банка, предназначенного поддерживать деятельность правительства, они обнаружили, что он должен был стать самостоятельным предприятием, независимость которого закреплена в самой конституции, ... и управляться теми же самыми людьми, которыми он всегда управлялся.

АНК всегда настаивал, что ключевой особенностью его программы будет перераспределение земли тех, кто захватил её столетием раньше - но нет, оказалось, что непрерывность владения была гарантирована конституцией. Создание новых рабочих мест не обсуждалось, так как субсидирование фабрик было незаконно. Деньги на государственное жилье были недоступны, потому что бюджет был съеден обслуживанием долгов, созданных предыдущим правительством. Валютный контроль для предотвращения спекуляции? Опять исключается условиями кредита от МВФ (Международный валютный фонд).

Что касается общественного обсуждения путей реального достижения целей Хартии Свободы, то простое упоминание чего-либо подобного было встречено угрозой бегства капитала и девальвации национальной валюты или их осуществлением. (Заметим, кстати, что отток капитала следовал не только из действий «больших мальчиков», которые, в действительности, владели большей частью национального достояния, но и от действий миллионов людей, которые были подвигнуты инвестировать последние гроши (часто в попытке спасти свои «сбережения» и найти способы погашения своих долгов) в международную финансовую систему).

Результатом всего этого явилось то, что за 13 лет после выхода Н.Манделы из тюрьмы, средняя продолжительность жизни южноафриканцев снизилась на 13 лет. С того момента как АНК пришел к «власти», число людей, живущих менее, чем на \$ 1 в день, удвоилось - с 2 до 4 миллионов. Практически не введено право собственности на землю - около 1 млн. человек были выселены со своих участков. По состоянию на 2007 г., более четверти жителей Южной Африки по-прежнему жили в трущобах.

Обратите внимание, что, как в Польше и Чили, новое правительство быстро «забыло» о своей прошлой приверженности добиваться «Третьего пути» с перераспределением земельных владений и национализацией ключевых секторов экономики.

Вклад некоторых учреждений и агентств в эти взаимосвязанные кризисы

Роль некоторых из разнообразных учреждений, участвовавших в этой ситуации, теперь может быть объяснена немного подробнее. Возможно, наиболее яркими источниками подробностей являются работы Сьюзен Джордж (George, 2010) и Наоми Кляйн (Klein, 2007).

Федеральный резервный банк

Федеральный резервный банк США не является, как принято считать, государственным учреждением. Он принадлежит 18 частным банкам. (Это показано в работе Дж. Равена (Raven, 1995) и в других источниках). Эти банки, в свою очередь, принадлежат не более, чем 300 частным лицам, которые все знакомы друг с другом. Это приводит не только к огромной концентрации богатства (23 частных лица, а не корпорации, владеют 41% мирового капитала), но к огромной концентрации власти

(в том числе, возможности генерировать согласованные стратегии и проводить их в течение длительных периодов времени через такие организации, как Всемирный банк и МВФ).

Всемирный банк

Здесь нет необходимости рассматривать структуру «Всемирного банка» сколько-нибудь подробно. Это, на самом деле, консорциум из нескольких связанных организаций. Достаточно сказать, что главная власть принадлежит Федеральному Резервному Банку, который является основным двигателем процесса создания денег, описанного выше. Очевидная функция Банка состоит в том, чтобы одалживать странам деньги для «экономического развития» (например, для строительства дамб и так далее). Тем не менее, он также активно участвует в так называемых «страховых» («спасательных») пакетах, организованных МВФ и, таким образом, связан с «программами структурной перестройки». Важно отметить, что, в то время как, независимо от предназначения, «кредиты» состоят из фиктивных денег, от получателей кредитов часто требуют вносить соответствующие средства в своей собственной валюте, «чтобы продемонстрировать серьезность намерений». Как упоминалось ранее, большая часть денег (в том числе софинансирование) затем возвращается на Запад.

Проценты, начисленные на эти «кредиты» (которые, как мы видели, в значительной степени были созданы из воздуха, так что истинная процентная ставка равна «бесконечности»), являются переменными и, таким образом, могут быть увеличены так, чтобы взвалили огромное бремя на страны-заемщики, заставляя их, тем самым, повышать налоги, сокращать государственный сектор, увеличивать экспорт, и продавать активы, например, национализированные отрасли промышленности, землю, больницы и медицинские услуги.

В рамках процесса, как представляется, организованного владельцами Федерального резервного банка, приводящего к эффектам, которые вскоре будут описаны, руководящие сотрудники Всемирного Банка, в подавляющем большинстве, набираются из рядов Чикагской школы неоклассических экономистов.

Международный валютный фонд (МВФ)

Среди соглашений, включая Бреттон-Вудское, установленных после Второй мировой войны в целях предотвратить новую Великую депрессию или мировую войну, МВФ был создан для генерации страховых пакетов и предоставления консультативной помощи странам, которые столкнулись с финансовыми трудностями.

Проблема в том, что в руках неоклассических экономистов, пришедших управлять их сотрудниками, «программы структурной перестройки», введенные МВФ в качестве условия для займов (фиктивные деньги), направленные якобы на спасение страны от трудностей (которые сами часто возникают из-за проблем, связанных с «долгами», ассоциированными с Всемирным банком), как правило, усугубляют проблемы стран-заемщиков.

Среди прочего, эти «программы структурной перестройки», всюду требуют от стран:

- Отменить субсидии и «протекционистское» законодательство (в противоположность, конечно, политике США и ЕС).
- Снизить цену экспорта.
- Приватизировать общественный потенциал производства и услуг (в том числе образования и здравоохранения).
- Сократить государственные услуги через сокращение бюрократии (и, следовательно, её способности обеспечивать и управлять такими услугами).

(Совсем недавно, эти требования были также включены в соглашения ГАТТ, ГАТС и ВТО (ГАТТ, ГАТС, WTO), а на самом деле, в саму «конституцию» ЕС через

³ Генеральное соглашение по тарифам и торговле (General Agreement on Tariffs and Trade).

⁴ Генеральное соглашение по торговле услугами (General Agreement on Trade in Services).

«Лиссабонский договор» [а также и России].)

Результатом является то, что западные корпорации, в конечном итоге, получают по цене ниже себестоимости товары и владения, субсидированные гранты (заинтересованным странам сказали, что если они не сделают этого, то национальный завод будет закрыт, а производство перенесено на более дешевое и «более эффективное» место), большую часть производственных мощностей и инфраструктуры стран.

Поскольку большинство из этих корпораций работают по кредитам под залог своих активов, банки, в конечном итоге, владеют, или, по крайней мере, имеют залоговое право на большинство мировых активов. Эти иностранные владельцы по закону ответственны за то, чтобы сосредоточиться исключительно на максимизации прибыли для своих акционеров (то есть, в основном, банков) и, следовательно, не несут никакой ответственности за такие вещи, как снижение качества почв, снижение уровня и продолжительности жизни людей или загрязнение окружающей среды.

Экономисты Чикагской школы (так называемые неоклассические или неолиберальные или неоконсервативные экономисты)

Рассмотреть деятельность этой группы чиновников особенно важно не только потому, что старшие сотрудники Всемирного банка и МВФ преимущественно набраны из их рядов, но и потому, что они составляют основную часть руководящего персонала многих национальных финансовых управлений.

Ключевым моментом является то, что, якобы на основе принципов свободного рынка Ф. Хайека (который был категорически против кейнсианской политики, встроенной в Бреттон-Вудские соглашения), реальный эффект их работы абсолютно противоречит свободному рынку.

Результат состоит в том, что узакониваются и укрепляются права собственности владельцев Федерального резервного банка по всему миру и их контроль над этим миром. И это произошло благодаря деятельности батальонов специалистов, внедренных в государственные департаменты разведки и обороны, а не интеллектуальным достоинствам экономических теорий, выдвинувших и зацементировавших кажущееся влияние «неоклассической» экономической науки.

Продвижение неоклассической экономики обычно связывают с экономической литературой Милтона Фридмана. Это всегда было трудно понять, так как эти сочинения не относятся к критическому рассмотрению момента. Как теперь выяснилось (особенно у Н. Кляйн (Klein, 2007)), наряду с этими писаниями, Фридман сформулировал совершенно макиавеллиевские стратегии, позволяющие установить в стране за страной такие экономические и государственные системы, которые принесут пользу владельцам мирового капитала (но в соответствии с законами, со ссылкой на идеологию «свободного рынка», или, что более правильно, на его «мифологию»).

Прежде чем говорить о международной схеме, следует отметить, что теории или точки зрения неоклассической экономики даже через американские университеты распространяются не как результат их интеллектуальных достоинств и не как следствие какого-либо наблюдения или изучения того, что работает на практике. (Любое такое исследование практики, в том числе работа Германа Дейли (Daly & Cobb, 1991) - быстро приводит к прямо противоположным выводам.)

Вместо этого, *владельцы* университетов «Лиги Плюща», фактически, требуют от этих университетов заменить их классических экономистов «неоклассическими» кадрами (кто? вот сюрприз! удивительно! оказывается, они такие же, как владельцы Федеральных резервных банков!).

Фридманские стратегии продвижения централизо-

ванного управления и корпоративного контроля под названием рыночного менеджмента не вздрогнут от такой меры, как тайная (и открытая) военная интервенция, чтобы установить диктаторов и другие тоталитарные режимы, которые установят соответствующее законодательство (законодательство, которое из-за его резонанса с идеологией тех, кто работает МВФ и ВТО, останется в силе долго после того, как эти режимы уйдут).

Схема Фридмана заключается в использовании каждого кризиса и каждой возможности ввести законодательство, благоприятное для централизованного управления и контроля, командно-ориентированного управления, всякий раз, когда это может быть представлено как нечто, помогающее решить нынешний кризис, или пока люди, как в Южной Африке, заняты другими вещами (и особенно их собственным повседневным выживанием в разгар переворотов и финансовых обвалов).

Когда я работал над моей книгой «Новое богатство народа» (*New Wealth of Nation*) в 1995 году я все еще сомневался, были ли *финансовые* кризисы иногда созданы банковским сообществом, так как оно имеет возможность для реализации такой политики. В результате изучения работы Наоми Кляйн у меня больше нет никаких сомнений в этом.

Приведу один пример, взятый из Канады. Оказывается, что именно сами банки, а не МВФ, использовали средства массовой информации, чтобы создать опасения неизбежного дефицита бюджета. Это вызвало опасения девальвации и, таким образом, валюта взлетела.

Через обратную связь это подпитывает себя, что вызывает ту самую девальвацию и новый взлет валюты, который первоначально был спровоцирован страхом. Эти условия заставили канадское правительство значительно сократить расходы на образование и здравоохранение (и приватизировать еще больше услуг), что и было именно тем, чего добивалось банковское сообщество⁵.

Бильдербергская группа и Трехсторонняя комиссия

Представляется, что для содействия своей стратегии достижения мирового господства владельцы основных банков, работающих в международной банковской системе, и транснациональные корпорации должны создать специальные сети для того, чтобы выбирать, «промыывать мозги», подготавливать и продвигать определенных национальных лидеров и кадры для транснациональных корпораций.

Одной из таких организаций является Бильдербергская Группа или Бильдербергский клуб (Bilderberg Group). Ее деятельность, конечно, засекречена. Но известно, что группа собирается ежегодно. В круг участников входят руководители ведущих стран, основных ТНК и банков.

То, что происходит на этих собраниях конфиденциально и, в отличие от встреч, например, G8 и G20, помощники участников не присутствуют на заседаниях и протоколы не хранятся. Тем не менее, темы обсуждения часто могут быть выведены из событий, которые происходят вскоре после этого, а иногда и из утечек. Несколько противоречивое описание давнего эксперта по Бильдербергскому клубу можно найти в книге Д. Эстулина (Estulin, 2009).

Распространение информации о работе группы через средства массовой информации и такие средства как Википедия, как представляется, тщательно проверяются и цензурируются. (Интересно, что в некоторых случаях стало возможным проследить, кто удалил из Википедии материал, оказавшийся хоть чуть-чуть обличительным.)

⁵ Для тех, кто еще не знает, это похоже на то, как Ротшильд сделал свой начальный капитал: Узнав, по голубиной почте, что Великобритания выиграла битву при Ватерлоо, Ротшильд приступил к продаже своих акций. Это создало общее впечатление, что Британия, должно быть, проиграла сражение и это привело к паническим продажам. Ротшильд через подставных лиц затем тайно скупил акции и, в конце концов, получил огромную прибыль.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле - ГАТТ (*General Agreement on Tariffs and Trade-GATT*), Генеральное соглашение по торговле услугами - ГАТС (*General Agreement on Trade in Services-GATS*); Всемирная торговая организация - ВТО (*World Trade Organization - WTO*)⁶

ГАТТ и ГАТС, по существу, требуют от стран согласиться на условия, во многом сходные с теми, что предъявлялись в связи с программами структурной перестройки. Участники, включая всех членов ЕС, обязаны:

- устранить управление их Национальными банками, обменными курсами и международными перемещениями финансов;

- устранить тарифные барьеры в торговле (в том числе меры, направленные на создание «свободных зон», позволяющих развиваться национальным предприятиям);

- разрешить международным компаниям приобретать предприятия и земли у местных владельцев;

- избегать мер, направленных на создание рабочих мест;

- продать национализированные отрасли промышленности и активы государственной собственности, например, воду⁷;

- приватизировать коммунальные услуги, здравоохранение и образование в максимально возможной степени;

- демонтировать правительственную бюрократическую машину;

- принять законодательство, запрещающее говорить что-либо, что может повредить будущей доходности частной компании;

- ввести заключение долгосрочных обязательных соглашений с частными контрагентами (которые не могут быть отменены любым будущим правительством).

«Конституцией» ЕС, теперь является «Лиссабонский договор»

Документация для проекта конституции ЕС практически нечитаема для тех, кто не знаком с юридической терминологией и бесконечными соглашениями и документами, на которые делаются ссылки. К счастью, Сьюзен Джордж (George, 2008) обеспечила удобную общедоступную версию. Из неё видно, что главная цель Конституции (а именно, переименованного «Договора», чтобы избежать необходимости проведения национальных референдумов) состоит в структурном цементировании соглашений, подобных обсуждавшимся выше, еще более надежно, и тем самым, гарантировать, что ни одно будущее правительство отдельной страны не сможет избавиться от них.

Сводное резюме о текущем финансовом кризисе

Учитывая косвенные доказательства, рассмотренные выше, для всего мира картина выглядит так, как если

⁶ Разработка условий этих соглашений и расширение полномочий корпораций штрафовать государства за принятие законодательства, например, по защите их окружающей среды и граждан, стопорилась на протяжении ряда лет странами НРС (Наименее Развитые Страны, LDC – Least-Developed Countries), являющимися членами ВТО. В 2014 введены чрезвычайно расширенные полномочия по соглашениям между группами стран. В соответствии с условиями Транстихоокеанского партнерства - ТТП (Trans Pacific Partnership - TPP), Соглашения по торговле и услугам (Trade in Services Agreement - TISA) и Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства (Transatlantic Trade and Investment Partnership - TTIP) корпорации могут еще легче уклоняться от ответственности за грубое разрушение жизненных условий и окружающей среды и штрафовать правительства на миллиарды долларов за введение законодательства, призванного защищать подобные вещи.

⁷ Читателей может заинтересовать, что, в случае с водой, это оказывается прямой приватизацией общего достояния ... самого дождя. Таким образом, обязательным для граждан будет платить водоснабжающим компаниям за сбор малых количеств дождевой воды с собственных крыш (или из ручьев на островах, не имеющих хозяйственно-питьевого водоснабжения). Аналогичные требования применяются к соглашениям по использованию сточных вод в частном порядке.

бы так называемый «финансовый кризис», с которым мы столкнулись и который часто представляют следствием безответственного поведения части банковских служащих, был инициирован на самом высоком уровне банковского сообщества. Казалось бы, что целью было добиться освобождения огромного количества фиктивных денег, созданных банками, но представленных как «общественные» деньги, введенные правительствами для «спасения» банков. Но, хотя государство в целом и не состоит только из государственных средств, ему действительно придется платить проценты на эти деньги по переменной ставке (на самом деле ставка бесконечна), определяемой в будущем, или значительно превышающей государственных активов. Результат, относительно банков, состоит в том, что обеспечивается их собственное будущее и прибыльность, в то время как от «спасающего» правительства требуют продать активы и приватизировать услуги для «возврата» так называемых «займов».

Все это было проделано пока общественность (и, что более важно, социологи) смотрела в другую сторону.

Ссылки на систематическое уничтожение гражданских свобод и рост информационного контроля

До данного момента мы обсудили использование одного вида сил или чего-то иного для внедрения управления миром за фасадом свободной рыночной экономики. Но пока это происходило, имели место и другие поддерживающие события. К ним относятся резкие ограничения гражданских свобод в западных обществах и контроль над возможностью создания или распространения информации. Некоторые из этих мер были показаны в фильме «Обретение свобод» (*Taking Liberties*)⁸. Тем не менее, этому фильму не удалось привлечь внимание к исключению возможности предавать гласности или генерировать информацию.

Как мы видели, соглашения, подобные ГАТТ и ГАТС, а затем ВТО, потребовали от национальных правительств принятия законодательства, которое делает незаконным, под угрозой огромных штрафов, высказывание кем-то чего-либо (даже явно истинного), что может повредить будущей прибыльности корпорации. Немногие осознают все последствия этого запрета. Один из наиболее известных случаев связан с добавками к бензину, вводимыми вместо свинца в качестве антидетонационных компонентов. Было установлено, что как производство, так и использование этого соединения является более вредным, чем то, что им пытаются предотвратить. Химикат производится в Канаде. Тем не менее, компания, связанная с этим, смогла добиться, чтобы ВТО присудило канадскому правительству штраф на миллиарды долларов за публикацию этой информации, потому что это может нанести ущерб будущей прибыльности данной компании.

В общем, по крайней мере, в Великобритании для тех, кто получает хоть какую-нибудь государственную зарплату, сейчас незаконно высказывать что-нибудь против правительственной политики. Это произошло в результате закона, введенного, чтобы не допустить повторения «дела Понтинга», в ходе которого гражданский служащий (К. Понтинг) опубликовал достоверную информацию о гибели крейсера «Генерал Бельграно» во время Фолклендской войны (информация, которая была, на самом деле, известна всему миру, за исключением жителей Британии), которая противоречила недостоверной информации, представленной на рассмотрение парламента г-жой Тэтчер.

⁸ «Обретение свобод» (также известен как «Обретение свобод с 1997 года») - документальный фильм о нарушении гражданских свобод в Великобритании и увеличении надзора при правительстве Тони Блэра. Фильм был выпущен в Великобритании 8 июня 2007 года. Режиссер Крис Аткинс, заявил 1 мая, что он хотел разоблачить «оружейное государство», которое угрожает Великобритании в результате политики Блэра. [http://en.wikipedia.org/wiki/Taking_Liberties_\(film\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Taking_Liberties_(film)). - Прим. перев.

(Существовал и существует закон, разрешающий государственным служащим раскрывать секретную информацию, если может быть показано, что это делается в интересах общества. Трудность состоит в том, что в результате «дела Понтинга» г-жа Тэтчер изменила закон так, что «интересы общества» теперь определяются в законе как интересы государства!). Так как значительная часть денег, расходуемых местными органами самоуправления, приватизированными компаниями (в том числе автодорожными, железнодорожными и гражданской авиации), а также и *университетами* исходит от правительства, то это охватывает очень широкое поле деятельности.

Еще большее вмешательство было сделано, чтобы управлять независимыми наблюдениями и исследованиями. Договоры исследователей, работающих в университетах и научно-исследовательских институтах были изменены так, что никто из работающих над спонсируемыми правительством исследованиями не может сказать что-либо без предварительного согласия правительственного департамента, финансирующего работу. Более того, они не могут исследовать вопросы, не указанные в их научно-исследовательских контрактах. Хуже всего то, что правительственные чиновники сохраняют и используют право на изменение фактических результатов (цифр), получаемых в ходе исследования.

Это не отдельно установленные соглашения, а следствие более широкой системы, разработанной для скопления вопрошающих. Большая часть исследований проводится сотрудниками корпораций, научно-исследовательских институтов и университетов. Правительство потребовало, чтобы университеты и исследовательские институты получали корпоративное финансирование для большинства своих исследований. Это делает невозможным проведение исследований в широком диапазоне важных вопросов. Кроме того, введены меры «контроля качества», требующие от сотрудников публиковать две или три статьи каждый год в «рецензируемых» журналах. Для проведения данного исследования исполнителям требуются гранты (главным образом от правительства). Чтобы получить такие гранты, исследования должны, в основном, соответствовать правительственным «конкурсным (конкурентным) предложениям», в которых условия ссылок на исследование определяются заранее. Подготовка этих предложений занимает много времени, которое должно быть найдено в период, финансируемый предыдущим грантом. Качество предложений в значительной степени оценивается по полноте списка ссылок на предыдущие исследования, а не по изобретательности исследователя в поиске новых способов мышления при изучении проблемы. После вычета времени, необходимого для подготовки необходимых публикаций, на фактическое исследование остается очень мало времени. И, наконец, «коллеги», рецензирующие публикации также находятся под давлением времени и не склонны знакомиться с неизвестными точками зрения (и еще меньше приветствовать мышление, которое бросает вызов системам представлений, на которых основана их собственная карьера). Поэтому большой рост «ненужной информации» представляется как «информационный взрыв».

Как хорошо известно, были введены обширные меры, для мониторинга интернет-трафика и электронной почты с помощью методов наблюдения по ключевым словам и фразам. Легко поверить, что все эти меры являются «новыми». Но правда в том, что «Королевская Почта» («Royal Mail») была создана как монополия именно для того, чтобы дать правительству законное право контролировать всю почту (моя собственная международная почта регулярно прибывает с задержкой, явно вскрытой и прочитанной (и с почтовым штемпелем «Челтхэм Спа» («Cheltenham Spa») - местонахождение Центра правительственной связи (GCHQ – Government Communications Head Quarters), иначе известного как его

“антишпионское агентство” (“Spycatcher”).

Поскольку никакие газетные репортеры не допускались к линии фронта в годы Первой мировой войны, постольку, учитывая, что вся почта цензурировалась, никто не мог узнать, что там происходит.

На самом деле, все это лишь верхушка айсберга. Наряду с указанными мерами были и другие, обычно ассоциирующиеся с полицейскими государствами и тоталитарными режимами: тайные полицейские агентства в штатском были созданы для выявления детей, прогуливающих занятия в школе, и последующего наказания их родителей; секретная полиция отслеживает курение в запрещенных местах; введены законы, запрещающие родителям играть со своими детьми на игровых площадках (как бы они не оказались педофилами); введены всюду проникающие, грубые механизмы налогового мониторинга на основе Интернета; произошло резкое расширение прав арестовывать без суда и следствия; в настоящее время имеются хорошо документированные случаи продолжения домашнего ареста лиц, обвиненных в совершении преступлений, которых они не совершали, и оправданных судом; существует обширная электронная маркировка и наблюдение за перемещением тех, на кого были составлены протоколы об антисоциальном поведении, и на которых, конечно, была собрана подробная информация (и ссылки на базы данных, содержащие такую информацию) в электронном виде на идентификационные карты (список нескончаем)⁹.

В свете рассмотренного ранее, трудно поверить, что это распространенное и навязываемое нарушение гражданских прав не является частью какого-то тщательно организованного и спланированного множества действий, направленных на то, чтобы усилить роль централизованного командно-административного правительства и, в частности, чтобы дать ему полномочия, необходимые для преодоления кризисов, неизбежно возникающих вследствие того, что нынешние «экономические» стратегии вернулись на круги своя.

Трюк может быть еще более тонким, чем тот, который привел к принятию понимания, что мы живем в экономиках, управляемых через рыночный процесс. Мне кажется поразительным, что большинство людей, включая продюсера фильма «Обретение свободы», верят, что эти меры однажды были введены благонамеренными «лидерами» в ответ на «общественный» «запрос» «что-нибудь сделать», чтобы не допустить повторения серии широко-разрекламированных, и часто преувеличенных, но, несомненно, несвязанных между собой, трагедий.

Н. Кляйн (Klein, 2007) документально подтвердила,

9 В связи с этим проделаны весьма пугающие разработки в области электронного мониторинга поведения граждан. Одна из них касается страховых компаний. «Хорошо известно», что медицинские страховые компании США нанимают высокооплачиваемых сотрудников, чтобы раскопать причины, по которым они не должны платить по большим претензиям клиентов, которые делали взносы на свои полисы на протяжении многих лет. В настоящее время вышло на свет то, что одним из последствий правительственного стимулирования роста частного страхования в Великобритании стало приобретение относительно небольших, этически выдержанных, страховых компаний крупными корпорациями. Эти крупные компании тонко изменили текст, напечатанный мелким шрифтом, относящийся к аннулированию полисов (связанных, например, со страхованием зданий и туризма) за «недекларирование существенных фактов» во время продления страховки. Известно большое количество случаев, в которых выявление таких вещей, как недонесение о временном аресте за участие в какой-то демонстрации (даже в далеком прошлом), было использовано, например, для отказа в компенсации за разрушение дома штормом. Эти «факты», конечно, были выявлены «трастами» в электронных базах данных. Подобное развитие произошло в связи с созданием и даже использованием имеющихся банковских счетов. Клерк, открывая счет, будет быстро читать ряд «технических» статей. Одна из них будет чем-то вроде такого: «Я понимаю, что, в связи с этим счетом, банк будет делать запросы о моей кредитоспособности, а те, с кем он будет связываться могут хранить копии запроса. Я также понимаю, что банк свяжется с органами по выявлению мошенничества, которые также могут хранить копии этих запросов, и что, если доказательства такого поведения будут выявлены, то счет, который я запрашиваю, не будет открыт. Я также понимаю, что эта информация будет использоваться совместно с другими организациями, которые могут делать подобные запросы»

что существенные корпоративные *финансовые* выгоды стали результатом этих трагедий. Опять же, трудно поверить, что это совершенно случайно. Сочетание разнообразных не совсем несвязанных действий (например, перелет более одного миллиона евреев из бывшего Советского Союза в Израиль, чтобы избежать последствий «шоковой терапии», введенной там по предписанию МВФ и Всемирного банка) внесло свой вклад в рост ощущения опасности и массового неравенства как внутри, так и между странами. Как показали Р. Уилкинсон и К. Пикетт (Wilkinson, Pickett, 2009), это неравенство внутри и между странами привело ко многим преступлениям ранее упоминавшегося жесткого законодательства, якобы введенного для контроля. Это также привело к насильственному протесту, обозначаемому как «терроризм». Страх терроризма в сочетании с неожиданными возможностями информационных технологий для беспрецедентно разрастающейся, как грибочки, индустрии частной «охраны» (деятельность по надзору, далеко выходящая за пределы видеонаблюдения и мониторинга деятельности в Интернете, позволяющая, с помощью спутниковой системы, следить за индивидуальными разговорами тет-а-тет, происходящими на другой стороне земного шара), развитию сил безопасности и «невидимых (электронных) стен», возводимых, чтобы ограничить движение лиц, считающихся «менее желательными» (например, попавших в административные протоколы, упоминавшиеся выше) или держать огромные количества людей вне областей, охраняемых «электронными стенами» и патрулируемых беспилотными самолетами, с передвижением между областями, разрешенным только через несколько электронных контрольно-пропускных пунктов, использующих электронные идентификационные карты (или вживленные чипы), связанные с обширными электронными базами данных, способными интегрировать необъятную информацию для определения «показателей риска» для каждого человека. Создание и внедрение этих технологий и механизмов, в свою очередь, породило целый ряд новых высокотехнологичных компаний, с одной стороны, и корпораций, предлагающих охранныхников, с другой. Это, в свою очередь, еще более обострило разделение между «имущими» и «неимущими». Процесс становится циклическим. Терроризм хорош для высоких технологий и бизнеса вооружения, а бизнес усиливает разделение и «терроризм». В каком-то смысле, нет никакой необходимости производить централизованное вмешательство: корпорации просто захватывают возникающие возможности. Но повторяется настойчивое требование Буша о том, что «все, что *может* быть сделано частными корпорациями, *должно* быть сделано ими», и яростная реализация этого положения Рамсфилдом грубо подтверждает это.

Некоторые, возможно случайные, побочные эффекты работы системы

До сих пор мы предполагали, будто продвижение данной системы управления, в основном, направлялось «экономической» мотивацией. Однако, мы также намекали, что все мы можем находиться во власти взаимосвязанной системы мифов, относительно неопределенной сети социологических сил, которые заставляют каждого, несмотря на его личные склонности, вести себя так, чтобы способствовать развитию системы, влекущей нас, как очень многие поняли, к вымиранию как вида, заселяющего нашу планету.

Мы будем более подробно развивать эту идею позже. Здесь можно обратить внимание на некоторые, возможно непредвиденные, свойства системы, которые, тем не менее, способствуют ее сохранению.

Одно свойство состоит в том, что, вина в «финансовом кризисе», как и вина в недостатках образовательной системы, сваливается лидерами и менеджерами общества на функционеров, работающих в системе: в одном

случае на учителей, учеников или родителей, а в другом - на банковских сотрудников (которых сейчас обвиняют в предоставлении займов без обеспечения) и на миллионы людей, делающих свои инвестиции в ответ на «рыночные сигналы» в Интернете.

Другое свойство состоит в том, что «глобализация», как правило, представляется в виде процесса *sui generis*¹⁰ (экономической необходимости), хотя, на самом деле, как мы видели, она направляется мошенническими (сконструированными) заявлениями, утверждающими эффективность «свободного рынка» и централизованных производственных и распределительных механизмов. Кроме того глобализация поддерживается централизованными командно-административными действиями самого ужасного вида: штрафами, пытками, лишениями свободы, политическими переворотами и военными интервенциями. Вновь возникает вопрос, в какой степени эти картины создавались по приказу тех, кто стоит за сетью указанных действий, и в какой степени они тоже «просто» (как Н.Хомский (Chomsky, 1988-93) в значительной степени умозрительно выводит, а Сьюзан Джордж [S. George, 2010] конкретно доказывает) являются продуктами сети или системы сил, которые в совокупности приводят к уничтожению институциональных соглашений, необходимых для порождения альтернативных перспектив.

Еще одна, возможно, побочная выгода системы состоит в том, что кроме создания огромных прибылей для немногих, приватизация, далека от того, чтобы служить образцом эффективности именно потому, что это самый неэффективный способ делать что-либо, так как она приводит к созданию огромного количества работ. Таким образом, приватизация страхования или образования приводит к созданию бесконечных рабочих мест для чиновников, формирующих «стандарты» и предписывающих и реализующих методы «оценивания», созданию бесконечных рабочих мест для фирм, производящих глянцевые брошюры, привлекающие клиентов к переупакованным продуктам, созданию империи персонала по сбору платежей, взносов и обману людей советами, как сделать «лучший» выбор. Созданная работа также включает в себя деятельность, вынуждающую людей искать и использовать несуществующие рабочие места и составлять заявления на «льготы» (которые зависят от представления доказательств обоснованности этих душераздирающих действий «ищущих работу»), что столь же неэффективно, сколь и неприятно, а затем отправлять людей на работу в далекие места, зависящие от транспорта, затем ставя «опекунов» в их домах, затем загоняя их в долги, а затем угодливо преследуя их за неплату и так далее, и так далее.

Спланировано, умышленно или нет, но ясно, что «наука» экономики, в значительной степени, состоит из сети мифов, которые контролируют происходящее в каждой частице современного общества столь же эффективно, как другие мифы управляли работой «примитивных» обществ. Сконструированная или нет, социологическая «функция» есть один из тех мифов, который призван подчинить себе многих на благо немногих – но, правда, ирония заключается в том, что выгоды для немногих гораздо более иллюзорны, чем многие предполагали.

ЧАСТЬ II. «Экологический» кризис: уничтожение почвы, морей, и атмосферы;

Уничтожение нашей среды обитания – планеты Ген-Земли

Сказав немного о финансовом кризисе и кризисе в государственном управлении, мы обязаны теперь сказать о том, что может являться еще более важным кризисом. Это галопирующее, само подталкиваемое обсуждавшимися финансовыми и управленческими соглаше-

¹⁰ Sui generis - лат., (суи генерис; букв. своеобразный, единственный в своём роде). — Прим. перев.

ниями, разрушение нашей среды обитания, возможно, даже самой Геи-Земли¹¹ [Данные, подтверждающие приводимое ниже, были собраны во многих местах. Они включают статью из Википедии об устойчивом развитии, буклет Фонда новой экономики «Рост невозможен» (*Growth isn't Possible*, New Economics Foundation, 2010) и мою книгу «Новое Богатство народов» (*New Wealth of Nations*, 1995).]

Почвы

Разрушение почв химическими удобрениями, пестицидами и эрозией в результате глубокой вспашки и уничтожения растений и лесного покрова уже достигло критического уровня и растет в геометрической прогрессии, как показано на графиках ниже. Существует также бурный рост опустынивания. Оно на сегодня затрагивает четверть площади земли Индии и подвергает 400 миллионов китайцев пыльным бурям весной и осенью каждого года. Опустынивание происходит в результате снижения уровня грунтовых вод, поступающих из рек и подземных водоносных горизонтов и расходуемых городами (особенно, для очистки компонентов производства, например, одна компьютерная фабрика потребляет и загрязняет столько воды, сколько город среднего размера), выкачивания грунтовых вод для орошения, а также в результате уменьшения таяния снежного покрова, которое когда-то кормило сами реки.

Помимо этих вещей, есть проблемы сброса не только ядерных отходов, но и широкого спектра продуктов и отходов производства. Размещение (свалка, утилизация) пластмасс - от пластиковых бутылок, через прессование в брикеты, до автокомпонентов и компьютеров (и особенно при их сочетании с другими материалами) создаст гораздо больше проблем, чем обычно представляется. То же касается и размещения многих токсичных жидких соединений (катализаторов, протирочных материалов, отбеливателей, красителей и т.д. используемых в производстве), которых насчитывается более 65 000 видов и в количестве более 250 миллионов тонн в год в одних только США. Эти вещества вымываются в почву и достигают поверхности. Размещение тяжелых металлов (кадмия, цинка, ртути) также представляет собой серьезную проблему.

Менее широко признано разрушение верхнего слоя почвы и водных ресурсов горнодобывающими компаниями и системами «обороны». Только горнодобывающие компании США выдают 2 миллиарда тонн отходов, в том числе многих тяжелых металлов и других опасных соединений, ежегодно. И это не только результат реальных войн, которыми так называемые «оборонные» системы уничтожают растительный покров и качественную землю. Обширные участки земли были уничтожены в ходе тренировочных бомбардировок и других военных учений.

Моря

Огромные количества твердых отходов вывозятся и сбрасываются в море. Они включают в себя тяжелые металлы и химикаты, используемые в производстве, например, автомобилей. Великобритания сбрасывает в море ежегодно более 5000 тонн цинка, свинца, кадмия и ртути. Моря завалены рыболовным мусором (сети и т.д.), шарами слипшейся грязной сброшенной нефти с судов (в том числе судов-заводов и нефтяных танкеров), и затопленными кораблями.

Рыбоводство также порождает значительное загрязнение морей химикатами, используемыми для борьбы с болезнями, разбросом кормов для рыбы, и выделениями самих рыб. Сами рыбные запасы разрушаются из-за чрезмерной рыбной ловли, генетического заражения рыбы, выращенной в питомниках, а также втягивания рыбы в системы охлаждения ядерных и других заводов.

¹¹ Гея (древнегреч. - Gaia - «земля») - древнегреческая богиня земли; переносный смысл - планета Земля. - Прим.перев.

Питьевая вода

Большинство живущих сегодня пьет воду, которая серьезно загрязнена: это наиболее распространенный источник смертельных заболеваний. Питьевая вода сильно загрязнена не только нитратами стоков искусственных удобрений, используемых в сельском хозяйстве, но и пестицидами и лекарственными препаратами, используемыми для лечения людей и большинства сельскохозяйственных животных. Водохранилища стали средой распространения для сальмонеллы и многие талые воды серьезно загрязнены. Многие из вредных веществ не могут быть извлечены очистными сооружениями, и это имеет далеко идущие последствия. Но бутилирование воды не является решением. Если использовать стеклянные бутылки, то для обеспечения одной тонны воды требуется одна тонна стекла и одна тонна грузового транспорта. Химические вещества из пластиковых бутылок выделяются в воду, что делает её почти столь же опасной, если не более опасной, чем водопроводная вода - не говоря уже о том, что для производства каждой пластиковой бутылки требуется четверть литра нефти. Кроме того, для транспортировки воды в бутылках по всему миру используется огромное количество дизельного или авиационного топлива (тем самым способствуя загрязнению атмосферы и дождевой воды).

Атмосфера

Внимание к глобальному потеплению, кажется, обострило проблемы кислотных дождей для сельского хозяйства, лесного хозяйства и строительства зданий. Они происходят из-за выбросов твердых частиц, которым не уделялось должного внимания, хотя, например, на каждый литр бензина, потребляемого автомобилями, выбрасывается 0,5 грамма мелких частиц свинца - в общем количестве до 450 000 тонн в год.

Производство ядерных и других вооружений (не говоря о биологическом оружии) по токсичности особенно разрушительно для атмосферы.

Дальше от дома, космический мусор накапливается в атмосфере аналогично тому, как это происходит в море.

Разрушению качества атмосферы способствуют столь многие вещи (с такими разветвленными последствиями), что их невозможно перечислить. Тем не менее, можно обратить внимание на огромный вклад транспорта - будь автомобиль, самолет или корабль. Не праздный интерес вызывает вопрос, почему они были забыты. Несомненно, что одна из причин должна состоять в лоббировании со стороны тех, кто участвует в производстве автомобилей, самолетов и кораблей. Не нужно быть гением, чтобы увидеть повсеместные последствия для мировой торговли, которые последуют из значительного сокращения этой деятельности.

В самом деле, кажется что, внимание, которое в настоящее время уделяется глобальному потеплению, в некотором смысле, является отвлекающим. Это тема, по которой можно легко провести множество обсуждений. Но очень трудно себе представить какие-либо эффективные действия, которые не имели бы самых разрушительных последствий для мировой торговли, ВВП и нашего образа жизни. Результатом стала новая упаковка так называемых «зеленых» продуктов, «зеленая мойка» (GreenWash), «зеленые» речи (greenspeak), «зеленые» правила и агентства по обеспечению их соблюдения (порождается все больше рабочих мест, но это не дает практически никакого прогресса в продвижении к цели). Между тем, расходы на разработку и транспортировку таких вещей, как телевизор с плоским экраном (которые требуют в четыре раза больше, чем обычные, энергии для работы, не говоря уже о производстве) растут быстрыми темпами. Интернет-активность в настоящее время использует больше энергии, чем вся авиационная промышленность или обе экономики Франции и Германии, вместе взятые.

О среде обитания вообще

Массированное, расширяющееся в геометрической прогрессии, уничтожение нашей среды обитания, о котором говорилось выше, частично вызвано экспоненциальным демографическим ростом населения, к которому привлекается мало внимания (Рис. 1).

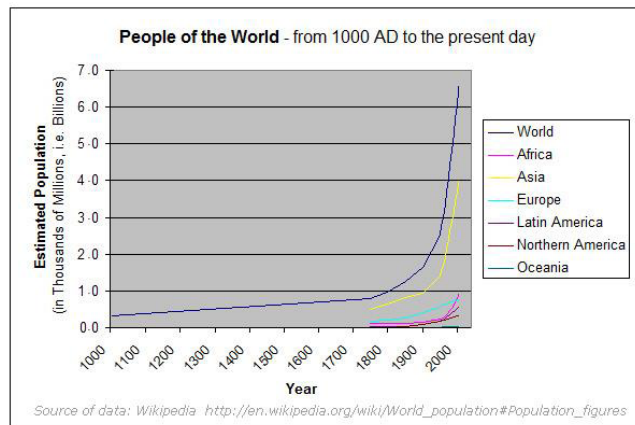


Рис.1. Население мира с 1000 г. н.э. до 2000 г. (в миллиардах) (World – Мир, Africa – Африка, Asia – Азия, Europe – Европа, Latin America – Латинская Америка, Northern America – Северная Америка, Oceania – Океания)

Один из способов подчеркнуть степень прироста состоит в том, чтобы сказать, что потребовалось чуть более 200 лет (с 1600 по 1804 год), чтобы население мира удвоилось с 0,25 до 0,5 млрд. Затем ему потребовалось всего 123 года (до 1927 г.), чтобы еще раз удвоиться на этот раз до 1 млрд., и только 47 лет (до 1974), чтобы еще раз удвоиться до 2 млрд. Хотя *ускорение* темпов удвоения, по-видимому, замедляется, население мира еще раз *удвоилось* с 1,5 млрд. до 3 млрд. в течение 40 лет между 1959 г. и 1999 г. Точно так же, оно *удвоилось* (с 2 до 4 млрд.) за 50 лет до 2005 г. Даже если *ускорение* темпов роста снижается, разве мы можем надеяться, что планета выдержит ещё 4 миллиарда людей, которые добавятся в течение следующих 50 лет?¹² Но «растущие стандарты» представляются еще более важной проблемой, чем увеличение населения. М. Вакернагель и У. Рис (Wackernagel, Rees, 1996) подсчитали, что потребовалось бы пять резервных планет, не занимающихся ничем, кроме сельского хозяйства, чтобы все, живущие сегодня, могли жить по «западным» стандартам. Нет пяти резервных планет. Это невыполнимо. Тем не менее, огромное (и быстро растущее) население Индии и Китая стремится к таким стандартам. Если они будут упорствовать, то это станет концом для всех нас.

Эти расчеты основаны на концепции «экологического следа»¹³, предложенной У. Рисом. «Экологический след» области измеряется тем, во сколько раз большая площадь земли требуется для того, чтобы население могло жить так, как оно живет. Например, Голландия импортирует всю сельскохозяйственную продукцию из областей в 11 раз превышающих её по размерам, чтобы прокормить свой крупный рогатый скот. США требуется вся продукция из областей в 14 раз превышающих размер США, чтобы обеспечить имеющийся уровень жизни.

Но еще не все потеряно. Д. Маркс и соавторы (Marks et al., 2006) сравнили экологический след 178 стран с качеством жизни их граждан. Даже сегодня некоторые страны предлагают продолжительную жизнь с высоким

качеством, используя ресурсы, которые совпадают с их экологических следом. Д. Маркс с соавторами обратили внимание на ряд островных общин, но мне самому гораздо интереснее увидеть, что это почти удалось некоторым странам Центральной Америки. В другом контексте Рис отметил, что *никакие* резервные планеты не потребовались бы, если бы мы все стали жить так, как индийцы жили только 25 лет назад.

Истинная ирония и, возможно, спасительная благая идея при всем этом состоит в том, что, как показали Р. Лейн (Lane, 1991) и Д. Маркс, выше базового минимума «рост стандартов» или требований к материальным ресурсам, обсуждавшимся выше, лишь в незначительной степени обеспечивается путем улучшения качества жизни.

К сожалению, это наблюдение просто сдвигает проблему (ведь качество жизни зависит, в основном, от таких *общественных* достояний, как отсутствие эпидемий и болезней, отсутствие преследований, наличие свободного времени, проводимого с друзьями или в других видах деятельности, удовлетворяющих личность (что подразумевает терпимое отношение к различиям) и обеспечение безопасности в будущем. Немногие из этих вещей могут быть «товаризованы», чтобы покупаться и продаваться на индивидуальной основе. Один частный парадокс состоит в том, что качество жизни в современном обществе во многом зависит от качества *трудовой* жизни и, как показал Лейн, это качество тянется *вниз* конкурентной, ориентированной на стоимость деятельностью, с которой мы все слишком хорошо знакомы. Многие компоненты качества жизни ускользают из оценки через «рыночный процесс» и не отображаются в национальных финансовых расчетах. Одним из последствий этого является то, что как мужья, так и жены, как правило, вынуждены идти на работу, работать дольше и тратить больше времени на поездки, чтобы насладиться уровнем жизни, какового они должны были бы достигнуть 50 лет назад. Семья распадается, и высокое качество ухода за детьми снижается необходимостью искать работу.

Существует еще нечто, что следует рассмотреть при обсуждении разрушения среды обитания. Это разрушение биоразнообразия. В течение последних 20 лет было уничтожено больше видов, чем при массовой гибели, ассоциирующейся с «исчезновением» динозавров. Неизвестно, в деталях, как взаимодействует друг с другом огромное количество различных видов, населяющих планету. Но известно, что они взаимодействуют сложным и неожиданным образом. Возможно, самое главное, как убедительно доказал Шива (Shiva, 1998), потеря разнообразия, будь то в биологических видах, сельскохозяйственной продукции, человеческих умах или человеческой культуре ограничивает возможность для экспериментирования, от которой зависит сама эволюция.

Прежде чем завершить этот раздел, мы должны отметить еще один момент. Широко распространено мнение, что если бы разрушение окружающей среды, которое мы описали, было чудесным образом прекращено, то мир смог бы поддерживать существующую численность населения. Это не так. Проблема состоит в «перергулировании». Когда более агрессивные виды потребляют все больше и больше ресурсов, от которых они зависят, они расширяют спектр ресурсов, которые они истощают. В результате, когда наступает критический момент, их численность снижается гораздо ниже того уровня, который их среда обитания могла бы поддерживать, если бы они остановились в «нужное время». Часто они не могут восстановить свою численность из такого состояния.

Энергетический кризис?

В большинстве дискуссий «энергетический кризис» безнадежно путается с более широким кризисом: кризисом нефтяной зависимости.

Энергия действительно нужна для абсурдной транспортировки воды, сельскохозяйственной продукции,

¹² Даже если рождаемость падает, как это происходит во многих странах, население будет расти в результате увеличения продолжительности жизни.

¹³ Экологический след (ecological footprint) - площадь земли, необходимая для поддержания жизнедеятельности отдельного человека, предприятия или сообщества, а также для восстановления потребляемых ими природных ресурсов и утилизации отходов.

товаров и людей во всем мире, то есть требуется для поддержания нашей системы торговли и занятости. Она необходима для питания телефонов, систем радиосвязи, компьютеров и систем видеонаблюдения. В геометрической прогрессии растет глобальный уровень выбросов углекислого газа (Рис. 2).

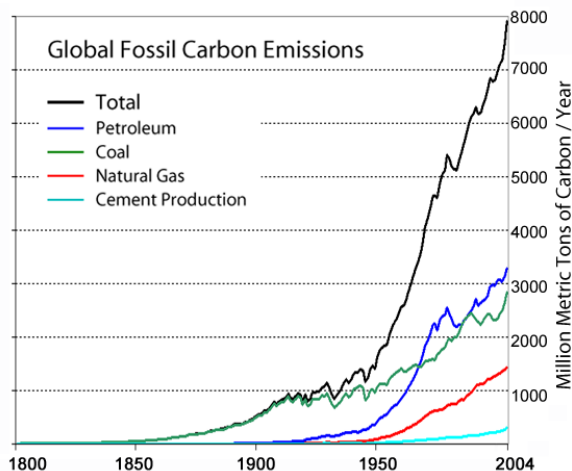


Рис.2. Глобальный уровень выброса углекислого газа (миллионы тонн в год) 1800 – 2004 (Petroleum – Нефть, Coal – Уголь, Natural Gas – Природный газ, Cement Production – Производство цемента)

Вполне возможно, что снижение потребностей подобных, указанным в последнем абзаце, в сочетании с новыми способами освоения и концентрации энергии, может позволить продолжить, по крайней мере, некоторые из этих действий без нефти. Тем не менее, проблема широкой *нефтяной зависимости* является гораздо более серьезной. В первую очередь, нефть обеспечивает основу для удобрений и пестицидов, на которых основана кормящая нас «зеленая революция». Но диапазон действий, зависящих от нефтепродуктов огромен. Пластмассы не просто используются в пластиковых бутылках, полиэтиленовых пакетах и упаковке. Большинство нитей и плёнок, из которых делаются современные ткани, состоят из пластика. Мебель, строительные материалы, трубы, шины, автомобили и самолеты, в основном, состоят из пластика. Они обеспечивают основу, на которой печатаются компьютерные схемы, и изготавливаются корпуса, в которых эти схемы устанавливаются. Они изолируют электрические кабели. Они составляют основу взрывчатых веществ. И так далее до бесконечности.

Нет сомнения, что, со временем, для этих вещей могут быть найдены заменители. Но это потребует времени и повлечет беспрецедентные изменения.

Но даже если энергетические и ресурсные проблемы могут быть решены, все еще останется проблема утилизации и размещения продуктов и отходов производства.

Общие последствия описанных процессов, если их не остановить

Из материала, который мы рассмотрели, кажется ясно, что нет никакой надежды на то, что *homo sapiens*, как вид, продолжит довольно долго существовать так же, как мы в настоящее время. Либо, задумавшись, мы в корне изменим наш образ жизни, либо мы *будем* изменены силами нам неподконтрольными.

Некоторые версии сценария изменения климата предполагают, что произойдет резкое сокращение суши из-за повышения уровня моря и массированных непредсказуемых изменений климата, являющихся последствиями изменений океанских течений и погодных условий.

Крах нашего снабжения продуктами питания неизбежен. Если это сочетается с последствиями демографического взрыва и «растущих ожиданий», то может по-

следовать массовый голод. Даже сейчас, 40 миллионов умирают от голода и связанных с голодом болезней ежегодно, что эквивалентно 300 аэробусам, разбивающимся без уцелевших, каждый день. По всей вероятности, крах торговли, какой мы ее сейчас знаем, и, следовательно, нашей нынешней экономической системы, будет предшествовать наступлению массового голода.

Нации будут бороться и борются, чтобы обеспечить поставки сокращающихся ресурсов. Голод, отсутствие торговли, а также контроль за перемещением населения приведут к увеличению терроризма как самими правительствами, так и другими «террористическими» организациями. Имеющиеся знания вирусных заболеваний и рекомбинантной ДНК (продукт, способный постоянно разрушать работу клеток на самом базовом уровне) будут использоваться обеими группами. Производители вооружений будут продолжать, в той или иной форме, продавать оружие обеим группам (но больше биологического оружия станет более доступно).

Одним из наиболее вероятных сценариев, вытекающим из этих конфликтов, будет ядерная зима. Эти конфликты не обязательно будут международными или приводящими к «Третьей Мировой». Н. Кляйн (Klein, 2007) описала ситуацию, которая уже возникла в Израиле. Уилкинсон и Пикетт (Wilkinson, Pickett, 2009) показали, как усиление неравенства внутри обществ и между ними ассоциируется с широким спектром «анти-социальных» действий, включая убийства, «террористические» нападения, злоупотребления наркотиками и другие виды антисоциального поведения. В сочетании с разрушением семей и сообществ из-за поисков оплачиваемой занятости и социального статуса, это создало ситуацию, когда 1% населения США находится в тюрьме, 7% имеют судимости, а 7% из тех, кто родился в 2001 году, как ожидается, пойдут в тюрьму на какой-то срок в течение их жизни.

Многие оптимисты считают, что новая цивилизация восстановит, как Феникс, из пепла. Я не разделяю их оптимизма. Я считаю, что мы прошли «точку невозврата».

Я убежден в том, что именно потому, что ситуация настолько мрачная и сложная, мы соблазняемся на комфортабельные, привлекательные и, видимо, индивидуально осуществимые идеи (в отличие от ошеломляющей мысли о разработке, например, путей изменения ВТО), предполагая, что у нас будет возможность делать такие вещи, как возвращение к сети небольших сельских общин. Тем не менее, мало обсуждается и то, как организовать сеть небольших «органических», анархистских общин, не говоря уже о том, как должно быть рассредоточено в сельской местности огромное количество людей, в настоящее время живущих в городах (которые, как показал М. Букчин, мало знают о том, откуда появляется их пища, тем более о том, как жить в гармонии с природой). (Конечно, еще меньше обсуждаются вопросы о том, как вмешаться в описанные нами глобальные процессы управления, достаточно глубоко, чтобы подобное вмешательство стало возможным.)

Тем не менее, есть несколько оснований для оптимизма. Как мы увидели, прекратив наносить ущерб нашей среде обитания, и отказавшись от правил ВТО, мы могли бы жить так, как индийцы жили 25 лет назад, и как некоторые Центральной Американские островные общины живут даже сегодня. И, в данный момент, важно отметить, что, как следует из работ Маркса, Лейна и других, возможно жить на устойчивой основе, *без снижения качества жизни*. Это означает, что ключевыми вопросами, которые следует рассмотреть являются следующие: (а) «Каковы социальные силы, которые упорно уводят нас от соответствующих соглашений и способствуют административно-командным методам, которые приводят к бедности столь многих, а к богатству столь немногих?», и (б) «Можно ли придумать процесс государственного управления, основанный на информации, который будет управлять миром в долгосрочных обще-

ственных интересах, а не в краткосрочных интересах власть имущих?»

Мы будем обсуждать эти вопросы более подробно позже. Но сначала давайте рассмотрим ряд барьеров, с которыми мы до сих пор сталкивались.

Некоторые барьеры на пути изменений

Один кластер проблем, которые стоят перед нами в поиске путей вперед, вырастает из того факта, что, как мы видели, и качество жизни, и действия, необходимые для обеспечения устойчивого развития, являются общественным проявлением. Необходимые изменения не могут быть товаризованы и покупаться и продаваться на базаре. Отсюда следует, что требуется явная (и эффективная) информационно-обоснованная система управления, то есть система, основанная на показателях, которые коренным образом отличаются от финансовых. На самом деле, это не так радикально, как может показаться, потому что большая часть менеджмента информационно-обоснована, даже если используемые индексы оставляют желать лучшего. Примерами могут служить системы образования и обороны. (Здесь подразумевается, что с новым мышлением о соответствующих механизмах государственного управления мы могли бы сделать это не только в отношении устойчивого развития и качества жизни.)

На самом деле, рынку оставлено очень мало управления. Обширное регулирование пронизывает систему. Например, правила, включенные в соглашениях ВТО, делают незаконным для рынка продуктов питания, выращивание их из семян, генетические кодеры которых не были зарегистрированы. (Еще пока законно выращивать и обменивать их, но их нельзя продавать.) Проблема в том, что воздействия на экологическое разнообразие и, таким образом, способность фермеров приспосабливать виды и штаммы, которые они выращивают, к детальному знанию среды обитания подрываются (не говоря уже о влиянии на естественную эволюцию).

Эти наблюдения возвращают нас к вопросу о том, как продвигать всестороннюю или холистическую оценку последствий альтернатив. Напомним, что «всесторонняя» оценка требует оценить *все*, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе, в терминах желаемых и желательных, а также нежелательных и нежелательных последствий действий как для отдельных людей, так и для общества. Кроме того, результат движения к таким оценкам не будет единственным и бесспорным рецептом требуемых действий, но только множеством возможностей, выбор между которыми может быть предложен людям на экспериментальной основе, чтобы таким путем способствовать эволюции.

Подобные наблюдения ставят под сомнение большинство предположений, на которых построены централизованные командно-административные структуры. И они зависят от веры в способность людей действовать в долгосрочных общественных интересах.

Еще один кластер проблем связан с тем, что, насколько я понимаю, командно-административные соглашения, не просто навязываются властью имущими. Скорее всего, их поддержка следует из множества достаточно распространенных и не вполне объяснимых человеческих черт. Я всегда поражался количеством людей, которые переходят от либеральных основ к поиску и принятию авторитарных, фундаменталистских верований и веры в «сильных» лидеров. Затем, при малейшем намеке, они будут включаться и изобретать способы осуществления ужасных действий в явной попытке реализовать то, что они принимают, как проводники идеологии. Например, Н. Кляйн (Klein, 2007) документально показывает этапы, по которым протаскиваются верующие в идеологию «свободного рынка», чтобы перейти к навязыванию этой идеологии режимам и культурам (способом, ничем не отличающимся от того, который везде называется «фашистским»). Тактика включала грубую силу, пытки и

массовое уничтожение неверующих. По правде сказать, такое поведение является свирепым. Оно возникает на каждом уровне от изобретения более эффективных способов пыток заключенных в концентрационных лагерях, до сжигания соседей на костре за несоблюдение определенного набора политических или религиозных учений. Другой стороной той же медали, представляется стремление верить в добрую волю лидеров, в то время, когда должно быть очевидно, что этим лидерам нельзя доверять ни на йоту. Примеры подобные Никсону и Бушу легко приходят на ум, но продолжающаяся вера в добрую волю таких людей, как Т.Блэр и П.Мендельсон, не поддается пониманию. Пламенные страстные «лидеры», приходящие из ниоткуда, кажутся способными скакать на белых конях, выгонять короля из замка, устанавливать свою власть, а затем мгновенно заставлять прислуживать себе тех, кого они собираются использовать.

Одним очень серьезным практическим последствием этой веры в добрую волю лидеров является искаженное убеждение, что, если достаточно количество людей протестует достаточно громко, то наши «вожди» будут «делать что-то для» решения проблем. Таким образом, прошли бесконечные чрезвычайно хорошо посещаемые «Альтернатива G8» и социальные форумы, направляемые многочисленными хорошо информированными и красноречивыми ораторами (в дополнение к более, чем немногим страстным демагогам!), привлекающие внимание к одной международной несправедливости или преступлению правительства или ТНК (или к какой-то безумной социальной или экологической проблеме) и ожидающие от «лидеров», собранных в какой-то G8, G20, Всемирной Конвенции об изменении климата или Саммите Земли (Earth Summit), что они что-то сделают с этой проблемой. Правда состоит в том, что, во-первых, эти лидеры не знают, как начать решать эти несколько взаимосвязанных системных проблем, даже если они это захотели бы, а, во-вторых, они, на самом деле, не хотят делать этого (и, возможно, даже не в состоянии услышать, то, что было сказано), потому что они были отобраны и продвинуты для совсем противоположного (в то же время, припадочно рассказывая общественности то, что она хочет услышать, и убеждая её, что им, действительно, можно доверять действовать в интересах общества).

Общее заключение к частям I и II

Правда состоит в том, что мы достигли конца дороги

Взятые вместе наблюдаемые тенденции, как индивидуально, так и коллективно, приводят к выводу, что мы достигли конца дороги.

Мы должны в корне изменить наш образ жизни, чтобы наши вид и планета, какими мы их себе представляем, выжили.

Апелляция к «удобным» решениям вроде местных валют и развития малых, устойчиво развивающихся сельских общин, или освоения ветровой энергии исключается существующей плотностью населения (не говоря уже о прибытии еще четырех миллиардов человек в течение следующей половины столетия), разрушением среды обитания, разветвленными последствиями нефтяной зависимости, а также требованиями МВФ и ВТО. Однако более фундаментально, как мы вскоре увидим, они оказываются подорванными давней тенденцией к иерархической организации, поддерживаемой (или определяемой) созиданием народных масс. Эти силы, на протяжении тысячелетий, срывали все предыдущие попытки остановить волну.

Наши наблюдения показывают, что проблемы, с которыми мы сталкиваемся, не могут быть сведены к таким вещам, как несоответствующие личные ценности или недостаток моральной ответственности. Скорее всего, они указывают на *системные* проблемы. Эти комплексные проблемы могут быть установлены только на

основе понимания того, как работают эти системы.

Важно понять, насколько принципиально это наблюдение подрывает распространенную веру в то, что прогрессивное решение ряда вопиющих проблем приведет к решению проблемы более широкой системы. Да, «решение» серии узкоспециализированных проблем изменит систему. Но редко в предполагаемом направлении. Конечным результатом является то, что все идет, как раньше.

Короче говоря, одной из самых фундаментальных проблем, с которыми мы сталкиваемся, является отсутствие соответствующей конструкции для механизмов государственного управления, которая будет побуждать к проведению экспериментов, обучению и эволюции более совершенной системы.

Кода

В своей притягательной книге «Рациональный оптимист» (Ridley M. *Rational Optimist*, 2010) М. Ридли утверждает, что многие из выводов, сделанных выше, просто неверны, ввиду способности обществ обновляться. Большинство прогнозов, сделанных выше, основаны на предположении, что современные тенденции сохраняться. М.Ридли приводит многие тенденции, имеющие решающее значение для прогнозов, которые не подтверждаются. Он утверждает, что регулирование является врагом обновления. Ну, не такое мощное регулирование, как способность королей и чиновников извлекать экономические выгоды из инноваций и создавать хорошую жизнь для себя, при этом утверждая, что они действуют в интересах общества. Есть маленькое сомнение, что многое из того, что он говорит, является правдой. Большинство инноваций исходит из пришедшей идеи, соединения её с другой идеей, и создания того, что, в некотором смысле, является новой эмерджентной идеей. Большое разорение вырастает из неспособности создать условия, которые будут способствовать процессу обновления и страха перед его возможными последствиями. Многое происходит из-за «лидеров», которые считают, что они знают, что следует делать, и с удивительной хитростью и часто с одобрения своих собратьев навязывают эти убеждения другим. Он утверждает, как утверждали и многие другие, что путь вперед лежит через свободную торговлю ..., но без признания тех трудностей (обсуждавшихся нами ранее), которые возникают в таких вещах, как определение издержек и последствий (не говоря уже о проблемах, возникающих при «товаризации» некоторых наиболее важных компонентов качества жизни). Но, пожалуй, его самый важный недосмотр - это отказ серьезно говорить об условиях, необходимых для создания климата инноваций и обучения. Интересно, что его разоблачение ошибок во многих докладах (таких, как отчеты ученых, исследующих изменения климата), иллюстрируют факт на элементарном уровне. Почему столь немногие взяли на себя труд проверить эти расчеты и предположения? Еще более интересно: почему сам он это сделал? И ответ, который он даёт, представляет немалый интерес: «Потому, что он увидел способ сделать из этого доллар!» Никакого упоминания о таких вещах, на борьбу за которые удивительный человек должен отправляться в крестовый поход. Или кажущееся принятие того, что нужно «делать баксы», является фундаментальным для человеческой природы и должно использоваться для работы по социальным инновациям.

Популярное Обсуждение: Централизация, децентрализация и демократия

На данный момент, важно сделать несколько замечаний о популярных представлениях о централизации, децентрализации и местном самоуправлении.

Один набор замечаний связан с верой в многоцелевые выборные органы и восприятием их роли.

На самом деле, существует широко распространенная неудовлетворенность нынешними механизмами. С

одной стороны, общепризнано, что большинство проблем, которые нас мучают, не могут быть решены на местном уровне. Требуется международное внешнее вмешательство. Это наблюдение, обычно, интерпретируется как означающее, что должно быть *более* централизованное - мировое - правительство. Однако, в то же время, есть столь же широкое признание того, что многие из проблем, с которыми мы сталкиваемся, фактически *создаются* с помощью международных действий. (Тем не менее, они обычно списываются на ТНК, в то время как роль ВТО, его ассоциированных учреждений и мафии Чикаго, которые нависают над ними в некотором эфире, в основном, остаётся незамеченной.)

Кроме того, и в то же самое время, существует широко распространенное недовольство регулированием и контролем, исходящими от таких централизованных структур, как ЕС. Эти, часто абсурдные, правила вторгаются в каждый аспект нашей жизни от разновидностей томатов, доступных в магазинах, через стандарты «безопасности», которые следует соблюдать рабочим, до мониторинга содержания личных электронных писем и проверки, имеем ли мы доступ к некоторым «запрещенным» материалам (или распространяем некоторую еретическую информацию) в Интернете.

В результате всего этого, возникает сильное чувство, что нам нужно больше контроля над большими мальчиками и международными «экономическими» силами, сопровождаемое соблазнительным представлением, что было бы лучше, если бы только мы могли получить больше контроля на *местном* уровне. Отсюда поиски способа создать все более и более «самоуправляющиеся» страны.

Результатом стали письменные излияния о «делегировании полномочий» и о соответствующих *уровнях* управления. Обратите внимание на выделенное курсивом слово. Этот письменный труд основывается на *иерархическом* мышлении, в то время когда, как мы вскоре увидим, требуется *органическое* мышление. Ввиду того, что тенденция состоит в надстройке все более и более командно-административных структур - *указывать* государственным служащим, что делать, командуя с помощью драконовских инструкций (сопровождаемых чувством вины, угрозой наказания и проверочными процедурами, внедряющими скрытые страхи) и такими мерами, как принудительная электронная маркировка прогуливающих клерков, «полиция по недопущению курения», секс-шпионаж, или, хуже того, неожиданные и тайные интернет-тралы.

Стоит отметить, что у местных органов власти, по большому счету, остался только контроль над отвлекающими вопросами, например, распределение мизерных налоговых денег, возвращенных национальными правительствами для заданных целей; разработка регламентов о «расистских» высказываниях, которые могут быть допущены; введение обязательного сексуального просвещения, «чтобы сократить количество подростковых беременностей»; наркотического образования (при этом игнорируя огромный диапазон гораздо более важных социальных проблем); законодательство о сексуальной ориентации, курении, порнографии, религии, политической корректной речи, стандартах содержания программ BBC; регулирование всего происходящего под солнцем - и порождение бесконечных программ «образования и обучения», связанных с «квалификациями», требуемыми прежде, чем люди смогут рыть ямы на улице (или доведение до них последних правил техники безопасности), и так далее, и так далее.

Можно показать, что, в то время как слышны некоторые протесты некоторые протесты против запретов курения или запретов родителям, играть со своими детьми в школьных дворах, или против требования от молодых работников пройти полицейскую проверку, почти нет протестов против базовых, драконовских, принудительных, «относящихся ко всем без исключения» компонен-

там *всех* этих правил, как против того, чему, *по сути*, и следует сопротивляться. Опасность вступления в силу всех последствий легкого принятия такого регулирования, кажется, осталась без внимания.

Практический результат всего этого состоит в том, что, кажется, уже есть широко распространенное, но относительно невнятное ощущение, что демократия является какой-то хитростью - фасадом. *Есть* признание необходимости альтернативной системы государственного управления, как представлено, например, в фильме Р.Редфорда «Львы для ягнят». К сожалению, в настоящее время нет доступного четкого видения того, как эта альтернатива может выглядеть. Таким образом, отсутствие такого видения можно считать альтернативным кандидатом на роль конкретного кризиса.

(Продолжение в следующем номере)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bookchin, M. (1992). A green economy or green economics? Newsletter of the Committee on the Political Economy of the Good Society, 2(2), 9-10.
2. Bookchin, M. (2005 [1971; 1991]). The Ecology of Freedom: The Emergence and Dissolution of Hierarchy. Oakland, CA: AK Press.
3. Braudel, F. (2002). Civilization and Capitalism 15th-18th Century: The Structure of Everyday Life: (Volume 1). London: Phoenix Press.
4. Brown, L. R., et al. (1984-2010). State of the World Reports: 1984-2010: Worldwatch Institute Reports on Progress Toward a Sustainable Society. London: Earthscan Publications.
5. Chapman, J. (2004) System Failure: Why Governments Must Learn to Think Differently London: Demos.
6. Chomsky, N. (1989). Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. London: Pluto Press.
7. Chomsky, N. (1991). Deterring Democracy. Reading, England: Vintage Books.
8. Chomsky, N. (1993). Year 501: The Conquest Continues. London: Verso.
9. Daly, H. E., & Cobb, J. B. (1991). For the Common Good: Redirecting the Economy Toward Community, the Environment, and a Sustainable Future. Boston, MA: Beacon Press.
10. Emery, F. E. (1974). Panning for real but different worlds. In R. L. Ackoff, (Ed.), Systems and Management Annual, 1974. New York: Petrocelli.
11. Emery, F. E. et al. (1974). Futures We're In. Canberra: Australian National University, Centre for Continuing Education.
12. Estulin, D. (2009). Shadow Masters: An International Network of Governments and Secret-Service Agencies Working Together with Drugs Dealers and Terrorists (Second Edition). Waltherville, OR: Trine Day.
13. Estulin, D. (2009). The True Story of the Bilderberg Group. Waltherville, OR: Trine Day.
14. François, C. (Ed.) (2004). International Encyclopaedia of Systems and Cybernetics (Second Edition). Munich: Saur Verlag.
15. George, S. (1988). A Fate Worse Than Debt. London: Penguin Books.
16. George, S. (2008). We The Peoples of Europe. London: Pluto Press.
17. George, S. (2010). Whose Crisis, Whose Future? Cambridge, England: Polity Press.
18. Grignon, P. (2007). Money as Debt. Animated video viewable on line: <http://www.youtube.com/watch?v=vVkJb26u9g8> The original, which was available without going to youtube, seems to have been removed and replaced by a, possibly updated, version orderable as a DVD.
19. Hancock, G. (1991). Lords of Poverty: The Free-Wheeling Lifestyles, Power, Prestige and Corruption of the Multi-billion Dollar Aid Business. London: Mandarin.
20. Harich, J. (2010). Change resistance as the crux of the environmental sustainability problem. System Dynamics Review, 26(1) (January-March 2010), 35-72. Published online 14 January 2010 in Wiley InterScience (www.interscience.wiley.com) DOI: 10.1002/sdr.431 http://www.eyeconsociety.co.uk/resources/Harich_Fig_3.pdf
21. Kanter, R. M. (1985). The Change Masters: Corporate Entrepreneurs at Work. Hemel Hempstead: Unwin Paperbacks.
22. Klein, N. (2007). The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism. London: Penguin Book (Перевод на русский язык: Кляйн Н. Доктрина шока. Расцвет капитализма катастроф. — М.: Добрая книга, 2009. — 656 с.)
23. Lane, R. E. (1991). The Market Experience. New York: Cambridge University Press.
24. Lovelock, J. E. (1979). Gaia, A New Look at Earth. Oxford: Oxford University Press.
25. Marks, N., Simms, A., Thompson, S., & Abdallah, S. (2006). The (Un)happy Planet Index: An Index of Human Well-being and Environmental Impact. London: New Economics Foundation. Downloadable from www.neweconomics.org and www.happyplanetindex.org
26. Meadows, D. H., Meadows, D. L., & Randers, J. (2008). www.Vensim/models/sample/WRLD3-003/World3_03_Scenarios.wmfView:TitlePage
27. Mill, J. S. (1859/1962). Representative Government. London: Dent.
28. Mulej, M. et al. (Stane Božičnik, Vesna Čančer, Anita Hrast, Tadeja Jere Lazanski, Karin Jurše, Štefan Kajzer, Jožica Knez-Riedl, Tatjana Mlakar, Nastja Mulej, Vojko Potočan, Filippina Risopoulos, Bojan Rosi, Gerald Steiner, Tjaša Štrukelj, Duško Uršič, Zdenka Ženko) (2009). Dialectical Systems Thinking and the Law of Requisite Holism Concerning Innovation. Maribor: University of Maribor, Department of Business Studies
29. New Economics Foundation (2010). Growth isn't Possible. London, England: New Economics Foundation.
30. Perkins, J. (2006). Confessions of an Economic Hit Man: The Shocking Story of how America Really Took Over the World. London: Ebury Press.
31. Pettifor, A. (2006). The Coming First World Debt Crisis. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
32. Ponting, C. (1985). The Right to Know. London: Sphere Books.
33. Raven, J. (1984/97). Competence in Modern Society: Its Identification, Development and Release. Unionville, New York: Royal Fireworks Press. www.rfwp.com (First published in 1984 in London, England, by H. K. Lewis.) (Перевод на русский язык: Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация Пер. с англ. - М.: Когито-Центр, 2002. - 396 с.)
34. Raven, J. (1994). Managing Education for Effective Schooling: The Most Important Problem Is to Come to Terms with Values. Unionville, New York: Trillium Press. www.rfwp.com (also available from the author at 30, Great King Street, Edinburgh EH3 6QH.)
35. Raven, J. (1995). The New Wealth of Nations: A New Enquiry into the Nature and Origins of the Wealth of Nations and the Societal Learning Arrangements Needed for a Sustainable Society. Unionville, New York: Royal Fireworks Press www.rfwp.com; Sudbury, Suffolk: Bloomfield Books.
36. Raven, J. (2001). Some barriers to the introduction of competency-oriented education (Chapter 23). In J. Raven & J. Stephenson (Eds.), Competence in the Learning Society. New York: Peter Lang.
37. Raven, J. (2006) Toward a Sustainable Society: Next Steps. Proceedings of the 8th International Conference on Linking Systems Thinking, Innovation, Quality, Entrepreneurship and Environment. (STIQE) 2006. Faculty of Economics and Business, Maribor, Slovenia, June. www.ipmmp.si/publica/proc/proc.htm
38. Raven, J. (2008). The emergence of hierarchy, domination and centralisation: Reflections on the work of Murray Bookchin. Journal for Perspectives of Economic,

Political, and Social Integration, 14(1-2), 11-75. Also available at: <http://www.eyeonociety.co.uk/resources/Bookchin.pdf>

39. Raven, J., Johnstone, J., & Varley, T. (1985). Opening the Primary Classroom. Edinburgh: Scottish Council for Research in Education.

40. Raven, J., & Stephenson, J. (Eds.). (2001). Competence in the Learning Society. New York: Peter Lang.

41. Ridley, M. (2010). The Rational Optimist: How Prosperity Evolves. London: Fourth Estate.

42. Robb, F. F. (1989). Cybernetics and Superhuman

Autopoietic Systems. Systems Practice, 21, 47-74.

43. Roberts, A. E. (1984). The Most Secret Science. Fort Collins, CO: Betsy Ross Press.

44. Shiva, V. (1998). Biopiracy: The Plunder of Nature and Knowledge. London: Green Books.

45. Wackernagel, M., & Rees, W. E. (1996). Our Ecological Footprint: Reducing Human Impact on the Earth. Philadelphia: New Society Publishers.

46. Wilkinson, R., & Pickett, K. (2009). The Spirit Level: Why More Equal Societies Almost Always Do Better. London: Allen Lane.

CRISIS? WHAT CRISIS?

© 2014

J. Raven, Ph.D. in psychology, Professor Emeritus
Edinburgh, Scotland (UK)

© Translation into Russian, O.N.Yarygin, 2014

Annotation: Part I brings together material suggesting that the current financial “crisis” may well have been engineered to strengthen the hand of a relatively small group of people who use international financial institutions to manage the planet more generally. It is concluded that, behind the financial crisis lies a public management crisis. Part II discusses the interlinked crises in our habitat. It seems that we have to radically change the way we live if we are to survive as a species. In Part III it is suggested that these interlinked crises are even more deeply embedded in human societal organization than has been suspected. The trend toward centralized command-and-control management of human societies appears to have been proceeding inexorably since time immemorial. This appears to require the invention of more and more useless work to create the divisions which compel people to participate in the destructive activities which pre-occupy most societies. The financial and management crises then appear as symptoms of dysfunctional social organization, not as crises that can be addressed directly. Most of Part III is devoted to outlining ways in which the socio-cybernetic processes involved may be studied and the results used to design more appropriate sociocybernetic (governance) systems.

Keywords: Financial Crisis; Ecological Crisis; Dysfunctional Social Arrangements; Bookchin; Systems Analysis; Socio-Cybernetics; Autopoiesis; Social Forces; World Bank; IMF; Money Creation; Friedman; Neo-classical economics; Reductionist science.

УДК 338.49

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ УКРАИНЫ

© 2014

М.И. Стегней, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и финансов
Мукачевский государственный университет, Мукачево (Украина)

Аннотация: Статья посвящена анализу современного состояния инфраструктурной составляющей сельских территорий. Обобщен состав и значение инфраструктуры в системе качества жизни сельского населения. Осуществлена оценка отдельных параметров современного состояния инфраструктуры украинских сел и определены направления усовершенствования. Исследована совокупность факторов влияния на уровень жизни сельского населения. Определены стратегические приоритеты развития сельских территорий Украины.

Ключевые слова: сельские территории, инфраструктура, качество жизни, экологически устойчивое развитие.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Обеспечение развития сельских территорий имеет важное значение, не только учитывая свою особенную роль в социально-экономической жизни государства, но и в выполнении Украиной взятых на себя обязательств относительно приведения в соответствие действующего законодательства и стандартов качества жизни населения с требованиями ЕС, сотрудничество с которым остается одним из приоритетов европейской интеграции нашего государства. Гармонизация отечественных принципов, институциональных механизмов и рыночных подходов относительно развития сельских территорий с действующими в странах ЕС, должен осуществляться через разработку экономически-эффективной и социально-справедливой политики страны. Одной из предпосылок успешного внедрения международных стандартов и осуществления объективной оценки реализации мероприятий относительно устойчивого развития сельских территорий есть создание соответствующей информационной базы. Исследование социально-экономического положения и инфраструктуры сельских населенных пунктов является важной и необходимой составляющей, для создания такой информационной базы целью которой будет обеспечение мониторинга социальной сферы села.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Исследование вопросов связанных с развитием инфраструктуры сельских территорий проведено рядом ученых, среди которых: М. И. Долишний, С. М. Злупко, В. К. Збарский, I. О. Иртищева, Т. В. Стройко и другие. Важность исследований обусловлена необходимостью новых научно-методических подходов формирования инфраструктуры современного села, которые смогут значительно повысить уровень жизни крестьян. Поэтому исследование вопросов развития инфраструктуры села должно осуществляться в направлении поиска механизмов устойчивого развития.

В работах вышеупомянутых ученых заложена весомая научно-методическая почва для исследования проблем инфраструктурной составляющей. Социально-экономическая масштабность этих проблем дает возможность находить предварительно неисследованные аспекты и продолжать научные поиски. В частности, наиболее актуальным направлением, на наш взгляд, является разработка механизмов улучшения развития сельских территорий.

Формирование целей статьи (постановка задания).

Целью статьи является исследование современного состояния инфраструктуры сельских территорий Украины.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Соблюдение прав и свобод всех жителей нашего государства, независимо от местожительства, принадлежит к главным принципам демократического общества. В статье 48 Конституции Украины говорится, что каждый гражданин имеет право на достаточный жизненный уровень для себя и своей семьи, который включает достаточное питание, одежду, жилье [1]. Однако жизненный уровень жителей села отличается от уровня жителей города. Отличаются даже уровни жизни жителей сел в зависимости от того, в какой области или районе они расположены, насколько они отдалены от областных центров.

Инфраструктура административно-территориальных единиц состоит из многих элементов и отображает обеспеченность образовательными заведениями, объектами физической культуры и спорта, культурно-развлекательными заведениями, объектами жилищно-коммунальных услуг, заведениями здравоохранения, обеспеченность рабочими местами, транспортом и заведениями торговли и тому подобное. Количественные характеристики этих элементов чаще всего зависят от размеров населенного пункта, числа жителей, которые в нем проживают, возрастных категорий, которыми представлена их популяция и тому подобное. И именно от инфраструктуры зависит воссоздание трудового потенциала, и возрождение украинского села.

Инфраструктура имеет большое значение для комфортных условий жизни «повышение уровня образования, квалификации, культуры, здоровья, улучшения условий труда и быта, организации отдыха, развития торговли и транспорта. Через медицинское, культурно-бытовое обслуживание, жилищно-бытовые условия, школу, торговлю, общественное питание, подготовку кадров инфраструктура влияет на рациональное использование социально-трудового потенциала» [2].

Социальная инфраструктура села - это совокупность объектов, которые обеспечивают удовлетворение потребностей сельского населения путем предоставления благ и опосредствовано влияют на эффективность производства через основную производственную силу - людей на определенной территории [3].

Согласно модели рационального размещения объектов социальной инфраструктуры села, каждый сельский населенный пункт должен иметь широкий комплекс видов обслуживания или находиться в зоне нормативной транспортной (временной) доступности хотя бы к одному из поселений, что имеет такой комплекс услуг [2]. Такая модель охватывает четыре основных блока:

- бытовое обслуживание населения;
- медицинское обслуживание;
- торговое обслуживание;
- учебно-воспитательные заведения.

Необходимым условием качественного уровня жизни сельского населения является наличие и развитость всех структурных блоков представленной модели в каждом селе. Однако во многих территориально удаленных от областных центров селах нет ни одного инфраструктурного элемента.

Соответственно Закону Украины «О приоритетности социального развития села и агропромышленного комплекса в народном хозяйстве» [4], приоритетность социального развития села и агропромышленного комплекса обеспечивается государством путем осуществления таких организационно-экономических и правовых мероприятий:

- предоставление агропромышленным товаропроизводителям права свободного выбора форм собственности и направлений трудовой и хозяйственной деятельности, полной собственности на результаты своего труда;
- создание необходимой ресурсной базы для все-

стороннего удовлетворения производственных потребностей и развития социальной инфраструктуры;

- изменения государственной инвестиционной политики, в частности устремление инвестиций на первоочередное создание материально-технической базы по производству средств механизации, химизации, перерабатывающей промышленности, строительной индустрии для агропромышленного комплекса с целью улучшения его социально-экономического положения и научного обеспечения, а также социальных условий жизнедеятельности трудовых коллективов;

- эквивалентного товарообмена между промышленностью и сельским хозяйством на основании паритетного ценообразования на их продукцию;

- регулирование отношений агропромышленных товаропроизводителей и государства с помощью системы бюджетного финансирования, кредитования, налогообложения, страхования и с широким применением комплекса льгот;

- формирование надлежащей социальной инфраструктуры села;

- устремление демографической политики изменения миграционных процессов в пользу села, создание социально-экономических условий для естественного прироста сельского населения, всестороннего развития семьи;

- подготовки и повышения квалификации специалистов и кадров массовых профессий для всех хозяйств и направлений производственной деятельности;

- создание равных возможностей для всех граждан, которые проживают и постоянно работают в сельской местности, в удовлетворении социальных, культурно-просветительных и бытовых потребностей;

- создание системы аграрного законодательства.

Строительство в сельской местности объектов образования, здравоохранения, объектов службы быта, путей, культуры и спорта, водопроводов, канализационных систем и сооружений, сети газо- и электроснабжения, благоустройство территорий, а в труднедостатных селах, кроме этого, сооружение жилья осуществляется за счет государственного и местного бюджетов. В случаях, когда сооружение отмеченных объектов осуществляется за счет собственных средства субъектов ведения хозяйства, то понесенные ими расходы возмещаются из Государственного и местных бюджетов.

Настоящим же документом до 2000 года планировалось выполнить государственные программы газификации, водоснабжения, электрификации, строительства путей, благоустройства сел, а также возрождения приходящих в упадок сельских населенных пунктов [4].

Приоритетность развития социальной сферы села и агропромышленного комплекса обеспечивается изменением структуры инвестиций в народном хозяйстве, переориентацией промышленного производства на их потребности, ростом объемов капиталовложений и материально-технических ресурсов. Новые программы социально-экономического развития Украины не могут быть приняты без учета приоритетности развития села [4].

Кроме того, утвержденные Постановлением Кабинета Министров Украины в 1994 году Правила бытового обслуживания населения предусматривали равные возможности относительно удовлетворения необходимых потребностей для обитателей всех территориальных единиц Украины [5].

Однако, на современном этапе развития отечественной экономики, старые советские объекты бытового обслуживания населения сельских территорий физически изношены, а строительство новых объектов стало большой редкостью. Во времена разгосударствления, часть объектов бытового обслуживания населения сельских территорий перешла в частную собственность и изменила свое целевое назначение, а еще часть – были разрушены. Обустройство сельского быта, до сих пор остается необеспеченным. На сегодняшний день, быто-

вое обслуживание во многих селах почти отсутствует. А там, где оно есть, ограничивается преимущественно услугами парикмахерских, иногда ремонтом обуви или пошивом и ремонтом одежды. Современные требования относительно бытового обслуживания предусматривают наличие заведений, которые предоставляют услуги по ремонту и обслуживанию бытовой техники, химчистки одежды, фото- и полиграфические услуги, доступ к сети Интернет и тому подобное.

Предоставление коммунально-бытовых услуг сельскому населению – сфера деятельности сельсоветов, сельскохозяйственных предприятий, специально созданных организаций и частных лиц. Обеспечение углем и дровами чаще берут на себя сельсоветы, газом по большей части обеспечивают специально созданные организации, при пахоте огородов основную помощь населению предоставляют сельскохозяйственные предприятия и частные лица. Разнообразные ремонтные работы по большей части выполняют частные лица.

Все граждане Украины независимо от местожительства имеют право на получение во всех лечебно-профилактических заведениях системы здравоохранения гарантированный уровень медицинской помощи. Населению Украины медицинская помощь осуществляется сетью амбулаторно-поликлинических, стационарных и специализированных заведений. В лечебно-профилактических заведениях всех типов внедрены в работу временные отраслевые стандарты качества предоставления медицинской помощи, где определены объемы диагностических, лечебных и профилактических процедур, которые выполняются в амбулаторно-поликлинических и стационарных заведениях для взрослого и детского населения. Отмеченные нормативы утверждены соответствующим приказом МОЗ Украины от 27.07.1998 № 226 «Об утверждении Временных отраслевых унифицированных стандартов медицинских технологий...» [6].

Однако, современное состояние медицинского обслуживания не только на селе, где ситуация критическая, но и в городах, не дает возможности каждому гражданину реализовать свое, право на здравоохранение, медицинскую помощь и медицинское страхование. Государство должно создавать условия для эффективного и доступного всем гражданам медицинского обслуживания. В государственных и коммунальных заведениях здравоохранения медицинская помощь предоставляется безвозмездно, существующая сеть таких заведений не может быть сокращена. Основные показатели относительно наличия медицинских заведений в сельской местности Украины состоянием на 1 января 2014 года представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Основные показатели относительно наличия медицинских заведений в сельской местности на 1 января 2014 года [6]

Показатели	Все населенные пункты	
	Действующие по назначению, единиц	в % ко всем учреждениям
Лечебные заведения, всего	17790	99,3
в том числе:		
-больницы	221	99,1
-амбулатории	3801	99,8
-фельдшерско-акушерские пункты	13511	99,1
-станции (пункты) скорой помощи	257	100

В то же время, качество работы этих заведений и их кадровое обеспечение не всегда отвечает современным требованиям и потребностям жителей сельских территорий. По мнению экспертов, 65% смертей в сельской местности можно было избежать благодаря своевремен-

ному и квалифицированному медицинскому обслуживанию [7].

На сегодня крестьяне, имея такое же право на получение неотложной медицинской помощи, как и обитатели городов, в действительности не могут претендовать на это. Причинами такой ситуации является, в первую очередь, недостаток должным образом оборудованных помещений, отсутствие достаточного количества медикаментов и транспортных средств, а также дефицит квалифицированных медицинских кадров. Ситуация усложняется и тем, что молодые специалисты, выпускники отечественных медицинских университетов, неохотно соглашаются работать в сельской местности, а государство на протяжении длительного периода времени оказывается не способным разработать действенные механизмы поощрения врачей к работе на селе.

Одной из самых главных составляющих социальной инфраструктуры села есть обеспечение сельских территорий заведениями сферы торговли. К сожалению, в течение последних лет, ситуация с торговым обслуживанием сельского населения как и с сельскими школами в Украине остается сложной. Это касается всех без исключения сельских населенных пунктов нашего государства. А для всестороннего развития человека, кроме учебных заведений необходимы другие социально-культурные заведения.

В 2014 году количество сельских населенных пунктов, на территории которых нет клубов, библиотек или киноустановок, в сравнении с данными на 1 ноября 2005 года, выросла соответственно на 1,2%, 1,6% и на 6% [6]. Практически полностью потерянная традиция просмотра фильмов в селе.

Согласно с действующим законодательством, одним из главных направлений социального развития села и агропромышленного комплекса Украины, а также улучшения демографической ситуации в государстве, есть создание равных возможностей для всех граждан, которые проживают и постоянно работают в сельской местности, в удовлетворении социальных, культурно-образовательных и бытовых потребностей к которым принадлежит строительство жилья для работников сельского хозяйства, предприятий агропромышленного комплекса, образования, культуры, бытового обслуживания, и тому подобное.

Украина является для Европы одним из главных доноров рабочей силы. Объективной реальностью настоящего стала внешняя трудовая миграция. Формирование миграционных потоков происходит в кризисных условиях, связанных с низким уровнем оплаты труда в зарегистрированном секторе экономики, ростом безработицы и вынужденной неполной занятостью, распространением бедности.

Значительный процент сельских жителей, которые работают вне пределов своего населенного пункта, негативно влияет на все области общественной жизни на селе. Следствием чего есть: уменьшение количества сельского населения и количества занятых в сельском хозяйстве; упадок социальной инфраструктуры села; ухудшение инвестиционного климата; разрушение семей (дети растут без родительского воспитания); деградация сельскохозяйственных земель и тому подобное.

Можно согласиться с мнением [8], что средством уменьшения миграционных процессов сельского населения может выступать зеленый туризм и курортно-рекреационная деятельность, однако это не даст возможности решить все проблемы села, поскольку это тоже требует достаточно развитой инфраструктуры и надлежащего уровня образовательной подготовки владельцев.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Формируется ряд взаимосвязанных факторов развития сельских территорий: стоимость учебы (воспитание) одного ребенка в сельской школе (детскому саду) обратно пропорциональная количеству детей, а количество детей непосред-

ственно зависит от численности сельского населения репродуктивного возраста и их состояния здоровья, что, в свою очередь, определяется социально-экономическими, экологическими и бытовыми условиями в сельских населенных пунктах. Следовательно, актуализируется проблема создания новых рабочих мест на сельских территориях, возобновление социальной инфраструктуры села, поощрения инвесторов, то есть обеспечение экологического устойчивого развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституція України : Офіційний вісник України від 01.10.2010. 2010 р. № 72/1 Спеціальний випуск.
2. Соціально-трудовий потенціал: теорія і практика / Відп. редактори М. І.Долішній, С. М. Злупко ; у двох частинах, частина 1. Київ : Наукова Думка, 1994. 264 с.
3. Збарський В. К. Соціальна інфраструктура села як фактор відтворення робочої сили / В. К. Збарський / Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Збірник наукових праць. 2010. Вип. 154. Ч. 1. С. 152-160.

4. Закон України "Про пріоритетність соціального розвитку села та агропромислового комплексу в народному господарстві" [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/400-12>

5. Про затвердження правил побутового обслуговування населення: Постанова Кабінету Міністрів України від 16 травня 1994 р. N 313[^] [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=313-94-%EF&p=1314607786864503>

6. Статистичний збірник «Соціально-економічне становище сільських населених пунктів України, 2014». Державна служба статистики України [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua/>

7. Медичне обслуговування на селі переживає процес реформування: [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.mobus.com/154804.html>.

8. Іртищева І.О. Державне регулювання розвитку інтеграційних систем в агропродовольчій сфері України в умовах глобалізації / І.О. Іртищева, Т.В. Стройко, М.І. Стегней// Науковий журнал «Актуальні проблеми економіки», 2013. №4. С.80-88.

CURRENT STATE OF THE INFRASTRUCTURE COMPONENT OF THE RURAL AREAS OF UKRAINE

© 2014

M. I. Stehnei, candidate of economic sciences, associated professor of accounting and finances
Mukachevo State University, Mukachevo (Ukraine)

Annotation: The present state of the infrastructure component of rural areas has been analyzed in this article. Composition and value of infrastructure in the quality of life of the rural population have been generalized. The estimation of the individual parameters of the current state of infrastructure of Ukrainian villages has been made and ways of its improvement have been defined.

Keywords: rural areas, infrastructure, quality of life and environmental sustainability.

УДК 338.24.01

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

© 2014

К.А. Тимофеева, магистратура, кафедра «Финансы и кредит»
Ю.А. Павлова, магистратура, кафедра «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. Финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Однако цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. В каждой отрасли и сфере деятельности предприятия выделяют подходящие для них пути решения тех или иных проблем, которые касаются рентабельности. И не существуют одного или нескольких точно выведенных алгоритмов для решения проблемы повышения рентабельности. В экономической литературе говорится о множествах мероприятий по повышению рентабельности. И все они являются решением проблем по повышению рентабельности на предприятиях.

Ключевые слова: Рентабельность, мероприятия по повышению рентабельности, факторы, влияющие на увеличение показателей рентабельности на предприятии, слияния и поглощения, анализ рентабельности при слиянии и поглощении, синергия.

В текущих условиях большой рыночной конкуренции компаниям необходимо искать наиболее эффективные методы для развития бизнеса, повышения конкурентоспособности, роста рентабельности и стоимости. В настоящее время одним из самых эффективных способов развития компании является стратегия слияния и поглощения.

В процессе слияния и поглощения бизнеса происходит либо объединение двух компаний, при котором одна из них теряет свою марку [1, с. 30], либо приобретение одной компанией подавляющей доли в капитале другой с последующим контролем ее деятельности [2, с. 115]. Указанные образования представляют собой сложные, а в отдельных случаях уникальные по структуре и компонентам субъекты экономических отношений, требующих значительных вложений капитала нескольких собственников и предусматривающих информированность его участников в процессе вложения финансовых ресур-

сов, их обращения и определения финансовых результатов [3, с. 100].

Цель любой экономической деятельности состоит в достижении положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя прибыли или относительного – рентабельности.

Таким образом, для принятия оптимального решения по выработке стратегии в отношении рассматриваемой компании необходимо на базе финансовой отчетности провести аналитические расчеты и анализ качественных и количественных показателей.

При этом наиболее важной составляющей анализа являются прибыль и рентабельность, которые служат основой для формирования денежных потоков, платежеспособности, коммерческой активности, оборачиваемости активов и фондоотдачи.

Общая рентабельность объединений, предприятий определяется отношением балансовой прибыли к сред-

негодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств и рассчитывается по формуле:

$$P = \frac{\Pi * 100}{ОФ + Ос}$$

Где Р — уровень рентабельности, %;

Π — прибыль;

ОФ—среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

Ос — среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств.

Тем самым рентабельность выступает главным объектом и целью финансового менеджмента предприятий. Чем больше уделяется внимания рентабельности, тем успешнее функционирует предприятие. В этой связи вопросы научного управления рентабельностью, а именно путей повышения показателей рентабельности представляют собой актуальную проблему теории и практики предпринимательской деятельности.

Вопросы рентабельности были и будут являются предметом особого внимания ведущих ученых-финансистов, аналитиков и практиков. Им посвящены монографии, многочисленные статьи в периодической печати, специальные разделы и параграфы в учебных пособиях финансовому анализу.

Как известно, непосредственным результатом коммерческой деятельности предприятия служит прибыль, но она часто весьма приблизительно отражает эффективность предпринимательской деятельности. Более точную оценку функционирования организаций дает рентабельность.

Так или иначе, рентабельность — относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим.

Финансовое состояние — это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Однако цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.

Коэффициентный анализ целесообразно начать с рентабельности, стоимостным показателем которой является прибыль, являющаяся основой финансового благополучия. Под рентабельной деятельностью компании подразумевается получение прибыли. В отчете о прибылях и убытках содержатся несколько показателей прибыли, характеризующие разные промежуточные итоги деятельности предприятия [4, с.750]:

- Валовая прибыль (Рв)
- Прибыль от продаж (Рп)
- Прибыль до налогообложения (Рн)
- Операционная прибыль (Ро)
- Чистая прибыль (Рч)

Сопоставление работы компаний, различных по размеру и масштабу деятельности, только на основе стоимостных показателей прибыли может быть неполным, даже при уточнении прибыли. Относительными коэффициентами, восполняющими этот пробел, являются коэффициенты рентабельности:

1. Коэффициент рентабельности продаж,

$$ROS = \frac{P}{N}$$

Где, N - выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без налогов)

2. Коэффициент рентабельности активов, Кра =

$\frac{Pч}{0,5*(B0+B1)}$

$$ROA = \frac{P}{0,5} * (B0 + B1)$$

Где, 0,5*(B0+B1) - средний за период итог бухгалтерского баланса.

3. Коэффициент рентабельности собственного капитала,

$$ROE = \frac{P}{0,5} * (CK0 + CK1)$$

Где, 0,5*(CK0+CK1) - средняя за период величина собственного капитала, равная чистым активам.

4. Коэффициент рентабельности продаж на основе валовой прибыли,

$$ROS = \frac{P}{N}$$

Анализируя эти коэффициенты поглощаемой компании, следует рассматривать их долгосрочную динамику.

В ходе анализа целесообразности приобретения компании важную роль играет показатель рентабельности инвестиций (Return On Invested Capital - ROIC), который в отечественном анализе используется недостаточно и рассчитывается как отношение чистой операционной прибыли за вычетом скорректированных налогов к инвестированному капиталу.

ROIC показывает, сколько чистой прибыли приходится на каждую денежную единицу активов, т.е. насколько эффективно используются ресурсы компании. Поскольку при расчете этого коэффициента используются балансовые данные о величине активов, при высокой их рыночной стоимости рентабельность активов оказывается завышенной. Высокая рентабельность активов может достигаться за счет снижения платежеспособности (недостаточности оборотных активов), что приводит к повышению рисков и как следствие — к увеличению издержек по привлечению капитала [5, с.280].

Собственников компании интересует не только общая эффективность используемых ресурсов, но и эффективность использования предоставленных ими ресурсов, т.е. рентабельность собственного капитала — показывает, сколько чистой прибыли приходится на каждую единицу собственного капитала. Следует помнить, собственный капитал представлен не только акционерным капиталом, но и нераспределенной прибылью, резервами и дополнительным капиталом. Рентабельность собственного капитала тем выше, чем ниже его доля в общем объеме ресурсов компании или, иными словами, чем больше доля заемных ресурсов (т.е. компании, осуществляющие свое развитие за счет заемных средств, с позиций акционеров более выгодны, так как обеспечивают большую прибыль на вложенный ими капитал). Расчет этого показателя следует осуществлять не только по балансовым данным, но и на основе рыночной стоимости собственного капитала.

Расчет чистой прибыли от основной деятельности в международной практике рекомендуется начинать с чистой прибыли до выплаты процентов и налогов, включающей большинство доходов и расходов, за исключением дохода и расхода по процентам, прибыли и убытков от чрезвычайных операций, прибыли от инвестиций в основную деятельность. Скорректированный налог на прибыль должен показать сумму налога на прибыль от основной деятельности. В отчете о прибылях и убытках указывается общая сумма налогов по всем видам деятельности, из которых необходимо выделить составляющую налогов, приходящуюся на основную деятельность. Алгоритм такого расчета:

$$TP + TZ - TP * - TP'$$

где НП - налог на прибыль (из отчета о прибылях и убытках); НЗ - налоговая защита процентных платежей; НПпп - налог на прибыль по процентам полученным; НПпр - налог на прибыль от других видов деятельности. Данный коэффициент является ключевым при ана-

лизе рентабельности поглощаемой компании, поскольку отчужден от факторов, не связанных с основной деятельностью [6, с.77].

При проведении анализа финансовой отчетности на этапе подготовки сделки по слиянию и поглощению помимо анализа рентабельности используются группы коэффициентов платежеспособности, коммерческой активности, структуры капитала, которые рассматриваются с позиций возможности формирования денежных потоков после поглощения, снижения рисков, повышения рентабельности бизнеса.

Выгода каждого слияния и поглощения проявляется в росте стоимости бизнеса.

Ожидаемый чистый дисконтированный доход приобретаемой компании должен покрывать все оттоки, связанные с осуществлением этой сделки, а рентабельность — превышать средневзвешенную стоимость всех источников финансирования.

Однако возможна ситуация, когда с учетом всех особенностей сделки и по результатам оценки всех возможных в данной ситуации синергий и сопоставления их с затратами на проведение сделки компания в итоге выходит на отрицательное значение эффекта синергии. В этом случае компания-покупатель, несмотря на возможность достижения отдельных положительных эффектов, откажется от проведения сделки M&A, так как совокупный эффект синергии окажется отрицательным и приведет к снижению комбинированной стоимости обеих фирм [7, с.140].

В этом случае компания вынуждена изыскивать другие пути улучшения деятельности компании.

В каждой отрасли и сфере деятельности предприятия выделяют подходящие для них пути решения тех или иных проблем, которые касаются рентабельности. И не существует одного или нескольких точно выведенных алгоритмов для решения проблемы повышения рентабельности.

В экономической литературе говорится о множествах мероприятий по повышению рентабельности. И все они являются решением проблем по повышению рентабельности на предприятиях.

И так рассмотрим основные:

- развитие наиболее прогрессивных отраслей;
- рациональное размещение объединений, предприятий;
- повышение удельного веса специализированного производства;
- применение современных методов организации производства и труда в соответствии с требованиями научно-технического прогресса.

Также, к факторам повышения рентабельности можно отнести:

- факторы по основным источникам повышения рентабельности (правильное определение оптимального количества используемых ресурсов; увеличение объема выпуска и реализации продукции; повышение конкурентоспособности продукции);
- факторы, связанные с основными направлениями развития и совершенствования производства (ускорение научно-технического прогресса; повышение технического уровня производства; структурная перестройка экономики; разгосударствление и приватизация государственной собственности).

Выделяют также:

- Факторы внешней среды (налоговая система, система кредитования и т.д.);
- Факторы внутренней среды (снижение трудоемкости и материалоемкости продукции; прирост мощности; повышение производительности труда).

Рассмотрим основные рекомендации, которые предлагают для повышения рентабельности на предприятии/производстве/фирме:

- Использование факторинга.

Катализатором бизнеса, как известно, являются день-

ги. Одним из самых доступных способов получения необходимых средств является факторинг.

Факторинг — комплекс услуг, который банк (или факторинговая компания), выступающий в роли финансового агента, оказывает компаниям, работающим со своими покупателями на условиях отсрочки платежа.

Услуги факторинга включают не только предоставление поставщику и получение от покупателя денежных средств, но и контроль состояния задолженности покупателя по поставкам, осуществление напоминания дебиторам о наступлении сроков оплаты, проведение сверок с дебиторами, предоставление поставщику информации о текущем состоянии дебиторской задолженности, а также ведение аналитики по истории и текущим операциям. Кроме того, факторинг помогает обеспечить потребность предприятия в текущих оборотных средствах, не образуя при этом излишней денежной массы. [1, с.12]

Преимущества факторинга:

1. При правильно составленном договоре финансирования под уступку денежного требования происходит расщепление ответственности между фактором и клиентом, в то время как бремя кредита клиент несет практически единолично.

2. Поставщик экономит на расходах по оформлению кредитного договора, не платит проценты за пользование чужими деньгами, от него не требуется при наступлении срока погашения кредита производить мобилизацию денежных средств, изымая их из оборота.

3. Факторинговые компании могут дополнительно предоставлять своим клиентам услуги по страхованию рисков, связанных с неполной оплатой товаров, просрочкой платежа или изменением валютных курсов, информировать о платежной дисциплине покупателей, вести бухгалтерский учет, а также осуществлять управление дебиторской задолженностью.

Дополнительным мотивом к использованию факторинга является тот факт, что на рынке продажи лучшие цены и лучшие объемы закупаемого товара доступны только на условиях предварительной оплаты, поэтому факторинг необходим для компаний, у которых существует дебиторская задолженность и является одним из решений повышения рентабельности. После введенных мероприятий при введении факторинга рентабельность продаж и производства увеличивается

- Приобретение основных производственных фондов в лизинг

Лизинг, согласно российским законам является «видом инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем».

В данном случае (для условий инвестирования) имеется ввиду финансовый лизинг, при котором «срок, на который имущество передается лизингополучателю, соизмерим по продолжительности со сроком полной амортизации предмета лизинга или превышает его».

В настоящее время лизинг в России является одним из самых востребованных инструментом долгосрочного финансирования при приобретении любой техники или оборудования. Благодаря лизингу у предприятия появляется возможность модернизации и расширения основных производственных фондов без приобретения имущества за свой счет.

Лизинг для предприятия более доступен, чем кредит, так как банки предъявляют более жесткие требования к заемщику в отличие от лизинговых компаний. Лизинг, в отличие от кредита, как правило, не предполагает дополнительных залогов.

Достоинства лизинга:

- 1) Лизинговые платежи полностью относятся на себестоимость и уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль;

2) НДС, уплаченный лизинговой компании, уменьшает платежи по НДС в бюджет;

3) Применение ускоренной амортизации с коэффициентом 3 сокращает общий период уплаты налога на имущество в три раза, таким образом, сокращая сумму самого налога.

Основная проблема, с которой может столкнуться бухгалтерская служба предприятия при отражении в учете основного средства, приобретенного по договору лизинга – это соблюдение правил бухгалтерского учета и налогообложения.

Таким образом, для повышения финансовой устойчивости можно предложить приобретение в лизинг оборудования для производства. Также после внедрения данных мероприятий, рентабельность увеличивается.

- Доход от сдачи имущества в аренду

Аренда как вид предпринимательской деятельности предусматривает передачу одной стороной (арендодателем) другой стороне (арендатору) за плату во временное владение и пользование или во временное пользование имущества в виде внеоборотных активов.

Особое внимание должно быть уделено обязанностям и ответственности сторон в период эксплуатации объекта у арендатора. В соответствии с действующим законодательством право аренды на недвижимое имущество подлежит государственной регистрации, даже если участники не предусмотрели это в договоре аренды.

Если компания имеет помещение, например отопляемый склад, который не используется деятельности компании, то она может сдать его в аренду на условиях:

- арендная плата с учетом коммунальных платежей;
- текущий ремонт отопляемого склада осуществлять арендатор;
- имущество остается на балансе компании, которая сдает помещение в аренду.

Таким образом, за счет внедрения мероприятия по сдаче в аренду недвижимости рентабельность производства и продаж увеличится.

Также для увеличения рентабельности производства можно достигнуть проводя следующие мероприятия:

- увеличение объема выпускаемой продукции;
- производство продукции, пользующейся спросом у потребителей (изменение структуры выпускаемой продукции);
- уменьшение затрат на производство за счет снижения затрат на энергоресурсы;
- развитие наиболее прогрессивных отраслей;
- применение современные методы организации производства и труда в соответствии с требованиями научно-технического прогресса;
- ускорение внедрения и освоения новой, более прогрессивной техники;
- повышение производительности труда;
- усиление режима экономии в расходовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов и повышение материальной заинтересованности работников в результатах своего труда.

Крупные предприятия главное внимание обращают на проблемы контроля за изменениями промышленной производительности и стараются снижать роль внешнего фактора (финансовой производительности). Дело в том, что одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары. Поскольку этот процесс не сопровождается снижением цен на потребляемые ресурсы, то роль дефлятора цены в формировании доходности предприятия понижается. Это естественным образом переключает сферу усилий руководства на контроль за изменением промышленной производительности, т.е. за внутренними факторами: снижение материалоемкости и трудоемкости, повышение отдачи основных средств (машин, оборудования и т.д.). [8, с.133]

В каждой отрасли и сфере деятельности предприятия

выделяют подходящие для них пути решения тех или иных проблем, которые касаются рентабельности. И не существуют одного или нескольких точно выведенных алгоритмов для решения проблемы повышения рентабельности [9, с.10].

И так, основные мероприятия по увеличению рентабельности:

1. правильное определение оптимального количества используемых ресурсов;

2. повышение конкурентоспособности продукции;

3. Использование факторинга;

4. Приобретение основных производственных фондов в лизинг;

5. Доход от сдачи имущества в аренду;

6. Анализ безубыточности компании;

7. Более широкое использование рекламы для, увеличения объема реализации выпущенной продукции и расширения рынка сбыта продукции;

8. Увеличение объема выпускаемой продукции;

9. Производство продукции, пользующейся спросом у потребителей (изменение структуры выпускаемой продукции);

10. Уменьшение затрат на производство за счет снижения затрат на энергоресурсы;

11. Развитие наиболее прогрессивных отраслей;

12. Применение современные методы организации производства и труда в соответствии с требованиями научно-технического прогресса;

13. Ускорение внедрения и освоения новой, более прогрессивной техники;

14. Повышение производительности труда;

15. Усиление режима экономии в расходовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов и повышение материальной заинтересованности работников в результатах своего труда;

16. Рациональное использование трудовых ресурсов, внедрение организационно-технических мероприятий направленных на снижение затрат по оплате труда за счет повышения эффективности использования фонда оплаты труда, сокращения численности управленческого персонала, рост производительности труда за счет повышения квалификации работников, социальной защищенности членов трудового коллектива, улучшение условий труда, создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

17. Внедрение правила, в соответствии с которым скидки на продукцию в период уменьшения спроса будут увеличиваться для обеспечения стабильности продаж выпускаемой продукции.

18. Контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия;

Цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Если правильно внедрять данные мероприятия в работу компании/производства, то показатели рентабельности будут увеличиваться, что ведет к более эффективной работе организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, М: ИНФРА-М,2007.180с.

2.Бегаева А.А. Корпоративные слияния и поглощения: проблемы и перспективы правового регулирования / Отв. ред. Н.И. Михайлов. М.: Инфотропик Медиа, 2010. 132с.

3.Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия, К:Эльга, 2005.145с.

4.Большой экономический словарь. Издание 2-е переработанное и дополненное. – М.: Книжный мир,2007.

860с.

5. Волков О.И., Скрыренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2001. 280 с.

6. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.

7. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития автомобильной отрасли как основа для формирования финансового механизма управления автомобилестроительным предприятием // Аудит и финансовый

анализ. 2011. № 1. С. 139-145.

8. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132-137.

9. Колачева Н.В. Проектирование технологий формирования естественнонаучных знаний студентов экономических специальностей университетов // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Тольяттинский государственный университет. Тольятти, 2006. – 18 с.

WAYS TO INCREASE PROFITABILITY

© 2014

K.A. Timofeeva, MSc, Department of "Finance and Credit"

Y.A. Pavlova, MSc, Department of "Finance and Credit"

Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Profitability - relative measure of economic efficiency. Profitability comprehensively reflects the degree of efficiency in the use of material, labor and money, and others. Resources. Financial condition - a set of indicators reflecting the presence, location and use of financial resources. However, the purpose of the analysis is not only and not so much to establish and assess the financial condition of the enterprise, but also to constantly work towards its improvement. In every industry and field of activity of the enterprise allocate suitable for their solutions to various problems that affect profitability. And there is one or more accurately derived algorithms to solve problems of increasing profitability. The economic literature refers to the multitude of activities to improve profitability. And they are the solution of problems to improve profitability in enterprises.

Keywords: Cost-effectiveness, measures to increase profitability, the factors affecting the increase in profitability in the enterprise, mergers and acquisitions, cost-benefit analysis in mergers and acquisitions, synergy.

УДК: 316.334.2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ ДЕНЕГ

© 2014

Л.Д. Филиогло, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Социология»

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Деньги в современном мире являются одним из наиболее актуальных символических феноменов социальной сферы повседневной жизни людей. Однако представление людей о социальной значимости денег нестабильно, в первую очередь оно определяется социально-экономическими условиями жизни. В статье представлены результаты исследования по определению отношения разных поколенческих групп к деньгам как к социальной ценности.

Ключевые слова: деньги, социальная ценность денег, поколение, экономическая социализация, отношение к деньгам.

Любые действия в человеческом мире, будь то вступление в брак, обучение, поиск работы или преступление, могут быть выражены в экономической форме. Деньги – феномен, в первую очередь, экономический – наряду с другими составляющими социальных отношений позволяют людям ежедневно взаимодействовать и диктуют свои правила организации взаимодействия. Все сферы нашей жизни пронизаны наличием и особенностями денежных отношений, что определяет их системообразующее значение. При этом деньги, как любой другой социальный институт, отражают происходящие изменения в состоянии общества, проявляя не только свою «профильную», экономическую функцию, но одновременно социальную и культурную.

Так, классик экономической теории К. Маркс трактовал деньги как особые общественные отношения, принимающие форму отчуждения: денежный фетишизм – наиболее ярко выраженная форма товарного фетишизма, посредством которой социальные отношения между людьми преобразуются в материальные отношения между вещами [1]. Г. Зиммель и М. Вебер отмечали связь между ценностями в обществе и существующими денежными отношениями: Г. Зиммель считал главным субъективную ценность денег, а современную культуру – следствием господства денег [2], М. Вебер, наоборот, полагал, что ценности общества определяют отношение к деньгам [3]. П. Сорокин и К. Парсонс указывали на инструментальную значимость денег как проводника с особыми символическими свойствами [4]. Согласно

С. Московичи, деньги, будучи продуктом социального развития, выступают квинтэссенцией социальных отношений [5].

Современные авторы, в частности, В. Зелизер, Б. Файн, Дж. Ингхэм, К. Лапавицас, А. Лишон, Н. Трифт, показали, что деньги в общественных отношениях играют роль символа, значение которого зависит от контекста взаимодействия [6]. По словам С.Б. Абрамовой, «то, что считать деньгами, и то, как они влияют на взаимодействие, определяется социально-культурными нормами и ценностями» [7]. Именно социальные ценности, отражающие особенности своего времени, придают функциям денег конкретно-историческое содержание.

В советское время роль денег как «всеобщего эквивалента» была сильно деформирована. Отсутствие частной собственности, государственное регулирование цен и зарплат, а также централизованное государственное распределение основных жизненных благ способствовали тому, что деньги оказывались весьма условной и отнюдь не главной мерой стоимости вещей.

Изменение социально-экономического строя привело не только к изменению места денег в экономической системе, но и к прочному их укоренению в структуре установок и жизненных ценностей людей. В современном обществе деньги постепенно обрели значение духовного блага, они становятся предметом мечты, духовного удовлетворения, важной жизненной ценностью, символическим образом для человека, символом успеха.

Изменение социальной значимости денег вследствие

влияния социально-экономических условий можно заметить в результате сравнения социально-ценностных представлений о деньгах, сложившихся у разных поколений. В 2013 г. кафедрой социологии Тольяттинского государственного университета было проведено исследование по определению отношения разных поколенческих групп к деньгам как к социальной ценности.

В зависимости от социально-демографических характеристик (пол, возраст, состав семьи) отношение к деньгам как к ценности может отличаться, причем все эти аспекты связаны между собой и зависят друг от друга. Требованиями для определения характеристик выборки в данном случае выступают следующие рассуждения: чтобы зафиксировать реальные различия в представлениях о социальной ценности денег у разных поколений, необходимо снизить влияние таких факторов, как различия в социальном происхождении, доходах, референтных группах, между разновозрастными представителями. И второй немаловажный момент: выбор таких возрастных границ, которые наиболее ярко презентуют особенности каждого из поколений (в соответствии с особенностями экономической социализации и восприятия современных социально-экономических ценностей и взглядов).

Отбор респондентов (300 человек) производился на основе производственной, стратифицированной выборки по аналогии с предложенным подходом С.Б. Абрамовой [8]. Первыми опрашивались учащиеся старших классов, колледжей и студенты, затем один из его родителей и дедушка или бабушка по этой же линии. Такое построение выборки дало возможность сравнить влияние фактора возраста и семейных традиций, минимизировав проявление других значимых воздействий.

Отношение к деньгам, как к социальной ценности, во многом определяют социально-экономические условия, в которых формировалось экономическое поведение. Поэтому выбор возрастных рамок объясняется исторической обусловленностью экономической социализации, в наибольшей степени повлиявшей, по гипотезе исследования, на представления разных поколений о социальной ценности денег.

Представители второго поколения – 16-24-летние – это, как правило, учащаяся молодежь и молодые специалисты, в основном финансово зависимые, детство и юность которых проходили и проходят в стабильное время 2000-х, их представление о деньгах соответствует современным принципам жизни в потребительском обществе.

Формирование монетарного поведения россиян 25-49 лет (первого поколения), что включает, в том числе, осознание сущности денег не только в экономическом смысле, но и их социальной значимости, пришлось на годы перестройки 90-х. Представители данной возрастной категории работающие, финансово независимые.

Первичная экономическая социализация 50-75-летних – нулевого поколения – проходила в условиях функционирования социалистической системы. Они пережили, будучи взрослыми, работающими людьми, кардинальную трансформацию общества, экономические кризисы, в настоящее время живут в условиях потребительских ценностей, доходы у большинства составляют пенсионные выплаты.

Выделенные в указанных возрастных границах поколения являются реальными поколениями ровесников, одновременно вступающих в определенные социальные состояния (поступление в вуз, вступление в брак, в пенсионный возраст и т.д.).

Источником доходов большинства респондентов является их заработная плата (66%), 14% получают социальные выплаты (однако, лишь пятая часть пенсионеров живут исключительно на пенсионные выплаты), остальным помогают родственники. Достаточно высока экономическая активность молодого поколения – 34% девушек и 56% парней в возрасте от 16 до 24 лет, желая

самостоятельно себя обеспечивать и не обременять родителей, живут только на свою зарплату. Следовательно, подавляющее большинство участников опроса имеют опыт самостоятельного зарабатывания денег и принятия монетарных решений, включаясь, кроме экономических, и в социальные отношения, связанные с влиянием денег.

Для более детального изучения различия отношения разных поколений к деньгам как к социальной ценности необходимо обратиться к экономической социализации, ведь именно усвоенные в процессе социализации знания и умения вместе с экономическим поведением формируют тот социальный смысл денег, который определяет их значимость для людей.

Проследим, действительно ли есть связь изменения отношения к деньгам с опытом самостоятельного обращения с деньгами. Наличие собственных денег позволяет принимать самостоятельные решения в монетарной области и формировать свою модель экономического поведения. Результаты опроса четко показывают отличие поколений: молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет практически все получали «карманные» деньги (в среднем лет в 14), из респондентов среднего возраста (25-49 лет) «карманные» деньги имели только половина (примерно в возрасте 17-18 лет), и лишь 10% опрошиваемых 50-75 лет имели «карманные» деньги.

Собственные заработанные деньги у молодых респондентов в основном появились в 14 лет. Люди в возрасте 25 до 49 лет зарабатывать начали в 19 лет, а старшее поколение респондентов – в среднем в 16 лет. Так специфика времени отражается в экономической социализации представителей изучаемых поколений: если во времена социалистического государства большое количество учащихся после неполного школьного образования становились учениками техникумов и ПТУ, в 80-90-е г.г. для основной массы молодых людей более привлекательным было высшее образование, что «отодвигало» начало трудовой карьеры, то в последнее десятилетие не менее привлекательную профессиональную подготовку в ВУЗах большинство студентов стремится сочетать с зарабатыванием собственных денег. В последнем случае, кроме желания быть финансово независимым, следует учесть действительное удорожание образовательных услуг.

Практически все респонденты, несмотря на трудное материальное положение 11% из них, указали на положительное или нейтральное отношение к деньгам: 81% – положительно, 18% – нейтрально. Различия между ответами молодежи и людей старших поколений присутствуют, но не очень значительные (рисунок 1).



Рисунок 1 – Диаграмма распределения респондентов по отношению к деньгам

Чем являются деньги для представителей трех поколений? Самым популярным оказался ответ «материальное благосостояние», его выбрали 38% респондентов. Далее по убывающей: «возможность самореализации» (29%), «свобода» (14%) и «возможность покупки» (10%) (рисунок 2). Заметной разницы между выборами представителей разных возрастных категорий нет, на основании чего можно сделать следующие выводы: деньги в

представлении людей в первую очередь выступают как экономическая ценность; социальная ценность денег в значительной степени детерминирована влиянием современных человеку реалий жизни. Вероятно, в советское время само сопоставление таких разных категорий, как деньги и свобода (одна – буржуазная, а значит, сомнительная, ценность, а другая связывалась с развитием и самореализацией, с трудом), было бы нелепым. Для двух младших поколений взаимосвязь денег и свободы выглядит вполне естественно.

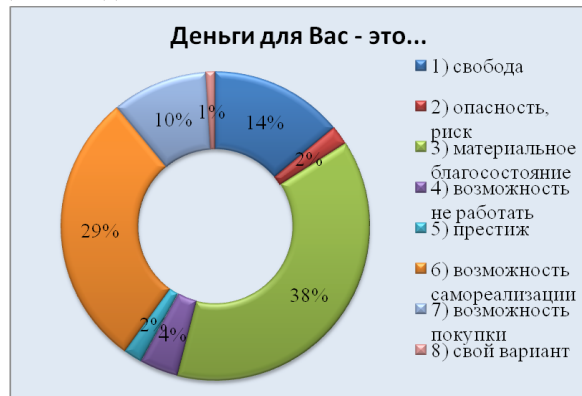


Рисунок 2 – Диаграмма распределения респондентов по значению денег в их жизни

С целью определения представления людей о значении денег в обществе был задан открытый вопрос «Как Вы считаете, зачем нужны деньги?». Несмотря на разнообразие формулировок, особых различий между ответами представителей разных поколений не было. Почти 20% опрошенных ответили: («для того, чтобы жить»), примерно столько же написали, что им деньги необходимы, чтобы достойно или красиво жить. Примером выделяющихся ответов может служить такой: «деньги нужны, это всеобщий эквивалент, без которого невозможно разумно существовать». Т. е. деньгам в современном обществе люди отводят не просто важную, а жизненно важную роль, причем отмечая в равной степени экономические функции денег (для того, чтобы жить) и социальные (достойно или красиво жить), как определяющие статус личности, ее достижения в глазах окружающих.

Респондентам были предложены четыре высказывания, касающиеся денег, и опрашиваемые должны были выбрать вариант, наиболее точно выражающий их позицию. Подавляющее большинство во всех возрастных категориях (74%) ответили, что деньги – это средство, такое мнение вполне коррелирует с представлениями респондентов о назначении денег в обществе. Остальные (23%) считают, что деньги – это власть. Любопытно, что восприятие денег как проявления власти чаще присуще людям в возрасте 50-75 лет, в частности, мужчинам (46%), а как проявление достижения – мужчинам от 25 до 49 лет (6%).

Описывая роль денег в своей жизни, участники опроса в основном отметили степень их важности. На основании ответов можно сделать вывод, что около 45% опрошенных людей считают роль денег очень важной в своей жизни, треть ответили, что деньги важны, но имеют скорее второстепенное значение, для остальных деньги не играют особой роли в их жизни. Соотношение ответов для каждой возрастной группы оказалось примерно одинаковым, лишь количество тех, кто считает, что деньги не играют особой роли в их жизни, в два раза больше в категории 50-75 лет. Такое распределение вполне объяснимо различиями в жизненных запросах и ценностях представителей разных поколений.

Отвечая на вопрос «На Ваш взгляд, что нельзя купить за деньги?», респондент должен был определиться с соотношением денег и ценностей из предложенного

списка. Ответы распределились следующим образом:

Таблица 1 – Распределение респондентов по мнению об истинных ценностях (в % к числу опрошенных)

Что нельзя купить за деньги?	Кол-во (%)	16-24 лет		25-49 лет		50-75 лет	
		Ж	М	Ж	М	Ж	М
любовь	14	20	6	32	8	12	8
дружбу	22	34	44	6	18	10	14
здоровье	34	16	18	28	20	62	58
свободу	4	2	8	2	6	4	2
уважение	16	18	16	14	32	4	14
свой вариант	10	10	8	18	16	8	4

Все респонденты, выбравшие «свой вариант», указали, что ни одну из перечисленных категорий купить нельзя.

Как видим, мнения об истинных ценностях – тех, которые нельзя купить за деньги, в разных возрастных категориях не совпадают. Так, если здоровье, которое в целом вышло на первую позицию в рейтинге неподкупных ценностей, для самых старших респондентов действительно настолько значимо, то для самых молодых оно находится на втором месте наряду с уважением. Что больше всего ценят молодые люди, так это истинную дружбу, в чем не приходится сомневаться, учитывая особенности молодежного возраста и их потребность в друзьях, разделяющих интересы, увлечения, дающих поддержку и возможность самопроявления.

Любовь, по мнению большинства мужчин второго и первого поколений, купить за деньги вполне реально – возможно, это проявление опыта разочарования первых отношений, или издержки прагматического поведения, присущего членам потребительского общества. Подобная ситуация складывается у женщин 25-49 лет по отношению к дружбе.

Любопытно, что деньги, с одной стороны, респонденты отождествляют со свободой, а вот с тем, что свободу можно купить за деньги, согласны всего 4% опрошенных.

Для определения места, которое представители разных поколений отводят деньгам, как социальной ценности, анкетированным было предложено оценить каждую из шести ценностей по 5-ти бальной шкале, где 5 – самая большая ценность, 4 – является важной ценностью, 3 – ценность имеет определенное значение, 2 – ценность имеет небольшое значение, 1 – наименьшая по значимости ценность, 0 – затрудняюсь ответить. Обработка осуществлялась при помощи построения индексов (максимальный индекс – 5), которые получились в результате расчета средних взвешенных.

Самые высокие баллы получили такие ценности, как здоровье (4,8), семья (4,6), друзья (3,6). Данные результаты говорят о том, что для респондентов наиболее ценны их физическое и психологическое состояние. Деньги в рейтинге жизненных ценностей получили среднюю оценку (3), затем следуют карьера (2,9) и слава (1).

Наиболее интересной особенностью сопоставления ценностей участников опроса стало различие гендерных представлений о важности денег. Так, если женщины – представители трех поколений, поставили деньги на четвертое место, то для мужчин деньги входят в тройку главных ценностей в их жизни после здоровья и семьи (рисунки 3-5).

Попытка определить возраст, в котором ценность денег представляется наибольшей, привела к следующей картине: по мнению практически половины опрошенных, деньги являются большей ценностью в наиболее экономически активном возрасте от 25 до 49 лет, 27% считают – в возрасте от 16 до 24 лет, пятая часть респондентов уверены, что значимость денег возрастает для 50-75-летних. Группа молодых респондентов в этом вопросе разделилась пополам, считая, что деньги важны их поколению (16-24 года) и поколению их родителей (25-49 лет), а для людей пенсионного и предпенсионного возраста деньги особой ценности не имеют. Скорее всего, как традиционно повелось в российском обществе, бабушки и дедушки малоприятны, довольству-

ются минимумом трат на самые необходимые нужды, связанные с жизнеобеспечением, причем относительные «излишки» вполне могут дарить своим внукам. 58% женщин и 72% мужчин среднего возраста свойственно считать, что деньги являются большей ценностью для них, чем для остальных возрастных групп.



Рисунок 3 – Диаграмма распределения респондентов по ценностным ориентациям относительно денег в возрастной группе от 16 до 24 лет



Рисунок 4 – Диаграмма распределения респондентов по ценностным ориентациям относительно денег в возрастной группе от 25 до 49 лет

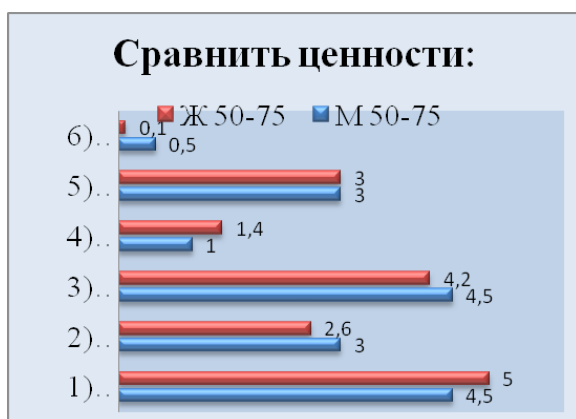


Рисунок 5 – Диаграмма распределения респондентов по ценностным ориентациям относительно денег в возрастной группе от 50 до 75 лет

Полученная градация ценностей ярко иллюстрирует иерархию потребностей человека (рисунок 6), и при этом подтверждает высказанное большей частью респондентов мнение о деньгах как о средстве, возможности самореализации, и необходимости денежных средств для достойной или красивой жизни.



Рисунок 6 – Иерархия потребностей

Их позиция ясна: необходимо содержать, кроме себя, еще и детей, это достаточно активная и одновременно затратная пора жизни, связанная с профессиональным продвижением, продолжающимся личностным развитием, желанием интересного отдыха. В старшем возрасте истинной ценностью является здоровье, которое в современном мире напрямую зависит от финансового состояния и удовлетворенности им человека. 46% самых старших респондентов уверены: деньги важнее для их поколения, причем столько же считают, что в 25-49 лет они ценили их больше, чем сейчас.

Делая вывод из проделанной работы, можно сказать, что нет прямой зависимости отношения к деньгам от материального положения респондентов: несмотря на степень финансовой состоятельности, подавляющее большинство людей относится к деньгам положительно. В целом у разных возрастных групп практически не отмечаются различия денежных установок: и второе поколение, и первое, и нулевое считают, что деньги – это средство. Определяющее влияние на формирование социального смысла и значимости денег в относительно стабильном обществе оказывают ценности, порожаемые современной спецификой социально-экономических характеристик. Вместе с тем в ходе исследования выяснилось, что социально-ценностные представления о деньгах у большинства людей с возрастом изменяются, отношение к ним становится более серьезным, обдуманным. К значимости денег представители старшего поколения начинают относиться более избирательно – ценность денег в обществе, по их мнению, выше, чем для самого человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 1. М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С. 410.
2. Зиммель Г. Философия денег // Теория общества. Сборник / Пер. с нем., англ. под ред. А.Ф. Филиппова. М.: КАНОН-ПРЕСС-Ц, Кучково поле, 1999. 416 с.
3. Вебер М. История хозяйства. Город / Пер. с нем.; Под ред. И. Гревса; Комментар. Н. Саркитова, Г. Кучкова. М.: КАНОН-ПРЕСС-Ц, Кучково поле, 2001. 576 с.
4. Парсонс Т. О социальных системах / Под ред. В.Ф. Чесноковой, С.А. Белановского. М.: Академический проект, 2002. 832 с.
5. Московичи С. Машина, творящая богов / Пер. с фр. - М.: «Центр психологии и психотерапии», 1998. 560 с.
6. Аникаева Е.А. Основные подходы к исследованию денег в социологии // Экономическая социология. 2008. Т. 9, N 1. С. 114-124.
7. Абрамова С.Б. Социологический подход к исследованию денег: основания и перспективы / С.Б.

Абрамова // Известия Уральского государственного университета. 2009. № 4(70). С. 135.

8. Абрамова С.Б. Деньги в социальном взаимодействии: Опыт теоретического и эмпирического исследования: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.06. Екатеринбург, 2001. 150 с.

Абрамова // Известия Уральского государственного университета. 2009. № 4(70). С. 135.

ECONOMIC SOCIALIZATION AS FACTOR OF FORMATION OF SOCIAL AND VALUABLE VALUE OF MONEY

© 2014

L.D. Filioglo, candidates for pedagogical sciences, associate professor of «Sociology»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Money in the modern world are one of the most important symbolic phenomena in the social sphere of everyday life. However, people's perceptions of the social importance of money is unstable in the first place, it is determined by socio-economic conditions of the. The article presents the results of research on definition of the relation of different generational groups to money as a social value.

Keywords: money, the social value of money generation, economic socialization, attitude to money.

УДК 351.72

МОДЕЛЬ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2014

В.А. Черемисов, начальник производства
ОАО «ТольяттиАзот», Тольятти (Россия)

Аннотация: В современных экономических условиях, предприятия химической промышленности несут значительные финансовые потери из-за нестабильной ситуации в российской экономике. В работе представлено авторское видение возможностей снижения финансовых рисков при проектировании модели по их снижению для химических предприятий.

Ключевые слова: финансовые риски, финансовые издержки, налоговый потенциал, рентабельность капитала, экспортная продукция.

Управление предприятием в современных экономических условиях, когда происходят достаточно быстрые и не всегда прогнозируемые изменения во внешней среде, требует наличия определенного механизма управления хозяйствующих субъектов.

Исследователь Вавилов Д.Л., в своих работах [1, с.96] раскрывает функционирование предприятия опираясь на таких функциях как экономика, финансы, снабжение, НИОКР, производство, сбыт, качество, кадры, за счет деятельности систем оперативного и текущего управления. С увеличением динамизма внешней среды такая система управления становится недостаточно эффективной. Требуется финансовый механизм, приводящий предприятие через системы оперативного и текущего управления к состоянию постоянного достижения необходимой экономической эффективности. Таким механизмом можно считать систему стратегического управления развитием предприятия (ССУРП). Эта система совместно с системами оперативного управления (СОУРП) и текущего планирования (СТУРП) развитием предприятия обеспечивает формирование конкурентных преимуществ на рынке, на основе обоснованного целеполагания и достоверного прогнозирования будущего качественного и количественного состояния контролируемых параметров деятельности предприятия. Система представлена на рисунке 1.

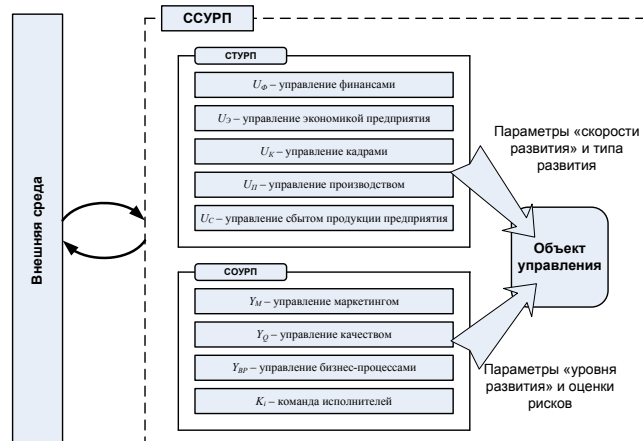


Рисунок 1 – Модель управления ключевыми характеристиками развития предприятия химической промышленности

Система текущего планирования формирует для системы оперативного управления контролируемые параметры-ориентиры адаптации к потребностям рынка. В свою очередь, СОУРП через механизмы обратной связи адаптирует деятельность предприятия под требования внешней среды. Качество управления объектом определяется достоверностью прогнозирования и обоснованностью целеполагания.

Систему стратегического управления развитием предприятия, как видно из рисунка, можно представить и следующим образом:

$ССУРП = \{СОУРП, СТУРП, ОУ\}$,

где

ОУ — объект управления;

СТУРП — система текущего управления планированием, представленная в виде кортежа $\{U_{\phi}, U_{\Sigma}, U_K, U_H, U_C\}$, где

U_{ϕ} - управление финансами;

U_{Σ} - управление экономикой предприятия;

U_K - управление кадрами;

U_H - управление производством;

U_C - управление сбытом продукции предприятия.

СОУРП - система оперативного управления, также представленная в виде кортежа $\{Y_M, Y_Q, Y_{BP}, K_i\}$, где

Y_M - управление маркетингом;

Y_Q - управление (менеджмент) качеством;

Y_{BP} - управление бизнес-процессами;

K_i - команда исполнителей (высококвалифицированная, мотивированная команда единомышленников, нацеленная на внедрение нововведений).

В настоящее время высшим руководителям желательно знать, насколько эффективно они функционируют на рынке. Для этого в системе формируются такие важные показатели развития как «скорость развития»,

«тип развития» предприятия с позиции рынка, позволяющие с учетом «рисков устойчивого развития» проводить диагностику внутреннего уровня развития предприятия [2, с.143].

Эти показатели важны, поскольку фактор «скорость развития» показывает, насколько быстро предприятие позволяет себе реагировать на приоритетные потребности рынка и адаптироваться под изменения внешней среды, где «тип развития» позволяет оценивать устойчивость положительной динамики деятельности предприятия в сравнении с деятельностью конкурентов, тем самым, показывая и стабильность развития отрасли.

Под устойчивым развитием предприятия автором понимается только положительная динамика в долгосрочном периоде его финансовых показателей (прибыль). В то время, как развитие предприятия в целом может характеризоваться как положительной, так и отрицательной динамикой контролируемых показателей. Фактор уровня развития с учетом рисков служит ориентиром для оперативного регулирования повседневной деятельности всех бизнес процессов предприятия. Оценка функционирования и развития основных предприятий химического комплекса в Самарской области по системе сбалансированных показателей представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели, по которым произведена оценка функционирования и развития основных предприятий химического комплекса в Самарской области

N п/п	Группа показателей	Показатели	Задействованный ресурс
1	Показатели, связанные с неиспользованными возможностями рыночной ситуации (P_F^H)	налогообъемности продукции (P_H^E) удельного веса экспортной продукции продукт ($P_{\text{эк}}^2$)	финансы потребитель
2	Показатели использования финансово-экономического потенциала предприятия (P_F^H)	маневренности (М) коэффициента обеспечения запасов и затрат собственными источниками формирования (З) показателя коммерческой маржи (КМ) рентабельности всего капитала (Р) рентабельности собственного капитала (СР) доходности по акциям (А) доходности по активам (Ат) коэффициента финансового риска (ФР)	финансы финансы финансы финансы финансы финансы финансы
3	Показатели использования организационного потенциала предприятия (P_{OP}^H)	доли расходов НИОКР в текущих затратах на производство продукции ($P_{НИОКР}$) доли административных расходов (Дадр) расходов по рекламе на 1 тыс. руб. отгруженной продукции ($P_{рек.л}$) Прибыль, приходящаяся на 1 работника (Граб)	Человеческий ресурс финансы финансы продукт
4	Показатели использования производственно-технологического потенциала предприятия (P_{PT}^H)	показателя фондовооруженности труда (Кет) коэффициента обновления основных фондов (Кобф) показателя фондоотдачи (Кфо)	продукт продукт продукт
5	Показатели использования социального потенциала предприятия ($P_{\text{соц}}^H$)	объема реализованной продукции на 1 руб. заработной платы ($O_{\text{реп}}^{\text{плат}}$) прибыли на 1 руб. заработной платы ($Pr_{\text{плат}}^{\text{плат}}$) среднемесячной заработной платы промышленно-производственного персонала ($ЗП_{\text{ппп}}$) уровня компьютерной грамотности ($K^{\text{гр}}$) коэффициента стабильности кадров ($K_{\text{ст}}$) коэффициента творческой активности ($K_{\text{та}}$) удельного веса инженерно-технических работников в общей численности персонала ($K_{\text{тех}}^{\text{шт}}$)	финансы финансы человеческий ресурс человеческий ресурс человеческий ресурс человеческий ресурс человеческий ресурс

Классическая схема разработки стратегической карты сбалансированной системы показателей включает четыре направления: финансы, клиенты, развитие и процессы. Каждое из направлений имеет свой комплекс показателей, интегральное значение которых позволяет судить об эффективности использования его характеристик.

Система сбалансированных показателей характеризует развитие предприятия по наиболее прогрессивным направлениям деятельности, связанных между собой: финансы, продукт, потребитель и использование человеческого ресурса [3, с.9].

Вышеперечисленные показатели были выбраны экспертным путем, исходя из потребностей предприятий химического комплекса, а также их количественной оценки. Динамика анализируемых показателей представлена на рисунках 2-5.

Следующим показателем, характеризующим конкурентные преимущества, является показатель удельного веса экспортной продукции. Данные по нему представлены на рисунке 2.

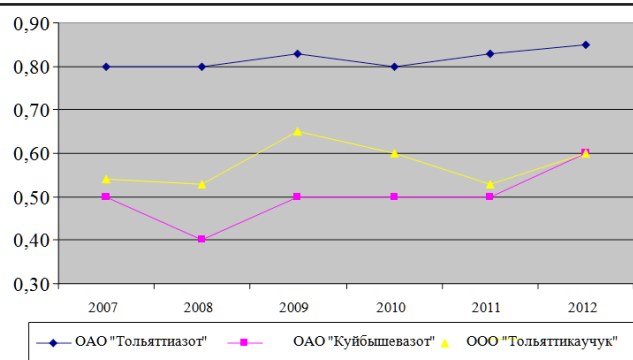


Рисунок 2 - Изменение удельного веса экспортной продукции на предприятиях за период 2007-2012 гг.

Таким образом, за период с 2007-2012г.г на исследуемых предприятиях химического комплекса удельный вес экспортной продукции превышал 50%, что говорит об открытости предприятий для внешнего рынка [4, с.175]. Анализ показателей использования финансово-экономического потенциала предприятия представлен на рисунках 3,4.

К данным показателям относятся показатели маневренности, коэффициента обеспечения запасов и затрат собственными источниками формирования; показатели коммерческой маржи, рентабельности всего капитала, рентабельности собственного капитала, доходности по акциям, доходности по активам, коэффициента финансового риска [5, с.75]. Изменение показателя маневренности предприятий на рынке химической продукции представлено на рисунке 3.

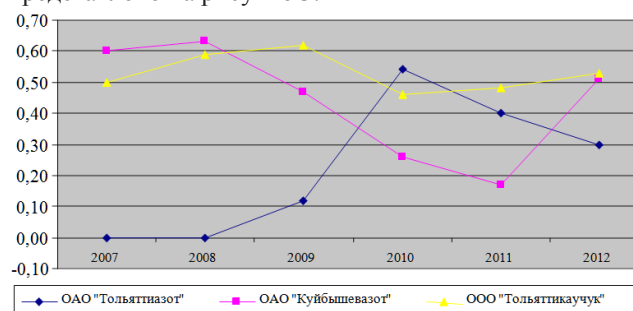


Рисунок 3 - Изменение показателя маневренности на предприятиях за период 2007-2012 гг.

Анализ показал, что за период с 2010-2012г.г. на ОАО «Тольятти-азот» показатель маневренности имел резкую тенденцию к снижению, что свидетельствует о существенном снижении конкурентных позиций предприятия по данному показателю и уровню его финансового состояния [6, с. 79].

Анализ обеспеченности запасов и затрат собственными источниками финансирования на предприятиях химического комплекса в Самарском регионе. За исследуемый период на предприятиях коэффициент обеспечения запасов и затрат имел положительные значения. Для ООО «Тольяттикаучук» данный показатель существенно не изменился.

Изменение коэффициента финансового риска на предприятиях химической отрасли за период 2007-2012 гг. представлено на рисунке 4. Из динамики видно, что за исследуемый период в ООО «Тольяттикаучук» финансовый риск снизился почти в три раза, что говорит об увеличении доли собственных средств предприятия над заемными. Рассматривая данный показатель в ОАО «Куйбышевазот» отмечено снижение за период с 2007-2012 г.г. Начиная с августа 2009 года показатель увеличился на 35%.

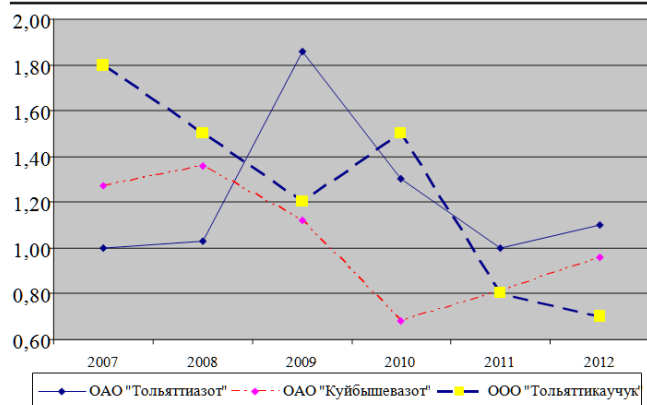


Рисунок 4 - Изменение коэффициента финансового риска на предприятиях химической отрасли за период 2007-2012 гг.

Для анализа эффективности использования имеющихся ресурсов предприятия необходимо провести анализ рентабельности капитала и доходности акций и активов. Итак, за исследуемый период в ООО «Тольяттикаучук» рентабельность всего капитала имела высокие значения. Начиная с 2009 года данный показатель в ОАО «Тольяттиазот» и ОАО «Куйбышевазот» снижается. В этой связи исследуемые предприятия должны активизировать резервы, связанные с получением прибыли.

Динамика и абсолютные значения показателей использования финансово-экономического потенциала ведущих производителей химического комплекса в Самарском регионе свидетельствуют о снижении конкурентных позиций предприятий.

Для оценки организационного потенциала предприятий используют такие показатели, как доля расходов НИОКР в текущих затратах на производство продукции, прибыль приходящейся на 1 работника отдела маркетинга, доля административных расходов, расходов по рекламе на 1 тыс. руб. отгруженной продукции.

За исследуемый период на анализируемых предприятиях не расходовались средства на НИОКР. При условии, что этот показатель характеризует конкурентоспособность и стратегическое развитие, необходимо говорить об активизации человеческого капитала, как фактора развития НИОКР [7, с.140].

Оценка изменения прибыли приходящейся на 1 работника отдела маркетинга на предприятиях за период 2007-2012 гг. отражена на рисунке 5.

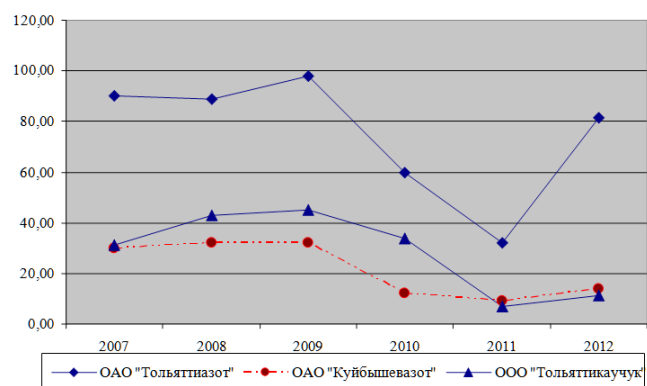


Рисунок 5 - Изменение прибыли приходящейся на 1 работника отдела маркетинга на предприятиях за период 2007-2012 гг.

Вывод по рисунку: на ведущих предприятиях химического комплекса Самарской области данный показатель претерпевал резкие колебания. Такая ситуация скорее всего свидетельствует о несовершенной системе

исчисления данного показателя. Анализ показал, что за исследуемый период на предприятиях доля административных расходов практически равна нулю. Однако, с 2009 года в ООО «Тольяттикаучук», доля расходов существенно увеличивается. Расходы по рекламе на 1 тыс. руб. отгруженной продукции в ООО «Тольяттикаучук» снижаются, а у других предприятий в исследуемом диапазоне данный показатель равнялся нулю. Показатели использования организационного потенциала предприятия: доли расходов НИОКР в текущих затратах на производство продукции, прибыли приходящейся на 1 работника отдела маркетинга, доли административных расходов, расходов по рекламе на 1 тыс.руб. отгруженной продукции свидетельствуют о снижении конкурентоспособности предприятий [8, с.133].

Проведенный анализ развития предприятий химического комплекса показывает, что выявленные ранее проблемы, связанные с недостаточным уровнем внедрения научно-технических разработок в их деятельность остаются. Динамика развития предприятий химического комплекса в РФ показывает, что хотя и имеется незначительная положительная тенденция использования передовых технологий в производстве химической продукции, в целом вектор развития находится на уровне 2009 года [9, с.10].

Проведенная в исследовании оценка функционирования и развития основных предприятий химического комплекса в регионе проводилась по фактическим данным предприятий ОАО «Тольяттиазот», ОАО «Куйбышевазот», ООО «Тольяттикаучук» за период с 2007 по 2012 гг.

В результате, выявлена отрицательная динамика показателей использования производственно-технологического, организационного и финансово-экономического потенциала предприятий. С увеличением динамики внешней среды существующая на предприятиях система управления их развитием становится недостаточно эффективной. Требуется механизм, приводящий предприятие, через системы оперативного и текущего управления, к состоянию постоянного достижения необходимой экономической эффективности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавилов, Д.Л. Анализ развития химической промышленности в Самарской области / Д.Л. Вавилов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2010. № 2. С. 94-97.
2. Черемисов, В.А. Классификация рисков деятельности предприятий химического комплекса / В.А. Черемисов, А.А. Шерстобитова // Вестник магистратуры. 2013. № 12-1 (27). С. 141-145.
3. Глухова, Л.В. Государственный финансовый менеджмент: управление рисками в сфере финансового рынка / Л.В. Глухова, А.А. Шерстобитова // Школа университетской науки: парадигма развития. 2013. № 1 (8). С. 7-13.
4. Шерстобитова, А.А. Индикаторы эффективного финансирования инновационной деятельности предприятий / А.А. Шерстобитова // Запад-Россия-Восток. 2013. № VII. С. 172-176.
5. Шерстобитова, А.А. Особенности развития финансовой политики РФ в условиях экономических санкций / Шерстобитова А.А. // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3 (18). С. 73-76.
6. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 20. С. 74-80.
7. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития автомобильной отрасли как основа для формирования финансового механизма управления автомобилестроительным предприятием // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 1. С. 139-145.

8. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 2. С. 132-137.
9. Колачева Н.В. Проектирование технологий фор-

мирования естественнонаучных знаний студентов экономических специальностей университетов // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Тольяттинский государственный университет. Тольятти, 2006. – 18 с.

MODEL OF DECREASE IN FINANCIAL RISKS OF THE CHEMICAL COMPANIES

© 2014

V.A. Cheremisov, production director
JSC «TogliattiAzot», Togliatti (Russia)

Annotation: In modern economic conditions, the enterprises of chemical industry sustain considerable financial losses because of an unstable situation in the Russian economy. In work author's vision of opportunities of decrease in financial risks at design of model on their decrease for the chemical companies is presented.

Keywords: financial risks, financial expenses, tax potential, profitability of the capital, export production.

УДК 338.246:330.322

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

© 2014

М. В. Штань, аспирант кафедры финансов и банковского дела
Национальная академия управления, Киев (Украина)

Аннотация: В статье проанализированы особенности создания и функционирования специальных экономических зон. Раскрыты значение и роль специальных экономических зон в активизации инвестиционной деятельности в национальной экономике. Предложены пути и механизмы стимулирования инвестиционной деятельности в экономике на основе использования мирового опыта создания территорий с особым режимом хозяйствования.

Ключевые слова: специальная экономическая зона, территория приоритетного развития, инвестиционная деятельность, государственное регулирование.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важнейшими научными и практическими задачами. Одним из путей создания благоприятных условий для привлечения дополнительных инвестиций является создание «точечных» специальных экономических зон (СЭЗ) в районах концентрации промышленного производства. и развитие СЭЗ рассматривают как инновационный подход и основу институционального комплекса в инвестиционной деятельности. Этим и объясняется особое внимание к ним в процессе разработки государственной инвестиционной политики Украины.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы государственного регулирования инвестиционной деятельности, эволюция взглядов экономистов на процессы становления и развития инвестиционной деятельности представлены исследованиями представителей разных экономических школ. Весомый вклад в разработку теоретических и практических аспектов стимулирования инвестиционной деятельности сделали такие ученые, как И. Бланк, А. Гальчинский, В. Гец, А. Даниленко, Э. Домар, С. Захарин, Дж. Кейнс, Ю. Ковбасюк, В. Москаленко, Ф. Нгуен, А. Пересада, А. Поручник, Ю. Тринтулов, А. Чухно, Б. Хейфец, Е. Хансен, Р. Харрод, П. Самуэльсон, С. Фишер, У. Шарп, Й. Шумпетер и другие.

В странах с формирующимися рынками новые подходы к решению задач экономического развития в целом и инвестиционной деятельности, в частности, привели к появлению повышенного научного и практического интереса ученых к данной проблеме.

Формирование целей статьи. Целью статьи является совершенствование теоретических положений и разработка практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности государственного регулирования инвестиционной деятельности с использованием механизмов специальных экономических зон.

Изложение основного материала исследования. Во многих государствах создание СЭЗ рассматривается как средство, позволяющее привлечь в инвестиционную сферу иностранный и национальный капитал, расширить экспорт, обеспечить рост валютных поступлений, повысить занятость населения, создать новые возможности для подготовки и переподготовки кадров, внедрить на практике передовой мировой опыт в сфере организа-

ции и управления. Все эти цели особенно актуальны для трансформационных стран, в которых СЭЗ признаны способствовать ускорению темпов экономического роста, освоению новых технологий и насыщению внутреннего рынка высококачественными товарами. В целом макроэкономические цели можно классифицировать по трем группировкам: экономические, научно-технические и социальные цели (рис. 1).

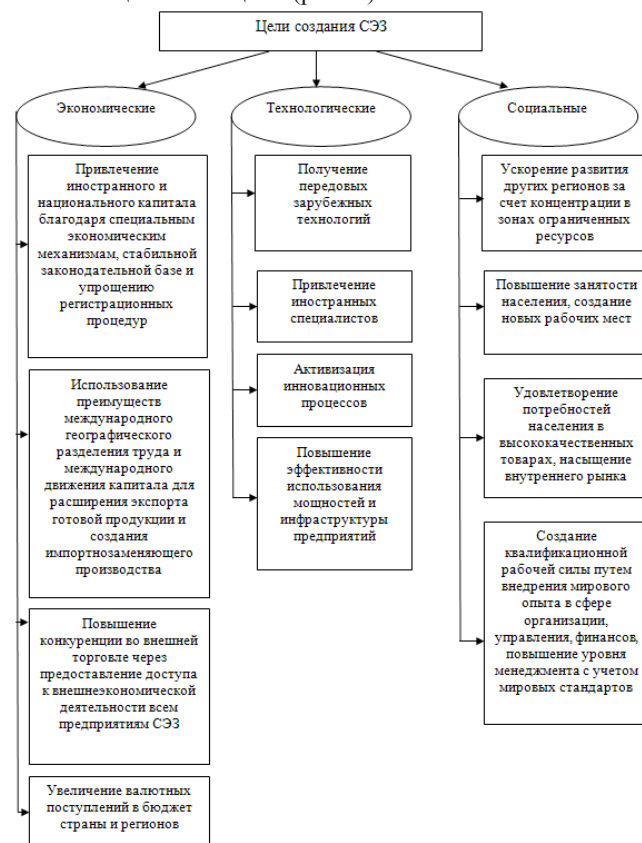


Рисунок 1 - Цели создания специальных экономических зон

Мировым лидером по созданию СЭЗ сегодня является Китай. С 1978 года в Китае началось создание совместных предприятий с участием иностранного капитала. Далее – создание СЭЗ в четырнадцати прибрежных городах с населением около 20 млн. чел. Развитие этих зон позволяет Китаю достигнуть высочайших темпов экономического роста. Они обеспечивают сегодня почти 65% внешнего товарооборота страны и до 40% общего объема экспорта. При этом широко привлекается иностранный капитал, внедряются новейшие технологии, обеспечивается динамичное развитие социальной сферы [1, С. 31-35]. В настоящее время Китай привлекает ежегодно более 90 млрд. долл. США иностранных инвестиций. СЭЗ в Китае были задуманы, прежде всего, как инструменты централизованного открытия экономики. СЭЗ в Китае занимают площадь 35 тыс. кв. км., что составляет 0,4% от площади страны и их вклад в ВВП Китая составляет 20%. По привлечению иностранных инвестиций Китай на протяжении двадцати лет занимает первое место в мире [2, С. 19].

Следует отметить, что Украина также старалась использовать СЭЗ как инструмент стимулирования инвестиционной деятельности, для которых была создана определенная правовая база. На территории Украины механизм государственного регулирования СЭЗ заложен с принятием Закона Украины «Об общих принципах создания и функционирования специальных (свободных) экономических зон». Указанный документ, принятый в 1992 г., определил порядок создания и ликвидации СЭЗ на территории Украины, общие правила регулирования отношений субъектов экономической деятельности этих зон с государственными органами и др.

Следует отметить, что необходимым условием эффективного функционирования СЭЗ в любой стране является инфраструктура соответственного уровня. Для создания такой инфраструктуры требуются большие инвестиции. Так, например, исследования, проведенные по 26 странам Институтом востоковедения РАН, показали, что на каждый доллар расходов привлеченных иностранных инвестиций для создания инфраструктуры в СЭЗ необходимо затратить 4 долл. собственных средств.

Опыт функционирования СЭЗ в Китае, Венгрии, Польше и других странах показывает, что первоначально в развитии инфраструктуры СЭЗ довольно значительные средства вкладывало само государство, в том числе и на партнерских условиях, что впоследствии и послужило индикатором для инвесторов. Так, например, Китай смог привлечь инвесторов только после выполнения огромной строительной программы по созданию в своих СЭЗ современной инфраструктуры. До 80% всех затрат легли на бюджет страны, а иностранные инвестиции пришли в СЭЗ после создания необходимых для ведения бизнеса условий. В Венгрии субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в СЭЗ, предоставляется государственная финансовая помощь до 40% от стоимости проекта и за каждое созданное рабочее место выплачивается поощрение в размере от 350 долл. США [3, С. 8-12].

В контексте вышеотмеченного в Украине к самым распространенным недостаткам и просчетам в создании СЭЗ можно отнести недостаточное внимание со стороны государства к созданию базовой инфраструктуры. Украина в отличие от Польши, Венгрии и Китая не стала тратить на инфраструктуру СЭЗ и их рекламу. Работа по развитию инфраструктуры СЭЗ искусственно была возложена на субъектов предпринимательской деятельности, что увеличило цену на производимую здесь продукцию и риск инвестиций, отталкивая потенциальных инвесторов. Именно поэтому в некоторые зоны и территории инвестиции так и не пришли. Темпы и масштабы создания СЭЗ в Украине находились под давлением регионов с целью достижения быстрее экономического роста. Фактически без создания надежной и обустроенной инфраструктуры была сделана попытка ре-

гулирования зон исключительно с помощью налоговых льгот, в результате чего результаты их деятельности были крайне неудовлетворительными. Поэтому нецелесообразно утверждать, что мировой опыт не подходит Украине.

Кроме того, при создании СЭЗ и ТПР в Украине политические рассуждения и влияние региональных лобби часто опережали государственные и экономические интересы. Как следствие, выбор места для размещения зон, а также инвестиционные проекты в целом были недостаточно обоснованными. Вопреки задекларированным целям создания СЭЗ, эти образования нередко служили средствами скрытого субсидирования отдельных лоббистских группировок, отмыкания теневых доходов и способом первоначального накопления капиталов, которые со временем вывозились за границу [4, С. 188-196].

Территориальные льготы, в сотнях стран зарекомендовавшие себя как эффективный инструмент привлечения инвестиций, в Украине, по мнению многих экспертов, использовались просто как средство расчетов с лояльной к власти региональной элитой. СЭЗ не стали локомотивом инвестиций. Льготы в сочетании с высоким уровнем коррупции давали возможность беспощинно завозить продукцию в Украину, что приводило к недобросовестной конкуренции на внутреннем рынке. Типичные злоупотребления – беспощинный ввоз сырья как для предприятия со специальным инвестиционным режимом, так и для родственных структур, минимизация налога на прибыль путем перебрасывания прибыли с внебюджетного предприятия на режимный.

Во-первых, они не стали общенациональной идеей, как во многих странах мира, поэтому смена руководства государства часто влечет за собой кардинальное изменение концепции и оценки о целесообразности существования СЭЗ и ТПР. Во-вторых, отсутствуют гарантии со стороны государства. Задекларировав в 1999 году целый список льгот для территорий со специальным инвестиционным режимом, власти не считают нужным его выполнять. В-третьих, СЭЗ и ТПР используются для ввоза в страну товаров, которые подлежат обложению пошлиной или акцизом, без уплаты этих сборов с их дальнейшей перепродажей на территории Украины [5, С. 249-251].

В-четвертых, отсутствуют критерии оценки эффективности деятельности СЭЗ и ТПР на законодательном уровне. В-пятых, формы и объемы государственной помощи слаборазвитым регионам не согласуются с нормами и стандартами ЕС. Так, по правилам ЕС, установлены предельные соотношения между размерами государственной помощи и размерами привлеченных в них инвестиций. В частности, государственная помощь не может превышать 30% от внесенных инвестиций, если душевой ВВП региона составит 75% душевого ВВП ЕС, и соответственно 40% при 60 % душевого ВВП ЕС и 50% при 45% душевого ВВП ЕС. В-шестых, не до конца определены место и роль СЭЗ и ТПР в соответствующих региональных стратегиях развития, хотя неотложная потребность привлечения инвестиций для реализации стратегических задач присуща всем регионам Украины.

Сегодня в Украине понятие «специальная экономическая зона» полностью дискредитировано и ассоциируется у большинства граждан, как правило, с колоссальными налоговыми льготами, коррупцией и утраченными бюджетными средствами. Подобная практика действительно имела место, хотя есть примеры и довольно успешных проектов, которые действительно позволили привлечь инвестиции в высокотехнологичные производства и создать рабочие места. Из-за негативного оттенка любые инициативы по внедрению специальных режимов экономической деятельности пытаются представлять отдельно от закона о СЭЗ. В частности, Закон Украины «О специальном режиме инновационной деятельности технологических парков» ни разу не ссылается на него (и вообще не упоминает о СЭЗ), хотя техно-

парки являются одним из наиболее распространенных видов СЭЗ [6, С. 7-12].

В связи с этим в последнее время в Украине часто высказываются острые аргументы против функционирования СЭЗ, так как большинство СЭЗ пока не оправдывают свое существование. Понятно, что СЭЗ Украины в их нынешнем виде имеют серьезные системные недостатки. Но это означает, что такие зоны нужно не запрещать, а совершенствовать как апробированный мировой практикой инструмент селективного стимулирования деловой и экономической активности [7, С. 395-398].

Согласно передовым темпам распространения инноваций, которым не отвечают даже европейские страны, технологическое обновление экономики Украины требует капиталовложений на уровне 500 млрд. долл. США. Единственным выходом для Украины из финансового тупика является определение точек экономического роста и целенаправленное инвестирование именно в них. Поэтому механизм приоритетного развития инвестиционной деятельности остается как никогда актуальным. По нашему мнению, экономические и социальные процессы в СЭЗ и ТПР в основном отвечают целям и задачам их создания. Целесообразно, чтобы правительство предоставило им ещё один шанс, но вместе с тем необходимо оптимизировать перечень приоритетных видов экономической деятельности на таких территориях в соответствии с задачами государственной региональной экономической политики. Специалисты считают, что СЭЗ и ТПР в Украине будут работать эффективно при условии их высокой специализации [8, С. 63-64].

Таким образом, проанализировав украинское законодательство и обобщив мировой опыт реализации специального режима инвестиционной деятельности на отдельных территориях, можно сделать вывод, что Украине на сегодняшний день необходимо вернуть доверие инвесторов, которое утрачено из-за политической и экономической нестабильности в стране, постоянного изменения и нарушения действующего законодательства. Специальный режим инвестиционной деятельности должен остаться в экономическом инструментарии страны и будет применяться в будущем с учётом приобретенного опыта использования в СЭЗ. Очевидно, что его применение в рамках предыдущих концептуальных принципов не целесообразно.

В основном эти изменения касались предоставления иностранным инвесторам доступа в отрасли, ранее для них закрытые, упрощения или отмены административных процедур рассмотрения и выдачи разрешений на реализацию инвестиционных проектов и введения дополнительных мер стимулирования. Общей чертой процесса либерализации национального регулирования ПИИ является разработка специализированного законодательства, в котором устанавливаются основные положения правового режима иностранного инвестирования [9, С. 71-73].

Создание и развитие СЭЗ выступают в качестве государственной стратегии привлечения внутренних и зарубежных капиталов в экономическое развитие регионов страны. Проведенный анализ показал, что для эффективного функционирования СЭЗ целесообразно предоставлять субъектам хозяйственной деятельности специальные налоговые льготы. Актуальными являются также вопросы развития региональной инфраструктуры, улучшения инвестиционного климата и усовершенствования механизма управления СЭЗ.

В последнее время в Украине часто высказываются острые аргументы против функционирования СЭЗ, так как результаты их деятельности пока не оправдывают свое существование. Однако мировой опыт свидетельствует о целесообразности существования подобных образований. Со стороны государства необходима более чёткая позиция относительно функционирования СЭЗ.

В настоящее время, когда существует острый дефицит инвестиционных ресурсов, ожидать быстрых поло-

жительных результатов реформирования инвестиционной политики государства можно только после обеспечения основных экономических условий активизации инвестиционной деятельности [10, С. 31-32]. Усиление инвестиционного потенциала возможно только в результате реализации системного подхода к управлению инвестиционной деятельностью в стране. Системный подход означает проведение комплекса мероприятий, направленных на создание благоприятных условий на каждом этапе инвестиционного процесса. Такой подход должен включать три ключевых направления:

- а) усовершенствование государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- б) усиление банковско-финансового сектора;
- в) использование специальных преференций для стимулирования притока иностранных инвестиций (рис. 2).



Рисунок 2 - Направления активизации инвестиционной деятельности в экономике

Выводы исследования и перспективы дальнейших исследований данного направления. Создание и развитие СЭЗ выступает эффективным методом формирования благоприятного инвестиционного климата для привлечения внутренних и иностранных капиталов в стратегии «точек роста». Для эффективной работы СЭЗ Украины предлагаются такие меры, как налоговые стимулы в пределах зоны, которые должны ограничиваться освобождением от уплаты НДС, акцизного сбора, таможенных сборов; упорядочение распределения функций между органами, контролирующими деятельность СЭЗ; принятие государственной программы создания СЭЗ.

В условиях глобализации мирового хозяйства оптимальным вариантом для Украины является максимальная открытость экономики для иностранного капитала и сохранения государственного сектора в отраслях, имеющих стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности. Современный этап развития украинской экономики характеризуется острым дефицитом финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов. Поэтому такая ситуация может быть преодолена с помощью таких мер, как разработка концептуальных основ государственной политики привлечения иностранных инвестиций, формирование системы правового обеспечения защиты иностранных инвестиций, создание банка данных потенциальных инвестиционных проектов; совершенствование системы страхования иностранных инвестиций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панченко Є. Інвестиційний ризик-менеджмент транснаціональних корпорацій: парадигма ХХІ століття / Є. Панченко, М. Дамаскіна // Міжнародна економічна

політика. – 2009. – №. 10-11. – С. 28-68.

2. Нгуен В. Ф. Развитие сотрудничества между Украиной и Вьетнамом в целях совместного инвестирования отраслей материального производства / В. Ф. Нгуен // Инвестиції: практика та досвід. – 2010. – №15. – С. 18-21.

3. Мау В. Глобальный кризис и тенденции экономического развития / В. Мау, А. Улюкаев // Вопросы экономики. – 2014. – №11. – С. 4-24.

4. Бойко А. В. Стійкість національної економіки: теорія, методологія, практика / А. В. Бойко. – К.: Ін-т екон. та прогноз. НАН України, 2014. – 288 с.

5. Ковбасюк Ю. В. Нові підходи до формування регіональної політики та регіонального управління / Ю. В. Ковбасюк // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – №7. – С. 246-253.

6. Москаленко О. М. Випереджаючий економічний розвиток: теоретико-інституціональні засади і пробле-

ми реалізації в Україні / О. М. Москаленко // Економіка України. – 2014. – №8. – С. 4-18.

7. Москаленко В. В. Bridge-модель прогнозирования как инструмент краткосрочной диагностики состояния экономики региона / В. В. Москаленко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – №8. – С. 393-398.

8. Слатвинский М. А. Проблемы модернизации экономики Украины: инвестиционный аспект / М. А. Слатвинский // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – №2. – С. 62-65.

9. Тинтулов Ю. В. Концепция компромисной оценки эффективности инвестиционных проектов корпоративных структур пищевой промышленности / Ю. В. Тинтулов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – №2. – С. 70-74.

10. Хейфец Б. Как деофшоризовать Россию / Б. Хейфец // Мир новой экономики. – 2014. – №2. – С. 29-34.

SPECIAL ECONOMICAL ZONES AS A TOOL FOR STIMULATING AN INVESTMENT ACTIVITY IN THE ECONOMY

© 2014

M.V. Shtan, Port-graduate student of the Department of Finance and Banking
National Academy of Management, Kyiv (Ukraine)

Annotation: This article presents the review of features of the establishment and functioning of special economic zones. The significance and role of special economic zones in investment activity in the national economy were revealed. The ways and mechanisms to stimulate investment activity in the economy based on use of world experience of creating areas with special mode of management were proposed.

Keywords: special economic zone, territory of priority development, investment, government regulation.

УДК 332.1 ; 330.15

ТЕОРИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА ТЕРРИТОРИЙ

© 2014

В.С. Юрина, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти (Россия)

Аннотация: Процедура экологического аудита относительно определенной территории, региона, территориального, промышленного комплекса находятся в стадии своего становления. Актуальность и недостаточная изученность данной проблемы, необходимость научного обоснования методологии и практики применения экоаудита в целях оздоровления окружающей среды, достижения целей социально-экономического развития страны определили содержание статьи

Ключевые слова: теория, методология, практика, управление, устойчивое развитие, экологический аудит, территории.

Одним из приоритетных направлений эколого-экономического исследований является разработка и внедрение механизма обеспечения стратегии устойчивого развития государства Российской Федерации региональных промышленных комплексов, которая предусматривает усиление экологизации экономики, поддержание благоприятного качества окружающей среды и обеспечение сбалансированного решения социально-экономических и экологических интересов общества на всех уровнях власти.

В этих условиях очевидно, что разработка и применение инновационных подходов к решению экологических и экономических проблем – это новые резервы страны. В последние годы в ходе реформы общественного ENVIRON – экологического контроля в Российской Федерации особое значение также приобретает инициативная деятельность субъектов хозяйствования, направленных на решение проблем минимизации воздействия на окружающую среду, известный как экологический менеджмент. [1]

Как показывает анализ международного опыта, наиболее перспективным направлением этой деятельности, одним из важных инструментов регулирования политики в области охраны окружающей среды и устойчивого развития и основным методом оценки эффективности управления является процесс окружающей среды эконо-

мического аудита. Экологический аудит нуждается в разработке концептуальных основ, методологических и организационных подходов к реализации. [2]

На уровне предприятий, фирм в области применения принципов экологического аудита уже достигнуты определенные успехи. Недостаточное знание этой проблемы в связи с территориальной структурой промышленного образования, необходимость научной основы методологии и практики экологического аудита территориальных, производственных комплексов с целью улучшения состояния окружающей среды и качества жизни населения привело к актуальности выбора темы исследования в статье. [2]

Целью исследования является разработка теоретических и методологических позиций, научных и методологических подходов к управлению устойчивым развитием и экологическому аудиту хозяйствующих субъектов разных уровней.

Важно определить необходимость решения следующих взаимосвязанных задач, которые включают в себя: [3]

анализ существующих концепций развития принципов, критериев и механизмов устойчивого обеспечения этой траектории развития экономики;

развитие теоретических подходов к формированию системы экологического менеджмента, определение по-

ятийного аппарата, критериев и показателей, связанных с ее реализацией;

анализ роли и места системы экологического аудита, экологоориентированного экономического управления, уточнение его функций и задач в системе инструментов экологической политики;

изучение информации и методологической базы для экологического аудита, методические рекомендации по использованию экологического аудита (анализа) и контроля социально-эколого-экономических систем;

разработка научных и методологических подходов к сложным вопросам экологического аудита как инструмента устойчивого развития социально-эколого-экономических систем.

Объектом исследования являются процессы и механизмы экологического и устойчивого развития национальной экономики и социально-экологических и экономических систем.

Предметом исследования является концептуальная модель экологического аудита как инструмента для осуществления политики в области устойчивого развития национальной экономики. [3]

Гипотеза исследования основывается на предположении, что нынешняя система экологоориентированного хозяйствования и инструменты для ее реализации должны отражать рыночные реформы национальной экономики, рассматривать вопрос об увеличении экономической заинтересованности субъектов хозяйствования в области управления природопользованием и более чистого производства, а также специфики его природных ресурсов, социально-экономических и экологических показателей в единую интегрированную систему.

Основой для совершенствования существующего механизма стимулирования рационального и устойчивого природопользования является формирование эффективной системы экологического менеджмента с целью оптимизации его организационных и экономических инструментов. Наиболее важным элементом, который позволяет обеспечить эффективность системы экологоориентированного уравновешенного, экономического управления, является экологический аудит.

Ключевые моменты: [3]

При переходе к устойчивому экономическому развитию страны и ее регионов необходимо разработать улучшенную модель управления природными ресурсами с основными экологическими и экономическими принципами, реализация которых позволит обеспечить сбалансированное взаимодействие деятельности человека с природной средой, т.к. необходим всеобъемлющий учет природно-ресурсного потенциала и экологических факторов хозяйственной деятельности и создание современного экологоориентированного механизма хозяйствования.

Формирование системы экологического менеджмента (в том числе регионального) обеспечивается интеграцией экологических целей на всех уровнях механизма управления различных экономических субъектов и трансформации во всех экологически значимых аспектах их деятельности с ключевыми положениями, которые определяет зеленая экономика. Важно создание единой системы государственного экологического аудита (оценки) на национальном и региональном уровне.

Эффективность системы экологического менеджмента осуществляется в рамках комплексной системы эколого-экономического регулирования, основанного на оптимальном сочетании административных, организационных, правовых и финансово-экономических (в том числе рыночных) методов хозяйствования. Эти интегрированные инструменты для достижения экологоориентированного управления включают в себя экологический аудит смешанного характера, отличающийся особенностями методов контроля (мониторинга реализации природоохраненных целей) и экономических инструментов (экономических стимулов), чтобы найти

наиболее эффективные решения экологических проблем

Экологический аудит является инструментом для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности страны и ее регионов и эффективности экономики в целом, способствуя защите окружающей среды, повышению конкурентоспособности отечественной продукции за счет «зеленого» имиджа предприятия, введению энергосберегающих и малоотходных технологий, и форм превентивного контроля для предотвращения экологических катастроф. [3]

Основной структурной единицей зеленой экономики должны быть социальные, экологические и экономические системы на разных уровнях, как комбинация из трех подсистем, соединенных между собой в функциональное целое, основанных на принципе баланса потоков вещества, энергии, информации и финансов. В этом роль инструментального контроля и анализа информационных и финансовых потоков, чтобы обеспечить их эффективное использование и управление устойчивостью СЭЭС, для чего служит экологический аудит.

Уточнение содержания, принципов и методологии комплексного экологического аудита поможет оценивать уровень экологической опасности крупных хозяйственных объектов загрязняющих веществ и их влияние на экологическую ситуацию в регионе, разработать систему экологоориентированного управления территорией, оптимизировать АС - кумуляции и распределение денежных средств потоков для финансирования природоохранной деятельности в регионе.

Внедрение системы комплексного экологического аудита это фактор устойчивого развития региона, обеспечения роста социально-экономических и экологических показателей в регионе. Функционирование модели экологического аудита будет предоставлять профилактические меры по улучшению экологической безопасности субъектов региональной экономики, снижения риска экологических чрезвычайных ситуациях, и служить в качестве важного фактора инвестиционной привлекательности региона

Научная новизна исследования заключается в разработке концепции развития комплексного экологического аудита в качестве эффективного организационного инструмента для достижения экономического экологоориентированного управления устойчивым развитием национальной экономики и социально-экономической системы.

Конкретными элементами новизны являются следующие результаты: [3]

- формирование нового подхода к обоснованию необходимости государственной системы экологического аудита, основанного на сравнительном анализе основных тенденций в развитии этой процедуры как сложной формы контроля, принимая во внимание установленные экологические стандарты и финансовые показатели предлагаемых и существующих в хозяйственной деятельности в области охраны окружающей среды; предложение более полного, целостного представления о роли и месте экологического аудита в качестве важного организационного и экономического инструмента, в качестве метода оценки эффективности экспертной системы экологоориентированного экономического управления хозяйствующих субъектов разных уровней иерархии.

- определение возможной координации экономических интересов субъектов и экологического аудита на микро, мезо и макро уровнях, что является одним из условий для эффективного развития экономики, и сбалансирования своих экономических интересов и экологических требований, через чистое производство, для усиления контроля экологической безопасности, снижения экологического риска, повышения конкурентоспособности и роста инвестиционного потенциала территории.

- предложение алгоритма перехода к устойчивому

развитию территории в части, касающейся его организационно - правовой формы, оценки и анализа эколого-экономического состояния региона, создавая структуру и управление информацией и административной поддержки, развитие всеобъемлющей системы финансовых и экономических механизмов, с учетом конкретных социальных экономических комплексов и экосистем. В этом смысле использование всеобъемлющей процедуры экологического аудита может быть одним из самых важных инструментов для устойчивого развития СУЭ.

-определение методологических инструментов для расчета эффективности экологических и экономических решений в области охраны окружающей среды в реализации экологической политики хозяйствующих субъектов на различных уровнях, в том числе экологическая диагностика предприятий; оценка экологического и экономического ущерба и экологических рисков; расчет эффективности капитальных вложений на основе сопоставления затрат и выгод, анализ стоимости, а также комплексной оценки социально-экономических, экологических и других параметров объектов экоаудирования.

- уточнение и дополнение концепции «экологического аудита», его категорический статус в области общего аудита, который является независимым документированным процессом для оценки надежности финансирования (отчетность частично отражает информацию об экологической деятельности экономического субъекта)

- анализ эффективности управления и контроля за соблюдением экологической политики нормативных требований природоохранного законодательства Российской Федерации, а также законодательства в налоговой, финансовой, гражданской сфере.

- раскрытие понятия « комплексный экологический аудит» как многогранной системы экспертной оценки территориальных образований, в том числе в дополнении к проверке соблюдения природоохранного законодательства

- стандартизация обязательной регистрации следующих параметров: эффективность формирования экологической политики и деятельности административного законодательства об охране окружающей среды,

система управления окружающей средой территории, наличие единой системы экологического контроля, эффективное использование финансовых потоков в сфере природопользования и охраны окружающей среды территориальной единицы.

- разработка методической базы для всестороннего экологического аудита административно-территориального образования как важнейшего строительного блока институциональной системы государства, действующе-

го как функциональный блок перехода к устойчивому экономическому развитию путем его экологизации и более эффективного использования природных ресурсов как пропускной способности страны и территории.

- предложение как механизма формирования региональных систем экологического аудита в качестве инструмента по улучшению экологической безопасности территории, уменьшая экологические и инвестиционные риски, - повышение эффективности использования бюджетных средств в области охраны окружающей среды и инвестиций привлекательности территории хозяйствующих субъектов.

Теоретические положения настоящей статьи, могут быть основой для дальнейших исследований в области экологического аудита.

Предложения, содержащиеся в документе, имеют практическое значение для стратегии развития эколого-экономического развития региона, аудита независимыми аудиторскими фирмами, государственными регулирующими органами охраны окружающей среды. Результаты и рекомендации исследования могут быть приняты в качестве руководящей основы для организации системы управления окружающей средой в соответствии с международными стандартами ISO 14000, а также могут быть использованы в разработке методологии аудита СУЭР, подготовки документов для создания и развития системы экологического аудита территорий. [2]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Система государственного экологического контроля и повышения его эффективности <http://knowledge.allbest.ru>
2. Юрина В.С., Экологический аудит территориально-промышленных комплексов как базовая процедура экономического механизма управления и обеспечения устойчивого сбалансированного развития сложных систем// Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Тольятти, 2002
3. Садовникова Ю. Ю., Управление устойчивым развитием национальной экономики: теоретико-методологические основы, инструментарий экологического аудита : теоретико-методологические основы, инструментарий экологического аудита // Дис. канд. экон. наук : 08.00.05 Ростов н/Д, 2006 219 с. РГБ ОД, 61:06-8/3428
4. Центр научных журналов | №2 (2010) (1/2) <http://edu.tltsu.ru>

Статья публикуется при финансовой поддержке гранта Российского гуманитарного научного фонда (проект 12-12-63005)

THEORETICAL-METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF SUSTAINABILITY MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL AUDIT AREAS

© 2014

V. S. Yurina, candidate of economic Sciences, Professor of Department "Accounting, analysis and audit" Volga Region State University of service, Togliatti (Russia)

Annotation: The environmental audit with respect to a particular territory, region, territorial, industrial complex are in its infancy.[8] the Relevance and insufficient knowledge of this problem, the scientific study methodology and practice the environmental audit for the environment and achieve socio-economic development of the country determined the content of the article

Keywords: theory, methodology, practice, management, sustainable development, environmental audits, site.

НАШИ АВТОРЫ

Амутнов Алексей Игоревич, ассистент кафедры «Экономика и менеджмент», аспирант

Адрес: Пензенский государственный технологический университет, 440039, Россия, Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11

Тел.: (8412) 49-61-59

E-mail: amutnov91@mail.ru

Афанасьева Мария Семеновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Прикладная экономика»

Адрес: Пензенский государственный технологический университет, 440039, Россия, Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11

Тел.: (8412) 20-86-07

E-mail: msi1958.20@mail.ru

Бугаенко Станислав Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент

Адрес: Одесская национальная академия пищевых технологий, 65039, Украина, м. Одеса, вул. Канатна, 112

Тел.: (+38050) 781-84-02

E-mail: sabugaenko@mail.ru

Галнахметова Алсу Махмудовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Адрес: Институт экономики, управления и права, 420111, Россия, Казань, ул. Московская, 42

Тел.: (843) 231-92-90

E-mail: agaliahmetova@ieml.ru

Голубкова Илона Валерьевна, ассистент кафедры «Экономика и менеджмент», аспирант

Адрес: Пензенский государственный технологический университет, 440039, Россия, Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11

Тел.: (8412) 49-61-59

E-mail: ilonna1990@mail.ru

Григорьева Наталья Сергеевна, аспирант

Адрес: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 420008, Россия, Казань, ул. Кремлевская, д. 18.

Тел.: 8 917 273 70 79

Email: nat-grig17@yandex.ru

Григорьева Ольга Витальевна, кандидат биологических наук, доцент, заведующая кафедрой «Психология развития и психофизиология»

Адрес: Институт экономики, управления и права (г. Казань), 420111, Россия, Казань, ул. Московская, д. 42.

Тел.: 8 917 282 52 00

Email: g-pf@yandex.ru

Дедкова Анастасия Александровна, студент

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14

Тел.: 539416

E-mail: Dedkova_Anastasiya@mail.ru

Денисов Евгений Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»

Адрес: Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, Нижний Новгород, Ул. Ульянова, д. 1

Тел.: (8831) 436-01-94

E-mail: eugen188@yandex.ru

Дунин Сергей Валерьевич, инженер-программист ЗАО «Комсофт»

Адрес: ЗАО «Комсофт», 445035, Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Индустриальная, 3

Тел.: (8482) 51-79-00

E-mail: dunin@mail.ru

Ерилин Сергей Александрович, финансовый директор группы компаний «Бизнес партнер», магистрант

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14

E-mail: saerilin@mail.ru

Иванова Татьяна Николаевна, доктор социологических наук, доцент, профессор и заведующий кафедрой «Социология»

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14

Тел.: (8482) 53-94-69

E-mail: IvanovaT2005@tltu.ru

Карцева Наталья Станиславовна, студент

Адрес: Тольяттинский Государственный Университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14

Тел.: 89276172377

E-mail: natella.94@mail.ru

Кирышкина Анна Николаевна, магистрант

Адрес: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 420008, г. Казань, улица Кремлёвская, 18

Тел.: 89063373120

E-mail: anka-kiryushkina@mail.ru

Койбаева Марина Ханджериевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «финансы и кредит»

Адрес: Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, 362025, Россия, Владикавказ, ул. Ватутина, 46.

Тел.: 8-928 067 69 33; 8-918 824 09 31

E-mail: bekoevamarina@mail.ru

Корницкий Александр Владиславович, декан Николаевского факультета Морского и речного транспорта

Адрес: Киевской государственной академии водного транспорта имени гетмана Петра Конашевича –Сагайдачного, 04071, Украина,

г. Киев, ул. Фрунзе, 9.

Тел.: (+380512) 58-73-98

E-mail: ksmank@gmail.com

Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, руководитель группы «Экономика природопользования»

Адрес: Институт экологии Волжского бассейна РАН, 445003, Россия, Тольятти, ул. Комзина, 10

Тел.: (8482) 48-99-77

E-mail: GKudinova@yandex.ru

Кудинова Наталья Андреевна, бакалавр 4 курса

Адрес: Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, 105005, Россия, Москва, 2-я Бауманская ул., д. 5, стр. 1

Тел.: 89264465643

E-mail: kudinovanatalyaandreevna@mail.ru

Кузьменко Ольга Андреевна, преподаватель кафедры маркетинга и управления бизнесом

Адрес: Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, 20300 г. Умань, ул. Садовая 2, Черкасская область.
Тел. (04744) 5-20-80.
E-mail: olichka210587@mail.ru.

Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Финансы и кредит»

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14
Тел.: (8482) 53-91-83
E-mail: aakurilova@yandex.ru

Лагодненко Владимир Викторович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Мирового сельского хозяйства и экономического отношения».

Адрес: Николаевский национальный аграрный университет, 54020, г. Николаев, ул. Парижской коммуны, 9.
Тел.: (+380512) 70-93-01
E-mail: lagodienko@mksat.net

Латанова Елена Валерьевна, студентка Тольяттинского Государственного Университета

Адрес: Тольяттинский Государственный Университет, 445667, Россия, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14
Тел.: (906) 128-80-38
E-mail: helen.latanova@mail.ru

Лятин Александр Валериевич, начальник отдела андеррайтинга ЗАО «ФИА-БАНК», магистрант

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14
E-mail: ljatin@fiabank.ru

Мазур Зиновий Федорович, доктор педагогических наук, профессор, патентный поверенный РФ, директор

Адрес: Тольяттинский институт технического творчества и патентования, 445054, Россия, Тольятти, ул. Карбышева, 17
Тел.: (8482) 28-66-22
E-mail: tittip@yandex.ru

Манова Маргарита Викторовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология»

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14
Тел.: (8482) 59-62-38
E-mail: manmarga@mail.ru

Минакова Светлана Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Системный анализ и логистика»

Адрес: Одесский национальный морской университет, 65029, Украина, Одесса, ул. Мечникова, 34
Тел.: (8048) 732-16-21
E-mail: Minakova@onmu.odessa.ua

Орел Владимир Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмента и логистики»

Адрес: Одесская национальная академия пищевых технологий, Украина, 65039, г. Одесса, ул. Канатная 112
Тел.: (+38063) 443-30-32
E-mail: vova7003@rambler.ru

Павлова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Адрес: Тольяттинский Государственный Университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14
Тел.: 89277945060
E-mail: lena.pavlova11@mail.ru

Павлова Юлия Александровна, магистратура кафедры «Финансы и кредит»

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14
Тел.: 89397002727
E-mail: Pavlovaajjp@mail.ru

Палаткин Иван Викторович, доктор экономических наук, заведующий кафедрой «Прикладная экономика»

Адрес: Пензенский государственный технологический университет, 440039, Россия, Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11
Тел.: (8412) 49-55-35
E-mail: ivpalatkin@bk.ru

Полтева Татьяна Владимировна, преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14
Тел.: 89277841888
E-mail: poltevatv@mail.ru

Полянская Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и статистика»

Адрес: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а
Тел.: (883166) 4-19-90
E-mail: polyanska2012@yandex.ru

Равен Джон, доктор философии в области психологии, почетный профессор

Адрес: Университет Эдинбурга, Старый колледж, Южный мост, Эдинбург, EH8 9YL, Великобритания
Тел.: ++44 (0) 131 556 2912
E-mail: jraven@ednet.co.uk

Стегней Марьяна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и финансов

Адрес: Мукачевский государственный университет, 89600, Украина, г. Мукачево, ул. Ужгородская, 26
Тел.: 0503725262
E-mail: stegney@mail.ru

Тимофеева Кристина Андреевна, магистратура кафедры «Финансы и кредит»

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445667, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14
Тел.: 89277867904
E-mail: timoshka_04@mail.ru

Филиногло Лариса Дмитриевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Социология».

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16в.
Тел.: (8482) 53-94-71
E-mail: mok@tltsu.ru

Фролова Оксана Юрьевна, студент

Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14

Тел.: (8482) 53-91-83

E-mail: frolova.ksusha@yandex.ru

Черемисов Владислав Анатольевич, начальник производства

Адрес: ОАО «ТольяттиАзот», 445653, Россия, Тольятти, Поволжское шоссе, 32.

ТЕЛ: (8482) 29-01-37,

E-mail: ya_anya@mail.ru

Штань Марина Владимировна, аспирант кафедры финансов и банковского дела

Адрес: Национальная академия управления, 03151 Украина г. Киев, ул. Винницкая, 10

Тел.: (38067) 768-86-72

E-mail: marisel2307@mail.ru

Юрина Владлена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Адрес: Поволжский государственный университет сервиса, 445677, Россия, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4

Тел.: (8482) 22-91-96

E-mail: vlada_tlt@mail.ru

OUR AUTHORS

Afanasyeva Marija Semenovna, candidate of economical science, associate professor of the chair «Applied Economics»
Address: Penza State Technological University, 440039, Russia, Penza, pr. Baidukova / ul. Gagarina, 1a/11
Tel.: (8412) 20-86-07
E-mail: msi1958.20@mail.ru

Amutnov Aleksey Igorevich, assistant of the chair « Economics and management», postgraduate student
Address: Penza state technological University, 440039, Russia, Penza, travel Baydukov/St. Gagarina, d 1A/11
Tel.: (8412) 49-61-59
E-mail: amutnov91@mail.ru

Bugaenko Stanislav Anatolievich, Candidate of Economic Science, Associate Professor
Address: Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa, 65039, Ukraine, Odessa, Vul. Cordage, 112
Tel.: (+38050) 781-84-02
E-mail: sabugaenko@mail.ru

Cheremisov Vladislav Anatolievich, production director
Address: JSC «TogliattiAzot», 445653, Russia, Togliatti, Povolzhskoye Highway, 32
Tel.: (8482) 29-01-37,
E-mail: ya_anya@mail.ru

Dedkova Anastasiya Aleksandrovna, student
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
Тел.: 539416
E-mail: Dedkova_Anastasiya@mail.ru

Denisov Eugene Yurevich, the candidate of economic sciences, the senior teacher of the chair of enterprise's economics
Address: Nizhniy Novgorod Pedagogical University, Nizhniy Novgorod, st Ulyanov, 1
Tel.: (8831) 436-01-94
E-mail: eugen188@yandex.ru

Dunin Sergey Valeryevich, Software Engineer of CJSC «Comsoft»
Address: CJSC «Comsoft» 445035, Russia, Samara region, Togliatti, st.Industrialnaya, 3
Tel: (8482) 51-79-00,
E-mail: dunin@mail.ru

Erilin Sergey Aleksandrovich, CFO of the group of companies "Business Partner", undergraduate
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
E-mail: saerilin@mail.ru

Filioglo Larisa Dmitrievna, candidates for pedagogical sciences, associate professor of «Sociology»
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 16v.
Tel.: (8482) 53-94-71
E-mail: mok@tlttsu.ru

Frolova Oksana Yurevna, Student
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
Tel.: (8482) 53-91-83
E-mail: frolova.ksusha@yandex.ru

Galiakhmetova Alsu Mahmutovna, candidate of economical science, associate professor of the chair "Finance and credit"
Address: Institute of Economics, management and law, 420111, Russia, Kazan, street Moscow, 42
Тел.: (843) 231-92-90
E-mail: agaliahmetova@ieml.ru

Golubkova Ilnona Valerevna, assistant of the chair « Economics and management», postgraduate student
Address: Penza state technological University, 440039, Russia, Penza, travel Baydukov/St. Gagarina, d 1A/11
Tel.: (8412) 49-61-59
E-mail: ilonna1990@mail.ru

Grigoreva Natalia Sergeevna, post-graduate student
Address: Kazan Federal University, 420008, Russia, Kazan, st. Kremlevskaya, 18
Тел: 8 917 273 70 79
Email: nat-grig17@yandex.ru

Grigoreva Olga Vitalevna, candidate of biological sciences, associate professor, head of the chair «Developmental psychology and psychophysiology»
Address: Institute of Economics, Management and Law, 420111, Russia, Kazan, st. Moskovskaya, 42
Тел: 8 917 273 70 79
Email: g-pf@yandex.ru

Ivanova Tatyana Nikolaevna, doctor of sociological sciences, associate professor and head of the department of Sociology
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
Tel.: (8482) 53-94-69
E-mail: IvanovaT2005@tlttsu.ru

Kartseva Natalia Stanislavovna, student
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarus, 14
Tel.: 89276172377
E-mail: natella.94@mail.ru

Kiryushkina Anna Nikolaevna, master
Address: Kazan (Volga) Federal University, 420008, Kazan, Kremlevskaya street, 18.
Tel: 89063373120
E-mail: anka-kiryushkina@mail.ru

Kornyetskyy Alexander Vladislavovich, Dean of the Faculty of Nikolaevsk Sea and with short transport
Address: Gosudarstvennoye the Kiev Academy of Water Transport behalf Hetman Petro Konashevich Sahaydachnyi, 04071, Ukraine, Kiev, UL. Frunze, 9.
Тел.: (+380512) 58-73-98
E-mail: ksmank@gmail.com

Koybaeva Marina Hanjerievna, candidate of economic sciences, assistant professor of «finance and credit»
Address: North Ossetian state university named after K.L. Khetagurov, 362025, Russia, Vladikavkaz, Vatutina st., 46.
Tel.: 8-928 067 69 33; 8-918 824 09 31
E-mail: bekoevamarina@mail.ru

Kudinova Galina Eduardovna, associate professor, candidate of economical science, head of group “Environmental Economics”
Address: Institute of ecology of the Volga basin of RAS, 445003, Russia, Togliatti, st. Komzina, 10
Tel.: (8482) 48-99-77
E-mail: GKudinova@yandex.ru

Kudinova Natalia Andreevna, bachelor 4 year
Address: Moscow state technical University n.a. N. E. Bauman, Russia, Moscow 2-ya Baumanskaya st., h. 5/1
Tel.: 89264465643
E-mail: kudinovanatalyaandreevna@mail.ru

Kurilova Anastasia Alexandrovna, doctor of economical science, head of Department “Finance and Credit”
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
Tel.: (8482) 53-91-83
E-mail: aakurilova@yandex.ru

Kuzmenko Olga Andreevna, lecturer in marketing and business management
Address: Uman state pedagogical University named after Pavlo Tychyna, 20300, Uman, Sadovaya Ul. 2, Cherkasy region.
Tel.: (04744) 5-20-80.
E-mail: olichka210587@mail.ru

Lagodienko Vladimir Viktorovich, doctor of economical science, professor of the chair « World agriculture and the economic relation»
Address: Nikolaevskiy National Agrarian University, Ukraine, 54020, Nikolaev, st. Paris Commune, 9.
Tel.: (+380512) 70-93-01
E-mail: lagodienko@mksat.net

Latanova Elena Valerevna, student of Togliatti State University
Address: Togliatti State University, 445667, Russia, Togliatti, st. The Belarusian, 14
Tel.: (906) 128-80-38
E-mail: helen.latanova@mail.ru

Lyatin Alexander Valerievich, head of underwriting JSC “FIA-BANK”, undergraduate
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
E-mail: ljamin@fiabank.ru

Manova Margarita Viktorovna, candidate of sociological sciences, associate professor of the chair «Sociology»
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
Tel.: (8482) 59-62-38
E-mail: manmarga@mail.ru

Mazur Zinoviy Fedorovich, doctor of pedagogical Sciences, Professor, PA-patent attorney of the Russian Federation, Director
Address: Togliatti Institute of technical creativity and patents”, 445054, Russia, Togliatti, st. karbisheva, 17
Tel.: (8482) 28-66-22
E-mail: titip@yandex.ru

Minakova Svetlana Mikhailovna, candidate of economical sciences, associate professor of the chair “System analysis and logistics”
Address: Odessa National Maritime University, 65029, Odessa, Ukraine, Mechnikova street, 34
Phone: (8048) 732-16-21
E-mail: Minakova@onmu.odessa.ua

Orel Vladimir Nikolaevich, candidate of economical science, associate professor of the chair «Management and the logistics»
Address: Odessa National Academy of the Food Technologies, 65039, Ukraine, Odessa, street Cable car 112
Tel.: (+38063) 443-30-32
E-mail: vova7003@rambler.ru

Palatkin Ivan Viktorovich, doctor of economical science, head of the chair «Applied Economics»
Address: Penza State Technological University, 440039, Russia, Penza, pr. Baidukova / ul. Gagarina, 1a/11
Tel.: (8412) 49-55-35
E-mail: ivpalatkin@bk.ru

Pavlova Elena Vladimirovna, candidate of economical sciences, associate professor of the department of «Finance and Credit»
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarus, 14
Tel.: 89277945060
E-mail: lena.pavlova11@mail.ru

Pavlova Julia Aleksandrovna, master of the Department «Finance and credit»
Address: Togliatti State University, 445667, Russia, Tolyatti, ul Belarusian, 14
Tel: 89397002727
E-mail: Pavlovajjp@mail.ru

Polteva Tatiana Vladimirovna, lecturer of the chair «Finance and Credit»
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarusian, 14
Тел.: 89277841888
E-mail: poltevatv@mail.ru

Polyanskaya Natalia Aleksandrovna, the candidate of economic sciences, the senior lecturer of chair of economics and statistics
Address: Nizhny Novgorod State Engineering-Economic Institute, Nizhny Novgorod, Knyaginino, st October, 22a
Tel.: (883166) 4-19-90
E-mail: polyanska2012@yandex.ru

Raven John, B.Sc., Dip. Soc. Psychology, Ph.D., Hon. Distinguished Prof.
Address: University of Edinburgh, Secretary's Office Old College, South Bridge, Edinburgh , EH8 9YL, United Kingdom
Tel.: ++44 (0) 131 556 2912
E-mail: jraven@ednet.co.uk

Shtan Maryna Volodymyrivna, Post-graduate student of the Department of Finance and Banking
National Academy of Management
Address: National Academy of Management, 03151, Ukraine, Kyiv, Vinnytska vul., 10
Tel.: (38067) 768-86-72
E-mail: marisel2307@mail.ru

Stehnei Marjana Ivanovna, candidate of economic sciences, associated professor of accounting and finances
Address: Mukachevo State University, 89600, Ukraine, Mukachevo, Uzhgorodska street, 26
Tel.: 0503725262
E-mail: stegney@mail.ru

Timofeeva Kristina Andreevna, master of the Department «Finance and credit»
Address: Togliatti state University, 445667, Russia, Tolyatti, ul Belarussian, 14
Tel: 89277867904
E-mail: timoshka_04@mail.ru

Yurina Vladlena Sergeevna, candidate of economical science, associate professor of the chair «Accounting, analysis and audit»
Address: Volga State University of Service, 445677, Russia, Togliatti, st. Gagarin, 4
Tel.: (8482) 26-78-95
E-mail: vlada_tlt@mail.ru